

## **Reglementări privind organizarea sistemului orășenesc de informare și a spațiului publicitar-informațional din mun. Chișinău.**

### **1. Dispoziții generale**

- 1.1. Regulament privind organizarea sistemului orășenesc informațional și a spațiului publicitar-informațional din mun. Chișinău (în continuare - Regulamentul) a fost adoptat pentru a realiza o abordare complexă în crearea condițiilor favorabile pentru creșterea nivelului și calității informării și implicării sociale a locuitorilor și oaspeților municipiului Chișinău.
- 1.2. Prezentul regulament rezolvă sarcinile de unificare și integrare a resurselor informaționale existente în municipiul Chișinău, pregătirea altor noi, precum și asigurarea locuitorilor și oaspeților capitalei cu acces la informații culturale importante din punct de vedere social, precum și cu principalele servicii de informare și comunicare.
- 1.3. Prezentul regulament nu se aplică amplasării indicatoarelor rutiere, mijloacelor de individualizare a persoanelor juridice, bunurilor, lucrărilor, serviciilor.
- 1.4. În regulament sunt utilizați următorii termeni și noțiuni de bază:

**Sistemul orășenesc de informare** – totalitatea de mijloace și obiecte publicitare și informaționale sub formă de panouri separate sau combinate, standuri, coloane de afișe, plăci, indicatori care conțin semne informații cartografice, sociale, culturale, de divertisment și educaționale.

**Obiect informațional** – un mijloc tehnic cu plasare teritorială stabilă, folosit pentru a orienta locuitorii și oaspeții capitalei, pentru a ajuta și a informa populația. Principalele tipuri de purtători de informații includ:

- a) indicatori (cu excepția mijloacelor tehnice de organizare a traficului) cu denumirea străzilor, piețelor, stradelor, bulevardelor, șoselelor, scuarilor, aleilor, podurilor, viaductelor, pasajelor, precum și ale autostrăzilor cu semnificație republicană, indicatori cu numerelor caselor;
- b) indicatori pentru divizarea teritorială a orașului, indicatori ale hotarelor teritoriilor din cadrul localităților municipale, indicatori care conțin informații cartografice, precum și indicatori ai rutelor (schemelor) de circulație și orarelor transportului public;
- c) indicatori de localizare a autorităților municipale ale orașului și autorităților locale, de stat, ale întreprinderilor municipale și instituțiilor orașului;
- d) indicatori de localizare a obiectivelor turistice ale municipiului Chișinău;
- e) panouri informative, standuri, afișe pentru plasarea anunțurilor publicitare de natură socială, politică și culturală.

**Pictogramă** – Indicatori grafici stilizați și imagini care afișează cele mai importante trăsături recunoscute ale unui obiect sau fenomen pe care el de cele mai dese ori , este indicat în mod schematic.

Lista obiectelor sistemului orășenesc informațional include, de asemenea, construcții speciale și alte suporturi de informații pe care se află sistemul orășenesc aprobat de pictograme grafice. Sistemul de pictograme este situat pe teritoriul mun. Chișinău în scopul orientării și deservirii informative a locuitorilor și oaspeților capitalei atunci când se deplasează prin oraș, de informare a populației cu privire la amplasarea diferitor obiecte necesare.

## **2. Regulele de plasare a construcțiilor informaționale**

2.1. Cerințele generale pentru amplasarea structurilor informaționale în mun. Chișinău sunt:

2.1.1. Păstrarea organizării estetice integrale a mediului urban în conformitate cu Conceptul aprobat.

2.1.2. Abordarea integrată la proiectarea și echiparea fațadelor clădirii atunci când sunt plasate obiecte și indicatori de informare;

2.1.3. Soluția figurată și dimensiunile structurilor informaționale sunt determinate ținând cont de factorii de mediu - scară și soluțiile arhitecturii spațiului, mediului de culoare-lumină, saturației cu obiecte din patrimoniul istoric, construcții publicitare și mijloace de plasare a informațiilor;

2.1.4. Vizibilitate bună, ținând cont de mișcarea pietonilor și mijloacelor de transport, perceperea distanțelor, arhitectura clădirii, iluminarea, spațiile verzi.

2.1.5. Amplasarea uniformă a construcțiilor informaționale pe întreg teritoriul municipiului Chișinău, ținând cont de zonarea funcțională.

## **3. Cerințele față de construcțiilor informaționale**

3.1. Construcțiile informaționale trebuie să fie în stare bună din punct de vedere tehnic și bine îngrijite din punct de vedere estetic.

3.2. Informațiile de pe construcțiile informaționale trebuie executate corect și lizibil.

3.3. Construcțiile informaționale, dacă este posibil din punct de vedere tehnic, ar trebui să fie iluminate noaptea de surse interne de lumină.

3.4. Construcțiile informaționale ar trebui să fie realizate din materiale de înaltă calitate și să corespundă stilistic soluției arhitecturale a obiectelor de patrimoniu cultural și mediului urban.

3.5. Este inacceptabil să se realizeze construcții folosind lumina licăritoare.

3.6. Conceptul arhitectural și artistic de proiectare complexă și echipare a fațadelor pentru teritoriul ales din mediul urban stabilește cerințe generale pentru soluția de iluminare a construcțiilor informaționale în ansamblu cu programul de iluminare artistică a fațadelor.

3.7. Indicatorii caselor trebuie să fie cu înaltă calitate de exploatare, rezistenți la condițiile climatice, să aibă o rezistență garantată anticorozivă, o rezistență pe termen lung la lumină și o greutate mică.

3.8. Soluția constructivă a indicatorilor caselor trebuie să asigure rezistența, ușurința de fixare, contactul minim cu suprafețele arhitecturale, ușurința la întreținere (curățare, reparație, înlocuire a pieselor și corpurilor de iluminat) și siguranță în exploatare.

3.9. Pentru indicatoarele stradale și numerele caselor, este necesar un dispozitiv de iluminat intern, cu excepția clădirilor, construcțiilor, edificiilor care nu sunt echipate cu sursă de alimentare. Pentru iluminarea internă a indicatorilor sunt utilizate LED-uri.

#### **4. Etapele de creare a sistemului orășenesc de informare**

4.1. Etapele creării sistemului orășenesc de informare sunt determinate de posibilitățile financiare ale Primăriei Chișinău. Volumul de lucrări prevăzut de prezentul regulament este calculat pentru 5 ani - până în 2025.

4.2. Sarcinile principale ale creării sistemului orășenesc de informare sunt:

4.2.1. Elaborarea și aprobarea sistemului unic de pictograme;

4.2.2. Elaborarea și aprobarea tipurilor construcțiilor informaționale.

4.3. Sprijinul organizațional pentru crearea sistemului orășenesc de informare al municipiului Chișinău este determinat de structura administrației, de funcțiile subdiviziunilor structurale și de sursele de finanțare aflate la dispoziția Primăriei municipiului Chișinău.

#### **5. Concluzii**

5.1. Executarea lucrărilor de creare a sistemului orășenesc de informare ar trebui să fie efectuată în conformitate cu planurile anuale real finanțate. Complexul general de lucrări va duce la dezvoltarea infrastructurilor urbane și la o percepție emoțională pozitivă a municipiului Chișinău în ansamblu.