

Activitatea agenților economici din municipiul Chișinău în anul 2022

1. Evoluția numărului agenților economici

În anul 2022, numărul agenților economici care și-au desfășurat activitatea pe teritoriul mun. Chișinău a constituit **37 997** agenți economici, dintre care: **37 659** - *întreprinderi mici și mijlocii* (în continuare - IMM), iar **338** – *întreprinderi mari*.

În Fig.1 este prezentată evoluția numărului agenților economici ce și-au desfășurat activitatea pe teritoriul mun. Chișinău, în perioada 2016-2022.

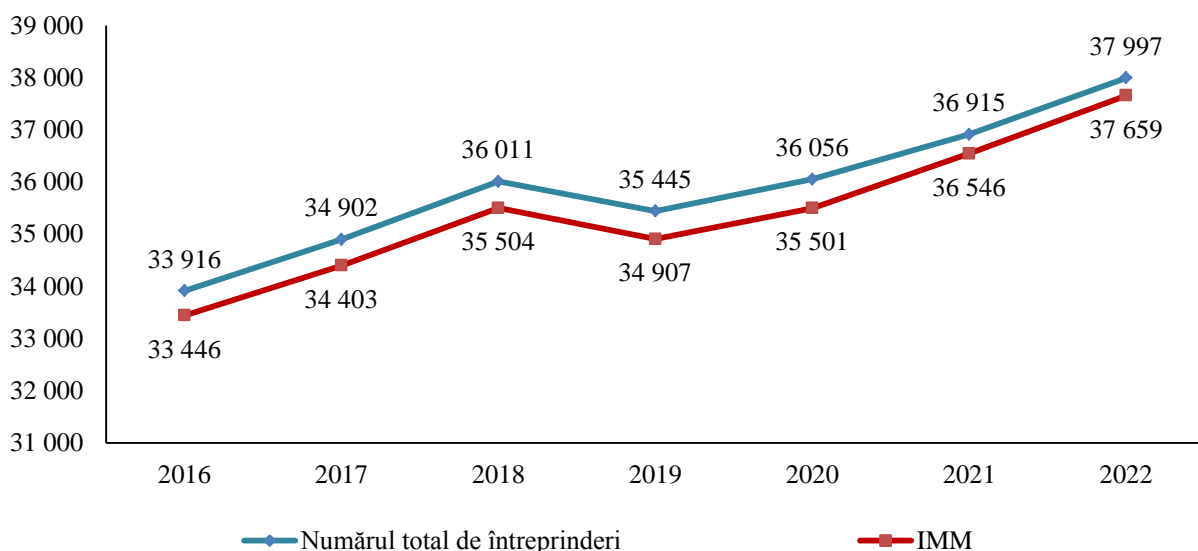


Fig.1 Evoluția numărului agenților economici în mun. Chișinău, în anii 2016 – 2022

Astfel constatăm că, în anul 2022 comparativ cu anul 2021, numărul total al agenților economici care au activat în mun. Chișinău s-a majorat cu 2,9%, iar numărul întreprinderilor din sectorul IMM a prezentat o creștere cu 3% sau cu 1 113 unități mai multe.

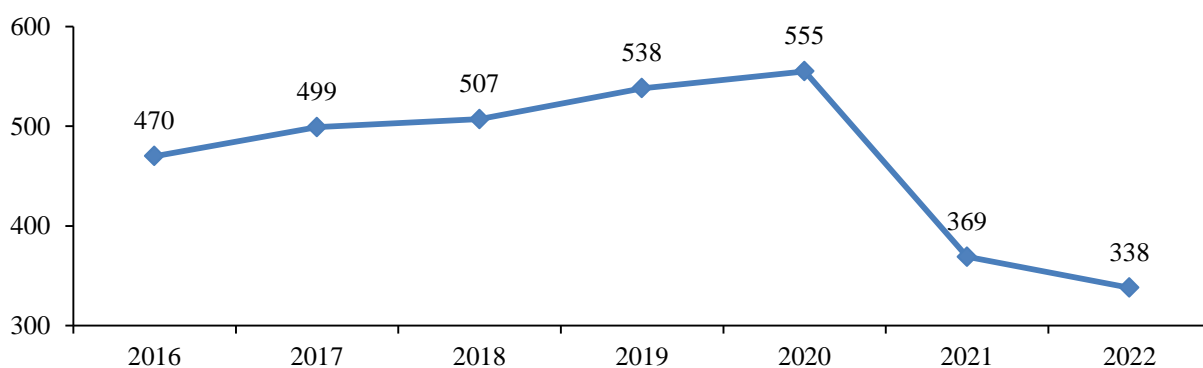


Fig.2 Evoluția numărului întreprinderilor mari în mun. Chișinău, în anii 2016 – 2022

În perioada 2016 - 2020, evoluția numărului de *întreprinderi mari* din mun. Chișinău a avut o traiectorie ascendentă. Conform noilor criterii din Legea întreprinderilor mici și mijlocii nr 179/2016, intrate în vigoare din 02.12.2022, datele au fost recalulate, începând cu anul 2021 și se constată că, numărul *întreprinderilor mari* este în scădere, în anul 2022 constituind – 338 unități.

În *Tabelul nr.1* este prezentată informația cu privire la evoluția numărului agenților economici (conform clasificatorului din *Legea RM nr. 179 din 21.07.2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii*) din mun. Chișinău, în anii 2021-2022¹:

Tabelul nr. 1. Clasificarea agenților economici din mun. Chișinău, în anii 2021-2022

Nr.	Întreprinderi	2021			2022			Devieri (+, -)	
		total	în % față de total	în % față de IMM	total	în % față de total	în % față de IMM	total	%
1	TOTAL	36 915	100,00	-	37 997	100,00	-	1 082	2,9
1.1.	IMM	36 546	99,0	100,00	37 659	99,1	100,00	1 113	3,0
	a) Mijlocii	718	2,0	2,0	657	1,7	1,7	-61	-8,5
	b) Mici	3 700	10,0	10,1	3 367	8,9	9,0	-333	-9,0
	c) Micro	32 128	87,0	87,9	33 635	88,5	89,3	1 507	4,7
1.2	Întreprinderi mari	369	1,0	-	338	0,9	-	-31	-8,4

Numărul total de IMM-uri, în anul 2022, a constituit 37 659 unități, dintre care: 657 unități (1,7%) - *întreprinderi mijlocii*, 3 367 unități (9%) – *întreprinderi mici* și 33 635 unități (89,3%) – *întreprinderi micro*.

Ponderea IMM-urilor în totalul agenților economici din mun. Chișinău, în anul de raport față de anul precedent, a înregistrat o creștere nesemnificativă. Însă, analizând evoluția în perioada 2016 - 2022 constatăm că, ponderea IMM-urilor a crescut de la 98,6% în 2016 la 99,1% în anul 2022.

Ponderea înaltă deținută de sectorul IMM în totalul întreprinderilor ne reflectă importanța acestuia în asigurarea dezvoltării economice și sociale a mun. Chișinău.

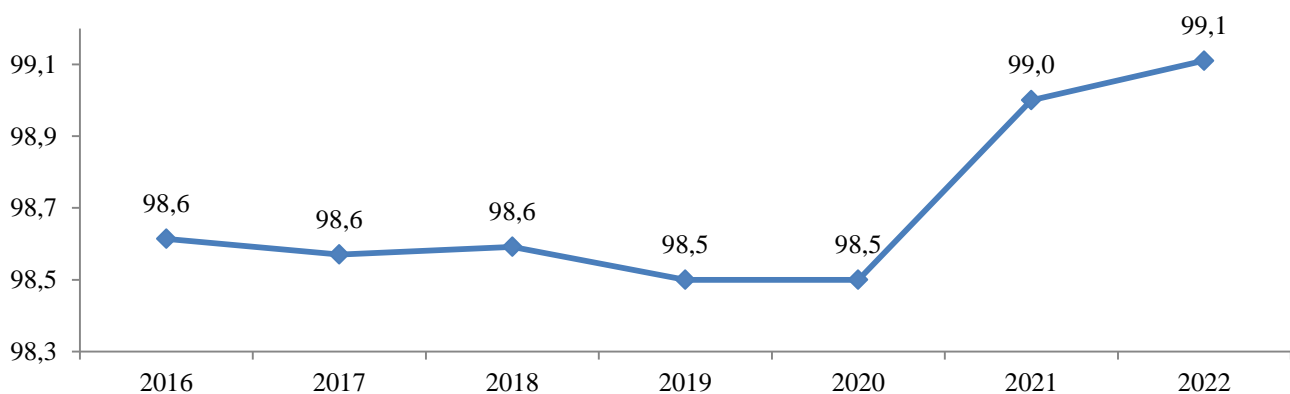


Fig.3 Ponderea IMM-urilor în totalul agenților economici din mun. Chișinău, 2016-2022, %

Comparativ cu anul 2021, numărul total de IMM-uri a crescut cu 1 113 unități (+3%). Numărul *întreprinderilor micro* s-a majorat cu 1 507 unități (+4,7%), în principal din contul descreșterii numărului de *întreprinderi mici* cu 333 unități (-9%) și a celor *mijlocii* cu 61 unități (-8,5%).

¹ Conform Legii RM nr. 179 din 21.07.2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, criteriile de clasificare sunt următoarele:

- întreprinderi micro** – întreprindere care are cel mult 9 salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 18 milioane de lei sau deține active totale de până la 18 milioane de lei;
- întreprinderi mici** – întreprindere care are cel mult 49 de salariați, realizează o cifră anuală de afaceri anuală de până la 50 de milioane de lei sau deține active totale de până la 50 de milioane de lei;
- întreprinderi mijlocii** – întreprindere care are cel mult 249 de salariați, realizează o cifră anuală de afaceri de până la 100 de milioane de lei sau deține active totale de până la 100 de milioane de lei.

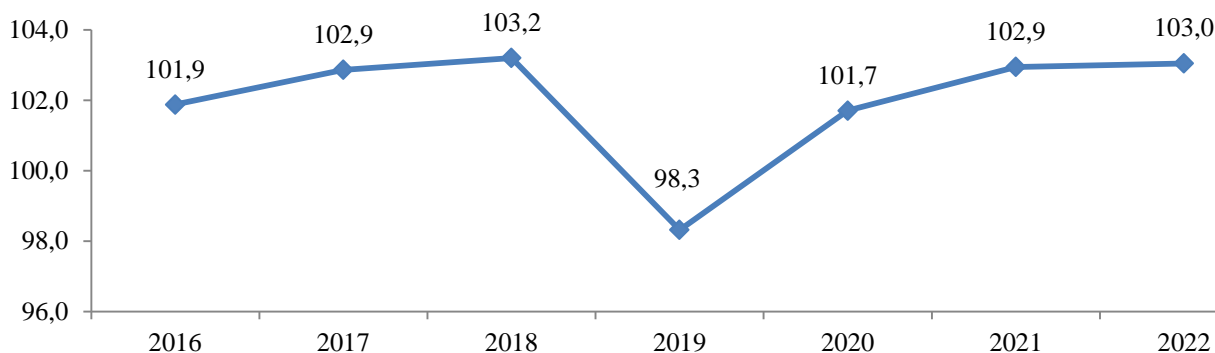


Fig. 4 Dinamica ritmului anual de creștere a IMM-urilor din mun. Chișinău, în anii 2016-2020, în % față de anul precedent

Analizând evoluția ritmului anual de creștere a numărului de IMM-uri în ultimii 7 ani, se observă o creștere din anul 2016 până în anul 2018, de la 101,9% până la 103,2%, ulterior, în anul 2019 s-a înregistrat o evoluție negativă (-4,9 %), iar începând cu anul 2020, indicatorul prezintă o creștere constantă.

2. Repartizarea și clasificarea numărului de agenți economici

Conform datelor statistice și *Clasificatorului unitatilor administrative - teritoriale* (CUATM), activitatea agenților economici pe sectoarele mun. Chișinău este distribuită astfel: în *sec. Rîșcani* – 7 908 unități; în *sec. Buiucani* – 6 127 unități; în *sec. Botanica* - 7 073 unități; în *sec. Ciocana* – 5 102 unități; în *sec. Centru* – 7 663 unități, iar restul agenților economici și-au desfășurat activitatea în localitățile din componența municipiului.

Din numărul total al întreprinderilor din mun. Chișinău, în anul de referință, cota de 90,8% o dețin întreprinderile *private* (34 487 unități). Întreprinderile cu *proprietate străină* constituie 5,6%, întreprinderile *mixte* - 2,8% iar cele *publice* dețin o cotă de 0,8% din total.

În anul 2022, în mun. Chișinău, agenții economici au activat în 19 genuri de activitate, identificate conform statisticii oficiale.

Totodată, mai jos prezentăm informația despre cele 10 genuri de activitate social-economică în care au activat un număr considerabil de agenți economici:

Tabelul nr. 2. Principalele domenii de activitate ale agenților economici din mun. Chișinău

	TOTAL	Total	Mari	IMM		
				Mijlocii	Mici	Micro
		37 997	338	657	3 367	33 635
1.	Comerț cu ridicata și cu amănuntul	12 775	153	190	981	11 451
2.	Activități profesionale și științifice și tehnice	4 564	-	26	154	4 384
3.	Tranzacții imobiliare	3 058	3	17	204	2 834
4.	Informații și comunicații	2 802	15	48	272	2 467
5.	Industria prelucrătoare	2 754	53	132	450	2 119
6.	Construcții	2 487	22	46	335	2 084
7.	Transport și depozitare	1 985	14	36	319	1 616
8.	Activități de servicii administrative	1 520	10	28	93	1 389
9.	Activități de cazare și alimentație publică	1 381	3	22	196	1 160
10.	Alte activități de servicii	1 052	0	3	40	1 009

Din datele prezentate în *Tabelul nr.2* se constată că, cele mai atractive domenii de activitate pentru întreprinderile din mun. Chișinău sunt: „Comerțul cu ridicata și cu amănuntul” unde activează 12 775 agenți economici (cu o cotă impunătoare de peste 33,6%), urmat de categoria „Activități profesionale, științifice și tehnice” cu 4 564 de agenți economici (12%), „Tranzacții imobiliare” cu o cifră de 3 058 unități (8%). În domeniul „Informații și comunicații” activează 2 802 de întreprinderi (7,4%).

Informația detaliată privind numărul agenților economici ce au activat în anul 2022, în mun. Chișinău, în cele 19 genuri de activitate este prezentată în Anexa nr. 1.

3. Venitul din vânzări al întreprinderilor

Venitul din vânzări al agenților economici din municipiul Chișinău, în anul 2022, a cifrat 442 752,8 mil. lei, fiind în creștere cu 27,5% în comparație cu anul 2021 (347 201,7 mil. lei) și a constituit 72,3% din volumul total al veniturii din vânzări pe Republica Moldova (*Anexa nr.2*).

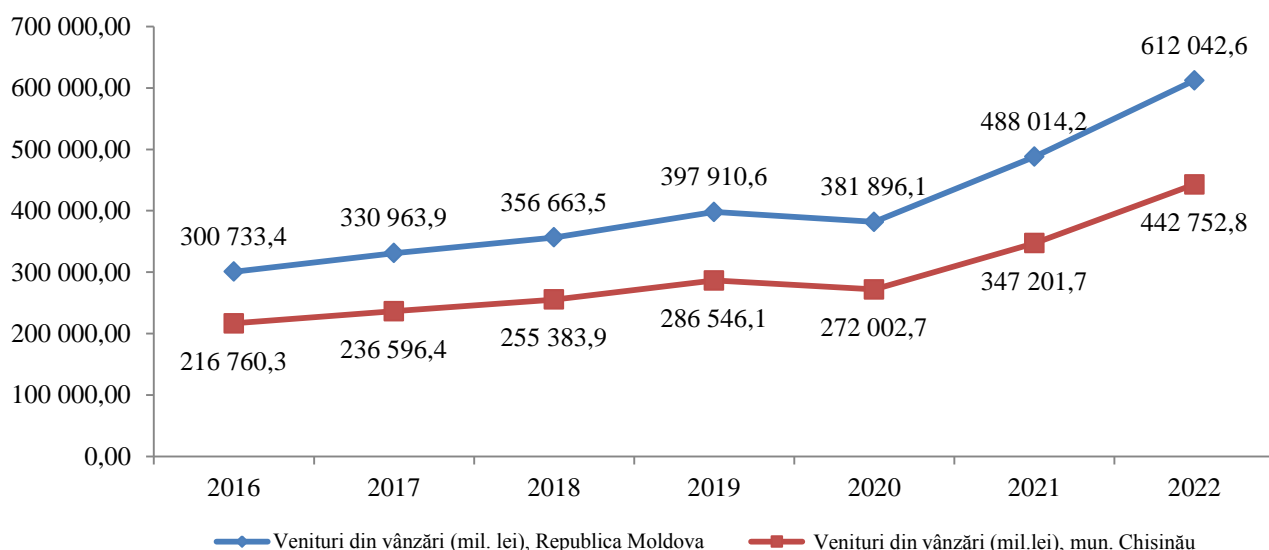


Fig.5 Evoluția veniturilor din vânzări ale agenților economici din țară și din mun. Chișinău, în anii 2016 - 2022

Volumul veniturii din vânzări ale întreprinderilor din mun. Chișinău, precum și din toată țară, în anii 2016 – 2022, a consemnat o evoluție pozitivă, excepție fiind anul 2020 marcat de criza pandemică.

Menționăm că, 338 de *întreprinderi Mari*, în anul 2022, au generat venituri din vânzări în valoare de 268 547,6 mil. lei ceea ce constituie 60,7 % din totalul veniturilor din vânzări pe mun. Chișinău, fiind în creștere cu 30,3% în comparație cu anul precedent.

Totodată, agenții economici din sectorul IMM din mun. Chișinău au înregistrat venituri în sumă de 174 205,1 mil. lei (39,3% din totalul veniturilor), în creștere cu 23,5% față de anul 2021. În *Fig. 6* este prezentată analiza comparativă a veniturilor încasate de întreprinderile mari și IMM-uri, în perioada 2021-2022.

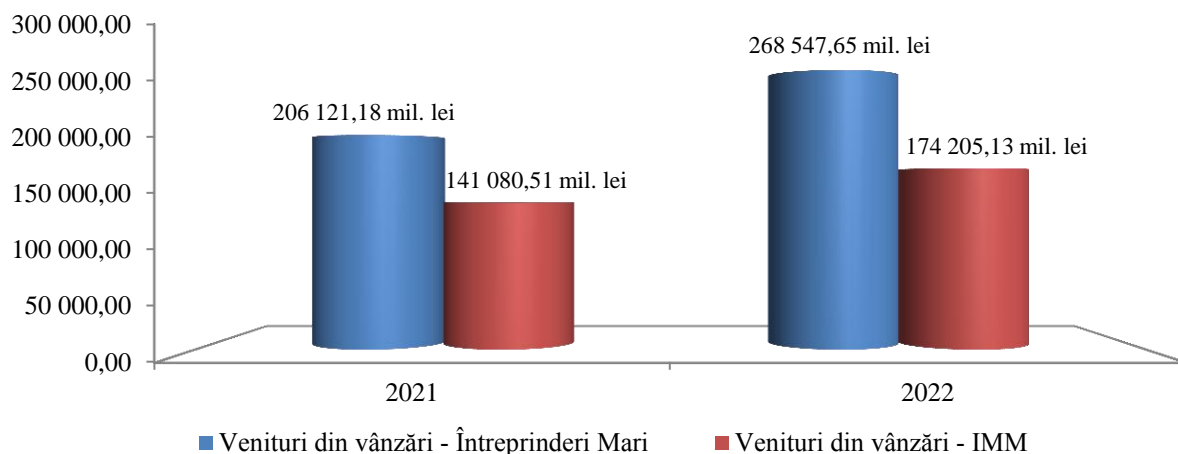


Fig. 6 Analiza comparativă a veniturilor din vânzări obținute de întreprinderile mari și IMM-uri, în perioada 2021-2022

În anul 2022, venitul din vânzări a sectorului ÎMM a fost alcătuit din: veniturile întreprinderilor mici - 67 153,6 mil. lei (38,5%), a întreprinderilor micro - 58 284,22 mil. lei (33,5%) și a celor mijlocii - 48 767,3 mil. lei (28%).

Totodată, în structura venitului din vânzări pe genuri de activitate a agenților economici din mun. Chișinău, în anul de referință, cea mai mare pondere și anume de 50,9% este deținută de domeniul „Comerț cu ridicata și cu amănuntul” înregistrând circa 225 224,8 mil. lei, fiind în creștere cu 23,7% în comparație cu anul 2021 (182 107,5 mil. lei).

Locul doi îl ocupă agenții economici antrenați în „Industria prelucrătoare” cu venituri din vânzări de circa 42 171,5 mil. lei (9,5% din totalul veniturilor din vânzări pe mun. Chișinău), fiind în creștere cu 24,5% în comparație cu anul 2021 (33 856,3 mil. lei).

În continuare, fiind urmați de veniturile din vânzări generate de agenții economici antrenați în:

- „Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat” – 40 843 mil. lei, cu o pondere de 9,2 %, fiind în creștere de 2 ori comparativ cu anul 2021 (18 917,8 mil. lei);

- „Transport și depozitare” – 22 192,5 mil. lei, cu o pondere de 5,1%, în creștere cu 48,2% față de anul 2021 (14 974,2 mil. lei)

- „Informații și comunicații” - 21 185,2 mil. lei, cu o pondere de 4,8%, majorându-se cu 20,1% față de anul 2021 (17 637,2 mil. lei).

4. Dinamica numărului mediu de personal din întreprinderile din mun. Chișinău

În perioada 2016-2022, evoluția numărului mediu de salariați din cadrul întreprinderilor din mun. Chișinău a prezentat tendințe diferite. Începând cu anul 2016, numărul mediu de salariați a crescut, cea mai mare creștere înregistrându-se în anul 2019, când numărul salariaților s-a majorat cu 7,7% față de anul 2016 (Anexa nr.2).

Anul 2020, pe fundalul pandemiei, a fost marcat de diminuarea numărului de salariați cu 5,2% (Fig. 7). Ulterior, din anul 2021 se conturează o ușoară creștere, ca efect al revigorării economiei post-pandemie.

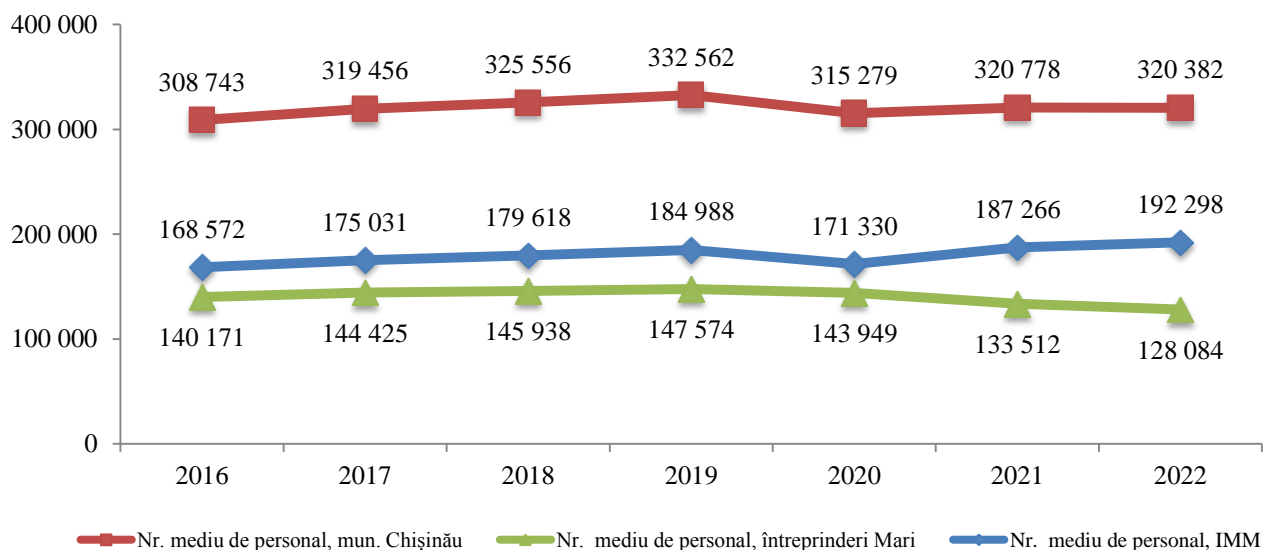


Fig. 7 Evoluția numărului mediu de salariați în mun. Chișinău, în anii 2016-2022

În anul 2022, în municipiul Chișinău, au fost angajate 320 382 de persoane, ceea ce constituie 60,6% din numărul total al salariaților din Republica Moldova (528 271 salariați). În sectorul IMM din mun. Chișinău au activat 192 298 persoane (60% din numărul total de salariați) iar în *întreprinderile mari* -128 084 salariați (40% din numărul total).

În tabelul de mai jos sunt prezentate informații privind repartizarea salariaților pe tipuri de întreprinderi în mun. Chișinău, în anii 2021–2022.

Tabelul nr. 3. Repartizarea numărului de salariați pe agenți economici în mun. Chișinău în anii 2021-2022

	2021			2022		
	Agenți economici	Salariați	Numărul mediu de salariați (pe entitate), pers.	Agenți economici	Salariați	Numărul mediu de salariați (pe entitate), pers.
TOTAL	36 915	320 778	8,7	37 997	320 382	8,4
1. MARI	369	133 512	361,8	338	128 084	378,9
2. IMM, inclusiv:	36 546	187 266	5,1	37 659	192 298	5,1
2.1. Mijlocii	718	57 131	79,6	657	55 360	84,3
2.2. Mici	3 700	68 416	18,5	3 367	67 503	20,0
2.3. Micro	32 128	61 719	1,9	33 635	69 435	2,1

Totodată de remarcat faptul, că în anul 2022 comparativ cu anul precedent, numărul angajaților în sectorul IMM s-a majorat cu 2,6%, ca urmare a creșterii numărului de *întreprinderi micro* cu 12,5% iar numărul angajaților în *întreprinderile mari* s-a diminuat cu 4,1%.

Datele din *Tabelul 3* atestă că, în anul 2022, într-o întreprindere din sectorul IMM sunt încadrați în medie 5 salariați, pe când într-o *întreprindere mare* – 378,9 salariați.

Analiza numărului de salariați din cadrul IMM-urilor pe clase de mărime arată că, în anul 2022 cel mai mare număr de salariați se înregistrează în cadrul *întreprinderilor micro* și constituie 69 435 unități, cu o pondere de 36,1%, fiind urmați de *întreprinderile mici* cu 67 503 unități (35,1%) și *mijlocii* cu un număr de salariați - 55 360 (28,8%).

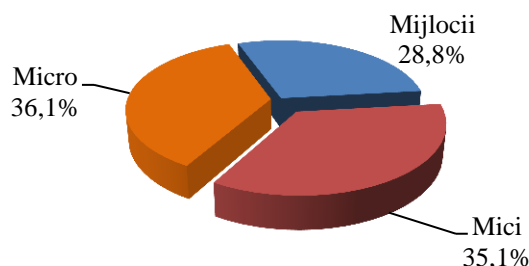


Fig. 8 Ponderea salariaților pe clase de mărimi, din componenta IMM-urilor din mun. Chișinău, anul 2022

Printre cauzele principale care au determinat fluctuațiile de salariați în întreprinderile din mun. Chișinău putem enumera: *a*) deschiderea unor afaceri noi, *b*) schimbarea categoriei agentului economic (din „Mari” în „Mijlocii”, din „Mijlocii” în „MICI” etc.) drept urmare a rezultatelor financiare obținute în anii de referință, *c*) migrația internă (între întreprinderi) a personalului, precum și *d*) migrația forțelor de muncă peste hotarele țării.

5. Rezultatul financiar al agenților economici din mun. Chișinău

Performanța economico-financiară a unei întreprinderi se evaluează pe baza profitului, acesta fiind obiectivul de bază al oricărei entități economice. Evoluția *rezultatului financiar până la impozitare* a agenților economici din mun. Chișinău, în anii 2016 - 2022 este prezentată în Fig. 9.

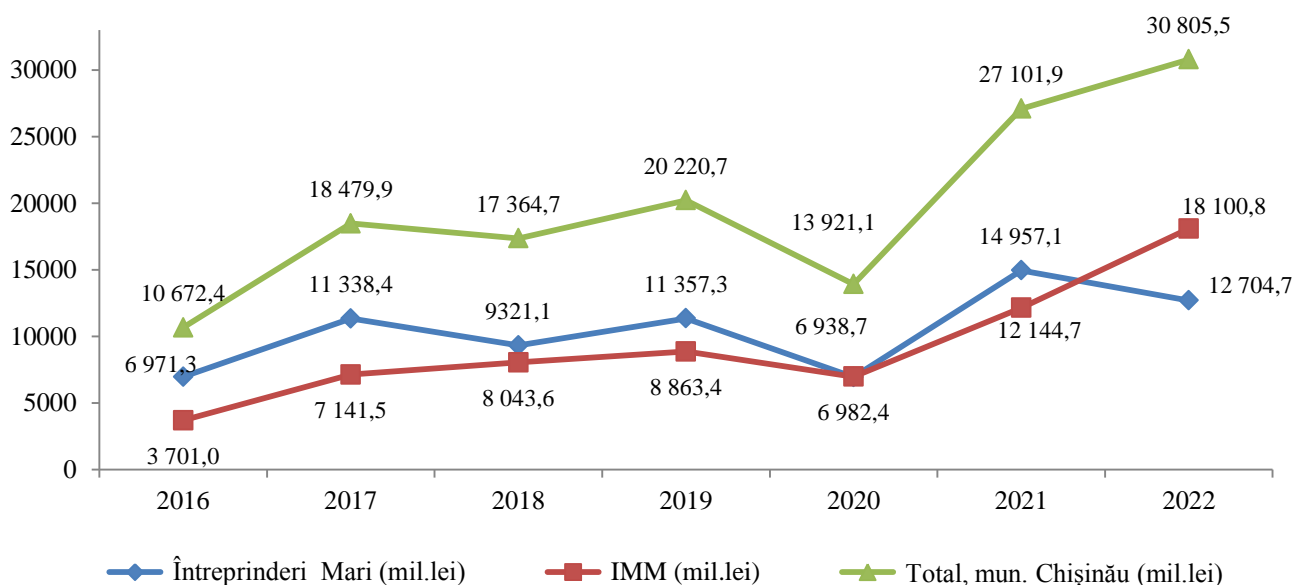


Fig. 9 Evoluția rezultatului financiar până la impozitare, în anii 2016-2022 (mil. lei)

În anul 2022, *rezultatul financiar până la impozitare* al agenților economici din mun. Chișinău a cifrat 30 805,5 mil. lei, fiind în creștere cu 13,7 % în comparație cu anul 2021 (27 101,9 mil. lei). Totodată, ponderea lui a constituit 69,8% din rezultatul financiar până la impozitare pe Republica Moldova (44 121,84 mil. lei) în anul 2022.

Numărul întreprinderilor care *au înregistrat profit* a constituit 19 512, fiind în creștere cu 1 168 unități în comparație cu anul 2021 (+6,4%). Ponderea acestor întreprinderi în totalul întreprinderilor înregistrate în mun. Chișinău, s-a majorat de la 49,7% în anul 2021 până la 51,4% în anul 2022.

Astfel, aceste întreprinderi au generat profituri în volum de circa 37 995,3 mil. lei, fiind în creștere cu 5 962,3 mil. lei față de anul precedent (+18,6%).

Tabelul nr. 4. Indicatorii privind rezultatele financiare ale agenților economici din mun. Chișinău, în perioada 2021-2022

Indicatori	2021	2022	Devieri (+,-)
1. <i>Numărul total de întreprinderi</i>	36 915	37 997	1 082
2. Numărul mediu de salariați, pers	320 778	320 382	-396
3. Venituri din vânzări (mil. lei)	347 201,7	442 752,7	95 551
4. <i>Numărul întreprinderilor care au primit profit</i>	18 344	19 512	1 168
4.1. în % față de numărul total	49,7	51,4	1,7
4.2. Rezultatul financiar cumulativ	32 033,0	37 995,3	5 962,3
5. <i>Numărul întreprinderilor care au suferit pierderi</i>	13 393	13 318	-75
5.1. în % față de numărul total	36,3	35,0	-1,3
5.2. Rezultatul financiar cumulativ	-4 931, 1	-7 189,8	-2 258,7
6. <i>Numărul întreprinderilor, care nu au obținut venituri din vânzări</i>	10 846	10 708	-138
6.1. Ponderea în numărul total (%)	29,4	28,2	-1,2
7. Rezultatul financiar până la impozitare total: Profit (+), Pierdere (-) (mil. lei)	27 101, 8	30 805,5	3 703,7

În anul 2022, numărul agenților economici *care au suferit pierderi* a cifrat 13 318 unități, fiind în scădere cu 0,6% comparativ cu anul 2021, iar ponderea acestora în numărul total de agenți economici s-a micșorat de la 36,3% în anul 2021 până la 35% în anul 2022. Pierderile cumulative a acestor agenți economici au constituit 7 189,8 mil. lei, fiind în descreștere cu 2 258,7 mil. lei față de anul precedent.

În anul de referință, numărul agenților economici *care nu au obținut venituri din vânzări* a cifrat 10 708, fiind în descreștere cu 138 unități față de anul 2021. Ponderea întreprinderilor nominalizate a constituit 28,2% din totalul întreprinderilor din mun. Chișinău.

În *Tabelul nr.5* sunt prezentate informații succinte cu privire la numărul agenților economici din mun. Chișinău care au obținut profituri/pierderi activând în cele cinci genuri de activitati, în care au fost înregistrate cele mai mari rezultate financiare în anul 2022.

Tabelul nr. 5 Profit/pierdere pe 5 genuri de activitate, în anul 2022, mil. lei

Indicatori	Total	Comert cu ridicata si cu amanuntul	Informatii si comunicatii	Industria prelucratoare	Constructii	Tranzactii imobiliare
1. <i>Numărul de întreprinderi</i>	37 997	12 775	2 802	2 754	2 487	3 058
2. Venituri din vinzari, mil. lei	442 752,7	225 224,8	21 185,2	42 171,5	19 123,1	5 944,6
3. Rezultatul financiar soldat pina la impozitare. mil. lei	30 805,5	13 569,6	2 984,2	2 966,7	2 126,03	2 006,9
4. <i>Numarul de intreprinderi care au primit profit</i>	19 512	5 800	1 759	1 424	1 249	1 510
4.1 Rezultatul financiar al întreprinderilor cu profit, mil. lei	37 995,3	15 267,3	3 311,1	3 484,9	2 750,1	2 672,2
5. <i>Numarul de intreprinderi care au suferit pierderi</i>	13 318	5 003	755	999	937	1 074
5.1 Rezultatul financiar al întreprinderilor care au suferit pierderi, mil. lei	-7 189,8	-1 697,7	-326,9	-518,3	-624,0	-665,2

Astfel, cei 12 775 de agenți economici (sau 33,6%) care au activat în anul 2022, în domeniul „Comerț cu ridicata și cu amănuntul”, au generat profituri în volum de 13 569,6 mil. lei (sau 44% din cifra totală de afaceri pe mun. Chișinău), fiind în creștere cu 19,1% față de anul 2021 (11 389,2 mil. lei).

Totodată, numai 5 800 de agenți economici (45,4% din totalul agenților economici din domeniul nominalizat) au raportat în anul 2022, profituri în volum de 15 267,3 mil. lei (12 854,54 mil. lei în anul 2021).

Numărul agenților economici din domeniul „Comerț cu ridicata și cu amănuntul” care au raportat pierderi în anul de referință, a constituit 5 003 unități (39,2%), cumulând un volum al pierderilor de 1 697,65 mil. lei.

În anul 2022, cei 2 802 (2451 – în anul 2021) de agenți economici antrenați în „Informații și comunicații” au generat profituri în volum de 2 984,2 mil. lei, fiind în creștere cu 22% față de anul 2021 (2 446,1 mil. lei).

Locul trei îl ocupă agenții economici din „Industria prelucrătoare” care în anul 2022, în număr de 2754 unități (2705 – în anul 2021) au generat profituri în volum de 2 966,7 mil. lei, înregistrând o creștere cu 6,9%, față de anul 2021 (2 774,3 mil. lei).

Din 19 512 întreprinderi care au înregistrat profit în anul 2022 în mun. Chișinău, 19 230 unități au reprezentat IMM-uri. În Fig. 10 este reflectată dinamica numărului de IMM-uri care au înregistrat profit, în perioada 2016 - 2022.

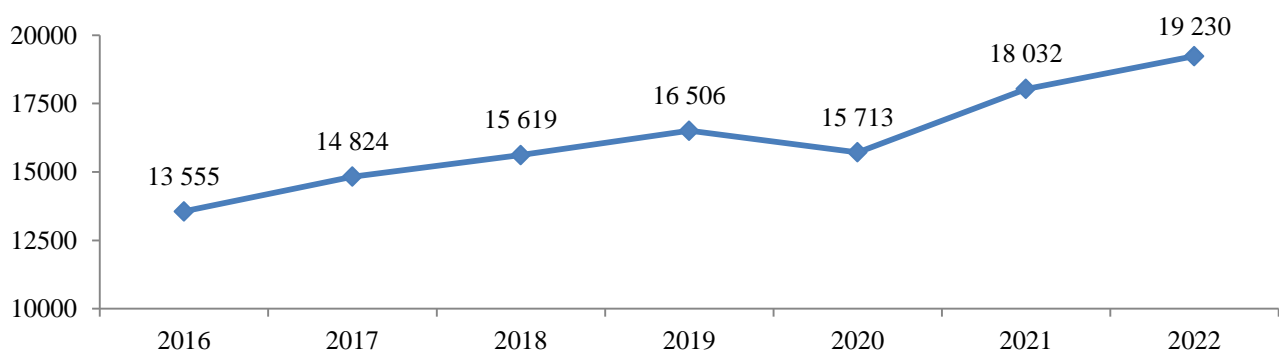


Fig. 10 Evoluția numărului de IMM-uri care au înregistrat profit, în anii 2016 - 2022

Evoluția indicatorului, în perioada 2016-2019, a fost ascendentă, majorându-se treptat de la 13 555 unități până la 16 506 unități sau cu 21,8%. Anul 2020 a fost marcat de diminuarea indicatorului respectiv cu 4,8%. Începând cu anul 2021, se constată o creștere a numărului de IMM-uri care au înregistrat profit cu 14,7%, iar în anul 2022 în raport cu 2021, cu 6,6%.

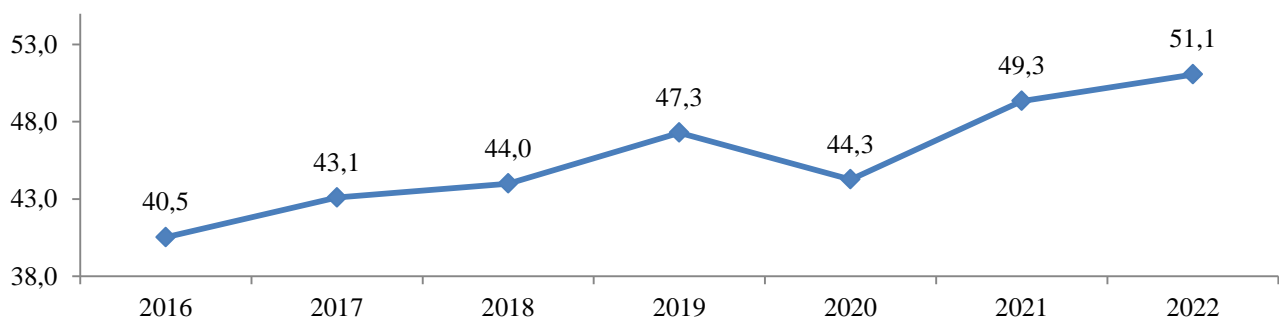


Fig. 11 Evoluția ponderii IMM-uri care au înregistrat profit, în numărul total de IMM-uri, în anii 2016 - 2022, %

În anul 2022, ponderea numărului de IMM-uri care au obținut profit în numărul total de IMM-uri a constituit 51,1%, fiind cu 1,8% mai mare decât în anul 2021. Pe parcursul perioadei 2016-2022, se atestă o tendință de creștere a ponderii IMM-urilor care au înregistrat profit, cu excepția anului 2020.

Din numărul total de IMM-uri care au obținut profit în anul 2022, cele mai numeroase au fost *întreprinderile micro*, numărul cărora a fost de 16 018 unități, majorându-se față de anul 2021 cu 1 465 de unități sau cu 10%. Din categoria *întreprinderilor mici*, au înregistrat profit un număr de 2 669 unități, iar din categoria *întreprinderilor mijlocii* - 543 de unități.

6. Rentabilitatea vânzărilor agenților economici din mun. Chișinău

Rentabilitatea vânzărilor reprezintă un indicator al eficacității activității întreprinderilor care caracterizează mărimea profitului obținut de la un leu venit din vânzări.

În tabelul de mai jos este determinată rentabilitatea vânzătorilor pe toate categoriile de întreprinderi din mun. Chișinău.

Tabelul nr. 6. Rentabilitatea vânzărilor și venitul din vânzări pe salariat a agenților economici din mun. Chișinău, în anii 2021-2022

Agenți economici	Rentabilitatea vânzărilor, %			Venitul din vânzări pe 1 salariat, mil. lei			Venitul din vânzări pe 1 agent ec. mil. lei		
	2021	2022	Deviere (+,-)	2021	2022	Deviere (+,-)	2021	2022	Deviere (+,-)
TOTAL	7,8	7,0	-0,8	1,1	1,4	0,3	9,4	11,7	2,2
1. MARI	5,7	4,7	-1,0	1,5	2,1	0,6	558,6	794,5	235,9
2. <i>ÎMM</i>	10,9	10,4	-0,5	0,8	0,9	0,1	3,9	4,6	0,8
2.1. Mijlocii	10,1	9,2	-0,9	0,8	0,9	0,1	61,5	74,2	12,8
2.2. Mici	9,7	9,8	0,1	0,8	1,0	0,2	15,5	19,9	4,4
2.3 Micro	13,4	12,1	-1,3	0,6	0,8	0,2	1,2	1,7	0,5

Din *Tabelul nr. 6*, constatăm că, în anul 2022, indicile rentabilității vânzărilor a scăzut la toate categoriile de întreprinderi, cu excepția *întreprinderilor mici* care au înregistrat o creștere relativ mică de numai 0,1%.

Astfel, *rentabilitatea vânzărilor* pe categorii de agenți economici a constituit 7%, fiind în scădere cu 0,8% față de anul 2021, iar *venitul din vânzări pe 1 salariat* – au atins 1,4 mil. lei, fiind în creștere cu 27,3% față de anul 2021 (1,1 mil. lei).

În sectorul IMM, în anul 2022, *venitul din vânzări pe 1 salariat* au constituit circa 0,9 mil. lei, fiind în creștere cu 12,5%, față de anul 2021, iar *rentabilitatea din vânzări* a constituit 10,4%, fiind în scădere cu 0,5%.

Rata rentabilității vânzărilor a IMM-urilor, pe genurile de activitate este reprezentată astfel: *industria prelucrătoare* - 7%, *construcții* – 9,1%, *transport și depozitare* -11,2%, *informații și comunicații* – 14,6%, *comerț cu ridicata și amănuntul* - 7,5%, *industria extractivă* – 23,1%.

Venitul din vânzări pe salariat din categoria IMM, în anul 2022, au înregistrat rezultate considerabile în următoarele sectoare:

- „*comerț cu ridicata și amănuntul*” a înregistrat cel mai înalt nivel la acest indicator și anume de 1,7 mil. lei pe 1 salariat;
- „*producția și furnizarea de energie electrică și termică*” – 1,0 mil. lei pe 1 salariat;
- „*construcții*” – 0,9 mil. lei pe 1 salariat;
- „*transport și depozitare*” – 0,9 mil. lei pe 1 salariat;
- „*industria prelucrătoare*” – 0,7 mil. lei pe 1 salariat.

Totodată, în anul 2022, venitul din vânzări în medie pe o întreprindere a constituit 11,7 mil. lei, cu 2,2 mil. lei (+ 24,5%) mai mult față de anul 2021. *Întreprinderile mari* au obținut un venit din vânzări pe 1 agent economic în sumă de 794,5 mil. lei, iar sectorul IMM – 4,6 mil. lei. În anul de raport față de anul precedent, acest indicator a înregistrat doar majorări.

Anul 2022 a reprezentat un an extrem de dificil pentru Republica Moldova, în care războiul din Ucraina, criza energetică, inflația accelerată, seceta severă și-a pus amprenta negativ pe economia țării. Însă, pe fundalul acestor crize, sectorul IMM și-a continuat dezvoltarea ascendentă, continuând să rămână o baza importantă de creare a locurilor de muncă noi, de dezvoltare continuă a economiei, precum și a învigorării climatului de afaceri în întregime.

Rezultate principale. Din analiza realizată se pot constata următoarele tendințe ale indicatorilor ce caracterizează activitatea agenților economici din mun. Chișinău, în anul 2022.

Numărul întreprinderilor a crescut cu 1 082 unități (+ 2,9%) comparativ cu anul 2021, ca rezultat al majorării numărului de IMM-uri cu 1 113 unități (+3%). Totodată, pe clase de mărimi numărul *întreprinderilor micro* a crescut cu 4,7%, iar numărul *întreprinderilor mici* a scăzut cu 9% și cele *mijlocii* – cu 8,5%.

Ponderea IMM-urilor în numărul total de agenți economici a constituit 99,1%, dintre care: 1,7% - *întreprinderi mijlocii*, 9% – *întreprinderi mici* și 89,3% – *întreprinderi micro*. Ponderea dominantă a întreprinderilor micro poate fi explicată prin faptul, că întreprinderile micro din mun. Chișinău întâmpină cele mai mari dificultăți în dezvoltarea activității sale, fără a fi capabile să atragă o susținere financiară stabilă și permanentă, care le-ar putea asigura o creștere durabilă pe viitor, spre categoria întreprinderilor mici sau mijlocii.

Cele mai atractive domenii de activitate pentru întreprinderile din mun. Chișinău sunt: *comerțul cu ridicata și amănuntul* cu o cotă impunătoare de peste 33,6%, urmat de categoria *activități profesionale, științifice și tehnice* - 12%, *tranzacții imobiliare* - 8% și *industria prelucrătoare* - 7,2%. Atractivitatea domeniului comerțului rezultă în flexibilitatea IMM-urilor din domeniu, majoritatea încadrându-se în clasa micro întreprinderilor cu activități de comerț, care îndeplinesc funcția de intermediari pe piață.

Venitul din vânzări al agenților economici din municipiul Chișinău a cifrat 442 752,8 mil. lei, fiind în creștere cu 27,5% în comparație cu anul 2021 (347 201,7 mil. lei) și a constituit 72,3% din volumul total al veniturii din vânzări pe Republica Moldova (612 042,6 mil. lei).

În anul 2022, în municipiul Chișinău, au fost angajate 320 382 de persoane, ceea ce constituie 60,6% din numărul total al salariaților din Republica Moldova. În sectorul IMM din mun. Chișinău, au fost angajați 60% din numărul total de salariați, iar 40% - în întreprinderile Mari.

În anul 2022, rezultatul financiar până la impozitare (*Profitul cumulativ*) al agenților economici din municipiul Chișinău a cifrat 30 805,5 mil. lei, fiind în creștere cu 13,7 % în comparație cu anul 2021 (27 101,9 mil. lei) și constituie 69,8% din rezultatul financiar până la impozitare pe Republica Moldova (44 121,84 mil.lei).