

Modernizarea străzii Industrială din Chișinău

Raport studiu cantitativ

Beneficiar: IMP “Chișinăuproiect”

17.09.2021



Obiectivele studiului

1

Evaluarea nivelului de satisfacție

Intelegerea nesatisfacției și nevoilor actuale a locuitorilor din preajma străzii Industriale

2

Identificarea opțiunilor

Identificarea opțiunilor, destinației oportunităților acestei zone

3

Recomandări

Recomandări și sugestii de îmbunătățire a zonei date



Eșantionul

1. Persoane fizice, **300** interviuri rezultative cu locuitori din preajma străzii Industrială, cu vârsta 18-65. Nivelul de încredere 95%. Eroarea maximă +/- 5,7%. În fiecare cartier au fost stabilite puncte start (adrese concrete) de unde operatorul de interviu trebuia să pornească ruta, mergând doar pe partea locativă a strazii, ajungând până la intersecție, cotind la dreapta și apoi iar la dreapta până ce ajunge în punctul din care a pornit, astfel înconjurând un cartier.

Respondenții vor fi selectați conform următorului pas metodologic:

In sector cu case private - după fiecare interviu rezultativ pasul este de 3 case, deci se încearcă în a 4-a casă. In cazul dacă interviul nu este efectuat, se încearcă în următoarea casa.

In sector cu blocuri locative -1 interviu la 50 apartamente.

Din cauza interfoanelor, efectuăm interviurile la ieșire din scară.

Doar un interviu la o scară.

2. Persoane juridice, **50** interviuri rezultative cu persoane juridice cu sediile pe str.Industrială. Intervievarea a fost realizată inclusiv în baza listei persoanelor juridice, prezentată de Beneficiar.



Metodologia

1. Cu persoane fizice au fost efectuate interviuri personale față-în-față folosind tehnologia TAPI (Tablet Assisted Personal Interviewing), pastrand pasul statistic. Durata medie a unui interviu ~10 minute. Au participat 8 interviuatori experimentați. Interviurile au fost efectuate la dorința respondenților în limbile română sau rusă.

2. Cu persoane juridice au fost efectuate interviuri prin telefon, folosind tehnologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing). Interviurile au fost realizate doar cu persoanele juridice cu sediile pe str.Industrială, Chișinău, în baza listei persoanelor juridice, prezentată de Beneficiar.

La colectarea datelor a fost utilizat soft specializat

Evonix/Web fieldwork system, drepturile patrimoniale îi aparțin XPLANE

INSTRUMENTARIUL STUDIULUI:

Chestionarele au fost elaborate de XPLANE pentru fiecare grup țintă în limba de stat și au fost prezentate spre confirmare Beneficiarului.

Modificările propuse au fost incluse în chestionare după agreearea prealabilă a acestora de către Beneficiar. Variantele finale au fost vizate de Beneficiar și traduse în limba rusă.



1.

Persoane fizice



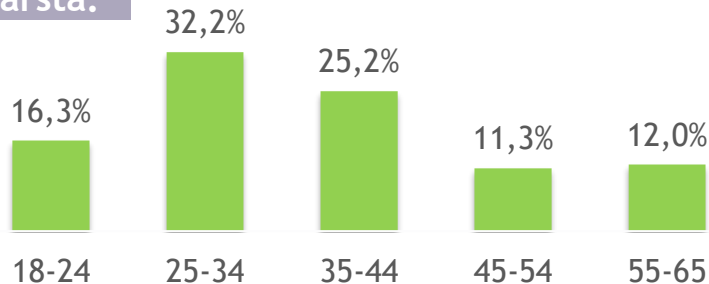
Profiul respondenților

100%

- ✓ Rezidenți a mun. Chișinău,
- ✓ Locuitori a sectorului Ciocana
- ✓ Locuiesc în preajma str. Industriale
- ✓ Cunosc str. Industrială

Baza: toți respondenții, N=301

Vârsta:



Sexul:

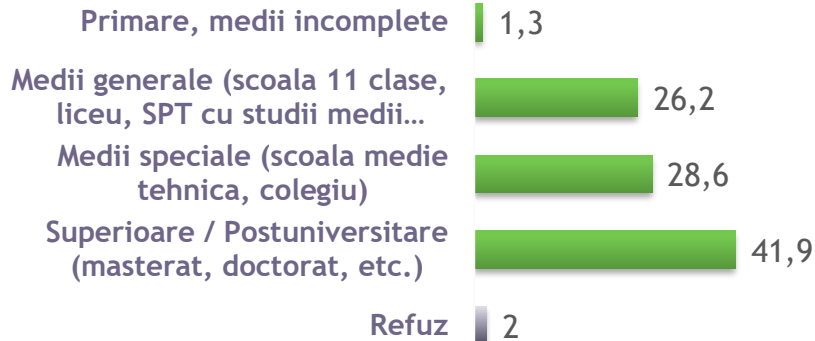


Bărbăți
49%



Femei
51%

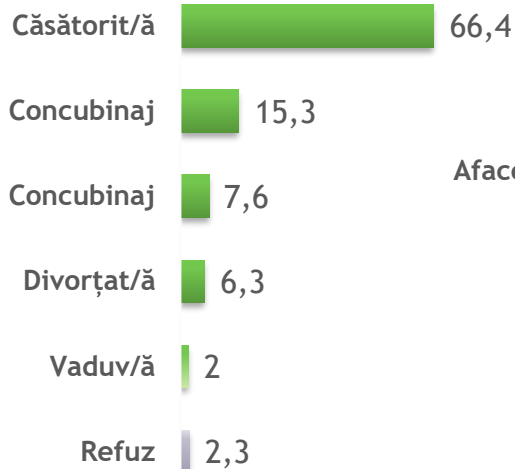
Studii:



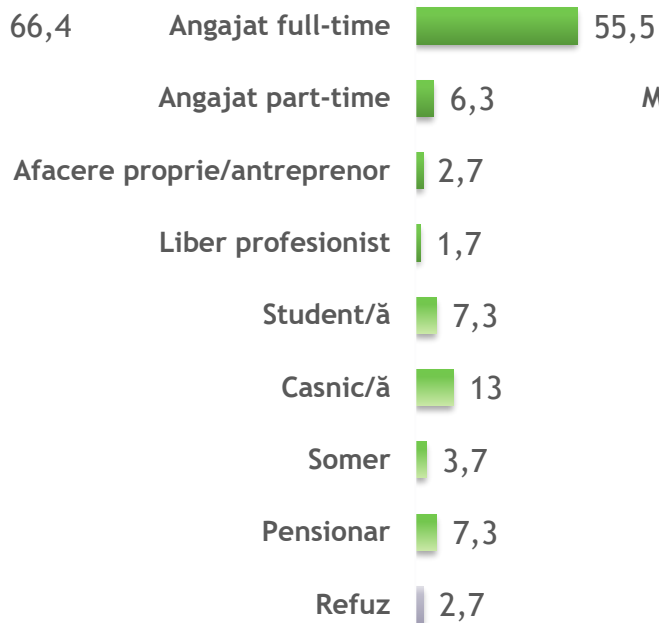
Profiul respondenților

Baza: toți respondenții, N=301

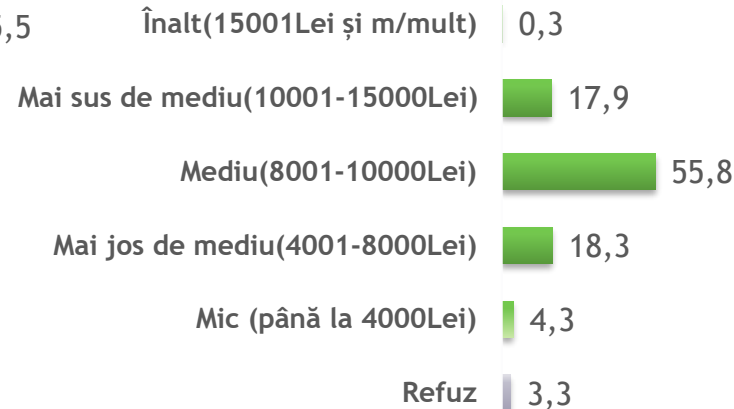
Starea civilă:



Ocupația:



Venit pe gospodărie:



PRO3. Care este starea Dvs. civila curenta? PRO1. Care este ocupatia Dvs.de baza?

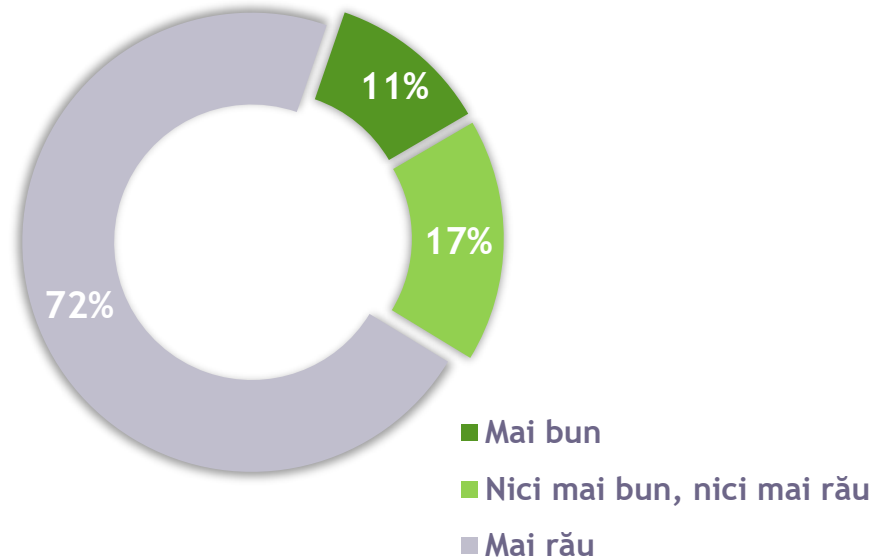
PRO4. Care din aceste afirmatii, vi se potriveste cel mai bine?

Aspectul străzii – evaluare

Fapte cheie:

72% din toți respondenții au evaluat nivelul de amenajare a str.Industrială ca unul «*Mai rău*» în comparație cu alte străzi de la Ciocana.

Baza: toți respondenții, N=301

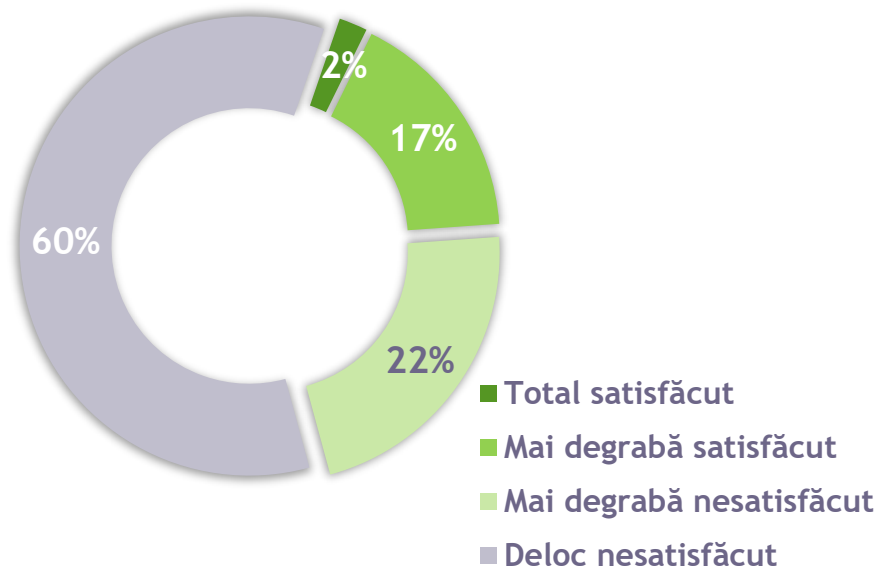


Aspectul străzii – satisfacția

Fapte cheie:

82% din toți respondenții sunt «mai degrabă nesatisfăcuți» sau «deloc nesatisfăcuți» de aspectul străzii Industriale la moment.

Baza: toți respondenții, N=301



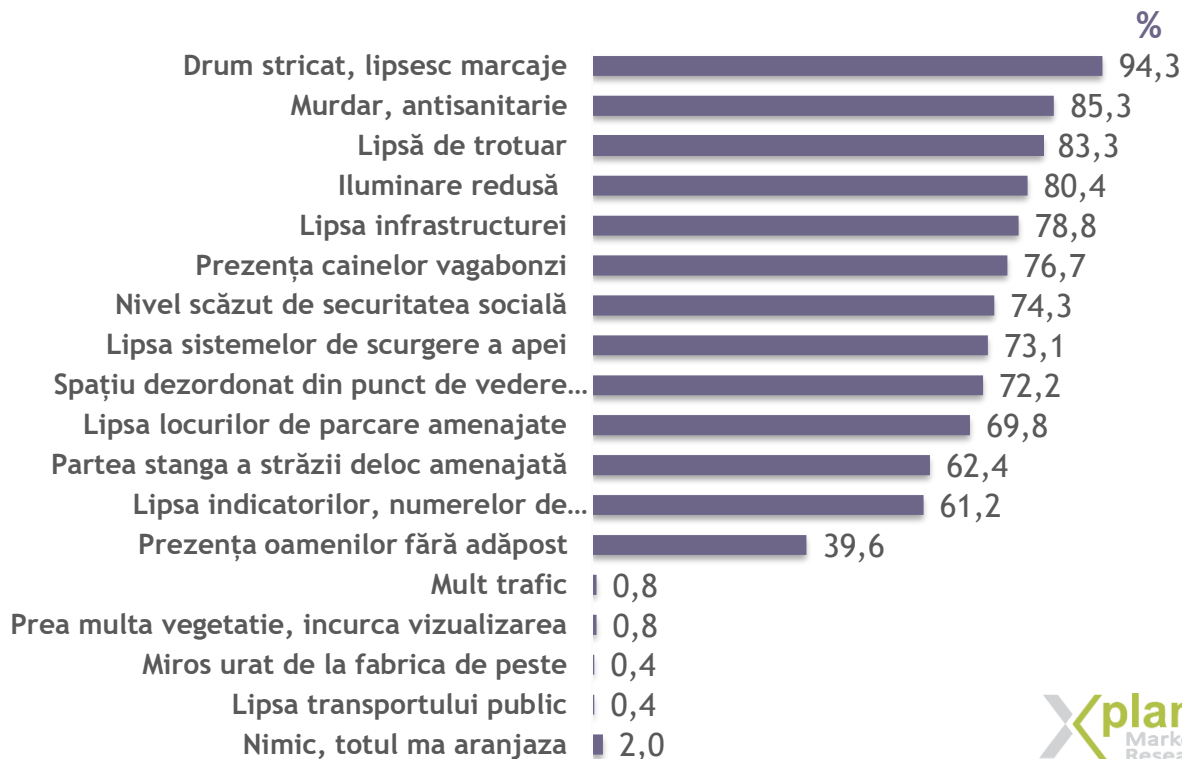
Aspectul străzii – nesatisfăcuți de...

Fapte cheie:

~95% din respondenții nu sunt satisfăcuți de calitatea drumului (stricat, fără marcaje);

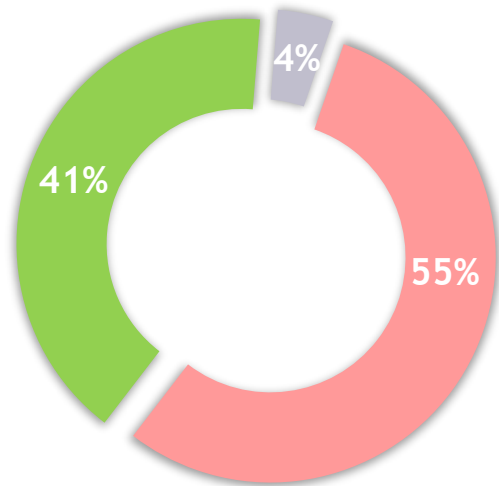
>80% din respondenții nu sunt satisfăcuți de antisantaria, murdăria din stradă, lipsa trotuarelor, de iluminarea redusă.

Baza: toți respondenții, N=301



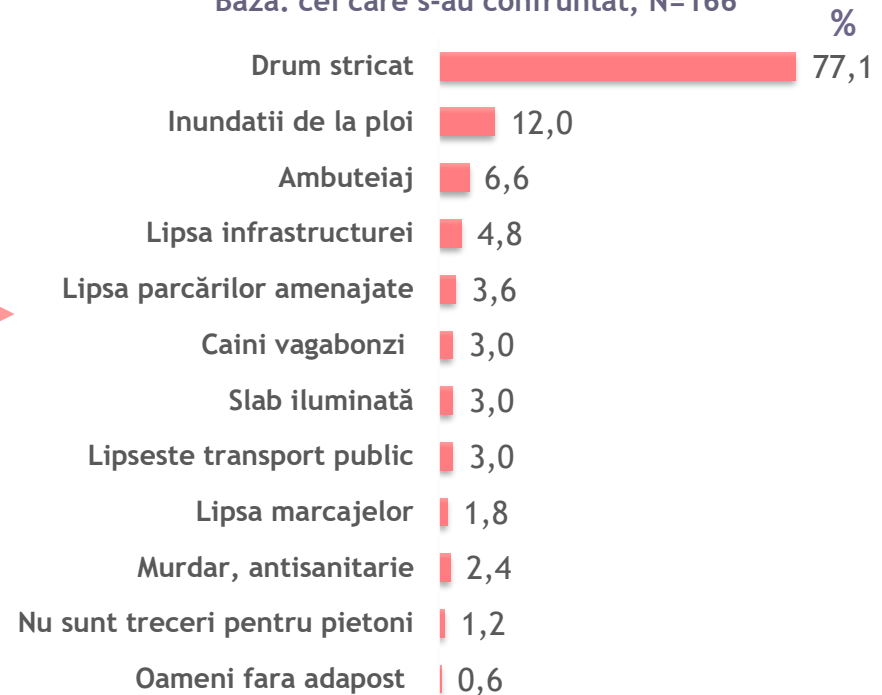
Probleme, incomodități

Baza: toți respondenții, N=301



■ S-au confruntat
■ Nu s-au confruntat
■ Dificil sa raspundă

Baza: cei care s-au confruntat, N=166



Q3. In ultimii doi ani, v-ati confruntat cu careva probleme / incomoditati, legate de strada INDUSTRIALA? Răspuns deschis.

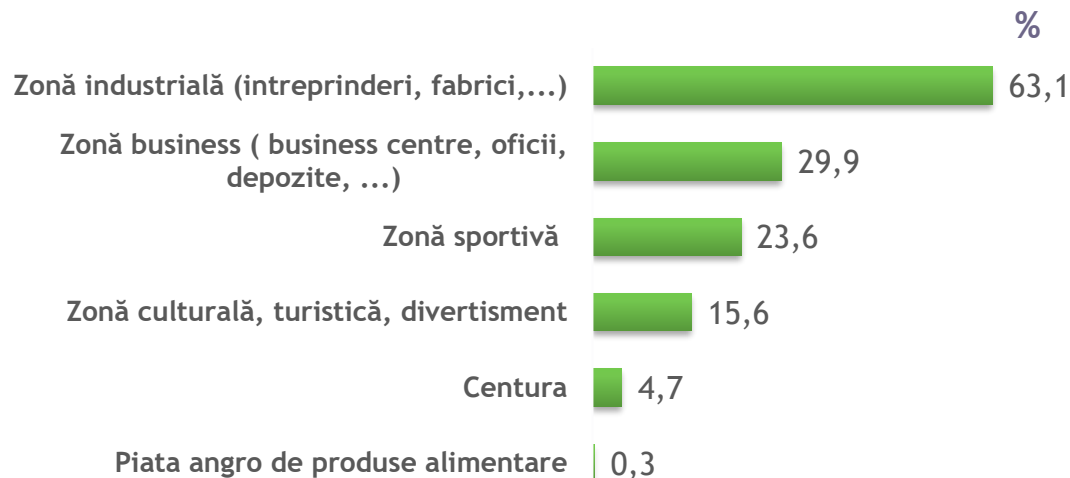
Destinația str. INDUSTRIALĂ

Fapte cheie:

63% din toți respondenții sunt de părerea că str.Industrială trebuie să fie destinată *Zonei industriale*

”30% cred că ar putea fi și *Zonă Business*.

Baza: toți respondenții, N=301

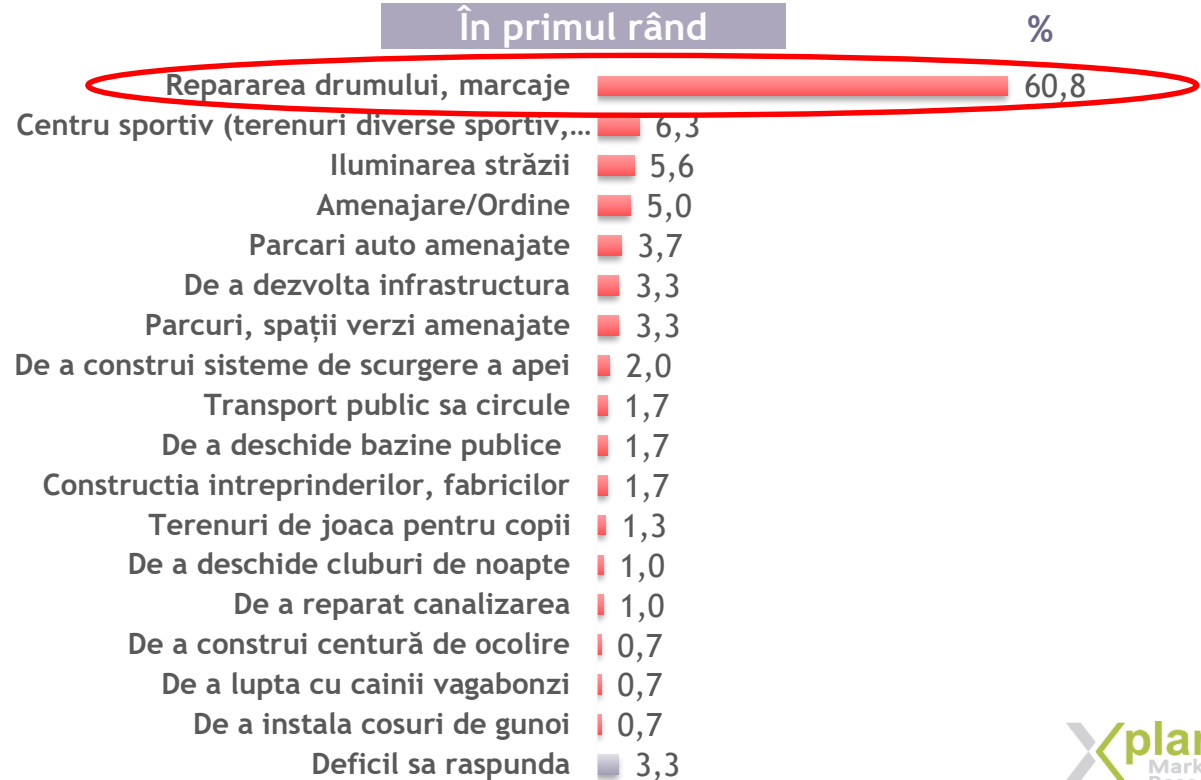


Modernizarea străzii – recomandări

Fapte cheie:

~61% din toți respondenții recomandă în primul rând să se repare/facă drumul, cu marcaje, trotuare.

Baza: toți respondenții, N=301

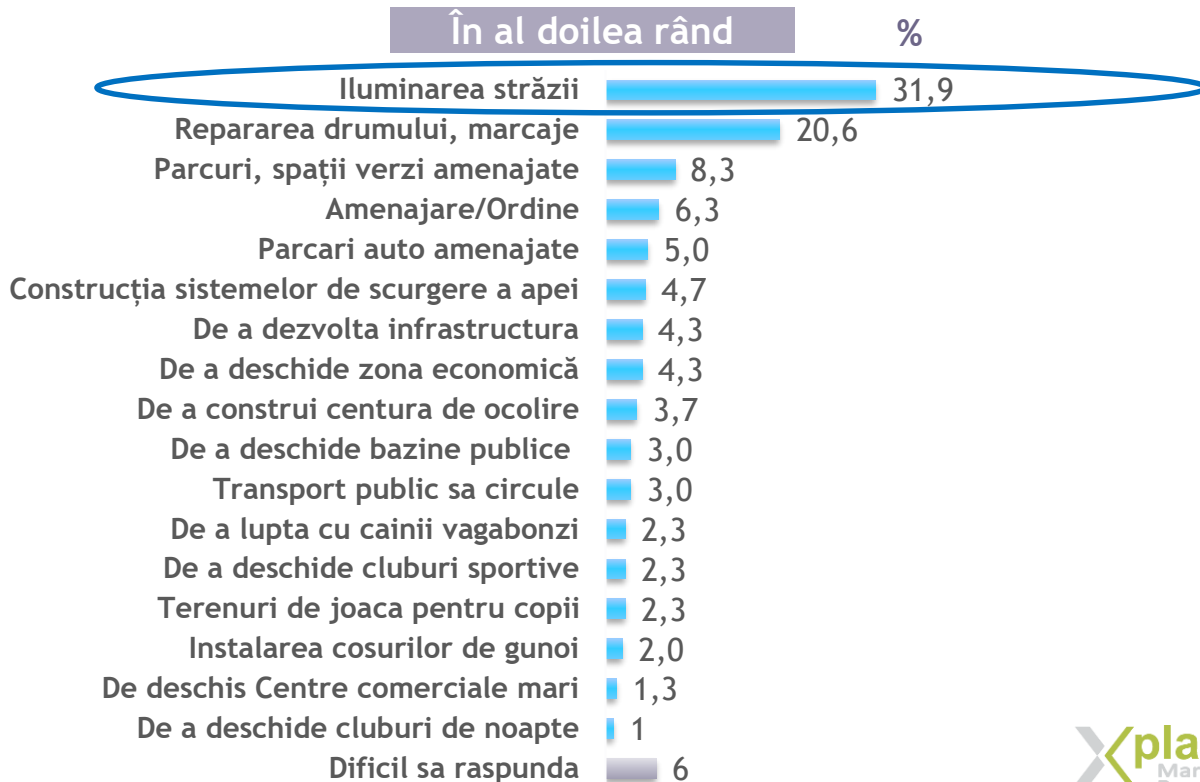


Modernizarea străzii – recomandări

Fapte cheie:

~32% din toți respondenții recomandă în al doilea rând să se repare *iluminarea străzii Industrială*.

Baza: toți respondenții, N=301



Modernizarea străzii – recomandări

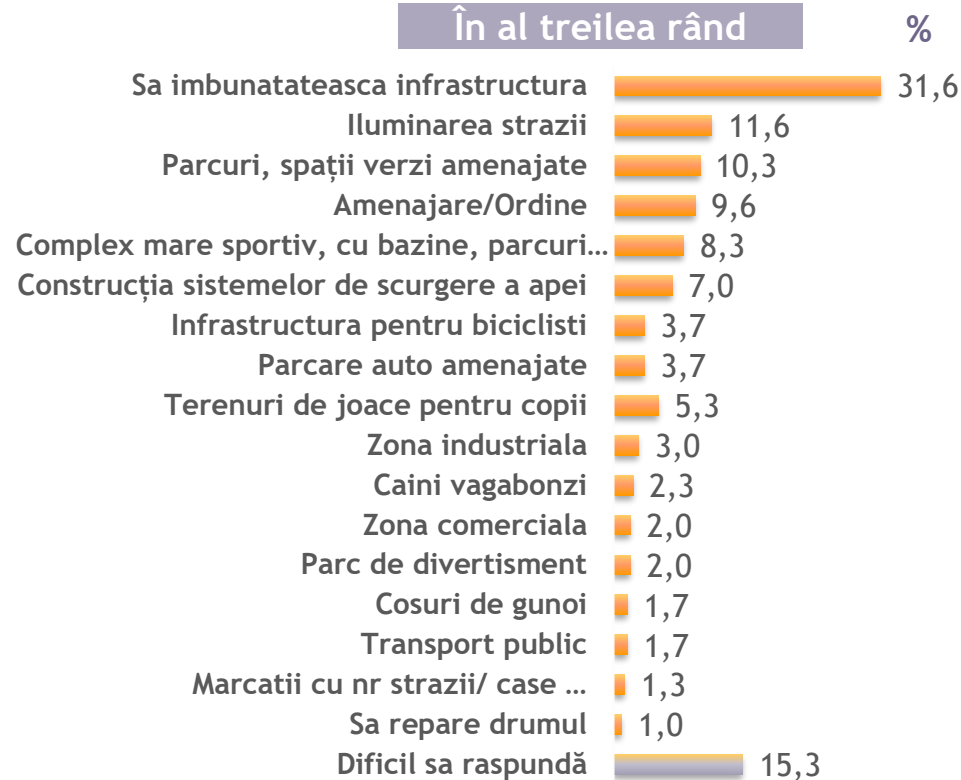
Fapte cheie:

~32% din respondenții recomandă în al treilea rând sa fie îmbunătățită infrastructura străzii

Industrială cât pentru pietoni, atât și pentru transport:

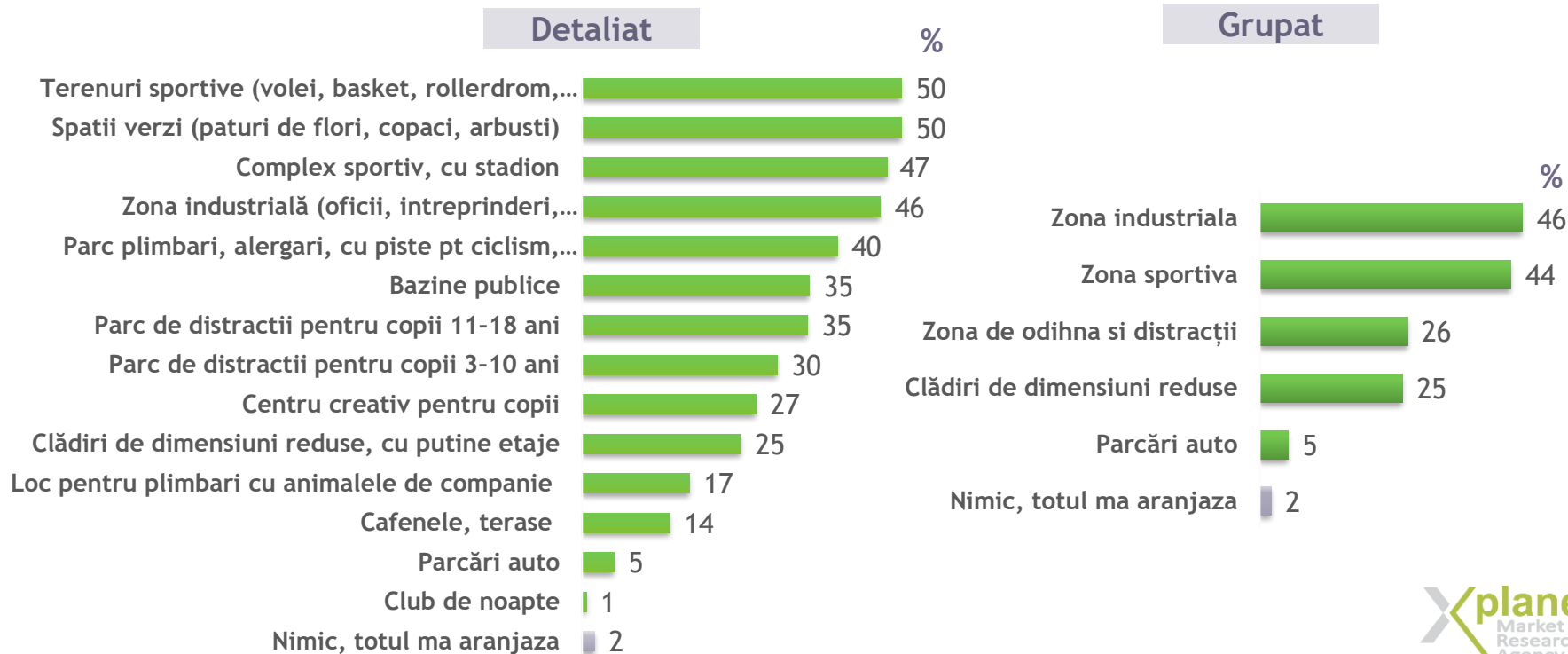
- ✓ Instalate semafoare, marcaj
- ✓ Indicatoare, semne,
- ✓ numerele la oficii, depozite,
- ✓ Treceri pentru pietoni
- ✓ Parcări amenajate
- ✓ Coșuri pentru gunoi
- ✓ Transport public
- ✓ Sisteme de scurgeri de apa
- ✓ Lupta cu câini vagabonzi

Baza: toți respondenții, N=301



Propuneri și sugestii – Industrială

Baza: toți respondenții, N=301



Q8. De-a lungul str.INDUSTRIALA, vis-a-vis de oficii si depozite, este un teren mare si liber. Dupa parerea Dvs, ce folositor pentru locuitorii sectorului CIOCANA si a or. Chisinau se poate construi pe terenul dat, luind in considerare ca nu se permite constructia clădirilor înalte aici? *Răspuns deschis.*

Imaginea sectorului Ciocana

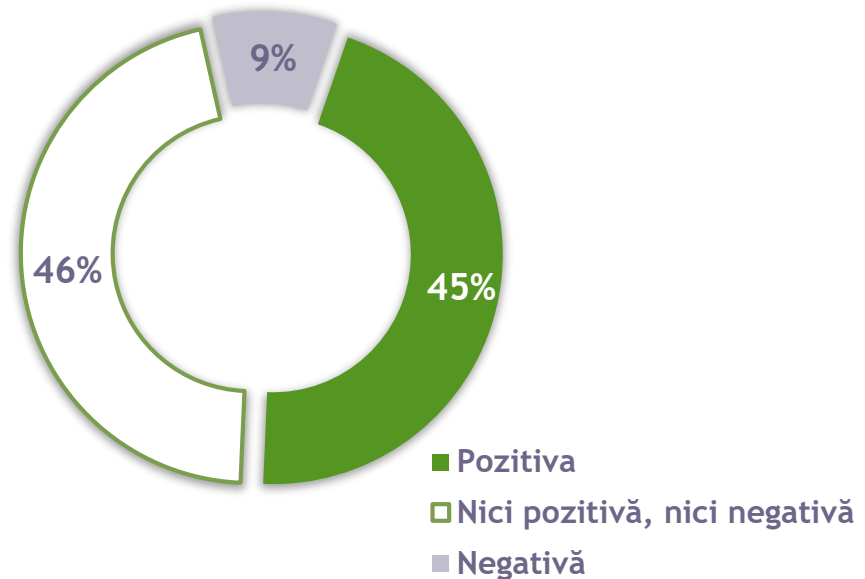
Fapte cheie:

45% din toți respondenții susțin că imaginea sectorului Ciocana este una *"pozitivă"*,

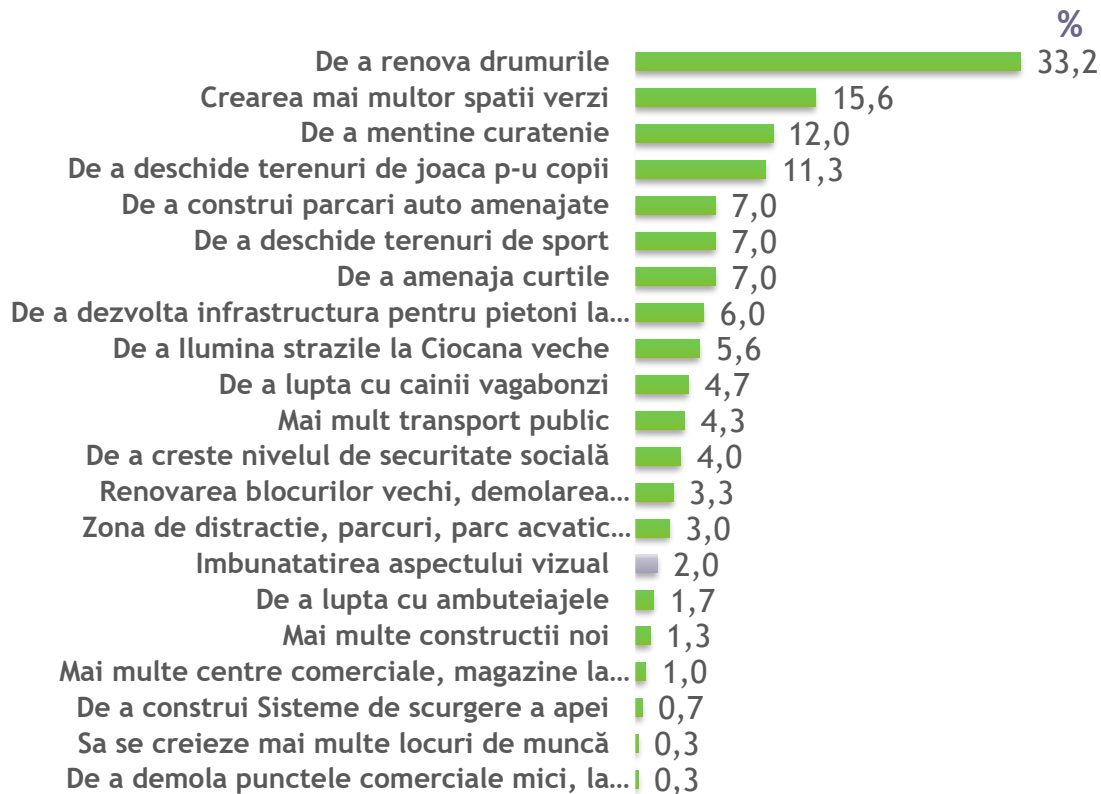
9% susțin că imaginea sectorului Ciocana este una *"negativă"*,

46% sunt de părerea că *"nici pozitivă, nici negativă"*

Baza: toți respondenții, N=301



Propuneri și sugestii – Ciocana



Fapte cheie:

~33% din respondenți
recomanda *renovarea
drumurilor sectorului Ciocana*

~16% din respondenți
recomanda *crearea mai
multor spații verzi*

~12% din respondenți
recomanda *menținerea
curățeniei.*

Baza: toți respondenții, N=301

2.

Persoane juridice

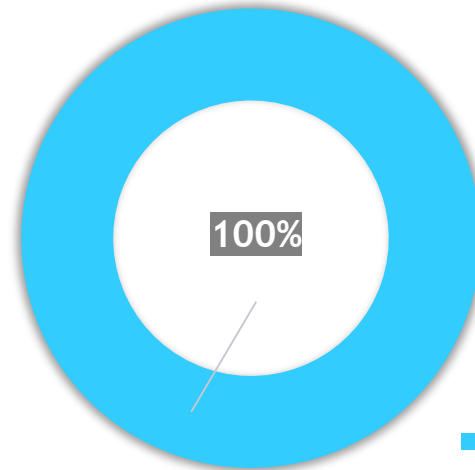


Aspectul străzii – evaluare

Baza: toți respondenții B2B, N=50

Fapte cheie:

100% din toți respondenții B2B au evaluat nivelul de amenajare a str. Industrială ca unul «*Mai rău*» în comparație cu alte străzi de la Ciocana.



■ Nivelul de amenajare este mai rău



Aspectul străzii – satisfacția

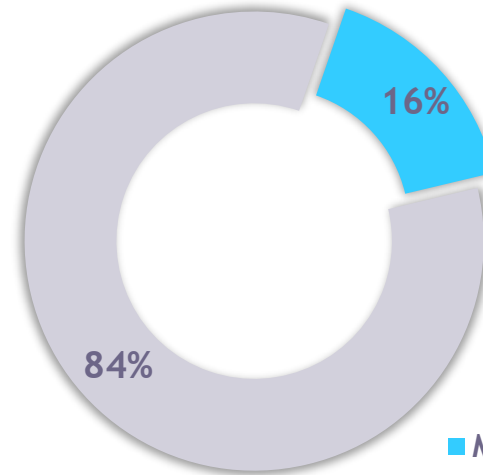
Baza: toți respondenții B2B, N=50

Fapte cheie:

84% din toți respondenții B2B sunt «deloc nesatisfăcuți» și

16% - «mai degrabă nesatisfăcuți» și

de aspectul străzii INDUSTRIALE la moment.



■ Mai degrabă nesatisfăcuți

■ Deloc nesatisfăcuți



Q1. La general, sunteți satisfăcut de aspectul străzii INDUSTRIALE la moment?

Răspuns unic

Aspectul străzii – nesatisfăcuți de...

Fapte cheie:

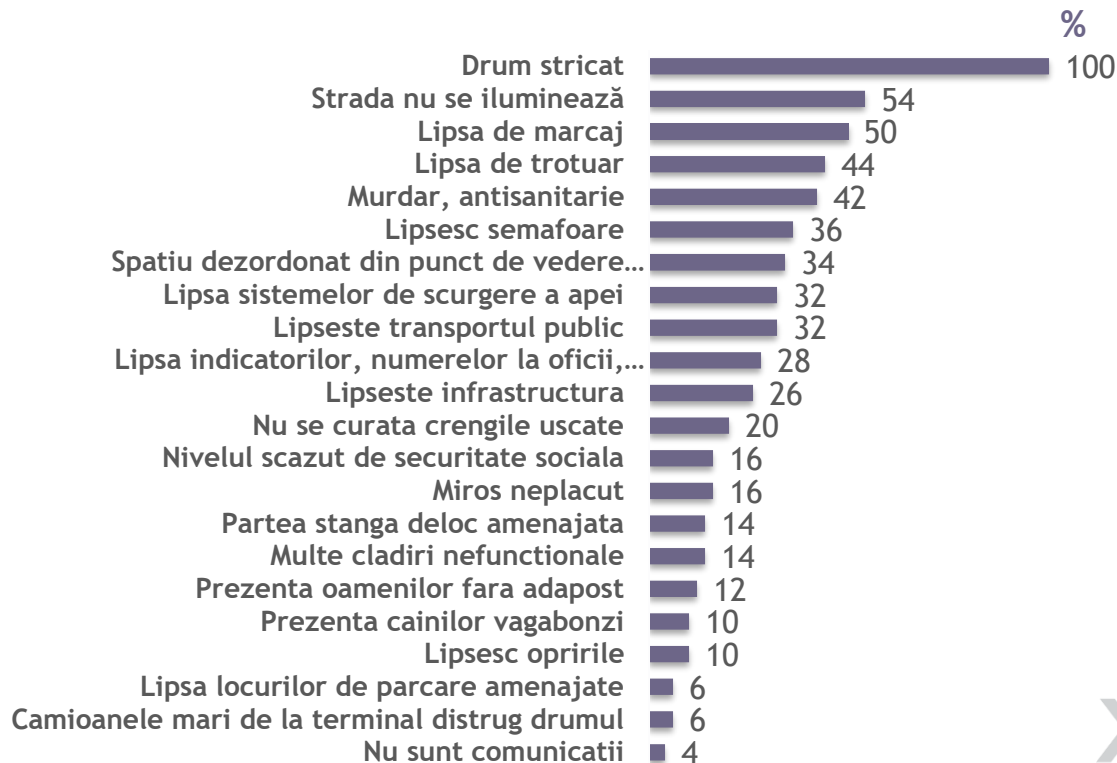
100% din respondenții B2B nu sunt satisfăcuți de calitatea drumului.

54% din respondenții nu sunt satisfăcuți de iluminare, ea nu

50% din respondenții nu sunt satisfăcuți de lipsa de marcaj.

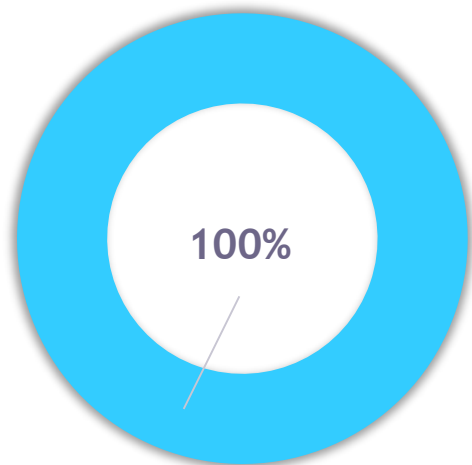


Baza: toți respondenții B2B, N=50

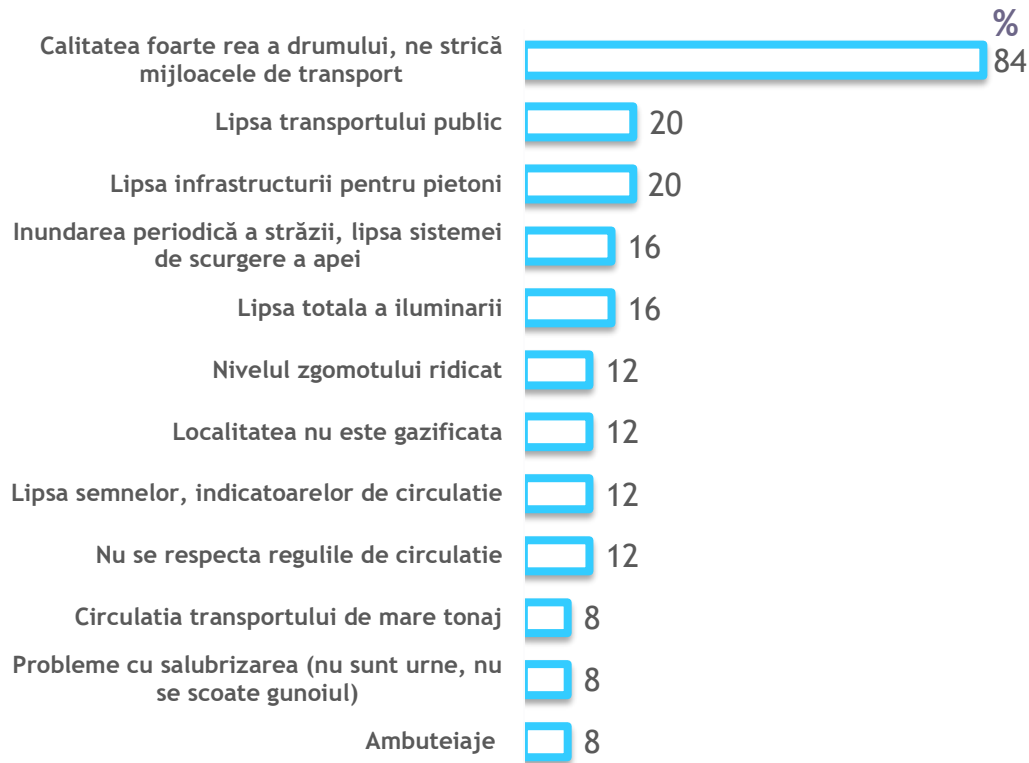


Probleme, incomodități

Baza: toți respondenții B2B, N=50



■ S-au confruntat cu probleme/incomodități



Q3. În ultimii doi ani, v-ați confruntat cu careva probleme / incomodități, legate de strada INDUSTRIALA? Răspuns deschis.

Destinația str. INDUSTRIALĂ

Baza: toți respondenții B2B, N=50

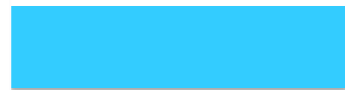
Fapte cheie:

100% din respondenții B2B nu sunt de părerea că str. Industrială trebuie să fie destinată *Zonei industriale*

42% cred că ar putea fi și *Zonă Business*.

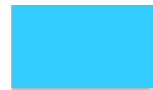
2% cred ca ar putea fi Centura, care ar descărca str. Uzinelor și str. Meșterul Manole.

Zonă industrială



100%

Zonă business



42%

Centura

2%



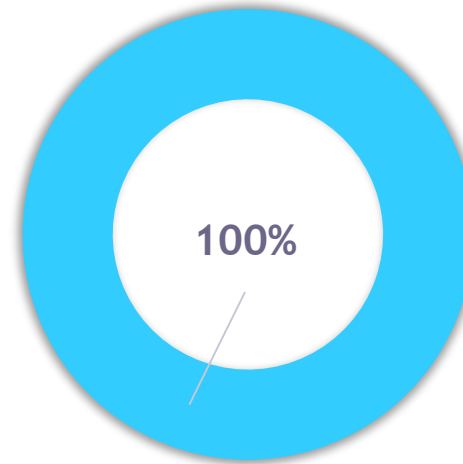
Modernizarea străzii – recomandări

Baza: toți respondenții B2B, N=50

Fapte cheie:

100% din toți respondenții B2B recomandă în primul rând **să se repare drumul calitativ, folosind tehnologii moderne, cu marcaje, trotuare, semafoare, semne, sisteme de scurgere a apei, și altele. Strada Industrială să fie legată cu Milescu Spătaru și utilizată ca Centură, pentru a descărca de ambuteiaje bd. Mircea Cel Bătrân, str. Uzinelor, str. Meșterul Manole, str. Voluntarilor**

În primul rând



- Sa se repare Industrială, sa fie utilizata ca Centură



Modernizarea străzii – recomandări

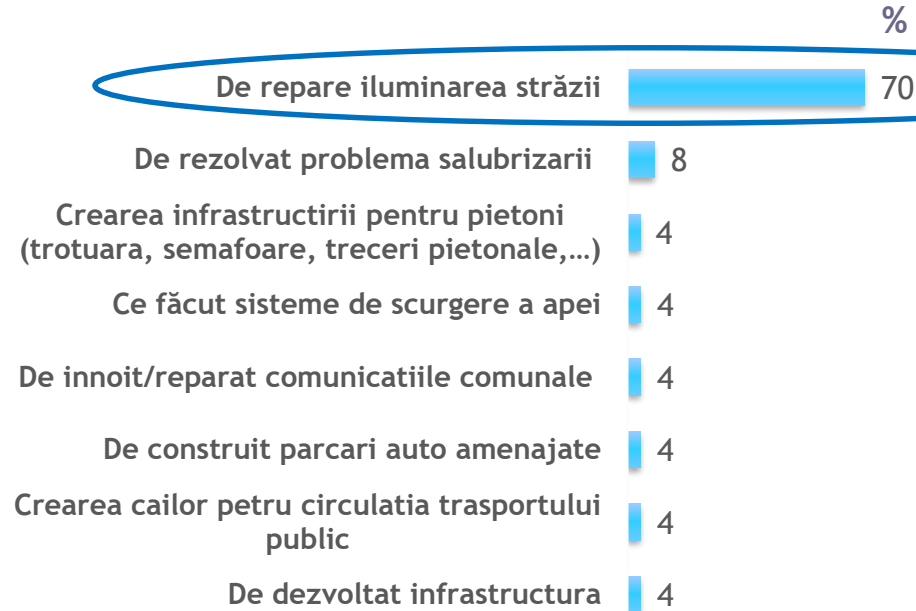
Fapte cheie:

70% din toți respondenții B2B recomandă în al doilea rând să se repare **iluminarea străzii Industrială**.



Baza: toți respondenții B2B, N=50

În al doilea rând



Modernizarea străzii – recomandări

Fapte cheie:

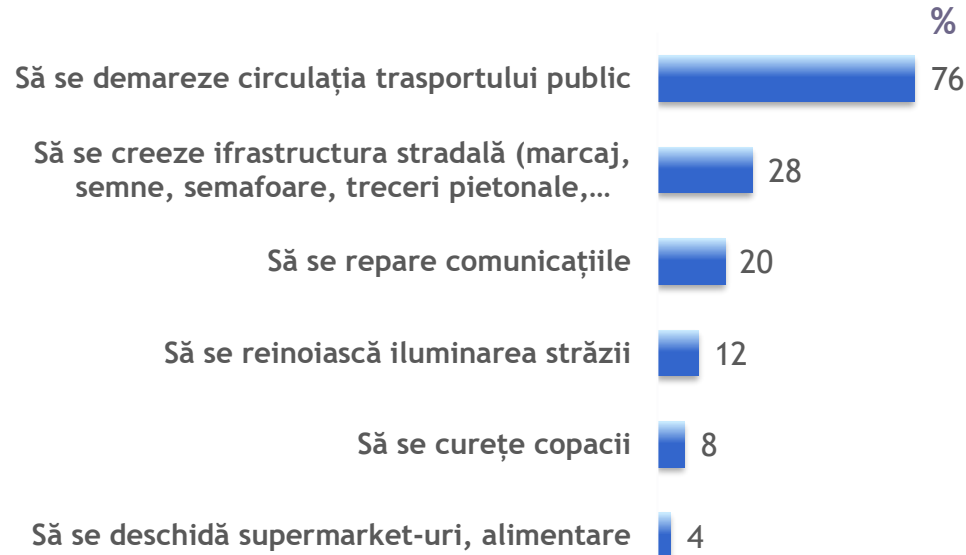
76% din respondenții B2B recomandă în al treilea rând să se demareze circulația transportului;

28% recomandă să fie *creată infrastructura străzii Industrială* cât pentru pietoni, atât și pentru transport:

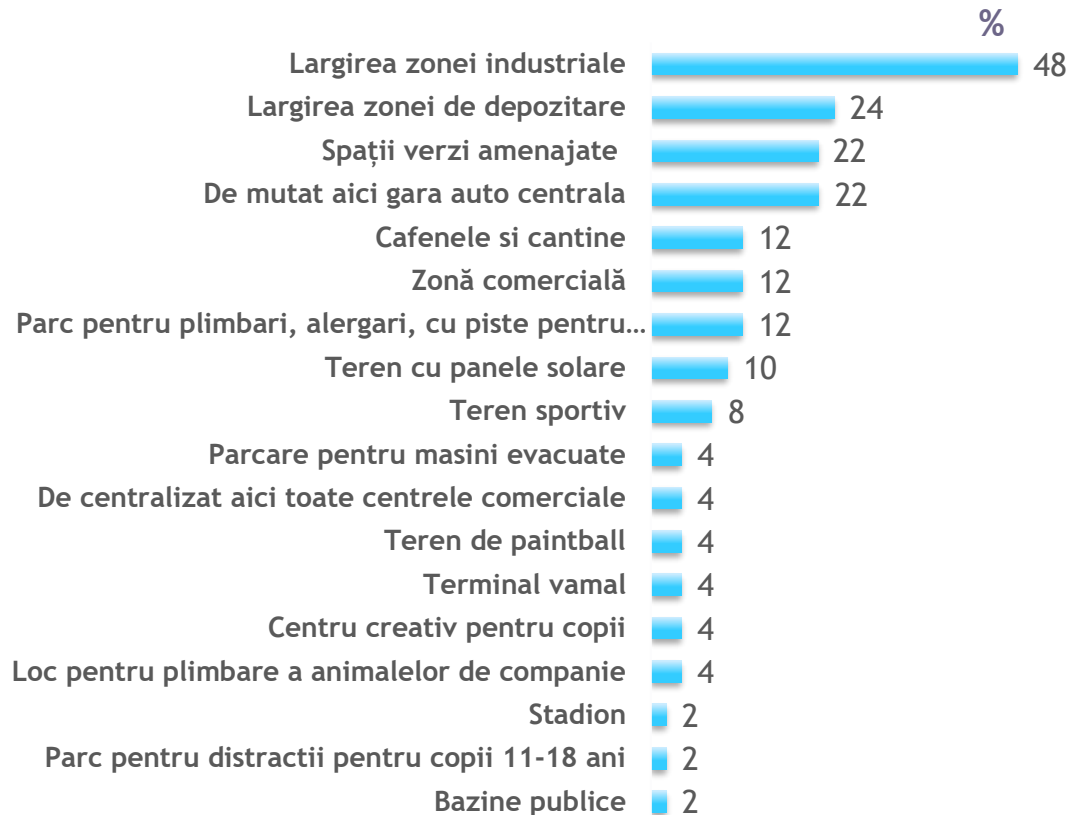
- ✓ Instalate semafoare, marcaj
- ✓ Indicatoare, semne,
- ✓ numerele la oficii, depozite,
- ✓ Treceți pentru pietoni
- ✓ Parcări amenajate
- ✓ Coșuri pentru gunoi
- ✓ Transport public
- ✓ Sisteme de scurgeri de apă

În al treilea rând

Baza: toți respondenții B2B, N=50



Propuneri și sugestii – Industrială



Fapte cheie:

48% din respondenții B2B propun *lărgirea zonei industriale*,

24% din respondenții B2B propun *lărgirea zonei de depozitare*,

22% din respondenții B2B recomanda *crearea spațiilor verzi amenajate*.



Baza: toți respondenții B2B, N=50

Q8. De-a lungul str.INDUSTRIALA, vis-a-vis de oficii si depozite, este un teren mare si liber. Dupa parerea Dvs, ce folositor pentru locuitorii sectorului CIOCANA si a or.Chisinau se poate construi pe terenul dat, luind in considerare ca nu se permite constructia clădirilor înalte aici? *Răspuns deschis.*

Imaginea sectorului Ciocana

Baza: toți respondenții B2B, N=50



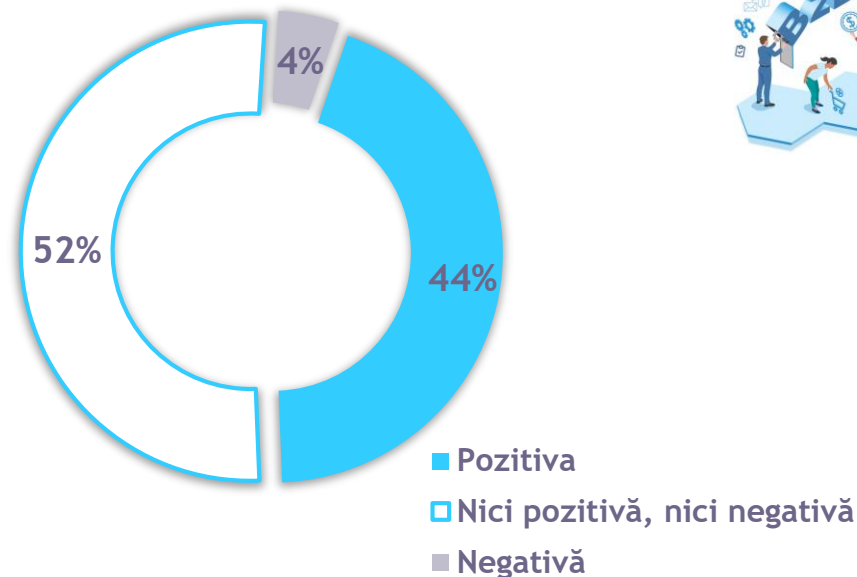
Fapte cheie:

44% din toți respondenții B2B susțin că imaginea sectorului Ciocana este una *"pozitivă"*, datorită Ciocana nouă

4% susțin că imaginea sectorului Ciocana este una *"negativă"*, și din cauza Industrialei și Ciocana Veche

52% sunt de părerea că *"nici pozitivă, nici negativă"*.

Majoritatea au menționat că imaginea sec. Ciocana pierde din cauza str. Industriale, și Ciocana Veche



Propuneri și sugestii – Ciocana



Fapte cheie:

~28% din respondenții B2B recomandă *soluționarea problemei ambuteiajelor sectorului Ciocana*

~16% din respondenții B2B recomandă *crearea mai multor spații verzi*.



Baza: toți respondenții B2B, N=50

Notă informativă

- ✓ Rezultatele și concluziile din această prezentare nu reprezintă părerea companiei XPLANE Market Research Agency, dar sunt doar o reprezentare a datelor oferite în cadrul sondajului de către respondenți.
- ✓ Compania XPLANE Market Research Agency nu poartă răspundere pentru implimentarea ori neimplementarea concluziilor și sugestiilor nici pentru deciziile luate pe baza infomației oferite in această prezentare.



Mulțumim pentru atenție!

Angela Cijevschi
General Director
mob. (+373) 69 799 971
angela.cijevschi@xplane.md

Contactele noastre:

Ecaterina Martalog
Market Research Analyst
mob. (+373) 69 143 175
ecaterina.martalog@xplane.md

Republic of Moldova, MD-2045
Chisinau, Matei Basarab str., 16/1
www.xplane.md