



# CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

## DECIZIE

Nr. 7/6

din 2 iulie 2009

Cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău

În conformitate cu prevederile art.15(1) și (2) din Legea nr.278-XVI din 14.12.2007 “Cu privire la tutun și articolele din tutun”, art.14 (2) lit. m) și art. 19 (3) din Legea nr. 436-XVI din 28.12.2006 “Privind administrația publică locală”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă Regulile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău, conform anexei.

2. Se pune în sarcina Direcției generale comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău (dl Vladimir Nirca) și primăriilor orașelor, satelor (comunelor):

2.1. Asigurarea respectării prevederilor legislației în vigoare ce reglementează comercializarea cu amănuntul a articolelor din tutun.

2.2. Exercițarea controlului asupra respectării de către agenții economici a Regulilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun.

2.3. Ținerea în evidență a agenților economici care comercializează cu amănuntul articole din tutun.

3. Se abrogă decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 42/5 din 16.03.2006 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de licențiere a comercializării cu amănuntul a băuturilor alcoolice și/sau berii și articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău”.

4. Direcția relații cu publicul va reflecta în Monitorul de Chișinău prevederile prezentei decizii.

5. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina viceprimarului dl Mihai Furtună.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Alexandru Corduneanu

CONTRASEMNAT:  
SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu

## NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul deciziei Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău”

Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii aduce la cunoștința Consiliului municipal Chișinău că conform ultimilor modificări operate în Legea nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind licențierea unor genuri de activitate (Legea nr.281-XVI din 14.12.2007 „Pentru modificarea și completarea unor acte legislative” (*Monitorul Oficial nr.102 din 10.06.2008*)) din genurile de activitate supuse reglementării prin licențiere a fost exclusă **comercializarea cu amănuntul a produselor din tutun.**

Ca consecință, și-a pierdut însemnătatea și Regulamentul privind modul de licențiere a comercializării cu amănuntul a articolelor din tutun și a băuturilor alcoolice și/sau berii, aprobat prin decizia CMC nr.42/5 din 16.03.2006, care a servit drept bază juridică pentru reglementarea acestor genuri de activitate.

Totodată,

- conform art.15 (1) și (2) al Legii Republicii Moldova nr. 278-XVI din 14.12.2007 “Cu privire la tutun și articolele din tutun”, articolele din tutun se comercializează cu amănuntul pe piața internă **“în baza autorizației eliberate de autoritățile administrației publice locale”**, iar **„Regulile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun se stabilesc de autoritățile administrației publice locale în conformitate cu prezenta lege”**;

- conform art.8 (2) al Legii nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător” genurile de activitate neindicate la alin.(1) se desfășoară fără licențe sau fără alte acte administrative cu efect similar, **“cu excepția autorizațiilor**, stabilite expres prin lege, pentru confirmarea unor cerințe tehnice, norme separate sub un anumit aspect”.

Pornind de la cele expuse și dat fiind faptul că în Legea nr. 278-XVI din 14.12.2007 „Cu privire la tutun și la articolele din tutun” sunt stabilite condiții și restricții privind comercializarea cu amănuntul a articolelor din tutun, iar controlul executării prevederilor legilor date este pusă în sarcina autorităților administrației publice locale, articolele din tutun urmează a se comercializa în baza autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale, fiind înscrise la capitolul sortimentul mărfurilor comercializate prin sintagma **“ARTICOLE DIN TUTUN”**.

Având în vedere cele expuse, întru executare prevederilor legislației în vigoare care reglementează comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun, Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău propune spre examinare și aprobare proiectul deciziei „Cu privire la aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chișinău ”.

Șeful Direcției

Vladimir Nirca

## **Regulile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chişinău**

### **I. Dispoziții generale**

1.1. Prezentele reguli sunt elaborate în baza Legii Republicii Moldova nr. 278-XVI din 14.12.2007 “Cu privire la tutun și articolele din tutun”, Regulilor și normativelor sanitaro-epidemiologice de stat pentru microîntreprinderile de producere și prestare a serviciilor populației, aprobate prin Hotărârea Ministerului Sănătății nr. 06.10.3.55 din 27.09.2004, actelor legislative și normative care reglementează activitatea comercială.

1.2. Prezentele reguli stabilesc bazele juridice, economice și sociale de comercializare a produselor din tutun, reglementează raporturile ce apar în cadrul acestei activități și prevede măsuri de prevenire și combatere a consumului articolelor din tutun.

1.3. Obiectivele prezentelor reguli sunt:

- a) apărarea intereselor economice ale statului și ale societății în domeniul comercializării articolelor din tutun;
- b) stabilirea măsurilor de limitare a consumului articolelor din tutun în scopul protejării sănătății oamenilor;
- c) stabilirea măsurilor de prevenire a efectelor dăunătoare ale fumatului asupra sănătății persoanelor fumătoare și nefumătoare, inclusiv a minorilor;
- d) reglementarea fumatului în localuri și locuri publice.

1.4. Subiecți ai raporturilor reglementate de prezentele reguli sunt persoanele fizice și juridice, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, care desfășoară activitate de întreprinzător în conformitate cu Legea nr. 278-XVI din 14.12.2007, denumite în continuare **agenți economici**.

### **II. Publicitatea articolelor din tutun pe teritoriul municipiului Chişinău**

2.1. Se interzice publicitatea directă sau indirectă a articolelor din tutun prin intermediul televiziunii, radioului, în presa scrisă și cea electronică (prin intermediul internetului), în sălile de cinema, prin utilizarea denumirii mărcilor acestora, precum și publicitatea exterioară a articolelor din tutun, cu excepția celei prevăzute la pct.2.2.

2.2. Publicitatea se permite numai sub formă de imagine a mărcii comerciale și a logotipului, plasată în următoarele locuri:

- a) în interiorul sediului principal al agentului economic care produce, importă sau comercializează angro articole din tutun;
- b) în interiorul locurilor specializate de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun consumatorilor finali;
- c) pe accesoriile de fumat (brichete, chibrituri, scrumiere).

2.3. Publicitatea specificată la pct.2.2 trebuie să conțină unul din avertismentele generale privind dauna fumatului. Avertismentul trebuie să ocupe o suprafață egală cu cea a publicității și va fi scris cu caractere albine negre pe fond alb.

2.4. Se interzice stimularea vânzărilor, promovarea produselor din tutun prin sponsorizare, orice activitate care induce în eroare sau creează o închipuire eronată despre caracteristicile produsului și despre impactul acestuia asupra sănătății.

### **III. Protecția drepturilor consumatorului**

3.1. Se interzice comercializarea pe teritoriul municipiului Chișinău a oricărui articol din tutun care nu se fumează (tutun de mestecat, tutun de prizat, tutun de supt).

3.2. Se interzice comercializarea pe teritoriul municipiului Chișinău a țigaretelor care conțin substanțe nocive peste nivelul maxim admisibil și peste nivelul admisibil de substanțe toxice.

3.3. Se interzice comercializarea pe teritoriul municipiului Chișinău a oricărui articol de fumat pe al cărui ambalaj de consum nu sunt imprimare avertismentele despre dauna fumatului și/sau informația privind conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon.

### **IV. Restricții privind fumatul în locurile publice**

4.1. Se interzice fumatul:

- a) în orice localuri care prezintă pericol de incendiu;
- b) în instituții de învățământ preșcolar, primar, mediu de specialitate, superior, în instituții medicale, în localuri sportive, pe terenuri de sport, pe stadioane și pe teritoriul adiacent acestora, în instituții de alimentație publică și de comerț;
- c) în magazine, piețe agricole și industriale, pe terenuri de joacă și în cafenele pentru copii, în transportul în comun auto, feroviar și aerian, în treceri subterane, în ascensoare;
- d) în localuri pentru persoane nefumătoare;
- e) în spații publice închise, în instituții de stat, în cinematografe, teatre, circuri, săli de concerte și de expoziții, în muzee, biblioteci, în alte instituții publice, în săli de așteptare, în autogări, aerogări, gări feroviare, în stații de așteptare a transportului public, în zone de agrement și de odihnă, cu excepția spațiilor destinate exclusiv fumatului;
- f) în cadrul tuturor evenimentelor publice distractive organizate în spații închise sau în aer liber.

4.2. Spațiile destinate exclusiv fumatului trebuie să întrunească concomitent următoarele condiții obligatorii:

- a) să fie special amenajate pentru fumat și să nu permită pătrunderea aerului poluat în spațiile publice închise;
- b) să fie ventilate corespunzător, astfel încât nivelul noxelor să nu atingă nivelul maxim admisibil;
- c) să fie dotate cu scrumiere și extincitoare, să fie amenajate în conformitate cu prevederile legale ce vizează prevenirea și stingerea incendiilor;
- d) să fie marcate, la loc vizibil, cu unul dintre următoarele indicatoare: “Spațiu pentru fumători”, “Loc pentru fumat”, “Cameră de fumat”, “Încăpere în care este permis fumatul”, astfel încât orice persoană să fie avizată că numai în acel spațiu se poate fuma;
- e) suprafața lor să nu depășească 50% din suprafața totală a localului public.

4.3. De la prevederile pct. 4.1 fac excepție barurile, cafenelele, restaurantele, discotecile și alte localuri publice cu destinație similară, care au spații delimitate sau separate pentru fumători și nefumători, marcate, în mod obligatoriu, cu indicatoarele “Zonă pentru fumători” și, respectiv, “Zonă pentru nefumători”. Delimitarea acestor spații va fi efectuată astfel încât aerul poluat să nu pătrundă în spațiul pentru nefumători.

4.4. Prevederile pct. 4.2 nu se aplică spațiilor publice al căror proprietar sau manager stabilește prohibiția fumatului și afișează avertismentul: “În acest local fumatul este interzis”.

4.5. Proprietarii sau managerii spațiilor publice în care fumatul este interzis au obligația de a afișa la loc vizibil simboluri ce interzic fumatul și sunt responsabili pentru respectarea ordinii stabilite.

## **V. Comercializarea cu amănuntul a articolelor din tutun**

5.1. Articolele din tutun se comercializează cu amănuntul pe teritoriul municipiului Chișinău în baza autorizației de funcționare a unității comerciale, eliberate de Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii a Consiliului municipal Chișinău (în continuare – Direcție) și primăriile orașelor, satelor (comunelor).

5.2. Comercializarea cu amănuntul a articolelor din tutun se efectuează în baza:

- copiei de pe declarația sau certificatul de conformitate;
- documentelor de proveniență;
- copiei de pe certificatul igienic;
- timbrului de acciză lipit pe fiecare unitate de ambalaj de consum.

5.3. Se interzice comercializarea articolelor din tutun:

- a) persoanelor sub vârsta de 18 ani;
- b) de către persoanele care nu au atins vârsta de 18 ani;
- c) prin rețeaua de comerț ambulant (din automobile, remorci, cărucioare etc.) și prin alt fel de comerț ambulant, la tarabe și teșghele improvizate ( în stradă, în curți, în încăperi etc.), prin automate de comerț;
- d) în unitățile de comerț cu o suprafață mai mică decât cea prevăzută de standardele naționale privind organizarea, protecția și igiena muncii stabilite prin pct.17 din Hotărârea Ministerului Sănătății nr.06.10.3.55 din 27.09.2004 (M.O. nr.161-163/553 din 02.12.2005);
- e) fără documente, eliberate de producători sau importatori, care să confirme proveniența și calitatea mărfii;
- f) fără aplicarea timbrului de acciză, cu excepția zonelor de comerț liber și a magazinelor duty-free;
- g) care nu au imprimată pe ambalaj informația privind conținutul de nicotină, gudron și monoxid de carbon;
- h) pe al căror ambalaj avertismentul general și cel adițional privind dauna fumatului sunt imprimate cu încălcarea prevederilor art.11 al Legii nr. 278-XVI din 14.12.2007;
- i) cu un conținut de nicotină, gudron, monoxid de carbon și reziduuri de pesticide mai înalt decât cel maxim admisibil;
- j) în alt ambalaj decât cel original al producătorului sau cu ambalaj deteriorat;
- k) în pachete ce conțin mai puțin de 20 de bucăți, din pachete deschise și la bucată, cu excepția țigărilor de foi;
- l) falsificate sau fabricate cu încălcarea documentelor normativ-tehnice;
- m) cu termenul de valabilitate expirat;
- n) în gheretele amplasate la o distanță de până la 100 m de la intrarea în instituțiile de învățământ preuniversitar, preșcolare și medico-sanitare publice, în sediile autorităților publice. În cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective - 50 m de la gard.

5.4. În unitățile comerciale unde se comercializează articole din tutun este obligatorie afișarea la un loc vizibil a unui anunț privind interzicerea comercializării acestora persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

## **VI. Obținerea dreptului de a comercializa cu amănuntul articole din tutun**

6.1. Pentru obținerea dreptului de a comercializa cu amănuntul articole din tutun, agentul economic depune o cerere de modelul stabilit la Direcția generală comerț, alimentație publică și prestări servicii sau primăriile orașelor, satelor (comunelor).

Cererea va conține următoarele date:

a) denumirea, forma juridică de organizare, adresa juridică, codul fiscal al întreprinderii sau al organizației;

b) locul amplasării unității de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun.

6.2. La cerere se anexează:

a) copia certificatului de înregistrare de stat a întreprinderii;

b) autorizația de funcționare a unității comerciale;

c) autorizația sanitară de funcționare.

6.3. După preluarea actelor prezentate de solicitant, se verifică la fața locului gradul de încadrare a solicitantului în condițiile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun.

6.4. Condițiile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun:

6.4.1. comercializarea articolelor din tutun în conformitate cu cadrul legislativ și normativ în vigoare;

6.4.2. dispunerea de încăperi cu o suprafață de cel puțin 4,5 mp, înălțimea de cel puțin 3 m, spațiul - de cel puțin 13,5 m<sup>3</sup>;

6.4.3. deținerea autorizației de amplasare și funcționare a unității comerciale cu indicarea dreptului de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun;

6.4.4. dotarea unității comerciale cu aparat de casă și control cu memorie fiscală;

6.4.5. amplasarea gheretei la o distanță de până la 100 m de la intrarea în instituțiile de învățământ preuniversitare, preșcolare și medico-sanitare publice. În cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective - 50 m de la gard;

6.4.6. la intrare să fie afișat un anunț vizibil conținând informația despre restricțiile privind fumatul în întreprinderea de comerț și alimentație publică;

6.4.7. dispunerea de spații destinate exclusiv fumatului, amenajate conform prevederilor pct. 4.2 (pentru întreprinderile de alimentație publică). În cazul în care întreprinderile au spații delimitate sau separate pentru fumători și nefumători, acestea trebuie să fie marcate, în mod obligatoriu, cu indicatoarele "Zonă pentru fumători" și, respectiv, "Zonă pentru nefumători";

6.5. Nu se admite comercializarea articolelor din tutun dacă se încalcă restricțiile indicate în pct.5.3.

6.6. Examinarea pe teren a întrunirii de către solicitant a condițiilor de comercializare a articolelor din tutun se efectuează în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data depunerii cererii.

6.7. Gradul de încadrare sau neîncadrare a solicitantului în condițiile de comercializare a articolelor din tutun se expune în procesul-verbal de examinare a acestora pe teren, semnat de agentul economic și reprezentantul Direcției. Evidența proceselor-verbale se ține în registrul respectiv.

6.8. Drept temei de respingere a cererii de obținere a dreptului de comercializare a articolelor din tutun poate fi neîncadrarea solicitantului în condițiile de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun.

Respingerea cererii de obținere a dreptului de comercializare a articolelor din tutun poate fi contestată în instanța de judecată conform legislației în vigoare.

6.9. După înlăturarea cauzelor care au servit ca temei pentru respingerea cererii inițiale, solicitantul poate depune o nouă cerere.

6.10. După examinarea cererii, verificarea actelor prezentate de solicitant și a gradului de întrunire a condițiilor de comercializare a articolelor din tutun, în autorizația de funcționare a unității comerciale, la compartimentul „produse permise pentru comercializare” se face înscrisul „**ARTICOLE DIN TUTUN**”.

6.11. Durata autorizației de funcționare se stabilește în condițiile pct.3.11 al Regulamentului privind eliberarea autorizațiilor de funcționare a unităților comerciale, de alimentație publică și de prestare a serviciilor sociale pe teritoriul municipiului Chișinău, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr.13/4 din 27.12.2007.

## **VII. Controlul în domeniul comercializării articolelor din tutun**

7.1. Controlul respectării de către agenții economici a condițiilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun se exercită de către organele abilitate cu dreptul de control de stat, prin efectuarea de controale planificate și controale inopinate.

7.2. Controalele inopinate se efectuează, de către colaboratorii Direcției, numai:

- în temeiul unui demers al organelor de control privind încălcarea de către agentul economic a condițiilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun;
- în scopul verificării respectării condițiilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun;
- ca urmare a unei petiții parvenite de la persoane fizice sau juridice privind poluarea mediului ambiant la terasa de vară sau în casa de locuit;
- în scopul verificării îndeplinirii prescripțiilor privind înlăturarea încălcărilor vizând condițiile de comercializare a articolelor din tutun.

7.3. Agenții economici care desfășoară activități de comercializare a articolelor din tutun sunt obligați să pună la dispoziția organelor abilitate cu funcții de control informațiile și documentele ce atestă legalitatea acestei activități.

7.4. În baza rezultatelor controlului se întocmește un act de control în două exemplare, unul dintre care se înmânează agentului economic, altul se păstrează la Direcție.

7.5. În cazul în care se depistează încălcări ale condițiilor de comercializare a articolelor din tutun, Direcția examinează, în termen de 15 zile lucrătoare de la data întocmirii actului de control, actele respective la ședința Consiliului Direcției, în prezența agentului economic, cu emiterea deciziei privind termenul de înlăturare a încălcărilor, precum și cu avertizarea sub semnătură a acestuia despre posibila interdicere a comercializării articolelor din tutun, dacă încălcările depistate nu vor fi înlăturate în termenul stabilit.

7.6. În cazul în care agentul economic nu s-a prezentat nemotivat la ședința Consiliului Direcției, Consiliul este în drept de a adopta decizia respectivă în lipsa acestuia.

7.7. Agentul economic este obligat, în termenul stabilit, să prezinte Direcției informația privind înlăturarea încălcărilor. Colaboratorii Direcției verifică la fața locului îndeplinirea prescripțiilor privind înlăturarea încălcărilor depistate anterior, întocmind, repetat, un act de control.

## **VIII. Suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun**

8.1. Drept temei pentru suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun poate fi nerespectarea de către agentul economic a deciziei privind înlăturarea încălcării condițiilor de comercializare a articolelor din tutun.

În cazul încălcării prevederilor pct.5.3 lit.a) și b) dreptul de a comercializa articole din tutun se suspendă pe o perioadă de 30 zile.

8.2. Decizia privind suspendarea dreptului de comercializare a articolelor din tutun se adoptă de către Consiliul Direcției. În baza deciziei adoptate, Direcția prezintă viceprimarului de ramură al municipiului Chișinău o notă informativă privind rezultatul controlului, cu propunerea de suspendare a dreptului comercializării articolelor din tutun. În baza acceptării propunerii respective de către viceprimarul investit cu asemenea drepturi, Direcția elaborează dispoziția de suspendare a dreptului, care se aduce la cunoștința agentului economic în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării, cu ridicarea de către Direcție a originalului autorizației de funcționare a unității comerciale respective, pentru excluderea (temporară) a articolelor din tutun din sortimentul produselor comercializate. Dispoziția respectivă se aduce la cunoștința Inspectoratului fiscal de stat pe municipiul Chișinău, preturii respective de sector, Comisariatului general de poliție al municipiului Chișinău.

8.3. Dispoziția privind suspendarea dreptului de comercializare a articolelor din tutun în unitățile comerciale din teritoriile orașelor, satelor (comunelor) din cadrul municipiului Chișinău se adoptă de către consiliul local.

8.4. Agentul economic este obligat să înștiințeze în scris Primăria municipiului Chișinău, în termenul indicat în dispoziție, despre înlăturarea circumstanțelor care au dus la suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun.

8.5. Direcția verifică îndeplinirea prescripțiilor privind înlăturarea circumstanțelor care au dus la suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun și prezintă viceprimarului de ramură nota informativă respectivă.

8.6. Dispoziția viceprimarului privind redobândirea dreptului de comercializare a articolelor din tutun se aduce la cunoștința agentului economic în termen de 5 zile lucrătoare de la data adoptării dispoziției respective.

## **IX. Privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun**

9.1. Drept temei pentru privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun pot fi:

a) nerespectarea repetată a prescripțiilor privind înlăturarea încălcărilor ce țin de Regulile de comercializare;

b) suspendarea repetată, în decursul a 6 luni, a dreptului de a comercializa articole din tutun pentru una și aceleași încălcare și în decursul unui an pentru alte încălcări;

c) neîndeplinirea hotărârii privind suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun;

d) neînlăturarea în termenul stabilit a încălcărilor pentru care a fost dispusă suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun;

e) constatarea de către organele de control abilitate a cazurilor de comercializare a articolelor din tutun contrafăcute (falsificate);

f) suspendarea repetată, în decursul a 6 luni, a dreptului de a comercializa articole din tutun pentru încălcare prevederilor pct.5.3 lit.a) și b) al prezentului Regulament.

9.2. Decizia privind privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun se adoptă de Consiliul Direcției în termen de 15 zile lucrătoare de la data stabilirii



temeiurilor pentru aceasta. Întocmirea documentelor necesare pentru privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun se efectuează conform pct. 8.2.

9.3. Dispoziția viceprimarului privind privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun se aduce la cunoștința agentului economic, cu indicarea temeiurilor privării de drept, cel târziu peste 5 zile lucrătoare de la data adoptării dispoziției, cu ridicarea de către Direcție a originalului autorizației de funcționare a unității comerciale respective, pentru excluderea articolelor din tutun din sortimentul produselor comercializate. Dispoziția respectivă se aduce la cunoștința Inspectoratul fiscal de stat pe municipiul Chișinău, preturii respective de sector, Comisariatului general de poliție al municipiului Chișinău.

9.4. Decizia privind privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun în unitățile comerciale din teritoriile orașelor, satelor (comunelor) se adoptă de către consiliul local.

9.5. Agentul economic privat de dreptul de a comercializa articole din tutun poate să depună o nouă cererea pentru redobândirea dreptului de comercializare a articolelor din tutun doar după expirarea a 6 luni de la data privării de acest drept.

9.6. La depistarea încălcărilor expuse în pct. 9.1 lit. e) privarea dreptului comercializării articolelor din tutun este obligatorie, fără drept de reobținere a dreptului respectiv, pe o perioadă de 3 ani.

9.7. Suspendarea sau privarea de drept de a comercializa articole din tutun poate fi contestată în instanța de judecată conform legislației în vigoare.

## **X. Lucrări de secretariat**

10.1. Direcția formează și ține evidența electronică a unităților comerciale în care se comercializează cu amănuntul articole din tutun (date despre denumirea agentului economic, forma juridică de organizare, adresa juridică, sediul, data și numărul înregistrării de stat, codul fiscal, tipul întreprinderii și adresa acesteia).

10.2. Șefii secțiilor respective ale Direcției păstrează dosarele privind:

- deciziile Consiliului Direcției privind examinarea actelor de control;
- dispozițiile viceprimarului de ramură al municipiului Chișinău privind suspendarea dreptului de a comercializa articole din tutun și privind privarea de dreptul de a comercializa articole din tutun.

10.3. Direcția elaborează și asigură editarea următoarelor formulare:

- a) formularul cererii-model de obținere a dreptului de a comercializa cu amănuntul articole din tutun;
- b) formularul actului de control;
- c) formularul procesului-verbal de examinare a condițiilor de comercializare cu amănuntul a articolelor din tutun.

SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu



# CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

## DECIZIE

Nr. 7/6

din 2 iulie 2009

Об утверждении Правил  
розничной торговли табачными изделиями  
на территории муниципия Кишинэу

В соответствии со ст. 15 (1) и (2) Закона № 278-XVI от 14.12.2007 «О табаке и табачных изделиях», ст. 14 (2) лит. м) и ст.19 (3) Закона №436-XVI от 28.12.2006 «О местном публичном управлении», муниципальный Совет Кишинэу РЕШАЕТ:

1. Утверждаются Правила розничной торговли табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу, согласно приложения.

2. Главному управлению торговли, общественного питания и услуг Совета муниципия Кишинэу ( г-н Владимир Нирка) и примэриям городов, сёл (коммун):

2.1. Обеспечить соблюдение требований действующего законодательства регламентирующей деятельность в сфере розничной реализации табачных изделий.

2.2. Осуществлять контроль соблюдения экономическими агентами Правил розничной торговли табачными изделиями;

3.3. Вести учёт экономических агентов осуществляющих розничную торговлю табачными изделиями.

4. Считать аннулированными решение муниципального Совета Кишинэу №42/5 от 16.03.2005 «Об утверждении Положения о лицензировании розничной торговли алкогольными напитками/или пивом и табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу».

5. Управление по связям с общественностью опубликует в Мониторул де Кишинэу данное решение.

6. Контроль выполнения настоящего решения возложить на вице-примара г-на Михай Фуртунэ.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

КОНТРАСИГНУЕТ:  
СЕКРЕТАРЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО СОВЕТА

Валерий Диденку

## Справка

к проекту решения Муниципального Совета Кишинэу «Об утверждении правил розничной торговли табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу».

Главное Управление торговли, общественного питания и услуг, доводит до сведения Кишиневского муниципального Совета, что согласно последним изменениям Закона 451-XV от 30.07.2001 о лицензировании некоторых видов деятельности (Закон 281-XVI от 14.12.2007 «Об изменении и дополнении некоторых законодательных актов» М.О. 102 от 10.06.2008), из списка лицензированных видов деятельности были исключена розничная торговля табачными изделиями.

В результате этих изменений, ликвидирован институт лицензирования для розничной торговли табачными изделиями.

В следствии, утратило свою значимость и «Положение о лицензировании розничной торговли табачными изделиями и алкогольной продукцией и/или пива, утвержденного решением муниципального Совета Кишинэу № 42/5 от 16.03.2006, которое являлось юридической базой в регламентации этих видов деятельности.

В то же время:

- согласно ст.15(1) и (2) Закона Республики Молдова 278-XVI от 14.12.2007 «О табаке и табачных изделиях», табачные изделия реализуются в розницу на внутреннем рынке «на основании разрешения выдаваемого органами местного публичного управления», а «Правила розничной торговли табачных изделий, устанавливаются органами местного публичного управления в соответствии с настоящим законом».

- согласно ст. 8 (2) Закона 451-XV от 30.07.2001 «О лицензировании некоторых видов деятельности», виды деятельности, не включённые в часть (1) ст. 8 осуществляются без лицензии или других административных документов подобного характера, кроме специально установленных законом разрешений для подтверждения некоторых технических условий, выделенных в определённом аспекте норм.

Учитывая вышеизложенное, и тот факт, что как в Законе 278-XVI от 14.12.2001 «О табаке и табачных изделиях», предусмотрены условия и запреты по розничной торговле табачных изделий, а контроль за исполнением требований этих законов, возложена на органы местного публичного управления, табачные изделия должны быть реализованы на основании разрешения на функционирование объектов торговли, будучи выписаны в раздел ассортимента реализуемых товаров, словами **«Табачные изделия»**

Учитывая вышеизложенное, во исполнении требований действующего законодательства регламентирующего розничную торговлю табачными изделиями, Главное Управление торговли, общественного питания и услуг, предлагает к рассмотрению и утверждение проект решения Муниципального Совета Кишинэу «Об утверждении правил розничной торговли табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу».

Начальник Управления

Владимир Нирка

## **ПРАВИЛА**

### **розничной торговли табачными изделиями на территории муниципия Кишинэу**

#### **Общие положения**

1.1. Данные Правила разработаны согласно Закона Республики Молдова № 278-XVI от 14.12.2007 «О табаке и табачных изделиях», Государственных санитарно-эпидемических правил и нормативов для микропроизводственных и обслуживающих население предприятий, утвержденных Решением Министерства Здравоохранения № 06.10.3.55 от 27.09.2004, законодательными и нормативными актами которые регламентируют торговую деятельность.

1.2. Настоящие правила устанавливает правовые, экономические и социальные основы розничной реализации табачной продукции, регламентирует отношения, возникшие при осуществлении этого вида деятельности, а также определяет меры по предупреждению и пресечению потребления табачных изделий.

1.3. Объектами настоящих правил являются:

- a) защита экономических интересов государства и общества в области реализации табачных изделий;
- в) установление с целью защиты здоровья людей мер по ограничению потребления табачных изделий;
- с) введение предупредительных мер, связанных с вредным воздействием курения на здоровье курящих и некурящих, в том числе несовершеннолетних;
- d) регламентирование курения в общественных зданиях и местах.

1.4. Субъектами отношений, регламентируемых настоящими правилами, являются физические и юридические лица независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с Законом № 278-XVI от 14.12.2007 «О табаке и табачных изделиях», именуемые в дальнейшем *экономическими агентами*.

#### **II. Реклама табачных изделий на территории муниципия Кишинэу**

2.1. Запрещается прямая или косвенная реклама табачных изделий на телевидении, радио, в печатной и электронной прессе (через Интернет), кинозалах, использование наименований их марок для продвижения других товаров и услуг, а также внешняя реклама табачных изделий, за исключением предусмотренной п.2.2.

2.2. Реклама разрешается только в виде изображения торговой марки и логотипа в следующих местах:

- a) внутри главного здания, в котором расположен экономический агент, производящий, импортирующий или реализующий оптом табачные изделия;
- b) внутри специализированных мест, предназначенных для розничной реализации табачных изделий конечным потребителям;
- с) на принадлежностях для курения (зажигалки, спички, пепельницы).

2.3. Реклама, разрешенная в п.2.2., должна содержать одно из общих предупреждений о вреде курения. Предупреждение должно занимать площадь, равную площади рекламы, и быть напечатанным черным жирным шрифтом на белом фоне.

2.4. Запрещаются стимулирование продажи табачных изделий и их продвижение посредством спонсорства, а также любая деятельность, направленная на введение в заблуждение или создание неверного представления о характеристиках изделия и его влиянии на здоровье.

### **III. Защита прав потребителя**

3.1. Запрещается продажа на территории муниципия Кишинэу любого некурительного изделия (табак жевательный, табак нюхательный, табак сосательный).

3.2. Запрещается продажа на территории муниципия Кишинэу сигарет, содержание вредных веществ в которых превышает максимально допустимый уровень, а токсичных веществ – допустимый уровень.

3.3. Запрещается продажа на территории муниципия Кишинэу курительных изделий, на потребительской таре которых не напечатаны предупреждения о вреде курения и/или информация о содержании смолы, никотина и монооксида углерода.

### **IV. Ограничение курения в общественных местах**

4.1. Курение запрещается:

- a) в любых пожароопасных местах;
- b) в дошкольных учреждениях, начальных, средних, средних специальных, высших учебных заведениях, медицинских учреждениях, спортивных залах, на спортплощадках, стадионах и прилегающих к ним территориях, в учреждениях общественного питания и торговли;
- c) в магазинах, на сельскохозяйственных и промышленных рынках, игровых площадках и в детских кафе, в общественном автомобильном и воздушном транспорте, подземных переходах и лифтах;
- d) в местах для некурящих;
- e) в закрытых общественных местах, помещениях государственных учреждений, в кинотеатрах, театрах, цирках, концертных и выставочных залах, музеях, библиотеках, других публичных учреждениях, залах ожидания, на автовокзалах, аэровокзалах, железнодорожных вокзалах, остановках общественного транспорта, зонах развлечения и отдыха, кроме специально отведенных и оборудованных мест для курения;
- f) во время всех публичных развлекательных мероприятий, организованных в закрытых местах или на открытом воздухе.

4.2. Места, специально отведенные для курения, должны соответствовать всем следующим требованиям:

- a) должны быть предназначены исключительно для курения и оборудованы таким образом, чтобы табачный дым не попадал в закрытые общественные места;
- b) должны быть обеспечены вентиляцией, не допускающей превышение предельно допустимых уровней содержания вредных веществ;
- c) должны быть оснащены пепельницами и пожаротушителями, оборудованы в соответствии с установленными правилами противопожарной безопасности;
- d) должны быть отмечены табличками “Место для курящих”, “Место для курения”, “Курительная комната”, “Помещение для курящих”, помещенными на видном месте, с тем чтобы каждый мог знать, что это место для курения;
- e) их площадь не должна превышать 50 процентов общей площади общественного места.

4.3. Положения п.4.1. не распространяются на бары, кафе, рестораны, дискотеки и другие общественные места такого же назначения, в которых имеются отдельные помещения для курящих и некурящих, снабженные табличками “Помещение для курящих” и “Помещение для некурящих”. Такое разделение должно обеспечить непопадание табачного дыма из помещений для курящих в помещения для некурящих.

4.4. Положения п.4.2. не распространяются на публичные места, собственник или управляющий которыми устанавливает запрет на курение и вывешивает табличку “У нас не курят”.

4.5. Владельцы или управляющие общественных мест в целях уведомления посетителей обязаны разместить на видном месте наглядную информацию о запрете курения в общественном месте и несут ответственность за соблюдение установленного порядка.

## **V. Розничная торговля табачными изделиями**

5.1. Розничная торговля табачными изделиями осуществляется на территории муниципия Кишинэу на основании разрешения на функционирование торгового объекта выданного Главным Управлением торговли, общественного питания и услуг Кишинёвского муниципального Совета (в дальнейшем - Управление) и примэриями городов, сёл (коммун).

5.2. Розничная торговля табачными изделиями осуществляется на основании:

- копии декларации или сертификата соответствия;
- документов подтверждающих происхождение табачных изделий;
- копии гигиенического сертификата;
- акцизной марки, наклеенной на каждую единицу потребительской тары.

5.3. Запрещается реализация табачных изделий:

- a) лицами, не достигших 18 лет;
- b) лицам, не достигших 18 лет;
- c) через передвижную торговую сеть (с автомашин, прицепов, тележек и т.п.), вразнос, с любых импровизированных лотков и прилавков (на улицах, во дворах, в помещениях и т.д.) и посредством торговых автоматов;

d) в торговых точках площадью меньше установленной национальными стандартами по организации, охране и гигиене труда согласно п.17 Решения Министерства Здравоохранения №06.10.3.55 от 27.09.2004 (О.М №161-163/553 от 02.12.2005);

e) без соответствующих документов от производителя или импортера, подтверждающих происхождение товара и его качество;

f) без применения акцизных марок, за исключением зон свободной торговли и магазинов duty free;

g) без указания на упаковке информации о содержании никотина, смол и монооксида углерода;

h) на упаковке которых основное и дополнительное предупреждения о вреде курения напечатаны с нарушением положений статьи 11;

i) с содержанием никотина, смол, монооксида углерода, остатка пестицидов выше предельно допустимых уровней;

j) не в оригинальной упаковке производителя или с поврежденной упаковкой;

k) в пачках, содержащих менее 20 штук, из открытых пачек и поштучно, за исключением сигар;

l) фальсифицированных или произведенных с нарушением нормативно-технических документов;

m) с просроченным сроком реализации;

n) в киосках расположенных на расстоянии до 100 м от входа в дошкольные, средние и средне-специальные учебные заведения и медицинские учреждения. В случае ограждения территории – 50 м от забора.

5.4. В торговых предприятиях торгующих табачными изделиями, в обязательном порядке, на видном месте должно быть вывешено объявление о запрещении продажи табачных изделий лицам, не достигших 18 лет.

## **VI. Предоставление права на розничную торговлю табачными изделиями**

6.1. Для получения права на розничную торговлю табачными изделиями, экономический агент обращается в Управление или примэрию городов, сёл (коммун) с заявлением установленного образца.

Заявление содержит следующие данные:

- а) наименование, организационно-правовая форма, юридический адрес и фискальный код предприятия или организации;
- б) местонахождение торгового объекта, в котором будет осуществляться розничная торговля табачными изделиями;

6.2. К заявлению прилагаются:

- а) копия свидетельства о государственной регистрации предприятия;
- б) копия разрешения на функционирование объекта торговли;
- с) копия санитарного разрешения на функционирование торгового объекта.

6.3. После проверки представленных документов, специалист Управления осуществляет проверку предприятия на соответствие условиям розничной торговли табачными изделиями.

### **6.4. Условия розничной реализации табачных изделий:**

6.4.1. осуществление торговой деятельности в сфере реализации табачных изделий в соответствии с действующим законодательством;

6.4.2. наличие помещения с площадью не менее 4,5 м<sup>2</sup>, высота не менее 3,0 м, объём - не менее 13,5 м<sup>3</sup>;

6.4.3. наличие разрешения на функционирование объекта торговли, с указанием права на розничную реализацию табачных изделий ;

6.4.4. наличие кассового аппарата с фискальной памятью;

6.4.5. расположение киоска торгующего табачными изделиями на расстоянии до 100 м от входа в дошкольные, средние и средне-специальные учебные заведения и медицинские учреждения. В случае ограждения территории – 50 м от забора;

6.4.6. у входа в торговое предприятие должно быть вывешено объявление о запрещении курения в данном торговом объекте;

6.4.7. наличие в предприятиях общественного питания помещения предназначенного исключительно для курения, согласно требованиям п.4.2. В случае наличия помещений для курящих и некурящих, они должны быть снабжены табличками “Помещение для курящих” и “Помещение для некурящих”.

6.5. Запрещается реализация табачных изделий с нарушением требований указанных в п.5.3.

6.6. Проверка предприятия на соответствие данным условиям, осуществляется в течении 5-х рабочих дней со дня подачи заявления.

6.7. Соответствие или несоответствие заявителя данным условиям записываются в протокол проверки предприятия, который подписывается экономическим агентом и представителем Управления. Учет протоколов осуществляется в соответствующем регистре.

6.8. Основание для отказа предоставления права являются несоответствие заявителя условиям розничной реализации табачных изделий.

Отказ в предоставлении права на розничную торговлю табачными изделиями может быть обжаловано в судебном порядке, согласно действующего законодательства.

6.9. После устранения причин, послуживших основанием для отказа в предоставлении права на розничную торговлю табачных изделий, экономический агент может подать новое заявление.

6.10. После проверки заявления, поданных документов и предприятия на соответствие указанным условиям, в разрешение на функционирование объекта торговли, в разделе указывающий ассортимент реализуемых товаров указывается **«ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ»**.

6.11. Срок действия разрешения на функционирование объекта торговли устанавливается согласно п.3.11 Положения о выдаче разрешений на функционирование объектов торговли, общественного питания и услуг, утверждённого решением Муниципального Совета Кишинэу № 13/4 от 27.12.2007г.

## **VII. Контроль в сфере розничной торговли табачными изделиями**

7.1. Проверки соблюдения экономическими агентами условий розничной реализации табачными изделиями осуществляются уполномоченными на то органами в соответствии с законом при проведении плановых и внеплановых проверок.

7.2. Внеплановые проверки проводятся сотрудниками Управления только:

- на основании поступивших заявлений от контролирующих органов о нарушении экономическим агентом условий розничной торговли табачными изделиями;
- в целях контроля соблюдения экономическими агентами условий розничной торговли табачными изделиями;
- в целях рассмотрения жалоб поступивших от физических или юридических лиц на загрязнение окружающей среды от дыма посетителей террас или предприятий расположенных в жилых домах;
- в целях контроля соблюдения предписаний об устранении нарушений условий розничной торговли табачными изделиями.

7.3. Экономические агенты, осуществляющие розничную торговлю табачными изделиями, по требованию представителей уполномоченных органов обязаны предоставлять им информацию и документы, удостоверяющие легальность осуществляемой ими деятельности.

7.4. По результатам проверки составляется акт в двух экземплярах, один из которых вручается экономическому агенту, а второй хранится в Управлении.

7.5. Выявленные нарушения, рассматриваются на заседании Совета Управления в присутствии экономического агента в течение 15 рабочих дней со дня составления акта проверки с принятием решения об установлении срока на устранение нарушений с предупреждением экономического агента о возможном запрещении продажи табачных изделий в случае не устранения в установленный срок выявленных нарушений.

7.6. В случае когда экономический агент не является обоснованно на заседание Совета Управления, Совет в праве принять соответствующее решение в его отсутствие.

7.7. Экономический агент обязан в установленный срок представить Управлению информацию об устранении нарушений. Сотрудники Управления проверяют на предприятии устранение недостатков с составлением повторного акта.

## **VIII. Приостановление права на розничную торговлю табачными изделиями**

8.1. Основаниями для приостановления права на розничную торговлю табачными изделиями являются невыполнение экономическим агентом предписания об устранении выявленных нарушений в установленный срок.

В случае нарушения требования п.5.3 lit.a) и b) право на розничную торговлю табачными изделиями приостанавливается сроком на 30 дней.

8.2. Решение о приостановлении права на розничную торговлю табачными изделиями принимаются Советом Управления. На основании принятого решения



Управление представляет вице-примару муниципия Кишинэу информацию о результатах проверки с предложением о приостановлении права на розничную торговлю табачными изделиями. На основании согласия вице-примара, наделенным такими правами, Управление издает распоряжение вице-примара о приостановлении права на розничную торговлю табачными изделиями и доводит до сведения экономического агента не позднее 5 рабочих дней с изъятием оригинала разрешения на функционирование соответствующего торгового объекта для временного исключения табачных изделий из ассортимента реализуемых товаров. Соответствующее распоряжение доводится до сведения Налоговой инспекции муниципия Кишинэу, соответствующей претуры сектора, Генерального комиссариата полиции муниципия Кишинэу.

8.3. Распоряжения о приостановлении права на розничную торговлю табачными изделиями в торговых объектах расположенных на территории городов, сёл (комун), из состава муниципия Кишинэу, принимаются местными советами.

8.4. Экономический агент обязан уведомить в письменной форме Примэрию муниципия Кишинэу, в срок указанный в распоряжении об устранении обстоятельств, повлекших за собой приостановление права на розничную торговлю табачными изделиями.

8.5. Управление проверяет факт устранения обстоятельств, повлекшие за собой, приостановление права на розничную торговлю табачными изделиями и представляет вице-примару соответствующую информацию.

8.6. Распоряжение вице-примара о возобновление права на розничную торговлю табачными изделиями доводится до сведения экономического агента не позднее 5 рабочих дней после принятия соответствующего распоряжения.

## **IX. Лишение права на розничную торговлю табачными изделиями**

9.1. Основаниями для лишения права на розничную торговлю табачными изделиями являются :

a) повторное невыполнение требований об устранении нарушений Правил розничной продажи табачных изделий;

b) повторное приостановление в течении 6 месяцев, права на розничную торговлю табачными изделиями за одно и то же нарушение и в течении одного года за другие нарушения;

c) невыполнение распоряжения о приостановлении права на розничную торговлю табачными изделиями;

d) неустранение в установленный срок нарушений, послуживших основанием для приостановления права на розничную торговлю алкогольной продукции;

e) установление уполномоченными контрольными органами случаев реализации фальсифицированной табачной продукции;

f) повторное приостановление в течении 6 месяцев, права на розничную торговлю табачными изделиями за нарушения требований п.5.3 lit.a) и b) настоящего Положения.

9.2. Решение о лишении права на розничную торговлю табачными изделиями принимается Советом Управлением в течение пятнадцати рабочих дней со дня установления оснований для этого. Оформление необходимых документов для лишения права на розничную торговлю табачными изделиями осуществляется согласно пункту 8.2.

9.3. Распоряжение вице-примара о лишении права на розничную торговлю табачными изделиями доводится до сведения экономического агента, с указанием оснований лишения права, не позднее 5 рабочих дней после принятия распоряжения с изъятием Управлением оригинала разрешения на функционирование соответствующего торгового объекта для исключения табачных изделий из ассортимента реализуемых товаров. Соответствующее распоряжение доводится до

сведения Налоговой инспекции муниципия Кишинэу, соответствующей претуры сектора, Генерального комиссариата полиции муниципия Кишинэу.

9.4. Решения о лишении экономического агента права на розничную торговлю табачными изделиями в торговых объектах расположенных на территории городов, сёл (коммун) принимаются местными советами.

9.5. Экономический агент лишённый права на розничную торговлю табачными изделиями может повторно обратиться с заявлением о предоставлении права на розничную торговлю табачными изделиями через 6 месяцев лишения данного права.

9.6. При обнаружении нарушений указанных в п.9.1. лит.е) лишение права на розничную торговлю табачными изделиями обязательно, без права его возобновления в течении 3 лет.

9.7. Приостановление или лишение права на розничную торговлю табачными изделиями может быть обжаловано в судебном порядке, согласно действующего законодательства.

## **Х. Делопроизводство**

10.1. Управление ведет электронный учет торговых объектов осуществляющих розничную продажу табачными изделиями (сведения об экономическом агенте, наименование, организационно-юридическая форма, юридический адрес, дата и номер регистрации предприятия, фискальный код, тип предприятия и его местонахождение);

10.2. Начальники соответствующих отделов Управления хранят дела с:

- решениями Совета муниципия Кишинэу о рассмотрении актов проверки;
- распоряжениями вице-примара муниципия Кишинэу о приостановлении или лишении права на розничную торговлю табачными изделиями;

10.3. Управление оформляет и обеспечивает издание следующих бланков:

- а) бланк заявления о предоставлении права на розничную торговлю табачными изделиями;
- б) бланк протокола об обследовании.

**СЕКРЕТАРЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО СОВЕТА**

Валерий Диденку