

# Regulament cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în municipiul Chișinău

## Cuprins

1. Dispoziții generale
2. Termeni și definiții
3. Zone de publicitate
4. Dispozitive publicitare
  - Secțiunea I. Definiții și dispoziții generale
  - Secțiunea II. Amplasarea și funcționarea dispozitivelor publicitare
  - Secțiunea III. Procedura de eliberare a documentelor/actelor permissive pentru amplasarea dispozitivelor publicitare
5. Publicitate exterioară
  - Secțiunea I. Dispoziții generale privind plasarea publicității în exterior
  - Secțiunea II. Eliberarea autorizației pentru publicitate exterioară
  - Secțiunea III. Prelungirea, suspendarea perioadei de valabilitate a autorizației, retragerea autorizației
6. Publicitate socială
7. Reconstrucția dispozitivului publicitar
8. Publicitate pe vehicule
9. Responsabilitate
10. Control
11. Dispoziții finale și tranzitorii

### Anexe:

- Documentație
- Hartă
- Scheme

## Capitolul 1. Dispoziții generale

1. Prezentul regulament stabilește modul de aplicare a cadrului normativ-legal la nivel local și reprezintă un sistem unic de norme tehnice și legale care reglementează amplasarea dispozitivelor publicitare și eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău, cu excepția orașelor, satelor (comunelor) care alcătuiesc municipalitatea.
2. Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor dispozitivelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor/gestionarilor de imobile pe care sunt amplasate dispozitive de publicitate, precum și operatorilor: furnizori și difuzori de publicitate.
3. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare (denumită în continuare Emitent), în limita competențelor sale, monitorizează respectarea cadrului normativ-legal de amplasare a dispozitivelor publicitare și / sau eliberare a autorizațiilor pentru plasarea publicității exterioare în municipiul Chișinău.
4. Autorizația de plasare a publicității exterioare (Anexa nr. 1) se eliberează în baza autorizației de construire/pașaportului de amplasare a dispozitivului publicitar, conform prevederilor cadrului normativ în construcții.
5. Prezentul regulament, toate modificările și completările la acesta sunt aprobate și puse în aplicare de către Consiliul municipal Chișinău.

## Capitolul 2. Termeni și definiții

6. În sensul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:
  - 1) **Autorizație de construire** – act permisiv emis de administrația publică locală, ce are ca obiect

- dreptul titularului de desfășurare a lucrărilor de terasament, construire și/sau exploatare a dispozitivului publicitar cu respectarea certificatului de urbanism pentru proiectare și a documentației de proiect elaborate și verificate;
- 2) **Autorizația de plasare a publicității exterioare** - un act administrativ individual eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa publicitatea exterioară;
  - 3) **Certificat de urbanism informativ** - act cu caracter tehnic de reglementare, eliberat solicitantului de către emitent pentru a face cunoștință cu cerințele și elementele ce caracterizează regimul juridic, tehnic, arhitectural și urbanistic a bunului imobiliar/terenului, stabilite de documentația privind planificarea urbană și amenajarea teritoriului;
  - 4) **Construcții cu caracter provizoriu** - construcții autorizate care, conform documentației de urbanism și de amenajare a teritoriului, au o durată de existență limitată, stabilită de către emitent. Din categoria construcțiilor cu caracter provizoriu fac parte: chioșcuri, gherete, pavilioane, cabine, corpuri și panouri de afișaj, copertine, pergole sau alte obiecte similare;
  - 5) **Contract de suprafață** - dreptul de suprafață se poate constitui prin act juridic bilateral și trebuie să plătească o redevență în proporția stabilită de consiliul local;
  - 6) **Pașaport al amplasării dispozitivului de publicitate** - act eliberat de emitent, care are ca obiect dreptul proprietarului de a plasa o construcție publicitară și cuprinde caracteristicile și schema de amplasare a construcției publicitare cu sondaj topografic la scara 1: 2000 și 1: 500 (Anexa nr. 6);
  - 7) **Dispozitiv publicitar** - un sistem de comunicare vizuală pentru amplasarea publicității exterioare, cum ar fi panouri publicitare, standuri, instalații și construcții (amplasate separat sau suspendate de pereții și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice, care includ:
    - a) **boxă iluminată** - un dispozitiv publicitar iluminat de o sursă de lumină internă pentru iluminarea reclamelor sau informațiilor;
    - b) **tumba de afiș și de publicitate** - construcția verticală exterioară cu un stil distinctiv, care este utilizată pentru a afișa reclame și alte informații cu caracter socio-cultural;
    - c) **ecran publicitar** - un ecran cu LED, LCD, prismatron, scroler sau altele similare, care prezintă secvențe grafice, videoclipuri etc., cu conținut dinamic fără sunet, de diferite dimensiuni, care sunt instalate pe fațadele clădirilor sau au propriul sistem de susținere în raport cu solul;
    - d) **firmă** - inscripție, formă sau imagine plasată pe fațada unei clădiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
    - e) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
    - f) **mesh digital** - un suport publicitar de dimensiuni mari, afișat pe suprafața exterioară a unei clădiri și care utilizează afișarea publicității în formă electronică;
    - g) **mesh sau banner pe perete** - un suport publicitar din material sintetic perforat sau dens, de obicei de dimensiuni mari, aflat pe clădiri sau alte construcții;
    - h) **panou publicitar** - o construcție publicitară care are propriul sistem de sprijin în raport cu solul;
    - i) **panou portabil** - un panou afișat fără atașament la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin greutatea proprie, autoportant;
    - j) **panoul de tip citylight** - un panou de tip boxă iluminată, cu iluminare internă, care are propriul sistem de susținere în raport cu solul;
    - k) **proiect publicitar special** - o construcție temporară atipică, creată special pentru promovarea unui produs, serviciu sau eveniment și nu include elemente de fundație și / sau construcții publicitare clasice;
    - l) **rooftop** - publicitate plasată pe acoperișul și terasa unei clădiri;
    - m) **steag publicitar** - o bucată de pânză, material sau plastic atașată în vârful unei sulite, catarg sau stâlp, purtătoare de culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
    - n) **consumator de publicitate** - beneficiarul publicității (informației publice)
    - o) **difuzor de publicitate** - persoana care asigură plasarea și difuzarea publicității (informației publice) prin orice mijloc de informare;
    - p) **furnizor de publicitate** - sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;

- q) **producător de publicitate** - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;
- 8) **Publicitate** – informații publice despre persoane, bunuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informații publicitare, materiale publicitare), menite să trezească și să mențină interesul public pentru acestea, să contribuie la comercializarea acestora și să sporească importanța producătorului;
- 9) **Publicitate socială** – publicitate care reprezintă interesele societății și ale statului în ceea ce privește promovarea unui stil de viață sănătos, protecția sănătății, protecția mediului, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației.
- 10) **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea imaginilor, instalarea panourilor publicitare pe roți sau vopsirea unui vehicul în scopuri publicitare;
- 11) **Publicitate exterioară (outdoor)** - publicitate sub formă de imagine, afișată în spații deschise, în afara clădirilor;
- 12) **Schiță de proiect** - piese desenate care reflectă ideea creativă a arhitectului privind soluțiile arhitecturale și de amplasare a unei construcții, care ulterior pot fi realizate în documentația de proiect. Schița de proiect este alcătuită din: plan de încadrare, plan general, fațade, soluții cromatice, desfășurata unei porțiuni de front stradal;
- 13) **Conceptul (proiectul) de amplasare a dispozitivelor publicitare pentru publicitate exterioară (outdoor)** este un proiect de amplasare a dispozitivelor publicitare, inclusiv mobilier de exterior, semne pe fațadele clădirilor și a altor structuri, care determină saturația, aspectul, forma acestora și rezolvă problema adaptării și conformitatea cu mediul urban și arhitectura clădirilor de pe un anumit teritoriu;
- 14) **Mobilier urban** – elemente funcționale, ușor de înlăturat, de forme arhitecturale mici, utilizate de rând cu amenajarea teritoriului pentru îmbunătățirea mediului urban;
- 15) **Solicitant** – o persoană fizică sau juridică, un reprezentant al unui furnizor, producător sau distribuitor de publicitate, care intenționează să plaseze un dispozitiv publicitar.

### **Capitolul 3. Zone de publicitate**

7. În municipiul Chișinău sunt definite următoarele zone de publicitate, Anexa nr.3 la prezentul regulament:
- 1) **ZPR-(1)** - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instalată în perimetrul străzilor specificate în Anexa nr.3 la prezentul regulament.  
În zona ZPR-(1), nu este permisă amplasarea unor structuri independente de orice formă, spațiu publicitar perceput vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 4 (Patru) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară la pereții clădirilor, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar.
  - 2) **ZPR- (2)** - zonă publicitară restrânsă. O zonă publicitară limitată este instalată în perimetrul străzilor specificate în Anexa nr.3 la prezentul regulament.  
În zona ZPR-(2), nu este permisă amplasarea unor construcții independente de orice formă, spațiu publicitar perceptibil vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 8 (Opt) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară la pereții clădirilor, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar.
  - 3) **SPR** - străzi, bulevarde cu un statut special de importanță semnificativă și destinate oaspeților. Lista străzilor, bulevardelor și squarurilor este definită în Anexa nr.3 la prezentul regulament.  
De-a lungul SPR, nu este permisă amplasarea unor construcții independente de orice formă, spațiu publicitar perceput vizual într-o proiecție pe un plan mai mare de 12 (douăsprezece) m<sup>2</sup>, cu excepția construcțiilor adiacente cu partea lor posterioară pereților, îngrădirilor teritoriului și zonelor verzi care acoperă complet partea din spate a suportului publicitar. Suplimentar la normele și prevederile prezentului regulament, se recomandă elaborarea, aprobarea și implementarea Proiectelor pentru amplasarea dispozitivelor publicitare și de informare pe aceste străzi, care să asigure o ordine vizuală stabilă, actualizată periodic în mediul urban.
  - 4) **ZPL** - zonă de publicitate extinsă, reprezintă restul teritoriului administrativ al municipiului Chișinău, în care sunt plasate dispozitive publicitare în conformitate cu normele și prevederile prezentului regulament.

### **Capitolul 4. Dispozitive publicitare**

## Secțiunea I. Definiții și dispoziții generale

8. Publicitatea exterioară se realizează prin utilizarea sistemelor de comunicații vizuale, care includ panouri, standuri, instalații și structuri (amplasate separat sau pe fațadele și acoperișurile clădirilor), semne tridimensionale, semne iluminate, panouri electromecanice și electronice suspendate și alte mijloace tehnice, denumite în general dispozitive publicitare, care reieșind din dimensiuni și caracteristici se divizează în trei categorii:
- I categoria** — mobilier urban, panouri portabile și ușor demontabile, amplasate la sol sau pe fațadă/perete.
- II categoria** — panouri standard de publicitate și afiș, panouri și alte dispozitive tipice, de serie, amplasate pe fundații proprii, pe pereți, acoperișuri și construcții.
- III categoria** — construcții publicitare complexe de format mare, realizate pe proiecte individuale, amplasate pe diferite fundații, pereți, acoperișuri ale clădirilor și construcțiilor, care necesită expertiză a capacității portante de încărcare suplimentară.
9. Dispozitivele publicitare pot fi amplasate în sectorul public și privat al municipiului Chișinău, precum și în cadrul proprietății private a persoanelor fizice sau juridice în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
10. Distingem următoarele tipuri de construcții și dispozitive cu ajutorul cărora se desfășoară activitatea publicitară:
- 1) construcții și dispozitive amplasate pe obiecte imobiliare: pe pereții clădirilor și construcțiilor sau pe acoperiș;
  - 2) construcții și dispozitive publicitare amplasate la sol;
  - 3) construcții și dispozitive publicitare plasate pe suporturile rețelelor tehnice, pe stâlpii de iluminat și rețelele de contact ale transportului electric;
  - 4) mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe trotuar, pe suprafața pereților, în aer;
  - 5) steaguri publicitare;
  - 6) dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente de mobilier urban;
  - 7) suport publicitar - plasă instalată pe schele imobiliare. Șantierele de construcții pot fi, de asemenea, împrejmuite cu instalații și dispozitive publicitare;
  - 8) mijloace de publicitate mobile, precum și vehicule special echipate pentru activități publicitare;
  - 9) dispozitive publicitare netradiționale - baloane gonflabile, baloane cu imagini și inscripții publicitare etc;
  - 10) publicitate realizată prin utilizarea de afișajuri pe transportul public, vopsirea parțială sau completă a mijloacelor de transport public folosind elemente de design și publicitate.
11. Dispozitive publicitare din **categoria I** se instalează pe baza pașaportului amplasării a dispozitivului de publicitate coordonat de Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare.
12. Dispozitive publicitare din **categoria II și III** sunt clasificate ca construcții cu caracter provizoriu și sunt plasate în conformitate cu regulile de autorizare a lucrărilor de construcție, în baza legii nr. 163/2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.
13. Termenul pentru amplasarea unui dispozitiv publicitar se fixează de Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare în Pașaportul amplasării a dispozitivului de publicitate. Perioadă maximă este stabilită de 120 de luni, cu dreptul de prelungire.
14. La expirarea a 36 de luni de la plasarea dispozitivului publicitar, proprietarul este obligat să furnizeze DGAURF un act de conformitate tehnică a construcției pentru funcționarea în continuare.
15. În cazul în care nu se furnizează un act de conformitate tehnică, construcția este considerată necorespunzătoare din punct de vedere tehnic, iar proprietarul este obligat să demonteze dispozitivul publicitar aducând clădirea / terenul la starea inițială sau să îl înlocuiască cu un nou dispozitiv publicitar, oferind documentele tehnice relevante.
16. Fiecare construcție publicitară (cu excepția celor plasate pe clădiri) obligatoriu trebuie să fie echipată cu un semn plasat într-un loc vizibil, care să conțină numărul autorizației/autorizației de construire și informațiile de contact ale proprietarului suportului publicitar
17. Pe perioadă întreaga a exploatării dispozitivului publicitar, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul dispozitivului are obligația afișării permanente de materiale publicitare. În lipsa contractelor de publicitate în derulare, proprietarul dispozitivului publicitar va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii

- educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.
18. Panourile publicitare, amplasate la sol, vor fi instalate astfel încât să nu interfereze cu traficul rutier și / sau pietonal, precum și cu accesul pietonilor și / sau a transportului la obiecte, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
  19. Proprietarii de ecrane publicitare sunt obligați să transmită informații de interes public și local în cazul situațiilor de urgență.
  20. Dispozitivele publicitare pot avea dimensiuni stabilite în funcție de factorii și condițiile care determină mediul urban relevant, respectând restricțiile de suprafață stabilite în prezentul Regulament.
  21. Toate dispozitivele publicitare independente ar trebui să fie iluminate noaptea din rețeaua orașănească sau din alte surse, disponibile din punct de vedere tehnic.
  22. Pentru iluminarea publicității exterioare, se utilizează sisteme electrice de producție industrială, care îndeplinesc cerințele de securitate electrică și anti-incendiu.
  23. Dispozitivele de iluminat nu trebuie să fie amplasate în direcția geamurilor clădirilor rezidențiale.
  24. Ecranele publicitare situate la sol trebuie să ajusteze luminozitatea la condițiile de noapte.
  25. Pe întreg teritoriul administrativ al mun. Chișinău, la toate intersecțiile și secțiunile de stradă, la inițiativa autorităților publice locale sau a persoanelor juridice / fizice interesate, pot fi elaborate proiecte complexe pentru amplasarea obiectelor publicitare și a mobilierului stradal. Pentru includerea în mediul arhitectural al complexului elaborat, proiectele pot conține abateri de la prezentul regulament. Proiectul de plasare poate fi implementat pe baza unei opinii pozitive a Consiliului Municipal sau a Consiliului pentru Planificare Urbană și Arhitectură și a altor proceduri necesare.
  26. Conceptul sau proiectul pentru amplasarea construcțiilor publicitare va include:
    - a) o schiță a dispozitivului / dispozitivelor publicitare;
    - b) planul de amplasare a dispozitivului (dispozitivelor);
    - c) fronturilor stradale desfășurate
    - d) profiluri stradale specifice
    - e) fațadele clădirilor
    - f) vizualizarea 3D a amplasării dispozitivului / dispozitivelor.

## **Secțiunea II. Amplasarea și funcționarea dispozitivelor publicitare**

27. Distanța dintre dispozitivele publicitare independente sunt determinate de Proiectul aprobat pentru amplasarea lor pe această secțiune a străzii sau a teritoriului.
28. În absența unui proiect de amplasare, distanța dintre dispozitivele publicitare situate în linia vizuală pe o parte a străzii este determinată în următoarele condiții:
  - respectarea uniformității, în format și stil;
  - lipsa de suprapunere sau acoperire parțială a imaginilor din dispozitivele publicitare adiacente și alte panouri informative;
  - respectarea aceluiași unghi de rotație a planului publicitar în raport cu direcția carosabilului;
  - suprasaturarea cu diferite tipuri de dispozitive publicitare pe secțiunea respectivă a străzii;
  - menținerea unei distanțe minime între dispozitivele publicitare:
    1. 40 m - pentru construcții de până la 4 m.p.;
    2. 80 m - pentru construcții de până la 8 m.p.;
    3. 100 m - pentru construcții de până la 12 m.p.;
    4. 150 m - pentru construcții de până la 18 m.p.;
29. Distanța dintre dispozitivele publicitare poate fi mai mică, cu condiția:
  - aprobării unei distanțe diferite în Proiectul întregului cartier, întregii secțiuni de stradă;
  - plasării într-o linie și într-un plan cu aceeași distanță între ele, dacă sunt într-un număr mai mare de două dispozitive;
  - respectarea aceluiași format și stil.
30. Dispozitivele de publicitate independente cu un unghi de vizualizare de 360 de grade trebuie amplasate cu respectarea următoarelor distanțe față de marginea carosabilului:
  - 1) cele cu suprafața de până la 4 m.p. – la cel puțin 1,0 m de la marginea carosabilului, cu excepția celor plasate pe stâlpii rețelelor tehnice de-a lungul drumului, precum și pe suporturile proprii ale construcțiilor situate în axa stâlpilor tehnici atunci când construcția este orientată spre trotuar. (conform schemei din Anexa nr. 9 și nr.10).
  - 2) construcții de până la 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 2,0 m de la marginea carosabilului;
  - 3) construcții cu o suprafață mai mare de 12 m.p. pot fi situate la cel puțin 3,0 m de la marginea

- carosabilului;
- 4) dacă între carosabil și zona de amplasare a construcției există o barieră fizică (gard decorativ, perete de susținere, bază de beton), distanța specificată la paragraful (2) și (3) poate fi redusă în jumătate;
  - 5) distanța de la marginea carosabilului poate fi diferită, sub rezerva aprobării acesteia în Proiectul întregului cartier, întregii secțiuni de stradă;
31. Este permisă amplasarea dispozitivelor publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru a susține cablurile de alimentare cu energie electrică pentru transportul public și / sau pe alți stâlpi care permit plasarea suporturilor publicitare, cu o suprafață unei părți care nu depășește 2 mp, numai după coordonarea prealabilă a amplasării dispozitivului cu administratorul stâlpului.
  32. Dispozitivele publicitare situate peste sau deasupra zonelor pietonale trebuie să fie situate la cel puțin 3,0 m de la suprafața zonei pietonale.
  33. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare:
    - 1) amplasarea oricărui dispozitiv publicitar fără acte permissive eliberate de administrația publică locală, conform prevederilor prezentului Regulament;
    - 2) pe clădiri și structuri fără acordul proprietarului acestora;
    - 3) în zonele protejate ale monumentelor de importanță publică și la obiectele de artă monumentală, cu excepția semnelor care anunță activitățile desfășurate în interiorul clădirii;
    - 4) în interiorul și pe elementele de garduri ale cimitirelor, lăcașurilor de cult;
    - 5) în interiorul parcurilor și grădinilor publice, cu excepția informațiilor care anunță activități, inclusiv servicii / produse vândute în interiorul clădirilor / chioșcurilor situate acolo și tumbelor de afiș;
    - 6) pe copaci, în paturi de verdețură ornamentale sau în zone dens plantate;
    - 7) pe carosabil și pe piste pentru bicicliști;
    - 8) la sol, în zona de intersecție și suprapunere a străzilor cu încălcarea unghiurilor de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, 11.9 și CP D.02.11, 6.1.10 și 11.2 (în Anexa nr. 7), cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 3,0 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice.
    - 9) pe stâlpii indicatoarelor rutiere și semafoarelor;
    - 10) amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
    - 11) la sol, în zona dinaintea trecerii de pietoni cu încălcarea unghiului de vizibilitate în conformitate cu NCM B.01.05, 11.9 și CP D.02.11, 6.1.10 și 11.2 (în Anexa nr. 7), cu suprafețe, amplasate la înălțimea mai mică de 3,0 metri pe pilonii rețelelor tehnice sau proprii identice. După trecerea de pietoni, în direcția de deplasare, dispozitivele publicitare trebuie amplasate la o distanță de cel puțin 1 metru de la trecere;
    - 12) pe poduri, la sol, la o distanță mai mică de 10 metri de poduri, pasaje, viaducte, pasaje superioare și nu mai aproape de 5 metri de marginea pantei construcțiilor;
    - 13) la sol, în zona de securitate a comunicațiilor inginerești;
    - 14) pe trotuare unde zona pietonală liberă rămâne mai mică de 2 (doi) metri lățime;
    - 15) pe suprafețele exterioare (de stradă) ale intrărilor (ieșirilor) trecerilor de pietoni subterane, pe gardurile pietonale;
    - 16) amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrijire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate;
    - 17) care iesă în plan parțial sau complet deasupra carosabilului cu un punct de sprijin pe o parte a străzii;
    - 18) peste străzi și drumuri publice cu suporturi situate pe ambele părți ale străzii / drumului, cu excepția construcțiilor situate lângă construcții deasupra drumurilor care sunt destinate rețelelor de inginerie. În acest caz, solicitantul va primi aprobarea de la administratorul de rețea. Distanța minimă de la dispozitivul publicitar până la construcțiile cu rețele tehnice va permite întreținerea acestora și nu va depăși 10 m.
  34. Este interzisă plasarea afișelor publicitare prin aplicarea acestora pe o suprafață neechipată în scopuri publicitare și / sau pentru acoperirea altor postere publicitare existente și a construcțiilor existente plasate anterior.
  35. Este interzisă funcționarea dispozitivelor publicitare pe suport electronic ce folosesc un fundal alb la afișarea imaginilor pe timp de noapte.

36. Instalarea și funcționarea unui dispozitiv publicitar (sistem) este permisă numai cu condiția finalizării lucrărilor necesare pentru îmbunătățirea (repararea) teritoriului deteriorat în timpul instalării dispozitivului.

### **Secțiunea III. Procedura de eliberare a documentelor/actelor permise pentru amplasarea dispozitivelor publicitare**

37. Administrația publică locală prin strategii și concepte, identifică locurile amplasării dispozitivelor de publicitate care aparțin domeniului public al municipiului Chișinău și atribuie amplasamentele prin licitație publică pentru utilizarea terenului pentru activități de publicitate, organizată în conformitate cu prevederile legale, cu obținerea în prealabil a certificatului de urbanism și a avizelor de amplasament.
38. Amplasarea panourilor publicitare la sol se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în care va fi precizat caracterul provizoriu al construcției.
39. Înainte de amplasarea dispozitivului publicitar din **categoria I**, solicitantul depune la Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare prin oficiul "Ghișeul unic" următoarele documente:
- 1) cerere tip (Anexa nr.2) pentru elaborare a pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate ;
  - 2) copia schiței de proiect a construcției publicitare,
  - 3) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate,
  - 4) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice.
40. Înainte de amplasarea dispozitivului de publicitate din **categoria II**, solicitantul va depune la Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, prin oficiul "Ghișeul Unic" cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, planului amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează următoarele documente:
- 1) copia schiței de proiect a construcției publicitare;
  - 2) fotografiile color cu o prezentare generală a zonei de amplasare solicitate;
  - 3) copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoanele juridice sau copia buletinului de identitate pentru persoanele fizice;
  - 4) acordul sau copia contractului cu proprietarul imobilului, pe care se preconizează amplasarea construcției publicitare.
41. Înainte de amplasarea dispozitivului de publicitate din **categoria III**, solicitantul va depune la Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, prin oficiul "Ghișeul unic" cerere tip pentru obținerea certificatului de urbanism, autorizației de amplasare, planul amplasării dispozitivului de publicitate pe teren. La cerere se anexează documentele prevăzute de Legea nr. 163 "Cu privire la autorizarea executării lucrărilor de construcție".
42. Emitentul verifică datele depuse, posibilitatea amplasării construcției publicitare la locul solicitat, după ceea ce locul și denumirea (numele) solicitantului se introduce în baza de date și schema electronică a mun. Chișinău.
43. Reprezentantul DGAURF stabilește locul amplasării concret al dispozitivului publicitar. Informația relevantă se fixează în pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate ( Anexa nr. 6).
44. Cererea și pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate se coordonează cu Arhitect-șef al mun. Chișinău (sau cu adjunctul lui), după ceea ce se înregistrează în modul stabilit.
45. Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate sau refuzul argumentat pentru eliberarea al acestuia, se eliberează solicitantului timp de 20 de zile lucrătoare din data înregistrării cererii în oficiul "Ghișeul unic".
46. La refuzul pentru eliberarea pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate emitentul își eliberează solicitantului o argumentare în format scris, cu indicarea clauzelor prezentului Regulament, care interzic amplasarea construcției publicitare în locul solicitat.
47. Prezența pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate, actului de control conform Anexei nr.5 la prezentul Regulament confirmă faptul că acesta a fost construit / amplasat în conformitate cu legislația în vigoare și nu încalcă prevederile prezentului Regulament.

## **Capitolul 5. Publicitate exterioară**

### **Secțiunea I. Dispoziții generale privind plasarea publicității exterioare**

48. Plasarea de publicitate exterioară este permisă doar în baza unei autorizații de amplasare a publicității (Anexa nr. 1), denumită în continuare „Autorizație” eliberată de Emitent.
49. În Autorizație se indică termenul de valabilitate a autorizației, care nu poate depăși perioada stabilită de legislația în vigoare.
50. Termenul Autorizației pentru plasarea publicității pe schele instalate pe fațadele clădirilor noi, la etape diferite de construcție, sau deja existente, în curs de reparare sau pe elementele de îngrădire a unui șantier, inclusiv echipamente utilizate pentru lucrări de construcții, nu poate depăși perioada de valabilitate a autorizației pentru construcții, dacă perioada specificată în autorizația de construcție este mai mică de 12 luni și cade sub incidența zonelor prevăzute în prezentul regulament.
51. În cazul plasării unui dispozitiv publicitar pe proprietate privată, Titularul Autorizației prezintă autorizația proprietarului imobilului, care și-a dat acordul pentru plasarea dispozitivului publicitar.
52. Nu se eliberează Autorizație pentru amplasare a publicității pe clădiri ridicate fără autorizație de construcție sau cu nerespectarea autorizației de construcție.

## **Secțiunea II. Eliberarea Autorizației pentru amplasare a publicității exterioare**

53. Pentru a obține o Autorizație de amplasare a publicității, solicitantul trebuie să prezinte următoarele documente prin intermediul oficiului „Ghișeu unic”:
  - 1) cerere conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament;
  - 2) fotografiile color cu o imagine de ansamblu generală a zonei locației solicitate (sau a întregii fațade a clădirii);
  - 3) o schiță color a proiectului mijlocului publicitar, a imaginii și a mesajului publicitar, luând în considerare caracteristicile prevăzute de prezentul regulament;
  - 4) copia extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice sau o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
  - 5) permisiunea proprietarului / proprietarilor, a administratorului proprietății sau a proprietarului construcției publicitare.
  - 6) copia autorizației de construire (după caz);
  - 7) actul de recepție finală (după caz);
  - 8) copia pașaportului amplasării dispozitivului de publicitate (după caz).
54. Cererea de obținere a Autorizației poate fi depusă prin portalul unic al serviciilor publice. Reglementarea regimului juridic și utilizarea portalului unic de stat al serviciilor publice este stabilită de Guvern.
55. După depunerea cererii, emitentul eliberează necondiționat solicitantului un certificat de atestare, în conformitate cu modelul specificat în anexa nr. 3 la legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător. Dacă cererea este depusă prin portalul unic de servicii publice, certificatul de atestare va constitui un document confirmat în format electronic, generat de portalul unic de servicii publice.
56. Pentru eliberarea Autorizației, emitentul este obligat să convină cu Agenția Servicii Publice dacă se preconizează includerea în publicitate a unui text în limba de stat, altul decât denumirea întreprinderii, mărcii comerciale sau mărcii comerciale fără participarea solicitantului. În acest scop, emitentul va aplica principiul consimțământului tacit în modul prevăzut de legislația în vigoare la documentele necesare legate de eliberarea unei autorizații.
57. Autorizația sau refuzul motivat de emitere a Autorizației se eliberează solicitantului în termen de 10 zile de la data înregistrării cererii la oficiul „Ghișeu unic”.
58. Dacă, după 10 zile lucrătoare, emitentul nu eliberează o Autorizație, nu informează solicitantul despre suspendarea procedurii administrative privind examinarea cererii sau despre refuzul de emitere a Autorizației, se consideră că există aprobare tacită.
59. Descoperirea de către organul de stat - emitentul Autorizației, a datelor inexacte din informațiile declarate de solicitant sau absența documentelor necesare prevăzute de lege, va constitui baza pentru suspendarea perioadei de eliberare a Autorizației sau pentru anularea unui astfel de document, dacă acesta a fost deja emis.
60. Emitentul este obligat să elibereze Autorizații tuturor solicitanților care îndeplinesc cerințele și condițiile prevăzute direct de lege, într-un număr nelimitat și în ordinea înregistrării solicitanților, cu excepția cazurilor în care:



- a) legea care reglementează activitatea licențiată / autorizată / certificată relevantă stabilește în mod direct un număr limitat de autorizații la nivel național sau regional sau o formulă clară prin care se poate determina un număr limitat de deținători de autorizații;
  - b) legea stabilește direct eliberarea autorizației pe baza unui concurs preliminar, reglementează procedura de organizare a concursului și criteriile de selecție pe baza rezultatelor acestuia.
61. Dacă cererea, după ce a fost recepționată, este recunoscută ca incompletă, Emitentul are dreptul de a suspenda perioada de eliberare / prelungire / reînnoire a autorizației, fiind obligat să notifice solicitantul imediat despre suspendare, să raporteze cerințele neîndeplinite și să indice clar asupra documentelor / cerințelor ce trebuiesc depuse/ îndeplinite de solicitant pentru procesarea cererii.
62. Dacă emitentul indică necesitatea de a depune documente / informații sau de a efectua acțiuni care nu sunt stabilite direct, decizia de suspendare a termenului de valabilitate nu este validă. Faptul de invaliditate (total sau parțial) va fi aplicat de către solicitant prin notificarea în scris din partea emitentului.
63. Suspendarea termenului se încheie din ziua în care solicitantul a efectuat acțiunile specificate și / sau a furnizat informațiile necesare emitentului pentru procesarea cererii.
64. Termenul suspendat va fi reînnoit din data suspendării (inclusiv) și va expira în limitele stabilite de lege pentru eliberarea unui permis. Suspendarea nu poate fi aplicată mai mult de 30 de zile calendaristice de la data notificării.
65. La expirarea perioadei specificate pentru suspendare sau înainte de expirarea perioadei prevăzute pentru eliberarea unei Autorizații, emitentul eliberează un act de autorizare sau refuză eliberarea acestuia dacă nu sunt îndeplinite condițiile stabilite. În caz contrar, survine principiul consimțământului tacit.

### **Secțiunea III. Prolungirea, suspendarea perioadei de valabilitate a Autorizației, retragerea Autorizației**

66. Termenul de valabilitate a Autorizației poate fi prelungit, iar titularul acesteia are dreptul prioritar la reînnoire.
67. Cererea de prelungire a termenului de valabilitate a Autorizației trebuie depusă cu cel puțin 10 zile înainte de expirarea Autorizației.
68. Pentru a prelungi termenul de valabilitate, solicitantul depune următoarele documente prin intermediul oficiului "Ghișeu unic":
- 1) cerere conform Anexei nr.2 la prezentul Regulament;
  - 2) o copie a Autorizației de plasare a publicității;
  - 3) o copie a extrasului din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor pentru persoane juridice și o copie a buletinului de identitate pentru persoane fizice;
  - 4) o copie a contractului de închiriere cu proprietarul, administratorul clădirii sau panoului publicitar.
69. În cazurile în care, din anumite motive de natură publică, justificate în mod legal, devine imposibilă prelungirea autorizației, emitentul va informa oficial titularul Autorizației cu privire la motivele refuzului de prelungire, aducând argumente justificate legal, cel puțin 10 zile lucrătoare de la data depunerii cererii.
70. Motivele suspendării perioadei de valabilitate a Autorizației, pe baza deciziei emitentului, fără a se adresa instanței, sunt:
- 1) cererea titularului privind suspendarea perioadei de valabilitate a Autorizației;
  - 2) neachitarea plății anuale sau neachitarea la timp a impozitului local.
71. Decizia de suspendare a perioadei de valabilitate a Autorizației, luată în conformitate cu procedura stabilită de Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, este comunicată de Emitent titularului în termen de 3 zile lucrătoare de la data emiterii.
72. Perioada de suspendare a perioadei de valabilitate a Autorizației nu poate depăși două luni.
73. Titularul autorizației este obligat să notifice în scris emitentului eliminarea circumstanțelor care au condus la suspendare a perioadei de valabilitate a acesteia.
74. Decizia privind restabilirea valabilității Autorizației este luată de emitent pe baza deciziei instanței care a luat decizia de suspendare sau a unei instanțe ierarhic superioare în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii notificării. Decizia trebuie comunicată titularului autorizației în termen de 3 zile lucrătoare de la data eliberării.
75. Termenul de valabilitate a Autorizației nu se extinde pe perioada de suspendare a valabilității acesteia.

76. Suspendarea unui act de autorizare în sfera controlului de stat sau ca urmare a implementării acestuia se efectuează în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.
77. O Autorizație poate fi retrasă anticipat în următoarele condiții:
- 1) La cererea titularului Autorizației;
  - 2) În cazul încălcării de către titular a prevederilor prezentului Regulament;
  - 3) Decizie de excludere a titularului actului de autorizare din Registrul de stat al persoanelor juridice și din Registrul antreprenorilor individuali;
  - 4) Depistarea datelor inexacte în documentele transmise emitentului;
  - 5) Nerespectarea, în termenul stabilit de lege, a circumstanțelor care au condus la suspendarea actului de autorizare;
78. În cazul retragerii unui act de autorizare pe motivele prevăzute la paragraful 4) al art. 77, sunt prevăzute sancțiuni conform art. 263 p. (8) din Codul contravențional, în conformitate cu procedura legală.
79. Titularul autorizației este obligat să furnizeze emitentului Autorizația revocată în termen de 10 zile lucrătoare de la data notificării deciziei de retragere a Autorizației. Nerespectarea acestei prevederi se pedepsește în conformitate cu art. 541 din Codul contravențional.

## Capitolul 6.

### Publicitate socială

80. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.
81. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.
82. Consiliul municipal Chișinău stabilește procentul de scutire ~~(sau până la 30 de zile calendaristice pentru fiecare panou, la cererea producătorului de publicitate)~~ a taxei pentru dispozitivele publicitare pe perioada unui an bugetar, odată cu aprobarea bugetului local.
83. Publicitatea socială se va plasa pe dispozitivele autorizate de administrația publică locală.
84. Pentru obținerea dreptului de plasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău atât furnizorul de mesaj social, cât și beneficiarul panoului de publicitate pot înainta cerere de scutire a taxei la „Ghișeul Unic”, care va conține:
- solicitarea dreptului de plasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău, denumirea campaniei sociale, scopul acesteia și perioada pentru anul bugetar în curs;
  - denumirea instituției, întreprinderii sau organizației, numele și prenumele conducătorului, adresa, codul fiscal, ștampila și semnătura solicitantului;
  - solicitantii vor indica perioada începerii campaniei (cel puțin ~~30~~ 5 de zile înainte de începerea campaniei), locul amplasării și numărul autorizației panoului de publicitate unde va fi plasată publicitatea socială.
85. Administrația publică locală va lua act de informația prezentată și va informa trimestrial Inspectoratul Fiscal de Stat și Consiliul Concurenței despre solicitările agenților economici posesori de dispozitive publicitare, privind scutirea de „taxa pentru dispozitivele publicitare” cât și măsura de sprijin de stat.
86. Beneficiarul panoului de publicitate care a obținut permisiunea privind dreptul de amplasare a publicității cu caracter social în municipiul Chișinău va fi scutit de taxa locală pentru dispozitivele de publicitate pentru perioada ce nu va depăși ~~30 de zile calendaristice într-un an bugetar sau~~ procentul acceptat de Consiliul municipal Chișinău.

## Capitolul 7.

### Reconstrucția dispozitivului publicitar

87. Reconstrucția sau înlocuirea unui dispozitiv publicitar necesită eliberarea unui nou pașaport amplasării dispozitivului de publicitate în următoarele cazuri:
- 1) Dispozitivul publicitar își schimbă locația la o distanță mai mare de 10 m;
  - 2) Dispozitivul publicitar modifică suprafața de afișare a publicității.
88. În caz de reconstrucție sau înlocuire a unui dispozitiv publicitar, cu menținerea amplasării și suprafeței totale, cu modificarea metodei de afișare a publicității sau modificarea aspectului (finisare, culoare),

modificări corespunzătoare se fac și la Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate.

## **Capitolul 8. Publicitate pe vehicule**

89. Vehiculele special echipate cu dispozitive publicitare au voie să circule pe teritoriul localității, doar după obținerea permisiunii de amplasare a publicității exterioare în conformitate cu prezentul regulament, coordonat anterior cu Inspectoratul Național de Securitate Publică.
90. Este interzisă parcarea vehiculelor publicitare în locurile în care acestea acoperă alte construcții publicitare.
91. Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu trebuie să utilizeze un sistem audio.
92. Este permisă utilizarea transportului public ca suport pentru afișe / reclame, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea pasagerilor din afara vehiculelor și numai cu acordul Autorității de transport public și a Inspectoratului Național de Securitate Publică

## **Capitolul 9. Responsabilitate**

93. Direcția generală arhitectură, urbanism, și relații funciare (DGAURF) este responsabilă de pregătirea și eliberarea pașaportului dispozitivului publicitar, aprobarea documentației proiectului, pregătirea și eliberarea Autorizației pentru plasarea publicității exterioare. Nerespectarea (executarea necorespunzătoare) a prezentului regulament reprezintă o încălcare a obligațiilor de serviciu. DGAURF este responsabilă pentru neîndeplinirea (îndeplinirea necorespunzătoare) a prezentului regulament în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
94. Pentru încălcarea legislației privind publicitatea, persoanele fizice și juridice (subiecții activităților de publicitate) poartă răspundere administrativă, penală, materială, stabilită de legislația în vigoare.
95. Difuzarea publicității necorespunzătoare, care a cauzat daune semnificative intereselor publice sau a dus la încălcarea drepturilor și intereselor cetățenilor protejați de lege, atrage răspunderea penală stabilită de lege.
96. Dispozitivele publicitare sunt proprietatea subiecților economici ce desfășoară activitate de publicitate, pentru starea cărora poartă răspundere conform legislației în vigoare.

## **Capitolul 10. Control**

97. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului regulament se efectuează de către Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare.
98. Rezultatul controlului este prezentat în Actul privind controlul efectuat, Anexa nr.5 la prezentul regulament. Emiterea Actului privind controlul efectuat, confirmă legalitatea construcției / plasării dispozitivului publicitar.
99. Inspectoratul General de Poliție al municipiului Chișinău și Pretorii Sectoarelor exercită controlul asupra plasării publicității exterioare din competența lor și informează DGAURF despre rezultatele acestuia.
100. Infracții sunt pedepsiți în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova.

## **Capitolul 11. Dispoziții finale și tranzitorii**

101. Prezentul Regulament intră în vigoare odată cu adoptarea lui și este publicat în conformitate cu prevederile legislației.
102. Se stabilește perioada de tranziție **для внедрения новых норм и правил и проведения соответствующих процедур**, de 24 luni după aprobarea prezentului Regulament.
103. Beneficiarii de dispozitive publicitare la sol **valabile**, care au autorizații de construire pentru plasarea publicității de tip vechi **valabile**, vor primi, în baza solicitării, certificat de urbanism și autorizație de construire a dispozitivului publicitar conform normelor prezentului Regulament.

104. În decursul perioadei de tranziției Consiliul municipal Chișinău delegă dreptul de stabilire a relațiilor funciare cu beneficiarii de dispozitive publicitare la sol, care vor obține actele specificate în art. 103 a prezentului Regulament.
105. Beneficiarii de dispozitive vor încheia contract de suprafață, pentru un termen de zece ani, cu Primăria municipiului Chișinău, odată cu primirea autorizației de construire.
106. Beneficiarii de dispozitive publicitare, după primirea autorizației de construire și contractului privind stabilirea relațiilor funciare, se vor adresa cu cerere la oficiul „Ghișeul Unic” pentru eliberarea Autorizației de amplasare a publicității exterioare.
107. În perioada de tranziție beneficiarii de dispozitive publicitare vor prezenta și un certificat de la Inspectoratul Fiscal de Stat despre lipsa datoriilor la bugetul municipal, segmentul dispozitive publicitare.
108. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în prezentul Regulament vor fi demontate după expirarea perioadei de tranziție.
109. Prezentul Regulament cu privire la amplasarea dispozitivelor publicitare și autorizarea publicității exterioare în municipiul Chișinău nu are efect retroactiv.
110. Toate litigiile privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.



Republica Moldova  
Consiliul municipal Chișinău  
Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare

## AUTORIZAȚIE de amplasare a publicității

Nr. de înregistrare

«      »

202\_\_

**eliberată**

(denumirea completă a întreprinderii, adresa, tel., contul de decontare

ale persoanei juridice; pentru persoanele fizice: numele, prenumele, patronimicul,

date din buletinul de identitate, viza de reședință, contul de decontare)

**în persoana**

**pentru amplasarea**

(denumirea construcției)

**ce ocupă suprafața totală, m.p.**

m

(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

**în următorul loc:**

**sectorul**

(or.)

(bd., str., str-la, blocul, detalii ale locului)

**cu textul:**

**Condiții speciale**

**Termenul de valabilitate al autorizației:**

De la „      ” 20      până la „      ” 20     

**Arhitect-șef al municipiului Chișinău**

L.Ș.

(semnătura)

**Am luat cunoștință de condițiile Regulamentului**

L.Ș.

\_\_\_\_\_ (semnătura solicitantului)

**Data eliberării**

„\_\_\_\_\_”

\_\_\_\_\_ 20\_\_

**Nota:** Documentația tehnică și avizele prezentate, vizate spre neschimbare, sunt parte integrantă a prezentei autorizații. Nerespectarea prevederilor autorizației atrage pierderea valabilității acesteia și se va sancționa conform legislației în vigoare.



2. Cererea este valabilă \_\_\_\_\_ luni din momentul înregistrării.



**Zonă publicitară restrânsă ZPR-1**

Zona din perimetrul străzilor - str. Ismail - str. București - str. Alexei Sciusev – str. Mihai Viteazul - str. Columna - str. Ismail.

**Zonă publicitară restrânsă ZPR-2**

a) Zona din perimetrul străzilor - str. Ismail – str. Alexei Mateevici – str. Alexei Sciusev - str. București - str. Ismail.

b) Zona din perimetrul străzilor - str. Columna - str. Ismail – str. Albișoara - str. Mihai Viteazul -str. Columna.

**Străzi cu publicitate restrânsă (SPR)**

- bulevardul Alba Iulia
- bulevardul Constantin Negruzzi
- bulevardul Dacia (până la str. Valea Crucii)
- bulevardul Decebal
- bulevardul Gagarin
- bulevardul Renașterii Naționale
- șos. Hâncești (până la str. Miorița)
- str. Calea Ieșilor
- str. Ciuflea
- str. Gh. Asachi
- str. Pantelimon Halippa
- Calea Orheiului



**ACT**

de control privind respectarea prevederilor  
„Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor  
de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău”  
Chișinău

” \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare, prin împuterniciții săi

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

care acționează în conformitate cu Regulamentul privind amplasarea și autorizarea  
mijloacelor de publicitate și afișaj în municipiul Chișinău , în prezența

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

ce reprezintă \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice),  
denumită în continuare „Titularul Autorizației de amplasare a publicității”.  
În urma controlului s-a constatat următoarele:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Titularului Autorizației i-a fost propus:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Din partea Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, semnătura)

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, semnătura)

---

(numele și prenumele, semnătura)

Din partea Titularului Autorizației

---

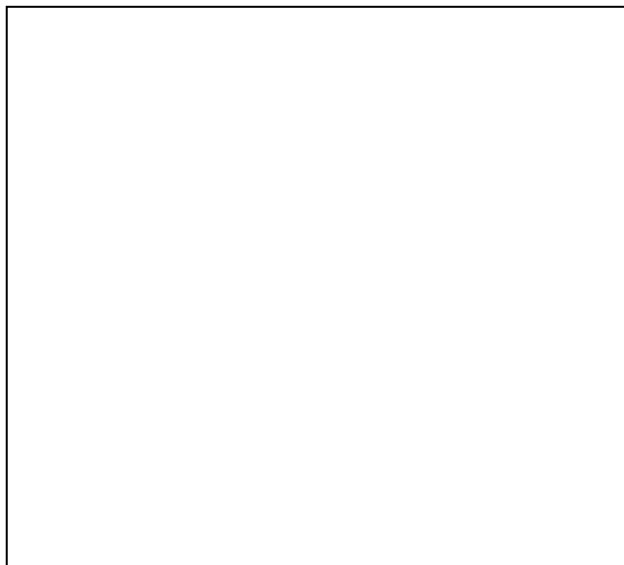
(numele și prenumele, semnătura)

**PAȘAPORTUL  
amplasării dispozitivului de publicitate**

**Aprobat:**  
**Șef al Direcției generale arhitectură,  
urbanism și relații funciare**  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
data \_\_\_\_\_ L.Ș.



Scara 1:2000



Scara 1:500

Planșa Nr. \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Cererea nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Proprietarul: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Tipul dispozitivului publicitar: \_\_\_\_\_

Parametri : \_\_\_\_\_

Modificări: \_\_\_\_\_

Pe termen de \_\_\_\_\_

Șef adjunct al Direcției generale arhitectură urbanism și relații funciare

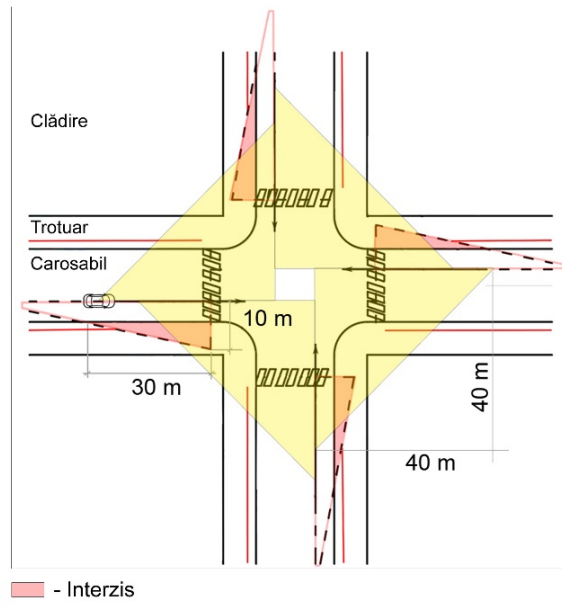
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

Șef al secției „Publicitate stradală”

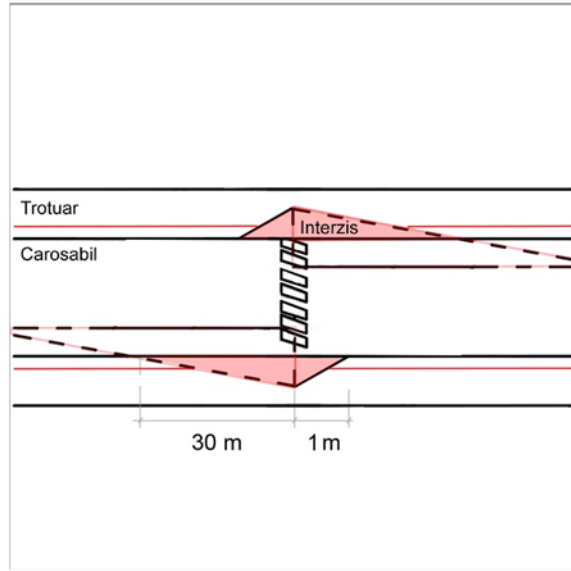
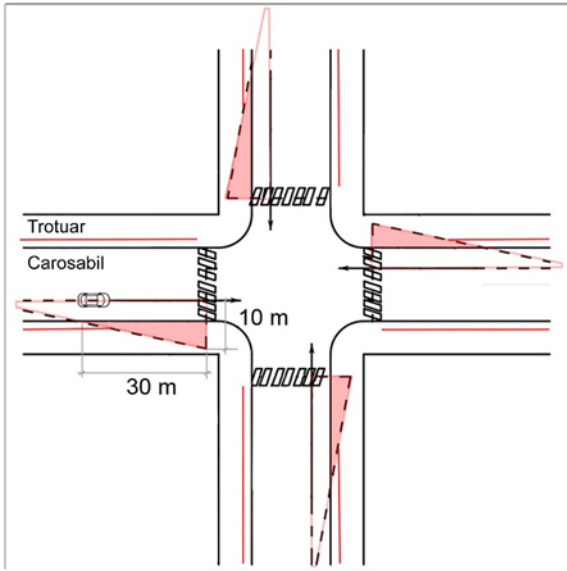
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Executor \_\_\_\_\_/









■ - Interzis

