

Formular de aplicare la Programul Bugetul Civil al Primăriei municipiului Chișinău

| | |
|--|--|
| <p>Domeniul tematic la care se referă proiectul</p> <p>Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.</p> | <p><input type="checkbox"/> Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, street-art, proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Smart city, Green cities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, Inovații și cercetare, Eficiență Energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.</p> <p><input type="checkbox"/> Educație, tineret și sport: instruirii non-formale, traininguri, vizite de studiu, susținerea cercetării, artei și culturii.</p> <p><input type="checkbox"/> Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.</p> |
| <p>Titlul proiectului</p> | <p><i>Explorarea Identității și Valorilor Locale: elaborarea unei broșuri despre suburbiile municipiului Chișinău</i></p> |
| <p>Aria geografică a proiectului. Locația</p> <p>Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect</p> | <p>Municipiul Chișinău</p> |
| <p>Autorul de proiect</p> <p>Bifați răspunsul corect.</p> | <p><input type="checkbox"/> Persoană fizică</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Persoană juridică</p> |
| <p>Datele de contact ale autorului</p> <p>Completați câmpurile disponibile.</p> | <p>Nume: _____</p> <p>Prenume: _____</p> <p>Vârsta: _____ 57</p> <p>Tel. de contact: _____</p> <p>E-mail: _____</p> |
| <p>Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil?</p> <p>Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> DA cu proiectul _____</p> <p>Suma _____ 270 000 lei _____</p> <p><input type="checkbox"/> IMPLEMENTAT</p> <p><input type="checkbox"/> NEIMPLEMENTAT</p> <p><input type="checkbox"/> NU</p> |
| <p>Termenul de implementare</p> <p>La termenul de implementare se va ține cont de calendarul programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.</p> | <p>Începutul: 1 Aprilie 2024 Finalizarea: Decembrie 2024</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Categoria proiectului Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate | <input type="checkbox"/> Proiect Mic Numărul de semnături _____ <i>(minim 100 semnături)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Proiect Mare Numărul de semnături _____ 200 000 _____ <i>(minim 200 de semnături)</i> | | |
| Valoarea totală a proiectului (MDL) | 390 000 lei | | |
| Suma solicitată de la Primărie (MDL) | 295 000 lei | | |
| Contribuția beneficiarului (MDL) | 110 000 lei | | |
| Consortiu de parteneriat? | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NU | | |
| Lista tuturor partenerilor | Denumirea | Contacte | Rolul |
| | I. Partener 1 Primăria mun. Chișinău Direcția Comerț și Patrimoniu din cadrul Primăriei mun. Chișinău | Adresa juridică: Telefon: E-mail: | <input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele |
| | II. Partener 2 Asociația pentru promovarea patrimoniului cultural din RM | Adresa juridică: Telefon: E-mail: | <input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele |

DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

În contextul dezvoltării continue a municipiului Chișinău și al creșterii interesului turistic și investițional, propunerea de proiect vizează elaborarea unui Ghid integrat al Chișinăului, care să prezinte atracțiile turistice, obiectivele strategice și investiționale din **toate suburbiile componente ale capitalei**. Pornind de la necesitatea promovării și valorificării potențialului turistic și economic al municipiului, proiectul își propune să ofere o perspectivă de ansamblu, cuprinzătoare și atractivă asupra Chișinăului și suburbiilor sale.

Obiectivele principale ale proiectului includ: Redactarea unei prezentări istorice și generale a tuturor orașelor, comunelor și suburbiilor componente ale municipiului Chișinău, oferind contextul necesar pentru înțelegerea identității și valorilor locale.

Identificarea și prezentarea detaliată a atracțiilor turistice din fiecare suburbie a capitalei, evidențiind diversitatea culturală, arhitecturală și naturală a regiunii.

Explorarea și promovarea obiectivelor strategice și investiționale din toate suburbiile municipiului Chișinău, subliniind oportunitățile de afaceri și dezvoltare economică.

Colaborarea strânsă cu Primăria municipiului Chișinău pentru coordonarea și validarea conținutului Ghidului, asigurând acuratețea și relevanța informațiilor prezentate.

Machetarea atractivă și imprimarea primului Ghid integrat al Chișinăului, incluzând atât atracțiile turistice, cât și obiectivele investiționale.

Distribuirea eficientă a Ghidului în toate suburbiile municipiului, asigurând accesul facil al turiștilor, oaspeților și potențialilor investitori la informațiile cuprinse.

Implementarea activităților de comunicare, diseminare și monitorizare a proiectului, pentru a maximiza impactul și a asigura o promovare susținută a Ghidului.

Prin realizarea acestui proiect ambițios, se urmărește crearea unei resurse esențiale pentru explorarea și valorificarea potențialului turistic și economic al Chișinăului, contribuind astfel la dezvoltarea sustenabilă și atractivitatea regională a capitalei Republicii Moldova.

Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea Dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Scopul proiectului:

Scopul primordial al acestui proiect este de a promova și valorifica potențialul turistic și economic al municipiului Chișinău și al suburbiilor sale componente. Prin elaborarea unui Ghid integrat, cuprinzător și atractiv, se urmărește crearea unei resurse indispensabile pentru turiști, oaspeți și potențiali investitori interesați să descopere și să exploreze capitalei Republicii Moldova. Ghidul va oferi o perspectivă de ansamblu asupra identității unice a regiunii, evidențiind atracțiile turistice, obiectivele investiționale și oportunitățile de dezvoltare economică existente.

Un al doilea scop esențial al proiectului este de a consolida imaginea și atractivitatea Chișinăului în calitate de destinație turistică de neratat. Prin prezentarea detaliată a atracțiilor culturale, arhitecturale și naturale din fiecare suburbie, Ghidul va stimula interesul vizitatorilor și va încuraja explorarea diversității regionale. Totodată, proiectul își propune să promoveze oportunitățile investiționale disponibile, atât pentru investitorii locali, cât și pentru cei străini, contribuind astfel la dezvoltarea economică sustenabilă a municipiului.

În cele din urmă, proiectul vizează consolidarea colaborării și coordonării între autoritățile locale și actorii implicați în dezvoltarea turismului și afacerilor în Chișinău. Prin implicarea directă a Primăriei municipiului în procesul de elaborare și validare a conținutului Ghidului, se va asigura acuratețea și relevanța informațiilor prezentate. Totodată, activitățile de comunicare, diseminare și monitorizare vor contribui la promovarea susținută a Ghidului și la maximizarea impactului său asupra turismului și investițiilor în regiune.

Activități propuse:

Pentru implementarea proiectului de elaborare a Ghidului integrat al Chișinăului:

1. Cercetare și documentare: Această activitate va consta în colectarea și analizarea informațiilor relevante despre istoria, atracțiile turistice, obiectivele investiționale și oportunitățile de dezvoltare economică din municipiul Chișinău și suburbiile sale componente. Se vor efectua vizite pe teren, interviuri cu experți locali și studii de specialitate.
2. Redactarea conținutului: Pe baza informațiilor obținute în etapa anterioară, se va realiza redactarea conținutului Ghidului, care va cuprinde descrieri detaliate ale atracțiilor turistice, prezentări ale obiectivelor investiționale, precum și informații generale despre fiecare suburbie.
3. Colaborarea cu Primăria: Se va stabili o colaborare strânsă cu Primăria municipiului Chișinău pentru a valida și coordona conținutul Ghidului, asigurând acuratețea și relevanța informațiilor prezentate.
4. Machetarea și design-ul: Activitatea va consta în conceperea unei machete atractive și user-friendly pentru Ghidul integrat, incluzând elemente grafice, hărți, fotografii și ilustrații care să completeze conținutul textual.
5. Imprimarea și producția: După finalizarea machetării, se va trece la imprimarea și producția fizică a Ghidului, asigurând o calitate ridicată a materialelor și o prezentare atractivă.
6. Distribuția și diseminarea: Se va realiza distribuirea Ghidului în toate suburbiile municipiului Chișinău, utilizând canale adecvate precum puncte de informare turistică, agenții de turism, hoteluri, instituții publice și private relevante.
7. Campanie de comunicare și monitorizare: Se vor desfășura activități de comunicare și promovare a Ghidului, incluzând evenimente de lansare, campanii media și online. De asemenea, se va monitoriza impactul proiectului și răspunsul publicului țintă (turiști, oaspeți, investitori) pentru a evalua eficiența și a identifica oportunități de îmbunătățire.

Aceste activități vor fi coordonate și implementate în mod strategic pentru a asigura succesul proiectului și atingerea obiectivelor propuse de promovare a potențialului turistic și economic al municipiului Chișinău..

Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Implementarea proiectului de elaborare a Ghidului integrat al Chișinăului are o relevanță și actualitate semnificative în contextul dezvoltării continue a capitalei Republicii Moldova. Relevanța și actualitatea acestuia pot fi evidențiate prin următoarele aspecte:

Creșterea interesului turistic: În ultimii ani, Chișinăul a câștigat tot mai multă vizibilitate pe harta turismului internațional, datorită patrimoniului său cultural bogat, arhitecturii impresionante și potențialului gastronomic. Cu toate acestea, lipsa unei resurse cuprinzătoare care să prezinte atracțiile din toate suburbiile componente reprezintă o provocare pentru promovarea eficientă a destinației. Elaborarea acestui Ghid vine să acopere această nevoie stringentă și să faciliteze explorarea întregului potențial turistic al regiunii.

Oportunitățile investiționale: Chișinăul se confruntă cu o cerere crescândă de investiții, atât din partea actorilor economici autohtoni, cât și a celor străini. Totuși, lipsa unei surse centralizate de informații despre obiectivele strategice și oportunitățile de afaceri din fiecare suburbie poate descuraja potențialii investitori. Prin includerea acestor detalii în Ghid, proiectul va contribui la promovarea transparency și va atrage capitalul necesar pentru dezvoltarea economică durabilă a municipiului.

Colaborarea autorităților locale: Implicarea directă a Primăriei municipiului Chișinău în elaborarea și coordonarea conținutului Ghidului subliniază relevanța acestui proiect pentru autoritățile locale. Acesta reprezintă o oportunitate de a consolida colaborarea dintre sectorul public și cel privat, în vederea promovării capitalei și a atragerii de noi investiții și fluxuri turistice.

Promovarea identității regionale: Ghidul integrat va oferi o perspectivă de ansamblu asupra identității unice a Chișinăului și a suburbiilor sale, evidențiind moștenirea istorică, tradițiile culturale și diversitatea naturală a regiunii. Această inițiativă este esențială pentru conservarea și promovarea patrimoniului local, contribuind la consolidarea sentimentului de mândrie și apartenență în rândul comunităților locale.

Alinierea la tendințele turistice internaționale: În era digitală actuală, turiștii și investitorii caută informații accesibile, cuprinzătoare și atractive despre destinațiile pe care doresc să le viziteze sau în care doresc să investească. Prin crearea unui Ghid modern, proiectul se aliniază la aceste tendințe și oferă o resursă valoroasă, ușor de accesat și de navigat, răspunzând cerințelor pieței contemporane.

Prin implementarea acestui proiect ambițios, municipiul Chișinău va beneficia de o promovare susținută, atât pe plan turistic, cât și economic, consolidându-și poziția ca destinație atractivă și oportunitate investițională de neratat în Europa de Est.

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Două obiective generale ale proiectului:

1. Promovarea și valorificarea potențialului turistic al municipiului Chișinău și al suburbiilor sale componente.
2. Atragerea de investiții și stimularea dezvoltării economice în regiune.

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

1. Crearea unui Ghid cuprinzător care să prezinte atracțiile turistice, obiectivele investiționale și oportunitățile de afaceri din toate suburbiile Chișinăului.
2. Consolidarea colaborării între autoritățile locale și actorii implicați în dezvoltarea turismului și afacerilor în capitală.
3. Promovarea identității unice a Chișinăului și a moștenirii sale culturale și naturale.
4. Facilitarea accesului turiștilor, oaspeților și investitorilor la informații detaliate despre municipiu.

Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

1. Efectuarea unei cercetări amănunțite privind istoria, atracțiile turistice, obiectivele investiționale și oportunitățile economice din fiecare suburbie a Chișinăului.
2. Organizarea de întâlniri și consultări cu experți locali, reprezentanți ai autorităților și ai comunităților pentru a obține informații suplimentare.
3. Redactarea conținutului Ghidului, incluzând descrieri detaliate ale atracțiilor turistice, prezentări ale obiectivelor investiționale și informații generale despre fiecare suburbie.
4. Colaborarea strânsă cu Primăria municipiului Chișinău pentru a valida și coordona conținutul Ghidului, asigurând acuratețea și relevanța informațiilor.
5. Angajarea unei echipe de profesioniști în design grafic și machetare pentru a crea o prezentare atractivă și user-friendly a Ghidului.
6. Realizarea de sesiuni foto și videoclipuri pentru a capta imagini reprezentative ale atracțiilor și obiectivelor prezentate în Ghid.
7. Imprimarea și producția fizică a Ghidului, asigurând o calitate ridicată a materialelor și o prezentare atractivă.
8. Dezvoltarea unei strategii de distribuție eficientă a Ghidului în toate suburbiile municipiului Chișinău, utilizând canale adecvate.
9. Organizarea unei campanii de comunicare și promovare a Ghidului, incluzând evenimente de lansare, campanii media și online.
10. Monitorizarea continuă a impactului proiectului și a răspunsului publicului țintă (turiști, oaspeți, investitori) pentru a evalua eficiența și a identifica oportunități de îmbunătățire.

Planul detaliat de acțiuni

Luna 1:

Săptămâna 1-2:

- Constituirea echipei de proiect și definirea clară a rolurilor și responsabilităților
- Cercetare și documentare inițială privind istoria, atracțiile și oportunitățile investiționale din Chișinău
- Stabilirea unui calendar de întâlniri cu experți locali, autorități și comunități pentru consultări suplimentare

Săptămâna 3-4:

- Vizite pe teren în suburbiile Chișinăului pentru a identifica și documenta atracțiile turistice
- Întâlniri și consultări cu reprezentanții autorităților locale și ai mediului de afaceri pentru a obține informații despre obiectivele investiționale
- Începerea redactării conținutului Ghidului pe baza informațiilor colectate

Luna 2:

Săptămâna 1-2:

- Continuarea redactării conținutului Ghidului, acoperind toate suburbiile Chișinăului
- Sesiuni foto și video pentru captarea imaginilor reprezentative ale atracțiilor și obiectivelor
- Inițierea colaborării cu Primăria municipiului pentru validarea și coordonarea conținutului

Săptămâna 3-4:

- Finalizarea redactării conținutului Ghidului și obținerea aprobării Primăriei
- Angajarea unei echipe de design grafic și machetare pentru crearea prezentării atractive a Ghidului
- Începerea procesului de machetare și design al Ghidului

Luna 3:

Săptămâna 1-2:

- Continuarea procesului de machetare și design al Ghidului
- Revizuirea și finalizarea layoutului și aspectului vizual al Ghidului
- Pregătirea pentru procesul de imprimare și producție

Săptămâna 3-4:

- Imprimarea și producția fizică a Ghidului, asigurând o calitate ridicată
- Dezvoltarea strategiei de distribuție și identificarea canalelor adecvate în fiecare suburbie
- Planificarea campaniei de comunicare și promovare a Ghidului

Luna 4:

Săptămâna 1-2:

- Lansarea campaniei de comunicare și promovare a Ghidului, incluzând evenimente de

- lansare și campanii media/online
- Distribuirea Ghidului în toate suburbiile Chișinăului prin canalele identificate

Săptămâna 3-4:

- Monitorizarea continuă a impactului Ghidului și a răspunsului publicului țintă (turiști, oaspeți, investitori)
- Colectarea feedback-ului și identificarea oportunităților de îmbunătățire pentru ediții viitoare
- Evaluarea finală a proiectului și raportarea rezultatelor obținute

Acest plan de acțiuni detaliat permite o implementare eficientă a proiectului în decurs de 4 luni, acoperind toate etapele esențiale, de la cercetare și redactare, până la producție, distribuție, promovare și monitorizare. Respectarea strictă a acestui plan va asigura finalizarea cu succes a Ghidului integrat al Chișinăului în termenul stabilit.

Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Implementarea proiectului de elaborare a Ghidului integrat al Chișinăului are un potențial semnificativ de durabilitate, asigurând beneficii pe termen lung pentru comunitatea locală, sectorul turistic și mediul de afaceri din regiune. Argumentarea privind durabilitatea acestui proiect poate fi susținută prin următoarele aspecte cheie:

Promovarea susținută a orașului și atragerea continuă de turiști și investitori: Ghidul va acționa ca o resursă esențială pentru prezentarea atracțiilor turistice, obiectivelor investiționale și oportunităților de afaceri din Chișinău. Prin distribuirea sa constantă și actualizarea periodică a conținutului, acesta va contribui la promovarea susținută a orașului și la atragerea unui flux constant de vizitatori și investitori, asigurând o dezvoltare economică durabilă pe termen lung.

Consolidarea identității regionale și conservarea patrimoniului cultural: Ghidul va evidenția moștenirea istorică, tradițiile culturale și diversitatea naturală a Chișinăului și a suburbiilor sale. Această inițiativă va contribui la consolidarea sentimentului de mândrie și apartenență în rândul comunităților locale, stimulând conservarea și transmiterea patrimoniului către generațiile viitoare.

Implicarea continuă a autorităților locale și a comunității: Proiectul presupune o colaborare strânsă cu Primăria municipiului Chișinău și implicarea comunităților locale. Această cooperare va facilita o monitorizare și actualizare continuă a Ghidului, asigurând că informațiile furnizate rămân relevante și actualizate în timp.

Crearea de oportunități economice sustenabile: Prin promovarea eficientă a obiectivelor investiționale și a oportunităților de afaceri, Ghidul va contribui la atragerea de investiții și la crearea de locuri de muncă durabile în regiune. Acest lucru va consolida dezvoltarea economică locală pe termen lung și va îmbunătăți nivelul de trai al comunităților din Chișinău.

Potențialul de extindere și adaptare: Ghidul poate servi ca un model pentru inițiative similare în alte regiuni ale țării, contribuind la promovarea turismului și a oportunităților de investiții la nivel național. De asemenea, conținutul și formatul său pot fi adaptate și actualizate periodic pentru a reflecta schimbările și tendințele din domeniu.

Impactul pozitiv asupra mediului înconjurător: Prin promovarea turismului și a

investițiilor durabile în regiune, Ghidul poate contribui la conștientizarea importanței protejării mediului și a adoptării unor practici ecologice. Acest lucru va avea un impact pozitiv asupra conservării resurselor naturale și a dezvoltării durabile a Chișinăului.

Prin abordarea sa cuprinzătoare și implicarea tuturor actorilor relevanți, proiectul Ghidului integrat al Chișinăului are potențialul de a genera beneficii sustenabile pe termen lung, consolidând imaginea și atractivitatea capitalei Republicii Moldova, stimulând dezvoltarea economică locală și promovând conservarea patrimoniului cultural și natural al municipiului și al zonei centru al țării.

Rezultatele scontate

Rezultatele scontate ale proiectului de elaborare a Ghidului integrat al Chișinăului, descrise după cum urmează:

Un prim rezultat scontat al proiectului este crearea unui Ghid cuprinzător și atractiv, care să prezinte atracțiile turistice, obiectivele investiționale și oportunitățile de afaceri din toate suburbiile municipiului Chișinău. Acest Ghid va oferi o perspectivă de ansamblu asupra identității unice a regiunii, evidențiind moștenirea istorică, tradițiile culturale și diversitatea naturală a capitalei.

Un alt rezultat important este consolidarea colaborării și coordonării între autoritățile locale și actorii implicați în dezvoltarea turismului și afacerilor din Chișinău. Prin implicarea directă a Primăriei municipiului în elaborarea și validarea conținutului Ghidului, se va asigura acuratețea și relevanța informațiilor prezentate, contribuind la o promovare eficientă a orașului.

Proiectul va duce la creșterea vizibilității și atractivității Chișinăului ca destinație turistică de neratat. Ghidul va stimula interesul vizitatorilor și va încuraja explorarea diversității regionale, promovând astfel turismul și generând beneficii economice pentru comunitatea locală.

Un rezultat semnificativ va fi atragerea de investiții și stimularea dezvoltării economice în regiune. Prin prezentarea detaliată a obiectivelor strategice și a oportunităților de afaceri, Ghidul va facilita identificarea și valorificarea potențialului investițional al municipiului Chișinău, atât de către investitorii locali, cât și de către cei străini.

Proiectul va contribui la conservarea și promovarea patrimoniului cultural și natural al Chișinăului. Prin evidențierea atracțiilor turistice și a tradițiilor locale, Ghidul va consolida sentimentul de mândrie și apartenență în rândul comunităților din regiune, stimulând astfel eforturile de protejare și transmitere a moștenirii către generațiile viitoare.

Un alt rezultat așteptat este facilitarea accesului turiștilor, oaspeților și potențialilor investitori la informații detaliate și actualizate despre municipiul Chișinău. Ghidul va acționa ca o resursă esențială, ușor de utilizat și navigat, răspunzând cerințelor pieței contemporane.

În cele din urmă, proiectul va contribui la promovarea susținută a Chișinăului pe plan internațional, consolidând imaginea și poziția capitalei Republicii Moldova ca destinație turistică atractivă și oportunitate investițională de neratat în Europa de Est. Acest lucru va genera beneficii economice pe termen lung și va sprijini dezvoltarea durabilă a regiunii.

Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

| Nr. | Denumirea Lucrări, materiale | Cost per unitate (MDL) | Nr. Unități | Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii) | Preț total investiții (MDL) SURSA Resurse oferite de: | | | |
|----------------------|---------------------------------|------------------------|-------------|---|---|--------------------|------------|------------|
| | | | | | Programul Buget Civil | Autorul de proiect | Partener 1 | Partener 2 |
| 1. | Elaborarea de conținut | 50 000 | 1 | servicii | - | 50 000 | - | |
| 2. | Coordonare, machetare și design | 55 000 | 1 | m/f | 15 800 | - | - | |
| 3. | Servicii de imprimare | 55 | 5 000 | m/f | 275 300 | - | - | |
| 4. | Comunicare și vizibilitate | 7 000 | 3 | servicii | - | - | 21 000 | |
| 5. | Distribuirea materialelor | 1 000 | 20 | m/f | | 20 000 | | |
| 6. | | | | | | | | |
| Sub-totaluri: | | | | | 289 500 | 70 000 | 21 000 | |
| | | | | Valoarea integrală a proiectului: | | | | |

Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

| | Vârsta / experiența relevantă al aplicantului | Telefon de contact | Adresa de e-mail | Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante |
|------------------------|---|--------------------|------------------|--|
| Liderul grupului | | | | Într-un proiect similar. |
| Persoana alternativă 1 | | | | |
| Persoana alternativă 2 | | | | |

Parteneri

| Nr | Parteneri Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există. | |
|----|---|---|
| | Partener/entitate | Rolul partenerului în proiect Descriere detaliată |
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |

DATA DEPUNERII FORMULARULUI ____ 15 - 2 - ____ 2024 ____

NUME, PRENUME APLICANT _____

SEMNĂTURA APLICANTULUI _____

Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.



Vă rugăm să includeți în dosarul de aplicare următoarele documente:

- Formularul de cerere a proiectului pentru Programul Buget Civil, Ediția 2024
- Lista de semnături
- Cerere prin care autorul de proiect confirmă contribuția proprie, co-finanțarea.
- Alte materiale aferente, dacă ele există: schiță de proiect, documentație tehnică ș.a.

