Anexa nr. 1 la decizia

Consiliului Municipal Chişinău

nr.\_\_\_\_din \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021

Taxele locale, cotele concrete şi înlesnirile fiscale

ce se pun în aplicare în anul 2022 pe teritoriul municipiului Chişinău

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. d/o** | **Denumirea taxelor** | **Baza impozabilă a obiectului impunerii** | **Cota taxei** | **Înlesnirile fiscale** |
| 1. | Taxă pentru amenajarea teritoriului | Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaţilor şi, suplimentar:  – în cazul întreprinderilor individuale şi gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul şi membrii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier);  – în cazul persoanelor care desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfăşurarea activităţii profesionale în sectorul justiţiei | 165 lei anual pentru fiecare salariat şi/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei ţărăneşti (de fermier), de asemenea membrii acesteia şi/sau pentru fiecare persoană ce desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Fondatorii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) care au atins vârsta de pensionare.  4. Banca Naţională a Moldovei.  5. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  6.Persoanele fizice care desfăşoară activităţi independente în cadrul pieţelor create conform art. 12 din Legea nr. 231/2010 „Cu privire la comerţul interior”.  7. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal.  8. S.A. „Mina Chișinău”. |
| **Nr. d/o** | **Denumirea taxelor** | **Baza impozabilă a obiectului impunerii** | **Cota taxei** | **Înlesnirile fiscale** |
| 2. | Taxă de organizare a licitaţiilor şi loteriilor pe teritoriul municipiului Chişinău | Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitaţie sau valoarea biletelor de loterie emise | 0,26 % | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Organizatorii licitaţiilor desfăşurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat şi patrimoniului municipal.  4. Banca Naţională a Moldovei.  5. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  6. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal. |
| 3. | Taxă de plasare (amplasare) a publicităţii (reclamei) | Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare şi/sau difuzare a anunţurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin reţelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepţia TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor) cu excepţia  amplasării publicității exterioare | 5,2 % | 1. Producătorii şi difuzorii de publicitate socială şi de publicitate plasată pe trimiterile poştale.  2. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  3. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  4. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal.  6. Banca Naţională a Moldovei. |
| **Nr. d/o** | **Denumirea taxelor** | **Baza impozabilă a obiectului impunerii** | **Cota taxei** | **Înlesnirile fiscale** |
| 4. | Taxă de aplicare a simbolicii locale | Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală | 0,26 % | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Banca Naţională a Moldovei.  4. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal. |
| 5. | Taxă de piaţă | Suprafaţa terenului pieţei şi a clădirilor, construcţiilor (fiecare metru pătrat) a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinaţiei lor | - 50 de lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru pieţele alimentare, agricole, nealimentare şi mixte;  - 15 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele auto amplasate la periferia oraşului, cu regim scurt de activitate de 1-3 zile;  - 38 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele auto amplasate la periferia oraşului, cu regim de activitate de 6-7 zile; | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Banca Naţională a Moldovei.  4. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal. |
|  |  |  | - 72 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele auto amplasate în teritoriul oraşului, cu regim scurt de activitate de 1-3 zile;  - 87 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele auto amplasate în teritoriul oraşului, cu regim de activitate de 6-7 zile; |  |
|  |  |  | - 870 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele de  flori amplasate în perimetrul parcurilor de cultură şi odihnă, cu regim de activitate non-stop;  - 73 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru celelalte pieţe de flori cu regim de activitate non-stop;  - 19 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru pieţele de tip „second hand”. |  |
| 6. | Taxă pentru cazare | Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcţii de cazare | 3 % | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Banca Naţională a Moldovei.  4. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal. |
| 7. | Taxă pentru parcare | Suprafaţa parcării | 31 lei anual pentru fiecare metru pătrat | 1. Persoanele cu afecţiuni ale aparatului locomotor care folosesc autoturisme cu dirijare manuală.  2. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  3. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  4. Banca Naţională a Moldovei.  5. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  6. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal. |
| **Nr. d/o** | **Denumirea taxelor** | **Baza impozabilă a obiectului impunerii** | **Cota taxei** | **Înlesnirile fiscale** |
| 8. | Taxă de la posesorii de câini | Numărul de câini aflaţi în posesiune pe parcursul unui an | 120 lei anual pentru fiecare câine | 1. Persoanele nevăzatoare.  2. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în Registrul Electronic al Animalelor de Companie (în continuare REAC) în anul 2021.  3. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC pe parcursul anului fiscal, de la data înregistrării.  4. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat dinr-un azil din municipiul Chișinău, CEST – Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția control și protecția animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării.  5. Pensionarii, care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnare a acordului de responsabilitate cu SCPA.  6. Curatorii și voluntarii care au semnat un acord privind deținerea responsabilă cu SCPA.  7. Deținătorii ai căror animale de companie au succes în competițiile sportive (primele 3 locuri) sau o carieră de succes la expoziții (titluri) – în cazul în care clubul emitent de titluri are contract de responsabilitate cu SCPA din cadrul DGLCA. |
| 9. | Taxă pentru dispozitivele publicitare | Suprafaţa feţei (feţelor) dispozitivului publicitar | 775 de lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru dispozitivele publicitare | 1. Autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile.  2. Misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care Republica Moldova este parte.  3. Banca Naţională a Moldovei.  4. Proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei.  5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10³ din Titlul II al Codului Fiscal.  6. Subiecții impunerii pentru suprafața dispozitivului publicitar pe care au fost amplasate imagini cu campania socială de prevenire COVID-19, coordonate cu Primăria Municipiului Chișinău și Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale. |
| **Nr. d/o** | **Denumirea taxelor** | **Baza impozabilă a obiectului impunerii** | **Cota taxei** | **Înlesnirile fiscale** |
| 10. | Taxă pentru salubrizare | Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu, în funcţie de apartament şi bloc sau casă la sol | 10 lei lunar pentru fiecare persoană fizică înscrisă la adresa declarată ca domiciliu, în funcţie de apartament şi bloc sau casă la sol | 1. Persoanele de vârstă pensionară.  2. Persoanele cu dizabilităţi severe şi accentuate.  3. Persoanele cu dizabilităţi din copilărie.  4. Persoanele cu dizabilităţi medii (participanţi la acţiunile de luptă pentru apărarea integrităţii teritoriale şi independenţei Republicii Moldova, participanţi la acţiunile de luptă din Afganistan, participanţi la lichidarea consecinţelor avariei de la C.A.E. Cernobîl).  5. Copiii cu vârsta de până la 18 ani. |

SECRETAR INTERIMAR AL CONSILIULUI Adrian TALMACI