

SINTEZA

propunerilor și obiecțiilor în cadrul consultărilor publice asupra proiectului de decizie a Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024”

Nr. d/o	Denumirea autorului	Denumirea taxei	Numărul și conținutul punctelor care se propun spre modificare sau completare	Propunerile de modificare și completare și conținutul obiecției sau propunerii	Comentarii
1.	Alexandru Bondarencu, consilier municipal PSRM	Taxă pentru salubritate	<p>Pct. 6 din proiectul de decizie: „6. Prin derogare de la prevederile pct. 5, calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către Direcția de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău, care înștiințează subiecții impunerii cu privire la suma taxei ce urmează a fi achitată pe anul 2024, în baza informației despre fiecare persoană fizică, recepționată de la ASP, din Registrul de stat al populației și înregistrată în SIA „SCITL” la situația de la 31.12.2024, cel târziu până la 31.05.2025, prin intermediul avizelor de plată a taxei pentru salubritate.”</p> <p>Pct. 8 din proiectul de decizie: „8. În cazul taxei pentru salubritate, se stabilește termenul de plată până la 31.07.2025.”</p> <p>Pct. 12 din proiectul de</p>	<p>1. Excluderea punctelor 6, 8 și 12 din proiectul de decizie și a punctului 10 (taxa pentru salubritate) din anexa nr. 1.</p> <p>Argumentare: Demersul din 05.12.2023.</p> <p>Examinând prevederile art. 290 lit. p) și art. 298 din Codul fiscal al Republicii Moldova aprobat prin Legea nr.1163/1997 constatăm că, <i>Subiecții ai impunerii pentru taxa pentru salubritate sînt – persoanele fizice înregistrate în calitate de proprietar al bunului imobil cu destinație locativă (casă de locuit, apartament) și Baza impozabilă a obiectului impunerii Numărul de persoane fizice înregistrate în calitate de proprietar al bunului imobil cu destinație locativă (casă de locuit, apartament)</i></p> <p><u>Astfel, observăm că, prevederile Codului fiscal al Republicii Moldova nu sînt clare fiind în contradicere între acestea, respectiv, pînă ce prevederile Codului fiscal nu vor fi modificate, obținînd un text clar, neinterpretabil, atunci și vor putea fi aplicate de către autoritatea publică locală.</u></p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>În conformitate cu art. 291 „Obiectele impunerii și baza impozabilă”, lit. p) – „taxă pentru salubritate” și anexa la Titlul VII „Taxele locale” al Codului Fiscal (cu modificările prin Legea nr. 212/2023, în vigoare de la 01.01.2024), obiectul impunerii și baza impozabilă ale obiectului impunerii constituie „Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu”.</p> <p>Astfel, propunerile municipalității privind stabilirea bazei impozabile a obiectelor impunerii la taxa pentru salubritate (pct. 10 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie) sunt în strictă conformitate cu legislația.</p>

		decizie: „Prevederile deciziilor Consiliului Municipal Chișinău nr. 21/10 din 14.12.2022 și nr. 5/5 din 06.06.2023, sunt în vigoare pe perioada fiscală 2023.”		
	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	<p>Crt. 42 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie.</p> <p>„Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a trotinetelor electrice: <ul style="list-style-type: none"> • până la 30 unități – 5300,0 lei; • de la 31 unități – 10600,0 lei.” 	<p>1. Textul „a trotinetelor electrice: până la 30 unități – 5300 lei” și „de la 31 unități 10600 lei” de înlocuit cu textul: „a trotinetelor electrice și a bicicletelor electrice – 500 lei per unitate”.</p> <p>2. După pct. 48 de completat cu un punct nou: „unitate de prestarea serviciilor de evacuare auto – 2000,0 lei/unitate de transport (evacuator) ”.</p> <p>3. Punctul 4.10 din Notă este în contradicție cu pct. 69.1 Textul „Gratis”.</p>	<p>1. Se acceptă parțial.</p> <p>„Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a trotinetelor și a bicicletelor electrice: <ul style="list-style-type: none"> • până la 30 unități – 5300,0 lei; • de la 31 unități – 10600,0 lei.” <p>doar că, potrivit Legii nr. 231/2010, la depunerea Notificării în comerț, comercianții nu sunt obligați să indice nr. de unități, la caz, trotinete/biciclete electrice, respectiv, DGECT nu dispune de informația respectivă și nu poate fi estimat impactul asupra bugetului municipal.</p> <p>2. Nu se acceptă.</p> <p>Serviciile respective sunt definite de secțiunea H, clasa 49.41 a CAEM-2, (Trasportul rutier de mărfuri) și nu sunt Reglementate de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. De asemenea, Nomenclatorul unităților comerciale nu prevede un asemenea tip de unitate comercială.</p> <p>3. Se acceptă.</p> <p>De la pct. 4.10. din „Note” la anexa nr. 3 la proiectul de decizie, urmează a fi exclusă sintagma „articolelor de artizanat și</p>

				<p>4. În capitolul Notă de complectat punctul 2.7. cu textul:</p> <p>„Pentru unitățile comerciale în care se comercializează bilete de loterie cu 30% față de taxa stabilită”.</p>	<p>meșteșugărești”.</p> <p>4. Nu se acceptă.</p> <p>Potrivit informației disponibile pe portalul 7777.md (loteria națională), biletele de loterie se comercializează în rețelele: Moldpresa Grup, Lukoil, Petrom, Vento, Împărăția Curățeniei, Casa Curată, Zolușca, Poșta Moldovei, Moldtelecom, Loteria Națională a Moldovei, Jardi Market, Boiar Winw House, cât și în unele unități comerciale de cartier. Dat fiind faptul că, potrivit Legii nr. 231/2010, la depunerea Notificării în comerț, comercianții nu sunt obligați să indice sortimentul de produse comercializat, respectiv DGECT nu dispune de informația respectivă și nu poate fi estimat impactul asupra bugetului municipal Chișinău.</p>
2.	Asociația Consumatorilor și Producătorilor Ecologici și Artizani din Moldova „Ecolocal”	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii		<p>1. Obținerea unei singure autorizații pentru întreg an calendaristic. Dorim să depunem o singură cerere, în calitate de Organizator, cu calendarul pe un an înainte și emiterea unei singure autorizații pentru întreg an, nu una la fiecare lună. Astfel vom putea economisi din resursele noastre, dar și a funcționarilor publici.</p> <p>2. Posibilitatea pentru participanți la diverse târguri, iarmaroace și evenimente organizate în Chișinău (nu doar EcoLocal) să declare și să achite o singură taxă anuală. Propunem ca producătorii să nu obțină permise de acces pentru fiecare eveniment în parte, dar să aibă opțiunea de a obține o autorizație pentru întreg anul, pentru orice tip eveniment <u>autorizat</u>, organizat în Chișinău și confirmă participarea doar cu organizatorul</p>	<p>(1 – 4) Nu se acceptă.</p> <p><u>Propunerea contravine prevederilor art. 215 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și Regulamentului de comerț local</u>, conform cărora activitatea de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare se desfășoară de comerciant în temeiul notificării de inițiere a activității de comerț/permisului de acces și în condițiile stabilite de dispoziția emisă în acest sens. Activitățile menționate se desfășoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Totodată, menționăm că pentru obținerea permisului de acces, participanții nu suportă careva cheltuieli. Taxa locală se achită în funcție de tipul unității comerciale, suprafața acesteia,</p>

				<p>evenimentului, nu și cu Preturile de sector. Astfel vom putea economisi din resursele noastre, dar și a funcționarilor publici.</p> <p>3. Prezentarea post-factum a informațiilor la pretură. La moment aceste liste se cer a fi completate cu o frecvență de o dată pe lună cu un termen de minim două săptămâni până la începutul lunii. În realitate se întâmplă ca unii producători nu sunt prezenți din anumite motive la piață (motive climaterice, de familie, disponibilitate marfă) dar au deja permisul de acces emis. Sau producătorul ar veni la piață cu un produs sezonier disponibil, dar noi nu-l putem înscrie pentru că nu ne mai încadrăm în termen. Solicitarea noastră este de a accepta ca aceste liste să fie prezentate după eveniment, astfel acolo vor fi date reale și ne va oferi nouă și comercianților mai multă flexibilitate.</p> <p>4. Scutirea de taxe locale de participare pentru participanții din alte regiuni decât Chișinău. Astfel vom stimula dezvoltarea regiunilor, iar capitala va beneficia de roadele muncii lor, susținând și promovând, cu adevărat, consumul de produse autohtone - Obiectiv primar în proiectul de Strategie a comerțului intern pe ora, Comerț-2030.</p> <p><u>Argumentare: demersul Companiei din 06.12.2023</u></p>	<p>perioada de activitate. Permisele de acces se eliberează în baza cererilor depuse în acest sens, iar legislația nu prevede procedura de eliberare a actelor respective post-factum.</p> <p>Taxele locale și scutițiile stabilite sunt aplicabile pentru toți comercianții care desfășoară activitate comercială pe teritoriul or. Chișinău, indiferent de regiunea/locația unde se desfășoară activitatea de bază.</p>
3.	NGM COMPANY S.R.L.	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe	Pct. 2 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei” - „0,3%”	<p>1. Stabilirea mărimii cotei de 0,25%.</p> <p><u>Argumentare: demersul Companiei nr. 206 din 05.12.2023.</u></p>	<p>1. Se acceptă parțial.</p> <p>Pct. 4 din anexa nr. 1 „Cota taxei” - „0,29%”</p>

		teritoriul unității administrativ-teritoriale	<p>„NGM Company” SRL în calitate sa de partener privat al S.A. „Loteria Națională a Moldovei” în domeniul jocurilor de noroc cu risc social scăzut, inclusiv prin intermediul comunicațiilor electronice, solicită respectuos să examinați posibilitatea revizuirii cotei taxei locale pentru valoarea biletelor de loterie emise, propuse pentru aplicare începând cu anul 2024, subscrisa mizând pe diminuarea acesteia.</p> <p>În proiectul de decizie, se propune ca această taxă să fie majorată de la 0,27%, cât este în prezent, la 0,3%, cotă care, de altfel, fusese și anterior aplicată sectorului. Totuși, statisticile noastre arată că o cotă mai mică a taxei pe biletele de loterie emise poate genera un aport mai mare la bugetul autorității publice locale în care își desfășoară activitatea compania gestionară a monopolului de stat din domeniul jocurilor de noroc cu risc social scăzut.</p> <p>Astfel, în anul 2022, având o taxă locală cu o cotă de 0,3 % din valoarea biletelor de loterie emise – suma virată la bugetul municipal Chișinău, aferent acestei taxe, a fost de 12,55 mln. lei. În anul 2023 (luând în calcul și emiterile de bilete făcute în trimestrul IV/2023), suma totală a defalcărilor va fi de peste 14,80 milioane lei. În calitate de partener implementator al proiectului de Parteneriat Public Privat pentru dezvoltarea activităților S.A. „Loteria Națională a Moldovei” în domeniul jocurilor de noroc cu risc social scăzut, menționăm că</p>	
--	--	---	---	--

				<p>o cotă mai mică a taxelor și impozitelor stimulează, de regulă, activitățile din sectorul în care ne desfășurăm activitatea, permit inițierea de campanii de stimulare a clienților fapt care duce la creșterea vânzărilor și, în rezultat, determină noi emiteri de bilete de loterie. Un alt argument în susținerea ideii menționate supra ar fi că, deși, aparent, activând în condițiile unui monopol de stat, de pe teritoriul Republicii Moldova încă mai pot fi accesate jocuri de noroc neautorizate, ne referim aici în special la mediul on-line. Organizatorilor jocurilor de noroc neautorizate nu le sunt impuse nici un fel de taxe sau impozite, iar pentru a oferi clienților un produs competitiv și pentru a ne contrapune ofertelor din sectorul neautorizat suntem nevoiți să menținem un nivel ridicat al fondurilor de câștig, în acest sens, fiind importante orice fluctuații de cote aferente taxelor.</p>	
4.	Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova (ANTRIM)	Taxă pentru cazare	Pct. 6 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei” - „5,3%”	<p>1. Stabilirea cotei taxei în mărime de 2,5% sau 1,5 euro (echivalentul în MDL) per persoană/per noapte.</p> <p>Majorarea taxei locale pentru cazare în municipiul Chișinău, în special în contextul comparației cu nivelul taxelor din alte capitale europene, poate aduce daune semnificative sectorului din mai multe perspective.</p> <p>În primul rând, mun. Chișinău, ca destinație turistică, se află în competiție directă cu alte orașe din Europa pentru atragerea turiștilor. Inclusiv cota taxei pentru cazare de 5%, la nivelul anului precedent, descurajează potențialii vizitatori, deoarece</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p><u>Referitor la propunerea privind stabilirea cotei taxei în mărime de 2,5% (pct. 1.)</u></p> <p>În municipiul Chișinău, începând cu anul 2021, a fost pus în aplicare mecanismul ajustării cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent, care oferă businessului previzibilitatea activității de întreprinzător.</p> <p>Acordarea pentru sectorul de turism a scutirii la plata taxei mai mult de 2 ori, contravine principiului neutralității impunerii - asigurarea condițiilor fiscale</p>

				<p>aceștia au optat pentru destinații mai accesibile financiar, dat fiind faptul că orice taxă sau impozit se regăsesc în final în tarifele de undamentată pe intenția exprimată public că majorarea acestei cote de la 5% la 5,3% va aprofunda fenomenul reducere a numărului de turiști, afectând astfel industria ospitalității și economia locală.</p> <p>În al doilea rând, o taxă deja mare și care se intenționează a fi crescută va mări și mai mult gaura dintre unitățile de cazare și fondul locativ privat care oferă servicii de cazare fără a achita careva impozite și taxe oferind tarife mai mici subminând activitatea unităților de cazare cu bună credință. Politica de menținere și creștere a taxelor duce doar la întărirea segmentului tenebru al</p> <p>În al treilea rând cu toate că în anul 2022 și 2023 s-a atestat o revenire parțială la indicii economici precedenți Pandemiei SARS-COV2 ce ține de vânzări, trebuie de atestat o majorare de cel puțin cu 40% a costurilor suportate de mediul antreprenorial pentru prestarea serviciilor, creată de majorarea considerabilă a salariilor urmare a inflației precum și costul semnificativ al utilităților (gaz natural, electricitate ș.a.). Toate cele enunțate, cumulativ, mențin o situație financiară precară în segmentul unităților de cazare.</p> <p>2. Cu privire la activitatea tenebră invocată a persoanelor fizice care se eschivează de la plata taxei pentru cazare, stabilită de Consiliul Municipal Chișinău, a căror activitate de transmitere în chirie a spațiului locativ efectuată prin intermediul platformei AirBnB, portal care oferă servicii de cazare în apartamente și case pentru turiști precum și achitarea pentru aceste servicii doar prin intermediul acestei platforme, la</p>	<p><u>egale pentru toate domeniile de antreprenariat.</u></p> <p><u>Referitor la propunerea privind stabilirea cotei taxei în mărime de 1,5 euro (echivalentul în MDL) per persoană/per noapte.</u></p> <p>Potrivit art. 291 „Obiectele impunerii și baza impozabilă”, alin. 1), lit. g) – „taxă pentru cazare” și anexa la Titlul VII „Taxele locale” al Codului Fiscal (cu modificările operate prin Legea nr. 212/2023, în vigoare de la 01.01.2024), obiectul impunerii la taxa constituie: „serviciile de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare” și, respectiv, baza impozabilă - „venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare”. Aceste două criterii sunt stabilite de CF și, conform art. 297, autoritățile deliberative Chișinău nu sunt în drept de a le modifica. Propunerea contravine prevederilor CF.</p> <p>2. Persoanele fizice care nu desfășoară activitate de întreprinzător și transmit în locațiune proprietate imobiliară altor persoane fizice, prin utilizarea platformelor Booking, Airbnb și altele, își onorează obligațiunile fiscale aferente veniturilor, obținute din această activitate, conform art. 90¹ din Codul Fiscal.</p>
--	--	--	--	--	--

care se aplică un anumit comision pentru acordarea serviciului, reprezintă o activitate economică care oferă servicii de cazare sustrăgându-se de la onorarea taxelor locale. Actualmente, în Chișinău sunt active peste 1600 proprietăți spre închiriere, conform sursei AIRDNA. În comparație cu hotelurile, persoanele care practică la prestarea serviciilor prin intermediul AirBnB nu achită impozitele și taxele, pe care unitățile de cazare convenționale le achită. Totodată, momentan, aceste apartamente și case nu au obligația să respecte cerințele esențiale de protecție a vieții, sănătății și securității consumatorilor.

Prin urmare, solicităm respectuos implicarea Primăriei Chișinău pentru ralierea persoanelor fizice și juridice care oferă spații de închiriere pe această platformă să se conformeze prin achitarea taxelor locale, fapt ce va contribui la o colectare corectă a impozitelor și practicării unei concurențe loiale față de sector. Or, propunerea lansată de a micșora cota taxei pentru cazare la valoarea de 2,5% sau 1,5 euro (echivalentul în MDL) per persoană/per noapte pentru anul 2024 nu va fi un motiv de eschivare iar, odată constituită baza de prestatori, autoritățile publice centrale și locale vor dispune de pârghii efective pentru realizarea competențelor de bază ale consiliilor locale prin punerea în aplicare a impozitelor și taxelor locale, a modului și a termenelor de plată a acestora, precum și acordarea de facilități pe parcursul anului bugetar. Despre această problemă a activității tenebre a fost comunicată anterior și Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova și Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

Argumentare: demersul Asociației nr. 06/12-

				<u>01 din 06.12.2023.</u>	
		Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	<p>Crt. 58-63 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>58. Hoteluri, moteluri – 4800,0</p> <p>59. Hotel – Apartament – 4500,0</p> <p>60. Hostel – 4500,0</p> <p>61. Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată – 3700,0</p> <p>63. Agenții de turism (voiaj), turoperatori – 3500,0</p>	<p>1. Păstrarea cotei taxei pentru pozițiile 58-61 și 63 la nivelul anului 2023.</p> <p>2. De completat pct. 4 „Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii” din anexa nr. 3 compartimentul Note cu un punct nou: „4.12. Activitatea de comerț a produselor promoționale și suvenirelor în scopul promovării Moldovei ca destinație turistică, în cadrul Centrului de Informare pentru Turiști, de către Asociația Obștească „Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova”.”</p> <p>ANTRIM solicită respectuos de a fi scutită de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii în scopul inițierii comercializării produselor promoționale și suvenirelor întru promovarea Chișinăului și Moldovei ca destinație turistică, prin intermediul Centrului de Informare pentru Turiști.</p> <p><u>Argumentare: demersul Asociației nr. 06/12-01 din 06.12.2023</u></p>	<p>1. Nu se acceptă. Majorările propuse sunt ne semnificative (6%), corespund metodologiei aplicate de APL Chișinău și nu au un impact asupra prețului final al serviciului de cazare.</p> <p>2. Se acceptă. Ținând cont de obiectivele APL Chișinău privind promovarea municipiului Chișinău și acordul de colaborare între municipiul Chișinău și ANTRIM, aprobat prin decizia CMC nr. 18/4 din 20.10.2020, propunerea se acceptă. Neîncasările în bugetul municipal pot varia de la 2100 – la 4900 lei, în funcție de suprafața comercială notificată (1-50 mp) în cazul scutirii CIT din bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83.</p>
			63. Agenții de turism (voiaj), turoperatori – 3500,0	<p>1. Divizarea poziției 63 din Anexa nr. 3 la proiectul de decizie în 2 poziții, precum:</p> <p>- agenții de turism (voiaj), turoperatori de categoria turism intern, receptor sau mixt (i)</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>63. Agenții de turism (voiaj), turoperatori – 3500,0;</p> <p>63.1 Agenții de turism (voiaj), turoperatori de categoria turism exclusiv intern,</p>

				<p>cu cuantumul redus la jumătate față de varianta inițială,</p> <p>- agenții de turism (voiaj), turoperatori de categoria turism emițător (ii) cu un cuantum propus în proiect.</p> <p>Ținând cont că clasele 79.11 și 79.12 din Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM-2) nu elucidează diferența din aceste categorii de turism precum intern, receptor sau emițător se propune introducerea unui nou punct la capitolul Note prin care să se prezinte formularul Nr. 1-tur „Activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor” prezentat trimestrial, până la data de 25 a lunii următoare celei de referință, către Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova pentru a identifica categoria.</p> <p><u>Argumentare: demersul nr. 19/01-01 din 19.01.2024</u></p>	<p>receptor – 1750,00.</p> <p>Legislația nu prevede modalitatea de selectare a categoriei de turism (intern, receptor, mixt sau emițător) la depunerea notificării. Suplimentar, prin decizia în cauză, CMC nu are competențe de a obliga AE referitor la prezentarea de formulare către alte entități publice, spre exemplu BNS, în vederea identificării categoriei.</p> <p>În acest caz, conform prevederilor Codului Fiscal al RM corectitudinea raportării și achitării taxei locale revine agentului economic, iar verificarea corectitudinii revine SFS.</p>
5.	Dinari Cojocaru, consilier municipal PSRM	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Chișinău	Pct. 3 din proiectul de decizie: „Se aprobă cota de taxă lunară, în mărime de 400 lei pentru fiecare unitate de transport, pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători, în regim de taxi, pe teritoriul municipiului Chișinău.”	<p>1. În punctul 3 textul „în mărime de 400 lei pentru fiecare unitate de transport” de înlocuit cu textul „în mărime de 600 lei pentru fiecare unitate de transport”.</p> <p><u>Argumentare: demersul din 07.12.2023</u></p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Se propune majorarea cotei taxei cu 60% față de cota stabilită pentru anul 2023.</p> <p>1. Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. (8) lit. a) și c), care stipulează că, la stabilirea cotelor taxelor locale prevăzute la art. 289 alin. (2), autoritățile administrației publice locale sunt obligate să se căluzească de următoarele criterii și principii:</p>

					<p>a) previzibilitatea activității de întreprinzător – întreprinzătorii, pentru planificarea cheltuielilor, vor cunoaște din timp și vor fi consultați referitor la mărimea taxelor locale;</p> <p>c) principiul echitabilității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător – autoritățile administrației publice locale, la stabilirea mărimii taxelor locale, se vor încredința că este asigurată proporționalitatea (echitabilitatea) între interesele colectivității locale și ale întreprinzătorilor, inclusiv nu vor întreprinde acțiuni în exces sub pretextul atingerii scopurilor societății/colectivității locale.</p> <p>2. În municipiul Chișinău, începând cu anul 2021, a fost pus în aplicare mecanismul ajustării cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent, care oferă businessului previzibilitatea activității de întreprinzător.</p>
		Taxă pentru salubritate	<p>Pct. 6 din proiectul de decizie:</p> <p>„6. Prin derogare de la prevederile pct. 5, calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către Direcția de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău, care înștiințează subiecții impunerii cu privire la suma taxei ce urmează a fi achitată pe anul</p>	<p>1. Punctele 6, 8, 12 de EXCLUS.</p> <p>2. Pct. 10 din anexa nr. 1 să fie exclus</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Taxa pentru salubritate a fost inițial instituită și pusă în aplicare în municipiul Chișinău <i>în strictă conformitate</i> cu art. 289 alin. (2) lit. p) din Codul Fiscal și recomandările experților internaționali din cadrul Programului USAID „Comunitatea Mea” începând cu perioada fiscală 2021. Mărimea cotei taxei a fost stabilită 10 lei lunar, pentru fiecare obiect al impunerii -</p>

		<p>2024, în baza informației despre fiecare persoană fizică, recepționată de la ASP, din Registrul de stat al populației și înregistrată în SIA „SCITL” la situația de la 31.12.2024, cel târziu până la 31.05.2025, prin intermediul avizelor de plată a taxei pentru salubritate.”</p> <p>Pct. 8 din proiectul de decizie:</p> <p>„8. În cazul taxei pentru salubritate, se stabilește termenul de plată până la 31.07.2025.”</p> <p>Pct. 12 din proiectul de decizie:</p> <p>„Prevederile deciziilor Consiliului Municipal Chișinău nr. 21/10 din 14.12.2022 și nr. 5/5 din 06.06.2023, sunt în vigoare pe perioada fiscală 2023.”</p> <p>Pct. 10 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie „Taxa pentru salubritate”</p>		<p>persoană înscrisă la adresa declarată drept domiciliu, în funcție de apartament și bloc sau casă la sol și a rămas neschimbată.</p> <p>Totodată, CMC a aprobat un șir de facilități fiscale la plata taxei - pentru persoanele de vârstă pensionară, care au atins vârsta în conformitate cu Legea nr. 156/1998 privind sistemul public de pensii, copiii cu vârsta de până la 18 ani, persoanele cu dizabilități din copilărie, persoanele cu dizabilități severe și accentuate (gradul I și II) și participanții la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității teritoriale și independenței R. Moldova, participanții la acțiunile de luptă din Afganistan, participanții la lichidarea consecințelor avariei de la CAE Cernobîl, dacă dețin grad de dizabilitate mediu (gr. III).</p>
		<p>Anexa nr. 1, coloana „Înlesniri fiscale”, pe tot textul:</p> <p>„Beneficiarii programului municipal pilot „Start-up pentru tineri și migranți”, aprobat prin decizia nr. 9/14 din 21.07.2022,</p>	<p>1. Din colonița „Înlesniri fiscale” de exclus textul:</p> <p>- Beneficiarii programului municipal pilot „Start-up pentru tineri și migranți”, aprobat prin decizia nr. 9/14 din 21.07.2022, semnături ai contractului de finanțare.</p>	<p>1. Se acceptă.</p>

		semnatari ai contractului de finanțare.” „Unitățile economice, create în anul 2023, care activează în domeniul industriei și procesării, corespund, conform Clasificatorului Activităților din Republica Moldova (CAEM-2), activităților expuse în secțiunile B „Industria extractivă”, C „Industria prelucrătoare” și D „Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat”, cu numărul minim de 5 angajați.”	- Unitățile economice, create în anul 2023, care activează în domeniul industriei și procesării, corespund, conform Clasificatorului Activităților din Republica Moldova (CAEM-2), activităților expuse în secțiunile B „Industria extractivă”, C „Industria prelucrătoare” și D „Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat”, cu numărul minim de 5 angajați.	
	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	Pct. 2 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei” - „0,3%”	1. Stabilirea mărimii cotei de 1,0 %.	1. Nu se acceptă. 1. Se propune majorarea cotei taxei cu 270,4%, ce contravine prevederilor art. 297 alin. (8) lit. a) și c), care stipulează că, la stabilirea cotelor taxelor locale prevăzute la art. 289 alin. (2), autoritățile administrației publice locale sunt obligate să se călăuzească de criteriul de previzibilitate al activității de întreprinzător și principiul echității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător. Totodată, propunerea contravine politicii fiscale a municipalității privind ajustarea cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent, care a fost pusă în

					aplicare începând cu anul 2021, și oferă businessului previzibilitatea activității de întreprinzător.
		Taxă de piață	Pct. 5 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei”, alineatul 7: - 21 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele de tip „second hand”.	1. Stabilirea mărimii cotei de 50 lei anual.	1. Nu se acceptă. Se propune majorarea cotei taxei cu 150,0% față de cota stabilită pentru anul 2023. A se vedea argumentarea de la pct. precedent.
		Taxă pentru dispozitivele publicitare	Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei”: - 865 lei anual pentru fiecare metru pătrat - 400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule	1. Stabilirea mărimii cotei de 1000 lei anual.	1. Nu se acceptă. Se propune majorarea cotei taxei cu 22,7%. A se vedea argumentarea de la pct. precedent.
		Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Chișinău	Pct 4. din Capitolul „Note” al anexei nr. 2 la proiectul de decizie: „Numărul concret al unităților de transport pentru fiecare rută în parte se stabilește lunar de către Primăria Municipiului Chișinău, prin Planul operațional, în funcție de necesitățile urbei.”	1. Punctul 4 din capitolul Note să fie expus în următoarea redacție: Numărul concret al unităților de transport pentru fiecare rută în parte se stabilește lunar de către Primăria Municipiului Chișinău, inclusiv la solicitarea consilierilor municipali în baza cererilor colective ale locuitorilor , prin Planul operațional, în funcție de necesitățile urbei.	1. Nu se acceptă. În conformitate cu pct. 5, 11, 16-18 din Regulamentul transporturilor rutiere de călători și bagaje pe teritoriul municipiului Chișinău, aprobat prin decizia nr. 4/22 din 05.05.2023, circulația troleibuzelor și autobuzelor pe rutele regulate municipale se desfășoară pe itinerarele stabilite prin programul de transport rutier al municipiului Chișinău - <i>program care stabilește itinerarul rutelor, regimul de activitate, intervalele de succedare, capetele de rută, precum și numărul necesar de vehicule</i> , aprobat anual prin

					<p>dispoziția respectivă a Primarului General al municipiului Chișinău. Totodată, numărul de troleibuze și autobuze necesare pentru deservirea fiecărei rute în parte se stabilește și se aprobă lunar de către Primăria Municipiului Chișinău prin „Planul operațional”.</p> <p>Toate propunerile și solicitările de amplasare/reamplasare a stațiilor de așteptare a transportului public, modificare a itinerarelor rutelor existente, cât și stabilire a itinerarelor rutelor municipale noi, se examinează de către Grupul de lucru, format din reprezentanții Direcției generale mobilitate urbană - investită de către CMC cu dreptul de beneficiar la prestarea serviciilor de transportare a pasagerilor și cu dreptul de încheiere a contractelor de administrare a rutelor regulate municipale.</p>
		<p>Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Pct. 1 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie :</p> <p>„Parc comercial, centre comerciale (MALL), case de comerț, magazine universale cu suprafața comercială:</p> <p>- până la 1000 mp – 29 lei /mp</p> <p>- de la 1001 mp – 23 lei/mp”</p>	<p>1. Punctul 1, „Parc comercial, centre comerciale (MALL), case de comerț, magazine universale cu suprafața comercială:</p> <p>- până la 1000 mp să fie stabilită în mărime de 23 lei/m.p,</p> <p>- de la 1001 mp să fie stabilită în mărime de 29 lei/mp.</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>* În cazul stabilirii cotei de 23 lei/mp pentru unitățile comerciale până la 1000 mp, în buget se vor încasa circa 212,3 mii lei sau cu 55,4 mii lei mai puțin decât suma propusă pentru anul 2024.</p> <p>* În cazul stabilirii cotei de 29 lei/mp pentru unitățile comerciale de la 1001 mp, în buget se vor încasa circa 4181,7 mii lei sau cu 865,1 mii lei mai mult decât suma propusă pentru anul 2024. <i>Majorarea propusă pentru a doua cotă este cu 31,8% mai mare față de taxa pentru anul 2023.</i></p>
			<p>Pct. 13 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Terase amplasate pe teren</p>	<p>1. Stabilirea mărimii cotei de 1000,0 lei/mp</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Majorarea propusă reprezintă circa 90% față de taxa stabilită pentru anul 2023, contravine prevederilor metodologiei</p>

		<p>municipal, fără relații funciare (în funcție de suprafața ocupată) – 560 lei/mp</p> <p>Pct. 13.1 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Terase amplasate pe teren municipal, adiacent UCA licitate în parcuri, scuaruri, grădini publice și alei pietonale (în funcție de suprafața ocupată) – 580 lei/mp”.</p>		<p>propuse și principiului previzibilității (previzibilitatea activității de întreprinzător – întreprinzătorii, pentru planificarea cheltuielilor, vor cunoaște din timp și vor fi consultați referitor la mărimea taxelor locale).</p>
		<p>Pct. 14 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>Gherete – 5300 lei;</p> <p>Pct. 14.1 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Gherete amplasate pe teren municipal fără relații funciare din care are loc prestarea serviciilor auto, inclusiv vulcanizare – 22260,0 lei”</p> <p>Pct. 14.2 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Gherete amplasate pe teren municipal pentru care agenții economici au obținut dreptul de amplasare a unității în cadrul licitațiilor publice – 5300 lei”</p>	<p>1. Pentru toate tipurile de gherete din punctele 14, 14.1 și 14.2 cota taxei să fie stabilită în mărime de 1200 lei/mp.</p>	<p>1. Se acceptă parțial.</p> <p>La crit. 14, 14.1, 14.2 se păstrează expunerea divizată a cotelor taxelor în funcție de locația amplasării și modul de obținere a dreptului de amplasare a gheretelor de către comercianți.</p> <p>Totodată, la pct. 2.6 din „Note” la anexa nr. 3, taxa suplimentară de 690 lei/ mp stabilită anterior, se substituie cu taxa propusă de 2000 lei/mp, similar cu taxa suplimentară stabilită la pct. 2.5 din „Note” pentru alte UCA.</p> <p>Pentru amplasarea unităților comerciale pe străzile or. Chișinău, agenții economici obțin dreptul respectiv la licitațiile cu strigare organizate de PMC, achitând pentru dreptul respectiv sume ce variază între 350 mii lei, până la circa 4 mln. lei. Activitățile de expunere la licitație a dreptului de amplasare a gheretelor urmează a fi continuate și pe parcursul anului 2024.</p> <p>Pentru activitatea gheretelor pe teritoriul piețelor comerciale, comercianții achită</p>

					<p>suplimentar și plata de locațiune.</p> <p>Urmare a acceptării parțiale a propunerii, pct. 2.6. din „Note” va avea următorul text: <i>„2.6. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru gherete amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și gheretelor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău”.</i></p>
		<p>Pct. 15 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Unități de comerț ambulant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tarabe (tejghele), stand, cărucior, frigider, coș/ladă – 1600 lei, - WC mobil (unitate sanitară ambulantă) – 1700 lei, - tonete – 3000 lei <p>- cort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • până la 10 mp – 2300 lei • de la 10,1-20 mp – 2900 lei • mai mare de 20,1 mp – 2400 lei <p>- remorci, vrac sezonier – 4700</p>	<p>1. Pentru toate unitățile de comerț din punctul 15 cu excepția WC mobile să fie stabilită cotă în mărime de 2000 lei/m.p.</p>	<p>1. Se acceptă parțial.</p> <p>La crt. se păstrează divizarea în funcție de tipul UCA.</p> <p>La pct. 2.5. din „Note” la anexa nr. 3, taxa suplimentară de 100%, stabilită anterior, se substituie cu taxa de 2000 lei/mp, similar cu taxa suplimentară stabilită la pct. 2.6 din note, pentru gherete.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unitățile respective sunt amplasate în proporție de 99% în teritoriul piețelor notificate, agenții economici achitând suplimentar și plata de locațiune. Pentru alte unități stabilite la crt. 15, taxa se majorează conform prevederilor pct. 2.5 din „Note” la anexa nr. 3. - Ținând cont de prevederile Nomenclatorului unităților comerciale aprobat prin Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, că „toneta (cort) are o suprafață de max 12 mp”, se propune de 	

		<p>lei</p> <ul style="list-style-type: none"> - automagazine, rulote de tip comercial – 5800 lei - aparat automat pentru vânzări etc. – 2200 lei 		<p>exclus clasificarea pe suprafețe a tipului unității comerciale „cort”.</p> <p>Respectiv, tipurile de unități comerciale „tonete” și „cort” de expus în următoarea redacție:</p> <p>„tonete (cort) – 3000 lei/an”.</p> <p>Pct. 2.5 din „Note” la anexa nr. 3 va avea următorul conținut:</p> <p>„2.5. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru unități de comerț ambulant indicate la crt. 15, amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și celor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău”.</p>
		<p>Pct. 16 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Stații de alimentare cu combustibil - 89000 lei/coloana distrib.”</p>	<p>1. Punctul 16 Taxa pentru Stațiile de alimentare cu combustibil să fie stabilită în mărime de 100 000 lei/coloana distrib.</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Propunerea reprezintă o majorare cu 19% față de taxa stabilită pentru anul 2023.</p>
		<p>Pct. 17 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Stații de încărcare a automobilelor electrice - „0”/coloana distrib.”</p>	<p>1. Punctul 17 să fie expus în următoarea redacție:</p> <p>„Stații de încărcare a automobilelor electrice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „0”/coloana distrib pentru prestarea serviciului gratuit - 1000 lei/ coloana distrib în caz de prestare a serviciului contra plată”. 	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>La moment, nu sunt notificate astfel de stații.</p> <p>Activitățile în cauză nu se regăsesc în activitățile comerciale expuse în anexa nr. 1 la Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.</p>

		<p>Pct. 18 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>Complex de unități de prestări servicii sociale particulare (mai mult de trei unități) – 4000 lei</p>	<p>1. Punctul 18 să fie în următoarea redacție: „Unitate de prestări servicii sociale particulare – 4000 lei.”</p>	<p>Nu se acceptă. Unitățile de prestări servicii sociale particulare sunt expuse în anexa nr. 3 la crt. 19-68, fiind stabilite taxe pentru fiecare tip în parte (de la baie publică – 1400 lei, până la centre de asistență tehnică a automobilelor – 16750 lei). „Complex de unități de prestări servicii sociale particulare/ДОМ БЫТА” la moment nu sunt notificate.</p>
		<p>Pct. 23 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie :</p> <p>„Cabinet de înfrumusețare (cosmetic, solariu, cabinet de machiaj, alungirea unghii și gene, cabinet de masaj, salon de slăbit) – 3500 lei”</p>	<p>1. Punctul 23, Taxa pentru cabinet de înfrumusețare (cosmetic, solariu, cabinet de machiaj, alungirea unghii și gene, cabinet de masaj, salon de slăbit) să fie stabilită în mărime de 870 lei/locul de muncă (similar salonului de înfrumusețare).</p>	<p>1. Nu se acceptă. Potrivit prevederilor Nomenclatorului unităților comerciale „Cabinetul” reprezintă - Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă.</p>
		<p>Pct. 42 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie, ultimul alineat:</p> <p>- a trotinetelor electrice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • până la 30 unități – 5300 lei, • de la 31 unități – 10600 lei. 	<p>Ultimul aliniat din punctul 42 va avea următorul conținut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a trotinetelor electrice și bicicletelor electrice, iar în privința taxei aceasta să fie stabilită în mărime de 500 lei/unitate. 	<p>1. Se acceptă parțial. „Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere: - a trotinetelor și a bicicletelor electrice: • până la 30 unități – 5300,0 lei; • de la 31 unități – 10600,0 lei.” doar că, potrivit Legii nr. 231/2010, la depunerea Notificării în comerț comercianții nu sunt obligați să indice nr. de unități, la caz, trotinete/biciclete electrice, respectiv, DGECT nu dispune de informația respectivă și nu poate fi estimat impactul asupra bugetului municipal.</p>
		<p>Pct. 51 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Sală de pariuri, inclusiv comercializarea exclusivă a</p>	<p>1. Punctul 51: Taxa pentru Sală de pariuri, inclusiv comercializarea exclusivă a biletelor de loterie să fie mărită și anume să fie stabilită în mărime de 30 000 lei;</p>	<p>1. Se acceptă. Propunerea reprezintă o majorare cu 89,8% față de taxa stabilită pentru anul 2023. La moment, nu sunt notificate</p>

		biletelor de loterie - 16750 lei”		astfel de unități. Au fost recepționate notificări pentru sală cu automate de joc de noroc (crt. 50), cu cota propusă de 339 200 lei.
		Pct. 54 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: WC public – 4200 lei	1. Punctul 54: Taxa pentru WC public să fie stabilită în mărime de „0 (zero) lei.	1. Nu se acceptă. Impactul estimat – (minus) 54,6 mii lei la buget.
		Pct. 55 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie, alineatul 2: „Depozit de colectare și comercializare a deșeurilor: - metalelor neferoase și feroase – 14000 lei. ”	1. Punctul 55: Taxa pentru depozit de colectare și comercializare a deșeurilor: - metalelor neferoase și feroase să fie mărită și anume să fie stabilită în mărime de 30 000 lei.	1. Nu se acceptă. Propunerea reprezintă o majorare cu 127% față de taxa stabilită pentru anul 2023, contravine prevederilor metodologiei propuse și principiului previzibilității (previzibilitatea activității de întreprinzător). DGECT a recepționat 7 Notificări în comerț pentru astfel de unități comerciale, impactul asupra bugetului urmare a acceptării propunerilor respective fiind de +112 mii lei față de taxa propusă.
		Pct. 57 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie, „Unitate de prestare a serviciilor personale: - activități de astrologie și spiritism, servicii ale organizațiilor genealogice 4000 lei, - servicii de escortă, servicii de stabilire a întâlnirilor, servicii ale agențiilor matrimoniale – 5300 lei, - studio de tatuaj și piersing – 8500 lei, - servicii de îngrijire a animalelor de companie – 4000 lei.	1. Punctul 57. Pentru toate unitățile de prestare a serviciilor personale din acest punct să fie o singură taxă și anume în mărime de 8500 lei;	1. Se acceptă. La moment sunt notificate doar studio de tatuaj și piersing – 8500 lei/an.

		- servicii ale lustragiilor, hamalilor, vafeților pentru parcare mașinilor – 2500 lei”		
		Pct. 58-61 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: 58. Hoteluri, moteluri – 4800,0 59. Hotel–Apartament – 4500,0 60. Hostel - 4500,0 61. Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată - 3700,0	1. Punctele 58 (Hotel, motel), 59 (Hotel-Apartament), 60 (Hostel), 61 (Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată) - pentru toate să fie stabilită aceeași taxă și anume în mărime de 100 lei/m.p.	1. Nu se acceptă. Venitul unităților respective se bazează pe numărul de camere disponibile, categoria de obiecte comerciale, amplasarea acestora, stabilirea taxei în baza suprafeței comerciale nu este relevant și ar impune majorări semnificative ale cotei taxei.
		Pct. 64. din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: „Agenții imobiliare – 11700,0”	1. Punctul 64, Taxa pentru Agențiile imobiliare să fie mărită și anume să fie stabilită în mărime de 20 000 lei.	1. Nu se acceptă. Propunerea reprezintă o majorare cu 81,8% față de taxa stabilită pentru anul 2023, contravine prevederilor metodologiei propuse și principiului previzibilității (previzibilitatea activității de întreprinzător). Impactul asupra bugetului de circa +1,4 mln lei.
		Pct. 72. din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: „Intermedieri în comerț - 8200,0”.	1. Punctul 72 Taxa pentru Intermedieri în comerț să fie mărită și anume să fie stabilită în mărime de 20 000 lei.	1. Nu se acceptă. Propunerea reprezintă o majorare cu 159% față de taxa stabilită pentru anul 2023, contravine prevederilor metodologiei propuse și principiului previzibilității (previzibilitatea activității de întreprinzător). Impactul asupra bugetului de circa +3,4 mln. lei.
		Punctul 2.1 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: „2.1 Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-14 ale anexei	1. Punctul 2.1 din Note va avea următoarea redacție: Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-14 ale anexei nr. 3, pentru comercializarea produselor din tutun și	1. Se acceptă. Cota taxei respective nu a fost majorată în perioada anilor 2020-2023, cu excepția taxei pentru unitățile de comerț mai mari de 20 mp (+5 mii anual până în anul 2022).

		<p>nr. 3, pentru comercializarea produselor din tutun și produse conexe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cu 10000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială până la 20 mp; - cu 30000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 mp; - cu 5000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de până la 50 locuri de deservire; - cu 10000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de mai mult de 51 locuri de deservire.” 	<p>produse conexe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cu 20000 lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială până la 20 mp; - cu 40000 lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 mp; - cu 15 000 lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de până la 50 locuri de deservire; - cu 20 000 lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de mai mult de 51 locuri de deservire. 	
		<p>Punctul 2.5 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la</p>	<p>1. Punctul 2.5 din „Note” va avea</p>	<p>Se acceptă parțial,</p>

		<p>proiectul de decizie:</p> <p>„2.5. Pentru unitățile de comerț ambulant, indicate în pct. 15 al anexei nr. 3, amplasate pe teren municipal, în afara piețelor autorizate, care nu au fost expuse procedurii de licitație – cu 100% față de taxa stabilită”.</p>	<p>următoarea redacție:</p> <p>„Pentru unitățile de comerț ambulant, indicate în pct. 15 al anexei nr. 3, amplasate pe teren municipal, în afara piețelor autorizate, care nu au fost expuse procedurii de licitație – cu 100% față de taxa stabilită, cu excepția genurilor de activitate care nu se supun licitației conform Regulamentului local privind comerțul interior”.</p>	<p>ținând cont și de propunerea expusă mai sus privind cotele pentru crt. 15.</p> <p>„2.5. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru unități de comerț ambulant indicate la crt. 15, amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și celor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău”.</p>
		<p>Punctul 2.6 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„2.6. Pentru gherete, amplasate pe teren municipal, în afara piețelor autorizate, indicate în pct. 14 al anexei nr. 3, care nu sunt expuse procedurii de licitație - cu 690 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată).”</p>	<p>1. Punctul 2.6 din Note va avea următoarea redacție:</p> <p>„Pentru gherete, amplasate pe teren municipal, în afara piețelor autorizate, indicate în pct. 14 al anexei nr. 3, care nu sunt expuse procedurii de licitație - cu 690 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată), cu excepția genurilor de activitate care nu se supun licitației conform Regulamentului local privind comerțul interior.”</p>	<p>1. Se acceptă parțial, ținând cont și de propunerea expusă mai sus privind cotele pentru crt. 14.</p> <p>„2.6. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru gherete amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și gheretelor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău”.</p>
		<p>Punctele 4.7- 4.10 din Capitolul Note din anexa nr. 3</p> <p>„4.7. Beneficiarii programului municipal pilot „Start-up pentru</p>	<p>1. Punctele 4.7, 4.8, 4.9 și 4.10 să fie EXCLUDE.</p>	<p>1. Se acceptă (4.7. – 4.8.).</p>

		<p>tineri și migranți”, aprobat prin decizia nr. 9/14 din 21.07.2022, semnata ai contractului de finanțare.</p> <p>4.8. Unitățile economice, create în anul 2023, care activează în domeniul industriei și procesării, corespund, conform Clasificatorului Activităților din Republica Moldova (CAEM-2), activităților expuse în secțiunile B „Industria extractivă”, C „Industria prelucrătoare” și D „Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat”, cu numărul minim de 5 angajați.</p> <p>4.9. Pentru magazinele on-line și unitatea de comerț electronic indicate în pct. 71 al anexei nr. 3, care au notificat pentru prima dată activitatea, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită, pe parcursul primului an de activitate.</p> <p>4.10. Pentru unitățile de comerț ambulant, indicate la pct. 69, în cazul târgurilor și iarmaroacelor tematice pentru comercializarea legumelor și fructelor autohtone, articolelor de artizanat și meșteșugărești, produselor apicole, se aplică o scutire în mărime de 50% față</p>		<p>2. Nu se acceptă (pct. 4.9. și pct. 4.10.)</p> <p>Propunerea a fost inclusă anterior la solicitarea micilor comercianți, producători autohtoni și asociațiilor de profil și reprezintă una din metodele de susținere din partea APL Chișinău.</p> <p>Este de menționat că în adresa APL Chișinău au mai parvenit multiple propuneri de reducere a cotei taxelor respective, care, de asemenea, nu au fost acceptate.</p>
--	--	---	--	--

			de taxa stabilită. ”		
6.	Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM)	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii		<p>1. Obținerea unei singure autorizații pentru un an calendaristic, în calitate de organizator a târgurilor locale.</p> <p>2. Obținerea unei singure autorizații pentru un an calendaristic și achitarea unei taxe anuale, în calitate de participant a târgurilor locale.</p> <p>Argumentarea: Economie a resurselor financiare de către producătorii autohtoni, precum și de timp atât de către producători, cât și funcționarii publici implicați în proces.</p> <p>3. Prezentarea post-factum a informațiilor despre eveniment la pretură.</p> <p>Argumentarea: La moment aceste liste se cer a fi completate cu o frecvență de o dată pe lună, cu un termen de minim două săptămâni, până la începutul lunii. În realitate se întâmplă ca unii producători nu sunt prezenți din anumite motive la piață (motive climaterice, de familie, disponibilitate marfă) dar au deja permisul de acces emis. Totodată, alți producători cu produse sezoniere disponibile, nu mai pot participa întrucât listele sunt deja depuse și înscrieri nu mai pot fi realizate. Prin această modificare, listele vor include date reale, și totodată va oferi comercianților mai multă flexibilitate.</p> <p>4. Scutirea de taxe locale de participare pentru participanții din alte regiuni decât Chișinău</p> <p>Argumentarea: Stimularea dezvoltării regiunilor și beneficierea de către capitală a roadelor, susținând și promovând consumul</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Contravine prevederilor cadrului legal. A se vedea argumentarea de la pct. 2.</p>

				de produse autohtone - Obiectiv primar în proiectul de Strategie a comerțului intern pe ora, Comerț-2030. Demersul AIM nr. 30 din 07.12.2023	
		Taxă pentru dispozitivele publicitare	Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei”: „865 lei anual pentru fiecare metru pătrat” „400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule”	1. Introducerea cotei „zero” aferentă taxei pentru dispozitivele publicitare pentru întreprinderile mici și mijlocii stabilite conform Legii nr. 179/2016, a cărui baza impozabilă constituie suprafața autoturismelor proprii/ în locațiune; precum și spațiile în care își desfășoară activitatea. Argumentarea: În prezent, micul business necesită urgent de o viziune actualizată a autorităților locale, aferentă modalității de taxare a acestora. Publicitatea pe suprafața autoturismelor proprii/ în locațiune, precum și în incinta spațiilor în care își desfășoară activitatea, reprezintă forța motrice a comerțului, în special pentru micul business și afacerile aflate în faza incipientă de dezvoltare. Însă totodată, presupune și niște cheltuieli, în mare parte deloc mici, suportate pe baza surselor împrumutate, care la rândul lor generează costuri sub formă de dobândă. Conform, prevederilor actuale, micul business și afacerile aflate în faza incipientă de dezvoltare, urmează să achite taxa pentru dispozitivele publicitare, mărindu-le astfel suplimentar cheltuielile. Principiile internaționale ale impozitării, descriu aplicarea taxelor și impozitelor asupra rezultatului financiar, și anume, asupra profitului. Conform situației de moment, micul business și afacerile aflate în faza	1. Nu se acceptă. Propunerea contravine prevederilor legislației fiscale. Potrivit art. 297 „Atribuțiile autorității administrației publice locale” alin. (6), autoritatea deliberativă a administrației publice locale, prin derogare de la prevederile alin. (5), <i>în cazul taxei pentru dispozitivele publicitare cotele impunerii se vor stabili în funcție de suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și locul amplasării.</i>

				<p>incipientă de dezvoltare, urmează să fie împovărate cu taxe, înainte ca cel puțin acestea să realizeze careva venituri, nemaivorbind de profit. Totodată, micro-afacerile care dețin un număr redus atât de vehicule, cât și de panouri comerciale amplasate pe suprafața de desfășurare a activității, urmează a fi împovărate administrativ și prin evidența, calcularea și achitarea taxei, precum și expunerea la amenzi și sancțiuni în cazul unor erori. Astfel, în locul focusării pe gestiunea și creșterea afacerii, precum și majorarea cifrei de afaceri într-o țară în care economia națională, are o necesitate stridentă de dezvoltare a afacerilor, micul business urmează să concetreză resurse financiare și de timp pe altceva.</p> <p>Demersul AIM nr. 30 din 07.12.2023</p>	
		<p>Taxă pentru dispozitivele publicitare</p>	<p>Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei”:</p> <p>„865 lei anual pentru fiecare metru pătrat” „400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule”</p>	<p>1. iminuarea mărimii cotelor taxei pentru dispozitivele publicitare.</p> <p>Problema taxelor aferente materialelor publicitare. AIM își exprimă îngrijorarea în privința nivelului exagerat de ridicat al taxei impuse pentru materialele publicitare afișate pe panouri exterioare și pe mijloacele de transport. Considerăm că această sumă este excesiv de mare și disproporționată în comparație cu beneficiile aduse de aceste dispozitive publicitare și resursele financiare ale antreprenorilor implicați. O taxă atât de mare pune o presiune semnificativă asupra întreprinderilor mici și mijlocii, care reprezintă coloana vertebrală a economiei locale și naționale. Această măsură va avea</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>1. Propunerea contravine prevederilor art. 297 alin. (8) lit. a) și c), care stipulează că la stabilirea cotelor taxelor locale prevăzute la art. 289 alin. (2), autoritățile administrației publice locale sunt obligate să se călăuzească de principiul previzibilității activității de întreprinzător și principiul echitabilității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător și politicii municipalității privind ajustarea anuală a cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent.</p> <p>2. Prin propunerea privind stabilirea pentru anul 2024 a cotei taxei pentru dispozitivele</p>

			<p>un impact negativ asupra competitivității și dezvoltării acestor întreprinderi, îngrădindu-le posibilitatea de a-și promova produsele și serviciile prin publicitatea pe vehicule. Impunerea unei taxe atât de mari poate limita capacitatea acestor întreprinderi de a-și desfășura activitatea în mod eficient și de a-și crește veniturile. De exemplu, înainte de scumpirea taxei în 2023 și propunerea de majorare a ei din nou în 2024, reprezintă costuri semnificative suportate de antreprenori pentru autorizarea aplicării denumirii brandului pe un microbuz (cu o suprafață publicitară de 8,35 m²) erau de 210 lei. Această sumă includea 120 lei achitați către Agenția Servicii Publice pentru verificarea conformității și 90 lei achitați către Inspectoratul Național de Patrulare pentru verificarea corespunderii. Odată cu intrarea în vigoare a dispoziției menționate, costurile pentru aceeași publicitate au crescut semnificativ, ajungând la 6804 lei. Astfel, antreprenorul va fi impus să plătească aproximativ 3100% mai mult decât înainte de modificările normative în discuție. Ca urmare a acestor modificări, antreprenorul are opțiunea fie de a plăti aceste sume exorbitante, fie de a elimina publicitatea de pe vehicule și de a confecționa alte suporturi cu o suprafață mai mică. În cazul în care optează pentru a doua variantă, la suma ridicată menționată anterior se adaugă costurile de confecționare a unui nou suport publicitar (de exemplu, oracal) și prețul pentru serviciile de aplicare, care în medie se ridică la 3500 lei. Astfel, prețul total al conformării la noile norme ajunge la 10 304 lei pentru o singură unitate de transport.</p>	<p>publicitare în mărime de 400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule față de 815 lei în anul 2023, municipalitatea a susținut domeniul.</p>
--	--	--	---	--

				<p>Comparativ cu costul anterior de 210 lei, această situație face imposibilă orice planificare financiară, politică adecvată de prețuri sau dezvoltare durabilă. De asemenea, dorim să evidențiem faptul că AIM are membri care activează în domeniul publicității și au fost direct afectați de mărimea excesivă a taxelor impuse pentru amplasarea publicității pe vehicule. În urma acestor măsuri, membrii noștri au raportat o scădere semnificativă a vânzărilor și a profitabilității afacerilor lor. Acest impact negativ asupra întreprinderilor noastre este rezultatul direct al creșterii substanțiale a taxelor locale pentru amplasarea publicității pe vehicule. Aceste taxe excesive împiedică întreprinderile noastre să își promoveze produsele și serviciile într-un mod eficient și accesibil, ceea ce afectează negativ atragerea clienților și creșterea veniturilor. Ca urmare, cerem autorităților competente să ia în considerare impactul negativ asupra vânzărilor și profitabilității întreprinderilor și să revizuiască urgent nivelul taxelor locale impuse pentru amplasarea publicității. O abordare echilibrată și proporțională în stabilirea acestor taxe va crea un mediu favorabil pentru dezvoltarea afacerilor și va contribui la stimularea creșterii economice și a ocupării forței de muncă în Chișinău. Este necesară o abordare echilibrată și corectă, care să țină cont de interesele întreprinderilor locale mici și mijlocii și să faciliteze dezvoltarea mediului antreprenorial. Un antreprenor cheltuie în mediu 20-25 ore pentru a obține autorizarea publicității pe vehicule. Încurajăm și solicităm autoritățile municipale să efectueze analize și consultări</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>adecvate pentru a determina o taxă rezonabilă, sau chiar eliminarea acesteia, care să nu împiedice activitatea economică a întreprinderilor și să stimuleze inovația și creșterea în sectorul afacerilor</p> <p>Demersul AIM nr. 2 din 19.01.2024</p>	
		<p>Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Pct. 71 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: - „Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet (magazin online, unitate de comerț electronic) - 8500”</p>	<p>1. Introducerea cotelor taxei în funcție de clasificarea întreprinderilor, pentru fiecare categorie a întreprinderii, după cum urmează: (1) Întreprindere micro – 2000 lei; (2) Întreprindere mică – 4000 lei; (3) Întreprindere mijlocie – 6000 lei; (4) Întreprindere mare – 8000 lei.</p> <p>În ceea ce privește subiectul costurilor pentru comerțul electronic În 2023 taxa pentru comerțul electronic a constituit 8000 lei, iar pentru anul 2024 se propune să constituie 8500 lei, ceea ce constituie o sumă exorbitantă pentru unele categorii de întreprinderi, ca cele micro și mici. Este de nedumerit faptul că suma respectivă este unică pentru toate categoriile de întreprinderi, indiferent de mărimea acesteia. Acest fapt pune presiune financiară disproporționată asupra mediului de afaceri. Evidențiem că proiectul documentului supus consultărilor publice, este disproporționată, discriminatorie și urmează imperativ a fi revizuită în vederea aducerii în albia normalității. AIM consideră că caracterul proporțional al poverii financiare asupra întreprinderilor care fac comerț electronic, urmează a fi analizat și ajustat pornind de la prevederilor legale stabilite în Legea 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, care în art. 5</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>Propunerea contravine prevederilor legislației fiscale. Potrivit art. 297 „Atribuțiile autorității” (6) lit. a), autoritatea deliberativă a administrației publice locale, prin derogare de la prevederile alin. (5), în cazul taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii cotele impunerii se vor stabili în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul de obiecte ale impunerii, locul amplasării, suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate și a serviciilor prestate, regimul de activitate.</p> <p>Totodată, prin aplicarea scutirii de 50% față de taxa stabilită în primul an de activitate, APL Chișinău vine cu un instrument de susținere.</p> <p>Totodată, la solicitarea Primăriei Municipiului Chișinău, au fost efectuate modificări la Legea nr. 231/2010, fiind stabilit că pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială (care au notificat o unitate comercială staționară), această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală.</p> <p>Este de menționat că în adresa APL</p>

				<p>le clasifică în întreprinderi: (a) micro, (b) mici și (c) mijlocii. Ținând cont de acest fapt, dar și de rezistența fiecărei categorii de întreprinderi la povara fiscală și administrativă, în funcție de capacitatea sa financiară, AIM propune revizuirea proiectului supus consultărilor publice în sensul introducerii a 4 praguri distincte pentru fiecare categorie a întreprinderii, după cum urmează: (1) Întreprindere micro – 2000 lei; (2) Întreprindere mică – 4000 lei; (3) Întreprindere mijlocie – 6000 lei; (4) Întreprindere mare – 8000 lei. AIM își exprimă optimismul că propunerile vor fi luate în calcul dar și reiterează deschiderea sa pentru argumentarea suplimentară, în cazul în care este necesar, a propunerilor formulate pentru a fi incluse în proiectul deciziei supuse consultărilor publice.</p> <p>Demersul AIM nr. 2 din 19.01.2024</p>	<p>Chișinău au mai parvenit propuneri de majorare a cotei taxelor respective care, de asemenea, nu au fost acceptate.</p>
7.	Dmitrii Cazacu	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Pct. 71 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: „Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet (magazin on-line, unitate de comerț electronic) - 8500”	<p>У меня вопрос по поводу размера налога на интернет магазин (п. 71). Из каких соображений устанавливается размер ставки в 8500 лей (в 2023 году 8000 лей)? Есть ли возможность привязать размер ставки этого налога в зависимости от оборота продаж онлайн, количества сотрудников на предприятии или какого-то аналогичного показателя? Знаю, что есть скидка в 50% в первый год регистрации, но микро-предприятия не имеют возможности оплатить даже 50% этой суммы. К тому же, год проходит очень быстро и дальше необходимо оплачивать 100% суммы налога. Мое мнение, если сделать сумму налога более</p>	<p>Nu se acceptă. Prin aplicarea scutirii de 50% față de taxa stabilită în primul an de activitate, APL Chișinău vine cu un instrument de susținere. Totodată, la solicitarea Primăriei Municipiului Chișinău, au fost efectuate modificări la Legea nr. 231/2010, fiind stabilit că pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială (care au notificat o unitate comercială staționară), această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. Este de menționat că în adresa APL</p>

				<p>привлекательной для бизнеса, то количество интернет магазинов увеличится в разы и бюджет от этого только выиграет. Возможно ли что-то сделать в этом направлении? Demersul din 15.12.2023</p>	<p>Chișinău au mai parvenit propuneri de majorare a cotei taxelor respective, care de asemenea, nu au fost acceptate.</p>
8.	Fracțiunea PAS din CMC	Taxă pentru salubritate	<p>Pct. 6 din proiectul de decizie: „6. Prin derogare de la prevederile pct. 5, calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către Direcția de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău, care înștiințează subiecții impunerii cu privire la suma taxei ce urmează a fi achitată pe anul 2024, în baza informației despre fiecare persoană fizică, recepționată de la ASP, din Registrul de stat al populației și înregistrată în SIA „SCITL” la situația de la 31.12.2024, cel târziu până la 31.05.2025, prin intermediul avizelor de plată a taxei pentru salubritate.”</p> <p>Pct. 8 din proiectul de decizie: „În cazul taxei pentru salubritate, se stabilește termenul de plată până la 31.07.2025.”</p>	<p>1. Excluderea punctelor 6, 8 din decizie și a punctului 10 (taxa de salubritate) din anexă nr. 1.</p> <p>Argumentare: demersul nr. PAS/02 din 15.12.2023</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Taxa pentru salubritate a fost inițial instituită și pusă în aplicare în municipiul Chișinău în <i>strictă conformitate</i> cu art. 289 alin. (2) lit. p) din Codul Fiscal și recomandările experților internaționali din cadrul Programului USAID „Comunitatea Mea”, începând cu perioada fiscală 2021. Mărimea cotei taxei a fost stabilită în sumă de 10 lei lunar, pentru fiecare obiect al impunerii - persoană înscrisă la adresa declarată drept domiciliu, în funcție de apartament și bloc sau casă la sol și a rămas neschimbată.</p> <p>Totodată, CMC a aprobat un șir de facilități fiscale la plata taxei - pentru persoanele de vârstă pensionară, care au atins vârsta în conformitate cu Legea nr. 156/1998 privind sistemul public de pensii, copiii cu vârsta de până la 18 ani, persoanele cu dizabilități din copilărie, persoanele cu dizabilități severe și accentuate (gradul I și II) și participanții la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității teritoriale și independenței R. Moldova, participanții la acțiunile de luptă</p>

					<p>din Afganistan, participanții la lichidarea consecințelor avariei de la CAE Cernobâl, dacă dețin grad de dizabilitate mediu (gr. III).</p> <p>Veniturile de la taxa menționată încasate în anul 2023 au constituit 26,5 mln. lei.</p>
		<p>Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Pct. 2 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Magazine, supermagazine, hipermagazine, depozite, farmacii veterinare, librării, pavilioane, hale, prăvălii, centre de repartiție (HUB), cu suprafața comercială:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 mp – 4900, - de la 50,1 până la 100 mp – 6100, - de la 100,1 până la 200 mp – 7000, - de la 200,1 până la 400 mp – 9000, - de la 400,1 până la 600 mp – 11200, - de la 600,1 până la 800 mp – 15500, - de la 800,1 până la 1000 mp – 18550, - de la 1001 până la 2000 mp – 22400, 	<p>Pct. 2 din anexă nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>Magazine, supermagazine, hipermagazine, depozite, farmacii veterinare, librării, pavilioane, hale, prăvălii, centre de repartiție (HUB), cu suprafața comercială:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 mp – 2500, - de la 50,1 până la 75 mp – 3000, - de la 75 până la 100 mp – 4000, - de la 100,1 până la 150 mp – 5000, - de la 150,1 până la 200 mp – 6000, - de la 200,1 până la 400 mp – 9000, - de la 400,1 până la 600 mp – 11200, - de la 600,1 până la 800 mp – 15500, - de la 800,1 până la 1000 mp – 18550, - de la 1001 până la 2000 mp – 22400, - de la 2001 până la 3000 mp – 24800, - mai mult de 3001 mp - 27350 <p>Librării, în care se comercializează doar cărți și birotică – 1100</p> <p>Argumentarea: Echitatea pentru agentii economici cum ar fi domeniul HoReCa și micul business. La moment businessul mic și mijlociu plătește o taxa mai scumpă pentru m2 decât businessul mare, ceea ce este inechitabil. De exemplu, o alimentara sau un</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 18,2 mln. lei.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - de la 2001 până la 3000 mp – 24800, - mai mult de 3001 mp - 27350 <p>Librării, în care se comercializează doar cărți și birotică - 1100”</p>	<p>magazin specializat va plăti de 25 de ori mai multi bani pe m2. O cafenea mica plătește Primăriei Chișinău o taxă de peste 2,5 ori mai multi lei pentru loc, comparativ cu un restaurant mare pentru un loc. Consilierii PAS propun o formulă ECHITABILĂ de taxare pentru businessul mic și mijlociu. Astfel, un magazin mic sau cafenea mica să plătească o taxă mai mica pentru m2 și pentru locul unui client</p>	
		<p>Pct. 2.1 din anexa nr. 3</p> <p>„Farmacii, cu suprafața comercială:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 mp – 9300, - de la 50,1 până la 100 mp – 11800, - de la 100,1 până la 200 mp – 13600, - de la 200,1 până la 400 mp – 17400, - de la 400,1 până la 600 mp – 21600, - de la 600,1 până la 800 mp – 29800, - de la 800,1 până la 1000 mp - 35900” 	<p>Pct. 2.1 din anexă nr. 3</p> <p>Farmacii, cu suprafața comercială:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 mp – 8000, - de la 50,1 până la 75 mp – 9000, - de la 75 până la 100 mp – 10000, - de la 100,1 până la 150 mp – 11500, - de la 150,1 până la 200 mp – 13600, - de la 200,1 până la 400 mp – 17400, - de la 400,1 până la 600 mp – 21600, - de la 600,1 până la 800 mp – 29800, - de la 800,1 până la 1000 mp – 35900 <p>Argumentarea: pct. 2</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 750 mii lei.</p>
		<p>Pct. 5 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Restaurante:</p> <p>până la 50 locuri – 10200,</p> <ul style="list-style-type: none"> - de la 51 până la 100 locuri – 14500, 	<p>Pct. 5 din anexă nr. 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 locuri – 7400, - de la 51 până la 75 locuri – 10000, - de la 76 până la 100 locuri – 13000, - mai mult de 101 locuri – 19200, - sală de festivități – 21700, - restaurante de servire animale – 6100 	<p>Nu se acceptă.</p> <p>În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 186 mii lei.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - mai mult de 101 locuri – 19200, - sală de festivități – 21700, - restaurante de servire animale - 6100” 	Argumentarea: pct. 2	
			<p>Pct. 6 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie: „Cafenele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 locuri – 6100, - mai mult de 51 locuri – 8500, - pentru copii (fără băuturi alcoolice și articole de tutungerie) – 6500, - cofetării – 4800” 	<p>Pct. 6 din anexă nr. 3: Cafenele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 50 locuri – 4400, - mai mult de 51 locuri – 6500, - mai mult de 101 locuri – 8500, - pentru copii (fără băuturi alcoolice și articole de tutungerie) – 6500, - cofetării – 4800. <p>Argumentarea: pct. 2</p>	Nu se acceptă. În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 1 mln. lei.
			<p>Pct. 71 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet (magazin on-line, unitate de comerț electronic) - 8500”</p>	<p>Pct. 71 din anexă nr. 3: Magazin on-line, unitate de comerț electronic – 5000</p> <p>Argumentarea: pct. 2</p>	Nu se acceptă. În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 2 mln. lei (calculul se anexează).
			<p>Pct. 73 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Magazine auto cu teren pentru expunerea automobilelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 100 mp – 41800, - de la 100,1 până la 500 mp – 77400, 	<p>Pct. 73 din anexă nr. 3:</p> <p>Magazine auto cu teren pentru expunerea automobilelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - până la 100 mp – 25000, - de la 100,1 până la 500 mp – 77400, - mai mare de 500,1 mp - 116600 	Nu se acceptă. În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 184 mii lei (calculul se anexează).

			mai mare de 500,1 mp - 116600”		
			<p>Pct. 4.9 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„4.9. Pentru magazinele on-line și unitatea de comerț electronic indicate în pct. 71 al anexei nr. 3, care au notificat pentru prima dată activitatea, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită, pe parcursul primului an de activitate”.</p>	<p>4.9. Pentru magazine le on-line și unitatea de comerț electronic indicate in pct. 71 al anexei nr. 3, care au notificat pentru prima data activitatea, se aplica o scutire in marime de 100% fata de taxa stabilita. pe parcursul primului an de activitate.</p>	<p>Nu se acceptă. În cazul acceptării propunerilor respective, în bugetul municipal nu se vor încasa circa 450 mii lei (calculul se anexează).</p>
			<p>Pct. 4.11 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„4.11. Pentru unitățile de comerț, indicate în pct. 4-13 și pct. 58-61, în cazul aplicării măsurilor restrictive la utilizarea locurilor de deservire existente în legătură cu stabilirea în municipiul Chișinău a pragului de alertă roșu, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită pe perioada aplicării măsurilor restrictive”.</p>	<p>Pct. 4.11. din Capitolul Note din anexă nr. 3:</p> <p>- pragul de alerta roșu - de completat și de pus un punct care sa inctuda reduceri și discounturi pentru aceasta taxa.</p>	<p>Se ia act. Proiectul prevede deja o scutire de 50% față de taxa stabilită.</p>

				<p>Să fie scutite de taxe pentru localurile amplasate pe străzile pe care se fac lucrări de către primărie și blochează să îngreunează accesuri pentru perioada executării lucrărilor</p>	<p>Nu se acceptă. În conformitate cu prevederile art. 296 lit. a) din Codul fiscal, AAPL, dacă efectuează concomitent modificările corespunzătoare în bugetul local, poate să acorde subiecților impunerii scutiri în plus la cele enumerate la art. 295 din Cod. Astfel, comercianții care se consideră afectați de lucrările efectuate la infrastructura orașului, se pot adresa cu o cerere în acest sens către CMC.</p>
				<p>Târgul de produse artizanale și ecologice. In ultimii 4 ani din 6 au dificultăți la capitolul taxe și regulamentul de organizare a târgului. Sunt nevoiți să facă autorizație în fiecare luna. Semnează peste 40 de autorizații lunar - solicitare a fost să fie diferite tipuri de autorizații pe perioade mai îndelungate de timp.</p>	<p>Nu se acceptă. Contravine prevederilor cadrului legal. A se vedea argumentarea de la pct. 2.</p>
				<p>Solicitarea privind anunțarea din timp dezbaterilor publice cu privire la taxele locale în fiecare an, pentru ca la moment sunt nevoiți să vâneze când se fac dezbaterile și astfel sunt ignorați.</p>	<p>Se ia act. Proiectul este supus pe larg, în runde repetate, consultărilor și dezbaterilor publice, în conformitate cu prevederile cadrului legal.</p>
		<p>Taxă de aplicare a simbolicii locale</p>	<p>Pct. 4 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” - „0,3%”</p>	<p>1. Menținerea mărimii cotei taxei la nivelul anului 2023 – 0,27%, potențial stabilirea mărimii cotei de 0,25%.</p> <p>Taxa pentru utilizarea toponimicului „Chișinau” a crescut în ultimii ani de la 0, 1 la 0,3. Nu este clar argumentul creșterii procentuale. Primăria spune că se ajustează în funcție de inflație. Propunerea este de a fi menținută taxa pentru toponimic la nivelul anului 2023, potențial să fie scăzută (de ex. 0,25%).</p>	<p>1. Se acceptă parțial. Pct. 4 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” - „0,29%”</p>

		Taxă de la posesorii de câini	Pct. 8 din anexa nr. 1, coloana „Cota taxei” - 120 lei anual pentru fiecare câine	1. Acordarea scutirii la plata taxei proprietarilor de câini sterilizați și înregistrați.	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Pct. 8 din anexa nr. 1, capitolul „Înlesniri fiscale”, se propune în următoarea redacție:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persoanele, posesori de câini - invalizi de gradul I, II, III, inclusiv persoane nevăzătoare. 2. Persoanele, posesori de câini - pensionari care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnare a acordului de responsabilitate cu SCPA. 3. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat dintr-un azil din municipiul Chișinău, CEST - Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău, sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția Control și Protecția Animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării. 4. Persoanele, posesori de câini, care au un venit redus (mai mic de minimumul de existență). 5. Persoanele, posesori de câini nesterilizați, sterilizarea cărora este interzisă din cauza vârstei animalului sau din motive de sănătate (confirmat prin act de la clinică veterinară).
				Consultarea pe larg a proiectului de taxe locale pentru anul 2024 cu părțile interesate din HoReCa, agenții economici, antreprenori,	<p>Se ia act.</p> <p>Proiectul este supus pe larg, în runde repetate, consultărilor și dezbaterilor publice, în conformitate cu prevederile</p>

				societate civila și alți cetățeni interesați	cadrelui legal.
9.	Societatea Umană	Taxă de la posesorii de câini	<p>Pct. 8 din anexa nr. 1, capitolul „Înlesniri fiscale”:</p> <ol style="list-style-type: none"> Persoanele nevătătoare. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în Registrul Electronic al Animalelor de Companie (în continuare REAC) în anul 2021-2023. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC pe parcursul anului fiscal, de la data înregistrării. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat dintr-un azil din municipiul Chișinău, CEST – Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția control și protecția animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării. Pensionarii, care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnare a acordului de responsabilitate cu SCPA. Curatorii și voluntarii care au semnat un acord privind 	<p>1. Acordarea scutirii la plata taxei pentru:</p> <ol style="list-style-type: none"> Persoanele, posesorii de câini sterilizați (până la 3 câini, pentru fiecare următor animal taxa se achită, dacă proprietarii nu au acord privind deținerea responsabilă cu Secția Control și Protecție a Animalelor (SCPA) din Direcția Generală locativ-comunală și Amenajare mun.Chișinău (DGLCA). Persoanele, posesorii de câini nesterilizați, sterilizarea cărora este interzisă din cauza vârstei animalului sau de către doctorul veterinar (confirmat prin act de la clinică veterinară) Persoanele, posesorii de câini nesterilizați, dacă au depus cerere de sterilizare a câinilor la program municipal gratis, iar cererea nu a fost executată din cauze independente de posesorii de câini. (confirmat prin copia cererii la program de sterilizare municipal). Centrul de întreținere a animalelor din mun. Chișinău (Î.M. Supravegherea și protecția animalelor) și azilurile de animale, care au semnat un acord cu Secția Control și Protecția Animalelor din DGLCA 	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Pct. 8 din anexa nr. 1, capitolul „Înlesniri fiscale”, se propune în următoarea redacție:</p> <ol style="list-style-type: none"> Persoanele, posesori de câini - invalizi de gradul I, II, III, inclusiv persoane nevătătoare. Persoanele, posesori de câini - pensionari care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnare a acordului de responsabilitate cu SCPA. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat dintr-un azil din municipiul Chișinău, CEST - Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău, sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția Control și Protecția Animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării. Persoanele, posesori de câini, care au un venit redus (mai mic de minimul de existență). Persoanele, posesori de câini nesterilizați, sterilizarea cărora este interzisă din cauza vârstei animalului sau din motive de sănătate (confirmat prin act de la clinică veterinară).

		<p>deținerea responsabilă cu SCPA.</p> <p>7. Deținătorii ai căror animale de companie au succes în competițiile sportive (primele 3 locuri) sau o carieră de succes la expoziții (titluri) – în cazul în care clubul emitent de titluri are contract de responsabilitate cu SCPA din cadrul DGLCA”.</p>	<p>5. Curatorii și voluntarii, a câinilor sterilizați întreținuți, care au semnat un acord privind deținerea responsabilă cu Secția Control și Protecție a Animalelor din DGLCA.</p> <p>6. Persoanele, posesori de câini de rasă (confirmat prin certificat de origine pedigree) nesterilizați, care și-au microcipat și-au înregistrat câinele în Registrul Electronic a Animalelor de Companie din mun. Chișinău (REACC) vor fi scutiți de la achitarea acestei taxe, pentru 2 ani de la data înregistrării</p> <p>7. Deținătorii ai căror animale de companie au succes în competițiile sportive (primele 3 locuri) internaționale sau la expoziții internaționale (titluri) – în cazul în care clubul emitent de titluri are contract de responsabilitate cu SCPA din cadrul DGLCA.</p> <p>Argumentarea: demersul f/n din 27.12.2023</p> <p>La moment, în orașul Chișinău, persistă problema câinilor fără stăpân, iar sursa principală de apariție, în mare parte o constituie abandonul de către proprietari a cățeilor și a câinilor nesterilizați. Ca rezultat, aceștia formează haite de câini, care se înmulțesc necontrolat încontinuu. Ceea ce duce la creșterea numărului de câini fără</p>	
--	--	---	---	--

				<p>stăpân și cheltuielilor bugetare pentru capturarea acestora. În acest context, propunem, ca impozitarea sa fie direcționată spre proprietari, care au câini nesterilizați. Iar cei, care au câini sterilizați, să fie scutiți de a achita această taxă. În așa fel, impozitarea, va fi un instrument care va stimula sterilizarea și întreținerea responsabilă a câinilor de către proprietari. Iar acest fapt, va duce la prevenirea atât apariției a noilor câini pe străzile orașului, cât și va reduce cheltuielile din bugetul municipal pentru soluționarea consecințelor.</p>	
10.	<p>CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA</p>	<p>Taxă pentru amenajarea teritoriului</p> <p>Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)</p> <p>Taxă de piață</p> <p>Taxă pentru parcare</p> <p>Taxă pentru dispozitivele publicitare</p>	<p>Pct. 1, 3, 7 și 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, capitolul „Înlesniri fiscale”</p>	<p>1. Prevederea înlesnirii la plata taxelor menționate pentru Întreprinderile municipale</p> <p>Argumentarea: demersul nr. 11-05/17 din 03.01.2024</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Veniturile ratate ale bugetului – 5115, mii lei:</p> <p>1. Taxă pentru amenajarea teritoriului – 2300 mii lei,</p> <p>2. Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) – 15,0 mii lei,</p> <p>3. Taxă de piață – 2800,0 mii lei.</p>
		<p>Taxă pentru unitățile</p>		<p>1. Se solicită introducerea clarității față de persoanele care activează în bază de</p>	<p>Se ia act.</p> <p>În conformitate cu art. 295 lit. g¹) din</p>

		comerciale și/sau de prestări servicii Taxă de piață	<p>patentă pentru producerea/confecționare produselor artizanale și comercializarea acestora. Odată cu anularea patentei de întreprinzător pentru activitatea comercială, este necesară stabilirea unor reglementări care să le permită desfășurarea activității în piețe și alte unități comerciale, precum și claritate aferentă taxelor percepute în acest sens.</p> <p>2. De asemenea, se solicită revizuirea cadrului normativ aferent subiecților, care sunt obligați să achite taxa de piață. La moment, pe teritoriul piețelor sunt amplasați și alți deținători de terenuri și construcții, care nu achită taxa de piață. Pentru o gestionare eficientă a activității și un tratament echitabil se propune stabilirea prevederilor prin care toate unitățile amplasate pe acest teritoriu să achite taxa de piață.</p> <p>3. Suplimentar se solicită a fi examinată prin prisma practicilor comercială nelocale, practica de autorizare a târgurilor în apropiere proximă de piețele sau magazinele, în care se comercializează același gen de produse. În acest context și în baza analizei practicilor altor orașe europene se solicită includerea restricțiilor corespunzătoare în noul Regulament privind comerțul local.</p> <p>Argumentarea: demersul nr. 11-05/17 din 03.01.2024.</p>	<p>Codul Fiscal, se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii – persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art. 12 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.</p> <p>Se ia act. Proiectul de decizie cu privire la aprobarea taxelor locale este elaborat în conformitate cu prevederile cadrului normativ în vigoare la moment. Revizuirea cadrului legal (Codului fiscal) nu ține de competența CMC.</p> <p>3. Se ia act. La etapa de operare a modificărilor la Regulamentul de comerț local al municipiului Chișinău, proiectul se va publica în modul stabilit pentru consultări publice.</p>
--	--	---	---	--

		<p>Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)</p> <p>Taxă pentru dispozitivele publicitare</p>		<p>1. Se solicită introducerea clarității vis-a-vis de taxele pentru publicitate. Conform prevederilor actuale nu există o certitudine cine va elibera autorizația pentru publicitate și care este baza de calcul a acestora. În acest sens se solicită urgentarea elaborării regulamentului în domeniul respectiv.</p> <p>Argumentarea: demersul nr. 11-05/17 din 03.01.2024</p>	<p>Se acceptă. Propunerile vizate vor fi luate în considerare la definitivarea regulamentului respectiv.</p>
		<p>Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Pct. 4 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie</p>	<p>1. Acordarea scutirilor la achitarea taxei locale pentru mai multe categorii de comercianți, în special pentru întreprinderile sociale.</p>	<p>Se ia act.</p> <p>Proiectul deja prevede o listă de categorii de activități și unități comerciale care beneficiază de scutiri totale sau parțiale la achitarea taxei locale, în special prin pct. 4.5. din Capitolul „Note” din anexa nr. 3 la proiectul de decizie pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, înregistrate și al cărui statut a fost atribuit în modul stabilit de legislație.</p>
11.	<p>Asociația Patronală „Asociația Națională a Restaurante-lor și a Localurilor de Agreement din Republica Moldova” (MĂR)</p>	<p>Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii</p>	<p>Pct 4.11 din Capitolul „Note” din anexa nr. 3</p>	<p>1. Taxele trebuie să fie incluse pentru mediul de afaceri după principiul de venit sau capacitatea economică pe care o dețin acestea, la moment în actuala metodologie, taxele date pentru agenții economici mai mici sunt mai mari decât pentru agenții economici mari (exemplu: Un restaurant cu o capacitate de 50 de locuri, trebuie să plătească mai mult decât un restaurant cu capacitate de 100 de locuri), principiul echității nu este reflectat. Pentru a încuraja dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii trebuie incluse taxe în dependență de capacitatea economică de plată a acestora.</p>	<p>1. Se ia act. Proiectul de decizie prevede deja o listă de categorii de activități și unități comerciale care beneficiază de scutiri totale sau parțiale la achitarea taxei locale.</p>

			<p>La moment cei mari sunt prioritizați, iar cei mici și medii invers defavorizați.</p> <p>2. La pct 4.11. al Anexei 3 este necesar de a fi specificat la se refecră „pragul de alertă roșu”, fiind necesar de a fi specificat domeniul către care este atribuit acel prag de alertă roșu, fie cel în sănătate publică, calamități naturale, situație excepțională, etc. Anii precedenți se referea la starea de urgență în sănătate publică, acum la ce se referă? Este necesar de a fi dezvoltat acest punct ca să fie stabilită o claritate.</p> <p>3. Reparația drumurilor întregi unde blochează activitatea agentului economic în întregime. De ce deoarece aceste reparații sunt efectuate până în fața localului de alimentație publică, iar aici considerăm imperios necesar de a fi aplicate niște recalcule față de agenții economici, care se confruntă cu aceste situații și chiar să fie informați din timp privind nr. de zile cu privire la lucrările care au loc în preajma acestor unități de alimentație publică. (Ex: str. 31 august ce a fost reparată, acei agenți economici ce au fost afectați din cauza lucrărilor de reparație nu li s-a redus aceste taxe sau chiar scutiți de aceste taxe pe perioada ce au avut loc acele lucrări).</p> <p>4. Aplicarea taxelor date ar trebui să fie direct proporțional la capacitatea economică a entității juridice, evaluat atât după suprafață</p>	<p>2. Se ia act. Prevederea expusă în proiect presupune scutirea de taxe (50%) în cazul în care sunt aplicate măsuri restrictive la utilizarea locurilor de deservire existente, esențial la stabilirea scutirii fiind restricția stabilită și nu motivul din care aceasta a fost stabilită. În cazul în care prin stabilirea pragului de alertă roșu într-un anumit domeniu nu este afectat numărul de locuri ce poate fi utilizat, scutirea nu poate fi aplicată.</p> <p>3. Nu se acceptă. În conformitate cu prevederile art. 296 lit. a) din Codul fiscal, AAPL, dacă efectuează concomitent modificările corespunzătoare în bugetul local, poate să acorde subiecților impunerii scutiri în plus la cele enumerate la art. 295 din Cod. Astfel, comercianții care se consideră afectați de lucrările efectuate la infrastructura orașului, se pot adresa cu o cerere în acest sens către CMC.</p> <p>4. Se ia act. Taxele locale sunt stabilite diferențiat în funcție de genul de activitate desfășurat,</p>
--	--	--	---	---

				cât și după numărul de locuri, spre a fi asigurat un aspect echitabil.	tipul de obiecte ale impunerii, locul amplasării, suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate și a serviciilor prestate, regimul de activitate, conform prevederilor art. 297 CF.
12.	Foreign Investors Association (FIA)	Taxă pentru dispozitivele publicitare	<p>Pct. 9 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie, coloana „Cota taxei”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule 	<p>1. Excluderea din proiect cotei taxei 400 lei pentru 1 mp anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/în vehicule</p> <p>Taxa pentru dispozitive publicitare a fost completata cu taxa pentru imaginile publicitare afisate pe/in vehicule (400 lei pentru 1mp.), Aceasta taxa contravine notiunii de dispozitiv publicitar aprobate prin Legea cu privire la publicitate si Codul fiscal. Legea cu privire la publicitate prevede ca suprafata de pina la 1m.p. a logotipului/marcii nu necesita autorizare, iar notiunea de “dispozitiv publicitar” din Codul fiscal nu prevede expres despre publicitate pe autovehicule inclusive marcile.</p> <p>Argumentarea: demersul f/n din 18.01.2024</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>În conformitate cu art. 288 pct. 8) din Codul fiscal, prin dispozitiv publicitar se subînțelege sistemul de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situat separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice. Totodată, obiectul impunerii și baza impozabilă aferente taxei, potrivit art. 291 alin. (1) lit. q) din Codul fiscal și col. 2 lit. q) din anexa la Titlul VII din Codul fiscal, constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea exterioară. Cadrul legal necesar activității în domeniul publicității este stabilit în Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate (în continuare - Lege). Legea reglementează relațiile ce apar între furnizorii de publicitate, producătorii de publicitate, distribuitorii de publicitate, difuzorii de publicitate și consumatorii de publicitate. Potrivit art. 3 al Legii, publicitatea exterioară (outdoor) constituie publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare</p>

					<p>amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilelor. <i>Aceasta include și publicitatea difuzată prin intermediul dispozitivelor publicitare amplasate pe/în mijloace de transport.</i></p> <p>De asemenea, potrivit alin. (3) al aceluiași articol, orice alte imagini și/sau inscripții amplasate pe un local de comerț sau de prestări servicii, cu excepția celor prevăzute la alin. (1), se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit. Urmează de menționat că, în temeiul autorizației, eliberate de către AAPL, se amplasează: - dispozitivele publicitare fixe (parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în publicitatea exterioară) (în modul stabilit de art. 32 din Lege); - dispozitivele publicitare mobile în publicitatea exterioară (elemente de decor mobil, ușor demontabile, amplasate în spații publice, destinate publicității interioare) și dispozitivele publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, bannere remorcate de avioane, instalații de proiecție a imaginilor publicitare etc.) (în modul stabilit de art. 39 din Lege); - <i>imaginile publicitare pe/în vehiculele aflate în trafic interraional sau internațional, de pasageri sau de mărfuri, pe taximetre și pe vehiculele destinate publicității (de către AAPL pe al cărei teritoriu este înregistrat respectivul vehicul (în modul stabilit de art. 40 din Lege)).</i></p>
--	--	--	--	--	---

		Taxă de aplicare a simbolicii locale	Pct. 4 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie , coloana „Cota taxei” - „0,3%”	<p>1. Menținerea mărimii cotei taxei la nivelul anului 2023 – 0,27.</p> <p>Totodată, dorim sa înțelegem raționamentul autorităților locale de a mări taxa de aplicare a simbolicii locale cu peste 10% aplicată la cota procentuală. După cum a fost menționat, Efes Moldova achita ~ 95-98% din taxa pentru aplicare simbolica locala in mun. Chisinau. (anual se achita ~ 900kMDL)</p>	<p>Se acceptă parțial.</p> <p>Pct. 4 din anexa nr. 1 „Cota taxei” - „0,29%”</p>
13.	Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	<p>Pct. 2.1. din Capitolul „Note” la anexa nr. 3:</p> <p>„2.1.Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-14 ale anexei nr. 3, pentru comercializarea produselor din tutun și produse conexe”, mai departe după text.</p> <p>2.2. Pentru unitățile comerciale în care se comercializează producție alcoolică:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cu 50% față de taxa stabilită pentru unitățile de comerț cu amănuntul; - cu 30% față de taxa stabilită pentru unitățile de alimentație publică”. <p>Crt. 15 din anexa nr. 3 la proiectul de decizie:</p> <p>„Unități de comerț ambulant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tarabe (tejghele), stand, cărucior, frigider, coș/ladă – 	<p>1. În pct. 2.1. din note la anexa nr. 3 din proiect, expresia „în pct. 1-14” de substituit cu expresia „în pct. 1-11”.</p> <p>Modificarea este argumentată de restricția stabilită în art. 25 (1) lit. b) din legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului, conform căruia se interzice comercializarea produselor de tutun, a produselor conexe, a dispozitivelor și a accesoriilor de utilizare, reîncărcare sau încălzire a acestora prin rețeaua de comerț ambulant, la tarabe sau tejghele improvizate, prin automate comerciale.</p> <p>2. În pct. 2.2. din note la anexa nr. 3 din proiect, expresia „se comercializează producția alcoolică” de substituit cu expresia „se comercializează producția alcoolică, inclusiv bere”.</p> <p>Modificarea este argumentată de necesitatea prevenirii interpretării eronate referitor la necesitatea achitării taxei locale pentru</p>	<p>Se acceptă.</p>

			<p>1600,</p> <ul style="list-style-type: none"> - WC mobil (unitate sanitară ambulantă) - 1700, - tonete – 3000, - cort: <ul style="list-style-type: none"> până la 10 mp – 2300, de la 10,1-20 mp – 2900, mai mare de 20,1 mp – 3400”. 	<p>comercializarea berii.</p> <p>3. La crt. nr. 15. din anexa nr. 3 la proiectul de decizie, noțiunea „<i>tonete</i>” de <i>inclus împreună</i> cu noțiunea „<i>cort</i>”, cu menținerea cotei taxei de 3000 lei/an.</p> <p><i>De exclus clasificarea pe suprafețe a tipului unității comerciale „cort”.</i> Respectiv, <i>tipurile de unități comerciale „tonete” și „cort” de expus în următoarea redacție:</i> „<i>tonete (cort) – 3000 lei/an</i>”.</p> <p>Propunerile sunt argumentate de limitarea suprafeței comerciale a unităților comerciale de tip tonetă (cort) în cadrul Nomenclatorului unităților comerciale aprobat prin Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.</p> <p>Potrivit crt. nr. 35 din Nomenclatorul nominalizat, <i>tonetă (cort)</i> reprezintă a structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m2, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.</p> <p>Modificările propuse vin să aducă prevederile deciziei în concordanță cu textul legii și nu au impact supra bugetului municipal.</p> <p>Argumentarea: demersurile nr. 01-05/2-1909 din 14.12.2023, 01-05/2-110 din 29.01.2024.</p>	
14.	Asociația Patronală „Patronatul Transportatorilor Auto de	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto	<p>Pct. 3 din proiectul de decizie:</p> <p>„Se aprobă cota de taxă lunară, în mărime de 400 lei pentru fiecare unitate de transport, pentru prestarea serviciilor de</p>	<p>1. Menținerea mărimii cotei taxei la nivelul anului 2023 – 375 lei</p> <p>1. Operatorii de transport de pasageri în regim de taxi nu sunt de acord cu majorările</p>	<p>1. Nu se acceptă.</p> <p>Cota taxei în mărime de 400 lei pentru fiecare unitate de transport, pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători, în regim de taxi, a fost propusă în</p>

	Pasageri și Bagaje în Regim de Taxi” (ATAT)	de călători pe teritoriul municipiului Chișinău	transport auto de călători, în regim de taxi, pe teritoriul municipiului Chișinău”.	taxei locale ce au loc în continuu. Adresările transportărilor în regim de taxi rămân fără atenție și fără soluții concrete. Rămânem în continuare doar la nivel de promisiuni electorale. Zilnic în municipiul Chișinău și efectuează între 30 - 40 mii de călătorii în regim de taxi. Argumentarea: demersul nr. 1 din 11.01.2024.	conformitate cu metodologia aprobată privind ajustarea cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent. În cazul acceptării propunerii, veniturile ratate ale bugetului vor constitui circa 450,0 mii lei.
				2. De nenumărate ori a fost ridicată întrebarea de a da posibilitatea automobilelor de taxi oficiale să circule pe benzile destinate transportului public. Este o soluție simplă care ar da posibilitatea de a descărca arterele de transport din Chișinău, de a micșora timpul de călătorie în taxi, într-un final și costul călătoriei ar fi mai ieftin. Exemple unei astfel de soluții sunt în mai multe orașe europene. Lipsa de reacție la această problemă din partea Primăriei este o ignoranță directă al intereselor pasagerilor de taxi! Concluzionând cele expuse, solicităm respectuos, pentru asigurarea principiului echității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător, asigurarea calculării corecte și vărsării depline ale plăților taxelor locale în buget precum și asigurarea drepturilor și intereselor pasagerilor de taxi. La modificarea Deciziei CMC rugăm să se țină cont de sugestiile efectuate de către ATAT. Argumentarea: demersul nr. 1 din 11.01.2024.	2. Conform prevederilor Regulamentului circulației rutiere, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2009, sectoarele de drum semnalizate prin indicatorul rutier 5.42.1 (bandă rezervată vehiculelor de rută), sunt destinate exclusiv circulației vehiculelor de rută, care se deplasează în aceeași direcție cu fluxul de transport. Este de menționat că unitățile de transport pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători în regim de taxi, nu activează pe rute prestabilite, ca rezultat, circulația unităților de transport pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători în regim de taxi pe benzile rezervate vehiculelor de rută este interzisă prin prisma Regulamentului circulației rutiere.
15.	Asociația Businessului European	Taxă de aplicare a simbolicii	Pct. 4 din anexa nr. 1 la proiectul de decizie:	1. Stabilirea cotei taxei în mărime de 0,25. 1. Mărimea taxei este stabilită în % din venitul din vânzări a produselor sub marca	Se acceptă parțial. Pct. 4 din anexa nr. 1 „Cota taxei” -

(EBA Moldova)	locale	„Cota taxei” - „0,3%”	<p>Chișinău, respectiv nu poate fi aplicată creșterea. Creșterea taxei va fi ca urmare a creșterii veniturilor, care sunt deja indexate ca urmare a creșterii costurilor.</p> <p>2. Taxa crește cu peste 10%, ceea ce este peste de argumentul prezentat de către primărie, faptul că taxele cresc cu 6%;</p> <p>3. Taxa este achitată în mărime de peste 90% din totalul taxei acumulate de bugetul municipal, respectiv considerăm o creștere aplicată țarhetat pentru Efes Moldova;</p> <p>4. Efes Moldova investește sume substanțiale atât în marca Bere Chișinău, cât și alte proiecte sociale, turism, ceea ce direct contribuie la creșterea notorietății orașului cât și a infrastructurii orașului.</p>	„0,29%”
	Taxă pentru dispozitivele publicitare		<p>1. Deficiențele la emiterea autorizațiilor pentru amplasarea dispozitivelor publicitare, precum și faptul că obținerea/prelungirea acestora poate fi efectuată doar de către proprietarul bunului imobil, fapt ce și mai tare îngreunează obținerea autorizațiilor date. De asemenea, nu este logic solicitarea aferentă obținerii unor noi autorizații pentru dispozitivele publicitare deja instalate a căror termen prevăzut de autorizația precedentă încă nu a expirat;</p> <p>2. O altă problemă majoră se constată privind caracterul exagerat de extins, atribuit noțiunii de ”dispozitiv publicitar” și impactul economic pe care urmează să-l suporte agenții economici, urmare impunerii cu taxe locale a acestor ”dispozitive publicitare” în sensul definit de Lege nr. 62/2022 cu privire la publicitate. Elementul care afectează înțelegerea corectă se referă la „dispozitivul publicitar” calificat ca obiect impozabil,</p>	1. Referitor la pct. 1, 2 vă informăm că revizuirea cadrului legal nu ține de competența CMC.

			<p>conform detaliilor de mai jos: Conform art. 30 alin. (1) și (2) din Legea nr. 62/2022 „Nu constituie publicitate exterioară și nu necesită autorizație pentru dispozitiv publicitar:</p> <p>a) firma cu o suprafață maximă de 1 m² ;</p> <p>b) vitrinele localurilor de comerț și de prestări de servicii, amenajate cu mărfuri comercializate și iluminate pe timp de noapte, iar orice alte imagini și/sau inscripții amplasate pe un local de comerț sau de prestări de servicii, cu excepția celor prevăzute la alin. (1), se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit.”. Conform art. 3 din Legea nr. 62/2022, termenul de „firmă” presupune orice inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea un comerciant sau într-un loc adiacent, special amenajat, având ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului respectiv și, după caz, elemente de design și aranjament artistic/arhitectural.</p> <p>Astfel, există o dispoziție care stabilește definiția termenului „dispozitiv publicitar” și tipurile de inscripții asociate acestei noțiuni, criteriul unic fiind, de fapt, suprafața care depășește 1m².</p> <p>Luând în considerare că la momentul actual diversitatea contribuabililor și noua noțiune utilizată în Lege (cea de Dispozitiv publicitar ca și obiect al autorizării și impunerii cu taxă locală) cu un sens extrem de larg și general, fără intervenția cu anumite concretizări privind modul de aplicare, precum și fără introducerea anumitor derogări justificative, taxa care se va aplica pentru dispozitivele publicitare devine o povara fiscală majoră,</p>	
--	--	--	---	--

				<p>pentru instituțiile financiare, dar și pentru orice alți agenți economici, din motiv că, practic orice informație afișată ce depășește 1m2 devine publicitate, indiferent de locul plasării acesteia.</p> <p>3. O altă problemă semnificativă legată de acest subiect se referă la modalitatea în care administrațiile publice locale stabilesc quantumul taxelor pentru publicitate. Din lipsa unei abordări uniformizate, a unui plafon maxim pentru aceste taxe sau a unei înțelegeri privind importanța respectării principiilor reglementării activității întreprinzătorilor, în unele zone, taxele pentru dispozitivele publicitare ajung la valori nejustificat de ridicate, devenind atât o povară, cât și un impediment real în desfășurarea activității economice a companiilor. Prin urmare, o simplă analiză a informațiilor disponibile pe paginile web ale administrațiilor publice locale relevă diferențe considerabile în quantumul taxelor pentru dispozitivele publicitare, variind de la 500 lei/m² în unele localități până la 10.000 lei/m² în altele. În plus, procedura de aprobare a acestor taxe la nivel local este lipsită de transparență și nu este precedată de dezbateri publice. Aceasta încalcă un principiu esențial pe care autoritățile ar trebui să-l respecte în procesul de legiferare pentru a minimiza impactul negativ asupra activității întreprinzătorilor, și anume principiul predictibilității. În cazul unor bănci, acțiunile autorităților în această manieră au condus la o creștere a cheltuielilor de la aproximativ 7.000 de lei la 150.000 de lei per trimestru și aproximativ 572.000 de lei anual, fără a li se oferi timp și informații prealabile pentru a</p>	<p>2. <u>Referitor la pct. 3.</u></p> <p>În municipiul Chișinău, începând cu anul 2021, a fost pus în aplicare mecanismul ajustării cotelor taxelor locale la rata inflației medii pe anul precedent: pentru perioada fiscală 2021, cotele au fost ajustate corespunzător ratei inflației pentru anii 2017-2019 (7,9%, 0,9%, 7,5%), 2022 – cu 3,8% (rata inflației pentru anul 2020) și, respectiv, 2023 – cu 5,1% (rata inflației pentru anul 2021).</p> <p>Conform datelor BNM, rata inflației medii pe anul 2022 a constituit 28,7%. Pentru a evita povara fiscală majoră asupra businessului în cazul ajustării cotelor taxelor la acest indice, municipalitatea a propus aplicarea ratei de creștere în mărime de 6%.</p> <p>Un alt instrument de susținere a domeniului a fost aplicat în perioada pandemiei COVID-19 prin stabilirea cotei taxei pentru dispozitivele publicitare la nivelul anului pcedent - 700 de lei anual pentru fiecare mp în loc de 1200 și 1000 lei în funcție de amplasarea dispozitivului publicitar.</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>efectua o planificare bugetară anticipată. De asemenea, persistă o altă incertitudine în ceea ce privește tratarea ca dispozitiv publicitar a inscripțiilor de pe autoturismele companiei. În opinia noastră, aceste tipuri de informații nu se încadrează nici în definiția „dispozitiv publicitar fix”, nici în cea de „dispozitiv publicitar mobil”.</p>	
16.	Natalia Birzoi	Taxă pentru salubritate	<p>Pct. 6 din proiectul de decizie: „6. Prin derogare de la prevederile pct. 5, calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către Direcția de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău, care înștiințează subiecții impunerii cu privire la suma taxei ce urmează a fi achitată pe anul 2024, în baza informației despre fiecare persoană fizică, recepționată de la ASP, din Registrul de stat al populației și înregistrată în SIA „SCITL” la situația de la 31.12.2024, cel târziu până la 31.05.2025, prin intermediul avizelor de plată a taxei pentru salubritate.”</p>	<p>Vorbesc din numele a tuturor părinților copiii cărora sunt plecați din mun. Chișinău. Copiii a 70% din familiile din mun. Chișinău se află peste hotarele țării, acolo si-au format familii, au născut copii, sunt stabiliți cu traiul, cu muncă și tot acolo achită impozitele aceluși stat. Au rămas cu viză de reședință în casele unde sau născut și au crescut. De ce trebuie să achite taxa de 120 lei pe an dacă, ei aici nu trăiesc și nu se folosesc de serviciile de salubritate municipale, nu merg prin oraș, nu folosesc nici un serviciu ??? Sau de ce trebuie un părinte să-i retragă viza de reședință copilului său din casa părintească dacă el aici nu locuiește și nu se folosește de serviciile de salubritate municipale? Mai mult ca atât viza de reședință conform legii poate să o retragă doar persoana în cauză.</p> <p>Familia noastră are 2 copii plecați peste hotarile țării, 1 copil în America plecat în 2008, alt copil în Canada din 2014. Pe parcursul acestei perioade cel din America a fost acasă 1 singură dată, cel din Canada de 2 ori. Ce a făcut municipalitatea și ce va face de acum în colo pentru copii mei, și anume ce salubritează sau ce va salubritate pentru ei ???????? Anume din aceste considerente nu sunt de acord, ca eu în calitate de părintele ce</p>	<p><u>Nu se acceptă.</u></p> <p>În conformitate cu art. 291 „Obiectele impunerii și baza impozabilă”, lit. p) – „taxă pentru salubritate” și anexa la Titlul VII „Taxele locale” al Codului Fiscal (cu modificările operate prin Legea nr. 212/2023, în vigoare de la 01.01.2024), obiectul impunerii și baza impozabilă ale obiectului impunerii constituie „Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu”.</p> <p><u>Consiliul municipal Chișinău nu este în drept de a modifica acest criteriu, stabilit prin Lege.</u></p>

			<p>mă aflu în Chișinău, muncesc, achit contribuțiile legal la stat să achit această sumă pentru copiii mei ce nu sunt aici. Atît eu cît și d-stră înțelegeți eă această sumă va fi achitată de către noi cei ce suntem aici. Nu voi cere de la copiii mei ce își cresc copiii în străinătate să achite această sumă. Veți zice că nu e mare, ba da, e mare , pentru cel ce muncește din greu e mare.Locuim într-un cartier privat din sectorul Telecentru. Municipality nîci odată nu a făcut nimic pentru strada noastră. Singuri avem grijă, să rînim omătul, să betonăm găurile, să curățim copacii din drum, să strîngem frunzele.</p> <p>Ce face municipalitatea ???????????</p> <p>Elimentarul, nu trece un tractor să curețe zăpada pentru a putea eși din stradă sau să poată intra o salvare. în curțile noastre facem singuri, dar străzile comune sunt a municipiului, nu ne aparțin;</p> <p>Acum sunt sărbătorile de iarnă, toate cartierele orașului de la intrările din oraș au fost înfrumusețate, dar pe strada soseau Hîncești au fost puse niște beculețe ce 0,5 m2 la cîțiva stâlpi pînă la str. Docuceaev și atât. Pun întrebarea noi cei ce locuim la ieșirea din oraș pe acel segment de drum nu merităm ceva frumos? Sau pentru noi nu e sărbătoare? Pentru ce să achitrăm pentru salubritate ?????????? Da. Sa făcut frumos pe străzile centrale, centru orașului,este plauzibil acest fapt, dar cartierele atît în sectorul privat cît și cel municipal ce se face acolo? Știm că această taxă va fi redirecționată către achitarea creditelor luate pentru amenajarea străzilor centrale, dar noi ce să facem, cît mai</p>	
--	--	--	--	--

				urmează să așteptăm? Anume din aceste considerente nu simt de acord să achit această taxă.	
17.	Primăria Alternativă	Taxă de la posesorii de câini	Pct. 8 din anexa nr. 1, capitolul „Înlesniri fiscale”	<p>1.Acordarea scutirii la plata taxei pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posesorii câinilor sterilizați, - azilele pentru animale <p>Posesorii câinilor sterilizați sunt un exemplu de ceea ce înseamnă a fi stăpân responsabil. Și din cauza cărorora nu apar catei pe străzile orașului. Iar azilurile de-a lungul anilor au sprijinit orașul în soluționarea acestei probleme, colectând de pe străzi câinii fără stăpân prevenind pericolul și arătând un exemplu de umanitate unei societăți întreg.</p> <p>Argumentarea: demersul din 17.01.2024.</p>	<p>1. Se acceptă parțial.</p> <p>Pct. 8 din anexa nr. 1, capitolul „Înlesniri fiscale” se propune în următoarea redacție:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persoanele, posesori de câini - invalizi de gradul I, II, III, inclusiv persoane nevăzătoare. 2. Persoanele, posesori de câini - pensionari care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnare a acordului de responsabilitate cu SCPA. 3. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat dintr-un azil din municipiul Chișinău, CEST - Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău, sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția Control și Protecția Animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării. 4. Persoanele, posesori de câini, care au un venit redus (mai mic de minimul de existență). 5. Persoanele, posesori de câini nesterilizați, sterilizarea cărorora este interzisă din cauza vârstei animalului sau din motive de sănătate (confirmat prin act de la clinică veterinară). <p>Referitor la propunerea privind acordarea scutirii la plata taxei pentru azilele pentru animale, aceasta contravine prevederilor</p>

					art. 290 „Subiecții impunerii” lit. k), care stipulează că subiecții impunerii taxei sunt persoanele fizice care locuiesc în blocuri locative – locuințe de stat, cooperatiste și obștești, precum și în apartamente privatizate.
--	--	--	--	--	--