

CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. 4/3

din 21 iunie 2022

Cu privire la utilizarea
toponimicului „Chișinău”
în marca de produs de către
Î.M. „Alianța - Vin” S.R.L.

Având în vedere demersul Î.M. „Alianța - Vin” S.R.L. prin care se solicită permisiunea de utilizare a simbolicii locale în marca comercială și nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006 cu modificările ulterioare, în temeiul art. 7 (4) și art. 15 din Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor, art. 14 (3) și art. 19 (3) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, dispoziției nr. 1240 – dc din 01.12.2021 „Cu privire la delegarea unor atribuții ale Primarului General, viceprimarilor și secretarului interimar al Consiliului Municipal Chișinău”, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite Î.M. „Alianța-Vin” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1002601003742, data înregistrării de stat - 21.07.1994), cu sediul: MD – 3701, or. Strășeni, str. Orheiului, 38, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în marca comercială „Chișinăul Vechi” - pentru textele de limbă română și „Кишинэу” și „Старый Кишинэу” - pentru textele de limbă rusă, pentru produsele incluse în clasa 33 a Clasificatorului internațional de mărfuri și servicii, cu excepția berii.

2. Î.M. „Alianța-Vin” S.R.L. se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău față de venitul obținut din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală, în contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru – Chișinău nr. 226614, codul economic 114423.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul. În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, contribuabilului i se vor aplica sancțiuni financiare, conform legislației fiscale.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din 25.10.2022.

6. Începând cu data punerii în aplicare a prezentei decizii, se abrogă decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.6/26 din 25.10.2012 „Cu privire la acordarea permisiunii de a utiliza simbolica locală în marca de produs de către firma „Alianța-Vin” S.R.L.”.

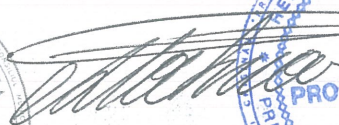
7. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



Vitalie MUCAN

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI MUNICIPAL



Adrian TALMACI