

## CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

# DECIZIE

nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_

Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”  
de către S.A., „Bucuria”

Având în vedere demersul S.A., „Bucuria” cu nr. 01-08/63 din 21.02.2023, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr. 1-05/2-369 din 15.03.2023, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare, în temeiul art. 7 (4) și art. 15 din Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor, art. 14 (3) și art. 19 (3) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite S.A. „Bucuria” (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1002600023736, data înregistrării de stat – 28.09.1992), cu sediul: MD-2004, mun. Chișinău, str. Columna 162, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în mărcile comerciale „Chișinău” și „Chișinăul de Seară” ale produselor de cofetărie incluse sub numărul 30 în Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii.

2. S.A. „Bucuria” se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia respectivă a Consiliului Municipal Chișinău, din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul. În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, față de contribuabil se aplică sancțiuni financiare, conform legislației fiscale în vigoare.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din data publicării.

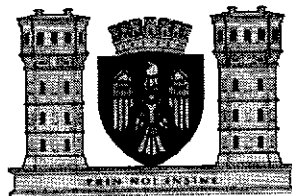
6. Începând cu data punerii în aplicare a prezentei decizii, se abrogă decizia 2/34 din 04.03.2014 „Cu privire la utilizarea simbolicii locale de către S.A. „Bucuria”.

7. Viceprimarul de ramură al municipiului Chişinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREŞEDINTE AL ŞEDINŢEI

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI MUNICIPAL

Adrian TALMACI



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU  
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU  
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

---

nr. 1-05/2-369 din 15.03.2023

la nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Consiliul Municipal Chișinău

**NOTĂ INFORMATIVĂ**

la proiectul de decizie a Consiliului Municipal Chișinău  
„Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către S.A. „Bucuria”

Proiectul dat de decizie a fost elaborat având ca bază demersul S.A. „Bucuria”, înregistrat cu nr. 01-08/63 din 21.02.2023, prin care se solicită dreptul de utilizare a toponimicului „Chișinău” în mărcile comerciale „Chișinău” și „Chișinăul de Seară”.

La elaborarea proiectului nominalizat, s-au luat în considerare prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr.53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare.

În rezultatul examinării materialelor prezentate, Direcția generală economie, comerț și turism a constatat că S.A. „Bucuria” (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1002600023736, data înregistrării de stat – 28.09.1992), cu sediul: MD-2004, mun. Chișinău, str. Columna 162, desfășoară activitate de producere și comercializare a produselor de cofetărie și patiserie.

S.A. „Bucuria” este cea mai mare întreprindere specializată în producerea produselor de cofetărie, a ciocolatei și a produselor din ciocolată. Întreprinderea produce circa 90% din volumul producției de bomboane fabricate în țară. Varietatea enormă de produse de cofetărie și patiserie produse de S.A. „Bucuria” a devenit, de rând cu vinurile moldovenești, un simbol specific al Republicii Moldova.

Menționăm că, prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 2/34 din 04.03.2014 „Cu privire la utilizarea simbolicii locale de către S.A. „Bucuria”, i-a fost permisă utilizarea toponimicului „Chișinău”, timp de 10 ani, în mărcile „Chișinău” și „Chișinăul de Seară” ale produselor de cofetărie incluse sub numărul 30 în Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii.

Potrivit prevederilor Codului fiscal, Titlul VII „Taxele locale”, pentru aplicarea simbolicii locale pe produsele fabricate, întreprinderea este obligată să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală.

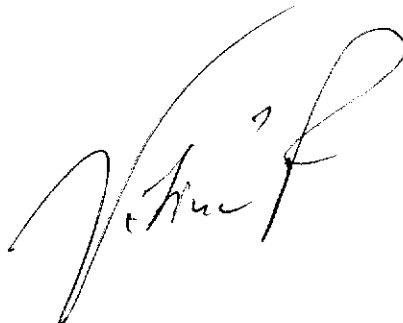
Pentru anul 2022, cota taxei de aplicare a simbolicii locale din venitul din vânzări ale produselor fabricate, cărora li se aplică simbolică locală a constituit 0,26%. Astfel, pentru anul respectiv, S.A. „Bucuria” a transferat în bugetul municipal suma de 84 602,28 lei.

Pentru anul 2023, întreprinderea și-a planificat volumul de producție, cu aplicarea simbolicii locale, în cantitate de 252 799 kg și în valoare de 49 683 195 lei. Luând în calcul cota taxei de aplicare a simbolicii locale pentru anul curent de 0,27%, S.A. „Bucuria” va transfera în bugetul municipal suma de 134 144,62 lei.

Conform certificatului privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național, la situația din 15.02.2023, solicitantul nu are restanțe.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun de a înainta proiectul de decizie „Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” de către S.A. „Bucuria” spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

**Cu respect,**



**Roman VITIUC,  
Șef al Direcției generale**



*Fondată în 1946  
Cu noi viața e mai dulce...*

Data 21.02.2023 Nr. 0108/53

la Nr. \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

Consiliul Municipal Chișinău  
Primăria mun. Chișinău  
dlui Primar General Ion Ciobanu  
mun. Chișinău,  
bd. Ștefan cel Mare, 83

Prin prezenta administrația S.A. "Bucuria" intervine respectuos cu solicitarea, în vederea eliberării deciziei cu privire la acordarea permisiunii pentru utilizarea în componența mărcilor "CHIȘINĂU" și "CHIȘINĂUL DE SEARĂ", a denumirii capitalei Republicii Moldova - CHIȘINĂU, pe ambalajele produselor noastre de cofetării. Deoarece, întreprinderea noastră la data de 21.12.2022 a depus cerere privind prelungirea termenului de valabilitate a mărcii "CHIȘINĂUL DE SEARĂ" nr.25609 din 25.02.2013. În legatură cu acest fapt, de către AGEPI s-a solicitat, conform legislației în vigoare, prezentarea unui document în urma depunerii cererii de înregistrare a mărcii, eliberat de către autoritățile competente, a acordului (consimțământului) privind utilizarea acestei denumiri.

- Anexă: 1. Copia certificatului de acreditare MOLDAC - 1 filă;  
2. Copia certificatului de înregistrare oficială pentru siguranța Alimentelor - 1 filă;  
3. Copia certificatului de conformitate - 1 filă;  
4. Copia Anexei la certificatului de conformitate - 1 filă;  
5. Copia certificatului de conformitate a sistemului de management al SA "Bucuria" - 1 filă;  
6. Copia certificatului a subiectului impunerii la TVA - 1 filă;  
7. Copia notificării emisă de AGEPI nr. 1748 din 09.02.2023 - 1 filă;  
8. Cifra de afaceri pentru produse cu simbolica locală "Chișinău" anul 2022 - 2 file;  
9. Informația privind volumul de producție planificat pentru anul 2023 - 1 filă;  
10. Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național - 1 filă;  
11. Copia etichetei color la bomboana Chișinău la kg;  
12. Copia etichetei Chișinăul de seara (cu prună) la kg;  
13. Copia etichetei color Chișinăul de seara (cu visină);  
14. Copia cutiei ambalaj Chișinăul de seara (cu prună) la 300 gr;

Cu respect,  
Director GENERAL

Ex. V. Tapalaga  
895539



Roman TRYAKIN

BANCA: B.C. "MOLDOVA-AGROINDBANK" S.A.  
SWIFT: AGRNMD2X  
IBAN: MD17AG000000022511668708  
COD FISCAL: 1002600023736, COD TVA: 050009  
CAPITAL SOCIAL: 16463960 MDL

Certificat ISO 22 000  
Sistem de management

Fabrica de dulciuri și produse de cofetărie S.A. BUCURIA  
Republica Moldova, MD-2004, mun. Chișinău, str. Columna 162  
Tel.: (+373 22) 895-600, fax: (+373 22) 295-700  
www.bucuria.md, e-mail: office@bucuria.md