

Tabelul de sinteză al propunerilor la proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău  
„Cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local al or. Chișinău, în redacție nouă”

Nr. d/o	Prevederi ale proiectului Regulamentului de comerț local al mun. Chișinău	Propuneri	Argumentare	Rezultatul examinării
<b>Pretura sectorului Buiucani</b>				
1.	<p><b>Anexa 2, Pct. 22. Mărfurile, produsele și grupele de produse care pot fi comercializate în regimul de comerț stradal sunt:</b></p> <p>1) cărți, reviste, ziare și alte publicații;</p> <p>2) flori și aranjamente florale;</p> <p>3) articole foto;</p> <p>4) artizanat;</p> <p>5) suvenire având volum mic care simbolizează prin inscripționare și formă de prezentare Chișinăul și Republica Moldova;</p> <p>6) legume, fructe;</p> <p>7) bilete loto, bingo, pentru evenimente cultural-artistice, cartele magnetice;</p> <p>8) tablouri, lucrări de artă proprii ale artiștilor plastici;</p> <p>9) măștișoare, sorcove, brazi și alte produse specifice sărbătorilor tradiționale;</p> <p>10) ilustrate, felicitări, articole de birotică;</p> <p>11) produse nealimentare/industriale (în cadrul expozițiilor, târgurilor, iarmaroacelor ocazionale);</p> <p>12) materiale de construcții, lemne, pământ, hrană pentru animale de</p>	<p>Se propune a completa pct. 22 cu produse ale micilor producători autohtoni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produse apicole (inclus);</li> <li>2. articole din lemn și lut (inclus);</li> <li>3. produse lactate;16</li> <li>4. mezeluri (inclus);</li> <li>5. produse de panificație și patiserie (inclus);</li> <li>6. produse avicole (inclus);</li> <li>7. pește (inclus);</li> <li>8. flori și aranjamente florale (inclus);</li> <li>9. plante/copaci fructiferi și decorativi (UCA până la 12 mp, cu teren aferent pentru amenajare și expunere)</li> </ol>	<p>Solicitările multiple ale agenților economici în vederea modificării sortimentului prevăzut pentru comercializarea în rețeaua de comerț stradal.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se completează pct.22 din Anexa nr. 2 cu alin. 19) plante/copaci fructiferi și decorativi (UCA până la 12 mp, cu teren aferent pentru amenajare și expunere) - doar la periferia orașului</p>

<p>gospodărie etc., - în perimetrul arterei Calea Basarabiei;</p> <p>13) produse și servicii de comunicații electronice (cartele SIM, cartele de reîncărcare, abonamente).</p> <p>14) produse de patiserie fără cremă, articole de panificație și cofetărie (doar preambalate și etichetate de către producător/procesator), sandvișuri, hot-dog, pop-corn, vată de zahăr, cu respectarea normelor sanitare și a condițiilor de păstrare (regim de temperatură), în locurile stabilite în schemele de amplasament prestabilite și conform sortimentului permis de către Direcția pentru siguranța alimentelor a municipiului Chișinău;</p> <p>15) înghețată, băuturi răcoritoare și fierbinți, apă potabilă;</p> <p>16) carne, mezeluri, pește, ouă, miere de albine și produse alimentare perisabile, cu condiția deținerii actelor permise corespunzătoare, precum și cu utilizarea instalațiilor ori a utilajului necesar.</p>			
<p>2. <b>Anexa 2, Pct. 24. În regimul de comerț ambulant stradal se permite prestarea următoarelor servicii:</b></p> <p>1) de agrement (trambuline, tobogane, parc de distracții în aer liber, teren pentru picnic, bărci și hidrobiciclete, etc.);</p> <p>2) de închiriere a unităților de agrement (mașinuțe electrice pentru copii etc);</p> <p>3) de închiriere a vehiculelor, inclusiv a unităților de transport</p>	<p>Se propune a completa pct. 24 cu activitatea de prestări servicii de închiriere a <b>transportului electric</b> (trotinete).</p>		<p>Nu se acceptă, deoarece trotinetele se regăsesc în alin.3)</p>

	alternativ; 4) de închiriere a utilajelor și tehnicii pentru construcții/reparații.			
3.	<b>Anexa 1, pct. 100, subpct. 3, lit. c):</b> Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, inclusiv a berii, în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza de 20 m. Calcularea distanței de 20 m urmează a fi efectuată în linie dreaptă de la cel mai apropiat punct de acces în unitatea comercială până la cel mai apropiat punct de acces în instituție (în cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective – până la poarta de acces).	Substituire și adăugare în pct. 100, subpct. 3, lit. c): c) în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza de <b>50 m</b> . Calcularea distanței de <b>50 m</b> urmează a fi efectuată în linie dreaptă de la cel mai apropiat punct de acces în unitatea comercială până la cel mai apropiat punct de acces în instituție <b>”și/sau hotarul administrativ al instituției (în cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective – până la gardul instituției respective)”</b> .	În teritoriul or. Chișinău sunt circa 344 instituții de învățământ și 58 medicale	Nu se acceptă
4.	<b>Anexa 1, pct. 102, subpct. 2, lit. C):</b> Se interzice comercializarea cu amănuntul a vinului, a produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate: c) în instituții educaționale, inclusiv în cele de învățământ preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații;	Adăugare în pct. 102, subpct. 2, lit. C): c) în instituții educaționale, inclusiv în cele de învățământ preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații, <b>”cât și în preajma lor în raza de 50 m</b> . Calcularea distanței de <b>50 m</b> urmează a fi efectuată în linie dreaptă de la cel mai apropiat punct de acces în unitatea comercială până la cel mai apropiat punct de acces în instituție și/sau hotarul administrativ al instituției (în cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective – până la gardul instituției respective)”.	Legea nr.57/2006 nu prevede coordonarea cu APL raza din preajma instituțiilor de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, cămine pentru elevi și studenți.	Nu se acceptă
5.	<b>Anexa 2, pct. 6, subpct. 1:</b> Aprobarea amplasamentelor pe alt teren decât cel proprietate municipală (exceptat de la	Excluderea pct. 6, subpct. 1 și a pct. 7 din anexa nr. 2.		Nu se acceptă

	licitație), poate fi realizată în cazul: amplasării UCA la o distanță de cel puțin 200 m de la străzile și bulevardele principale ale orașului; <b>Pct. 7:</b> Se interzice amplasarea UCA de prestări servicii/agrement pe alt teren decât cel proprietate municipală din zonele urbanistice R1, R2 și R3, clasificate conform Regulamentului local de urbanism al orașului Chișinău.			
6.	<b>Anexa 4, pct. 4, subpct. 1:</b> Terasa de alimentație publică se organizează: 1) adiacent unității de alimentație publică notificate, fără efectuarea lucrărilor la sol cu respectarea cerințelor stipulate în pct.3;	Adăugare în pct. 4, subpct. 1: 1) adiacent unității de alimentație publică notificate, fără efectuarea lucrărilor la sol <b>(după caz)</b> cu respectarea cerințelor stipulate în pct.3;	În pct.2, 3 este stipulat în ce cazuri se permit lucrări la sol	Nu se acceptă
<b>Pretura sectorului Ciocana</b>				
7.	<b>Anexa 2, pct. 25. Pe amplasamentele din teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice și străzile și bulevardele principale ale orașului, se permite desfășurarea comerțului ambulant doar a următoarelor produse/servicii/agrement:</b> 1) înghețată, băuturi răcoritoare/fierbinți, pop-corn, vată de zahăr; 2) ziare, reviste, mărci poștale și ilustrate, articolele de birotică, cărți, suvenir; 3) produselor și serviciilor de comunicații electronice; 4) bilete loto, bingo, de călătorie, spectacole, cartele magnetice;	Se propune a completa lista de produse permise cu următoarele: 1. Produse de patiserie tradiționale (cozonaci, colaci ș.a.); 2. Flori în ghiveci; 3. Produse textile (micii antreprenori și producătorii autohtoni); 4. Fructe și legume, preparate termic.	1. Cozonaci, colaci etc. sunt produse de patiserie, cofetărie; 2. flori și aranjamente florale - pct.5 2) Produse textile (micii antreprenori și producătorii autohtoni) se permit doar în cazul organizării iarmaroacelor, evenimentelor.. 5. Fructe și legume, preparate termic – se prevăd la pct. 8.	Se acceptă parțial.  Se va include alin.10) Produse de patiserie, cofetărie;  La moment producătorii de produse textile nu dispun de gherete amplasate pe străzile orașului, dar au dezvoltat rețele de magazine specializate de firmă.

	<p>5) flori și aranjamente florale;</p> <p>6) lucrări de artizanat, suvenire cu tematica orașului Chișinău și a Republicii Moldova, opere ale meșterilor populari și artiștilor plastici;</p> <p>7) servicii excursioniste naționale, oferte turistice locale de o zi;</p> <p>8) Street food, care include comercializarea gustărilor din produse preparate rapid.</p> <p>9) Servicii de agrement, de închiriere a unităților de agrement și a unităților de transport alternativ.</p>			
8.	<p><b>Anexa 1, pct. 100, subpct. 3, lit. C):</b> Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, inclusiv a berii, în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza de 20 m. Calcularea distanței de 20 m urmează a fi efectuată în linie dreaptă de la cel mai apropiat punct de acces în unitatea comercială până la cel mai apropiat punct de acces în instituție (în cazul îngrădirii teritoriului instituțiilor respective – până la poarta de acces).</p>	<p>Substituire în pct. 100, subpct. 3, lit. C): Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, inclusiv a berii, în instituții de învățământ, medicale, preșcolare și în alte instituții de educație, în cămine pentru elevi și studenți, cât și în preajma lor în raza <b>de 40 m</b>. Calcularea distanței de <b>40 m</b>...., mai departe conform textului.</p>		Nu se acceptă
9.	<p><b>Anexa 1, pct. 123.</b> Pentru contravențiile prevăzute la art. 273 pct. 9), 11), 15) și 16) din Codul Contravențional, agenții constatori desemnați încheie procese-verbale privind contravențiile administrative, care se examinează în modul stabilit de Comisiile administrative.</p>	<p>Adăugare în pct. 123: Pentru contravențiile prevăzute la art. 273 pct. 9), 11), 15) și 16) din Codul Contravențional, agenții constatori desemnați să încheie procese-verbale privind contravențiile administrative, <b>să fie și angajații DGECT.</b></p>	<p>Actualmente, în sectorul Ciocana este o singură persoană, desemnată agent constator.</p>	<p>Nu se acceptă Primarul General, prin dispoziție desemnează agenții constatori și delegă dreptul de constatare a contravențiilor conform domeniului de competență. În cadrul preturilor de sector sunt create secții de agenți-constatori. Urmează a fi completate/suplinite</p>

				funcțiile vacante cu specialiști pentru a nu admite dublarea atribuțiilor.
10.	<p><b>Anexa 1, pct. 110, subpct. 9.</b> Regimul de lucru al unităților comerciale și/sau de prestări servicii:</p> <p>3) Regimul de lucru al unităților comerciale, inclusiv pentru UCA amplasate drept urmare a licitației cu strigare, poate fi prelungit peste limita menționată la alin.(2), 07:00 – 23:00, în următoarele situații:</p> <p>a) unitatea este amplasată la o distanță mai mare de 50 m de spațiile cu destinație locativă;</p> <p>b) unitatea se află în anexa la blocul locativ și dispune de acordul gestionarului sau al proprietarilor din spațiile locative direct învecinate (pereți comuni). Acordul va menționa explicit regimul de lucru cu care locatarii sunt de acord.</p>	<p>Modificarea în subpct. 9, lit. A) și b) după cum urmează:</p> <p>Regimul de lucru al unităților comerciale, inclusiv pentru UCA amplasate drept urmare a licitației cu strigare, <b>să fie 07:00 – 22:00, fără a fi prelungit peste limita menționată, mai ales dacă unitatea se află în anexa la blocul locativ.</b></p>		Nu se acceptă
11.	<p><b>Anexa 1, pct. 116, lit. B)</b></p> <p>Monitorizarea activității comerciantului se efectuează de către:</p> <p>b) a comerțului ambulant și în cazul notificărilor cu termen de valabilitate – preturile de sector, DGECT (după caz).</p>	<p>Adăugare, specificare mai detaliată în pct. 116, lit. B):</p> <p>Monitorizarea activității comerciantului se efectuează de către: DGECT (după caz), <b>...de specificat, care sunt cazurile, pentru a nu fi loc de interpretări.</b></p>		<p>Se acceptă parțial</p> <p>„(după caz)” se substituie cu „(conform competențelor stabilite prin ROF și prezentul Regulament)”</p>
12.	<p><b>Anexa 1, pct. 110, subpct. 2:</b></p> <p>4) Regimul de lucru – cadru este:</p>	<p>Modificare a programului de lucru până la <b>ora 22.00, pentru liniștea urbei.</b></p>		Nu se acceptă

	<p>a) pentru unitățile de comerț și/sau de prestări servicii - între orele 7.00 – 23.00;</p> <p>b) pentru unitățile de alimentație publică - între orele 6.00 – 23.00.</p>			
13.		<p>Anexa nr. 2 la Regulamentul de comerț local al orașului Chișinău  Reglementarea organizării și desfășurării comerțului ambulant stradal. <b>De adăugat punctul nr. 29 la Anexa nr. 2 Modalitatea de CONFISCARE A MĂRFII (pentru a lichida comerțul neautorizat în municipiul Chișinău).</b> Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal (România)  Concomitent cu performanțele obținute în domeniul comerțului, atestăm unele aspecte negative și anume extinderea comerțului neautorizat stradal, generat atât de starea socială nesatisfăcătoare a unor categorii de populație (pensionari, invalizi, șomeri, familii numeroase, familii incomplete etc.), cât și de lipsa acțiunilor orientate spre stimularea comerțului organizat legal și iradierea fenomenului „comerțului ilicit” pe străzile municipiului. În acest scop, considerăm necesară revizuirea cadrului normativ și legislativ în vigoare vizînd competențele factorilor implicați (Codul Contravențional, Regulamentul de organizare și funcționare a preturilor de sector, Regulamentul privind eliberarea autorizațiilor de funcționare a unităților</p>		<p>Nu se acceptă</p> <p>Legislația națională nu prevede „confiscarea mărfii”</p>

		comerciale, de alimentație publică și de prestare a serviciilor sociale pe teritoriul municipiului etc ). Aplicarea prevederilor cadrului regulator existent în activitatea de combatere a comerțului neautorizat s-a dovedit neeficientă		
14.	Anexa nr. 4 Reglementarea organizării teraselor de alimentație publică pe domeniul public/privat al orașului Chișinău I. Dispoziții generale.	Interzicerea consumului de băuturi alcoolice la terasele de alimentare publică.		Se ia act. La Terasse amplasate pe lângă UAP staționare se deservesc consumatorii cu sortimentul băuturilor incluse în meniul UAP. La terasele de sine stătătoare nu se acceptă, conform legii nr.1100, comercializarea producției alcoolice este interzisă în rețeaua de comerț ambulant.
15.	II. MODALITATEA DE DEPUNERE, ÎNREGISTRARE ȘI EXAMINARE A NOTIFICĂRII ÎN COMERȚ, 8. Notificarea privind inițierea activității de comerț (în continuare NIAC) va corespunde modelului stabilit în Legea nr. 231/2010 și va conține următoarele date generale obligatorii: 2) denumirea și codul activității de comerț conform anexei nr.1 la legea nr. 231/2010 (la nivel de patru cifre), cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, a berii, vinului și/sau a articolelor din tutun și produselor conexe.	Interzicerea comercializării acestor produse în buticuri și magazine intercartier pentru binele cetățenilor urbei.		Nu se acceptă Legea nr. 231 art.6 Legea nr.1100 art. 30
<b>Consilier municipal Dinari Cojocaru, Frațiunea "Partidul Socialiștilor din Republica Moldova"</b>				
16.	<b>Anexa 2, pct. 26.</b> Din unitățile de comercializare a presei periodice se permite vânzarea articolelor de birotică, cărți, suvenire, accesorii,	Cu privire la gheretele care comercializează presă periodică, să fie stipulat ce pot comercializa unitățile		<b>Se ia act. Prevedere expusă în pct. 26 din proiect.</b>



	băuturilor răcoritoare/fierbinți, înghețatei, produselor și serviciilor de comunicații electronice (cartele SIM, cartele de reîncărcare, abonamente), bilete de călătorie, bilete loto, bingo, spectacole, cartele magnetice.	comerciale pentru a se încadra în capitolul presa.		
<b>Pretura sectorului Rîșcani</b>				
17.	<b>Anexa 1, pct. 41.</b> Se interzice expunerea pe spațiul public a produselor pentru reclamă, publicitate și comerț în adiacentul unității comerciale, precum și pe terasele, spațiile și scările de acces în unitate. Prin produse pentru reclamă se înțeleg produsele sub formă de haine, materiale de construcții (țevi, faianță, uși, obiecte sanitare etc.), biciclete, motociclete, ATV, cauciucuri auto, utilaje, autovehicule sau orice produse care sunt specifice unității care le expune.	Completare pct. 41: Se interzice expunerea pe spațiul public <b>”și privat”</b> a produselor pentru reclamă,...mai departe după text.		Se acceptă parțial. Se va substitui sintagma „spațiul public,, cu sintagma „loc public” care este prevăzut în art. 3 la Legea nr. 231. Pct.41 se va expune în următoarea redacție: 41. Se interzice, în limita străzilor incluse în anexa nr.2 la decizie, expunerea în loc public a produselor pentru reclamă, publicitate și comerț în adiacentul unității comerciale, precum și pe terasele, spațiile și scările de acces în unitate. Prin produse pentru reclamă se înțeleg produsele sub formă de haine, materiale de construcții (țevi, faianță, uși, obiecte sanitare etc.), biciclete, motociclete, ATV, cauciucuri auto, utilaje, autovehicule sau orice produse care sunt specifice unității care le expune.
18.	<b>Anexa 3, pct. 6.</b> Desfășurarea de către preturile de sector a târgurilor și iarmaroacelor suplimentar celor prevăzute în Calendarul-cadru, se efectuează după coordonarea prealabilă cu viceprimarul de ramură.	Excluderea pct. 6 din anexa nr. 3	Ținând cont de faptul că, pe parcursul anului intervin situații ce impun organizarea comerțului ambulant în termeni restrânși și pentru o perioadă scurtă de timp, considerăm că coordonarea organizării evenimentului cu	Nu se acceptă

			viceprimarul de ramură poate întârzia procesul emiterii dispoziției pretorului de sector.	
19.	<b>Anexa 3, pct. 22. Cerințe către comercianți la desfășurarea deservirii populației în cadrul evenimentelor:</b>	Adăugare subpunct la pct. 22 din anexa nr. 3: <b>14) să achite taxele locale stabilite prin decizia CMC.</b>		Se acceptă De completat 14) să achite taxele locale stabilite prin decizia CMC respective.
<b>DGECT</b>				
20.	<b>VI. VERIFICAREA FUNCȚIONĂRII UNITĂȚILOR COMERCIALE/PRESTĂRI SERVICII/AGREMENT AMBULANTE STRADALE</b>	De introdus punctul conform căruia să fie stabilit termen exact în care Preturile trebuie să constate contravenția de la sesizare (ex: 7-10 zile), și indicarea obligativității sancționării repetate a contravențiilor continue.		Se acceptă. Se completează pct. 59 cu două subpct. 5) și 6), iar subpct.1) se completează cu două alin. a) și f) Capitolul se completează cu un nou pct. 63.
<b>SRL „Moldpresa Grup”</b>				
21.	<b>Anexa 2, pct. 6, subpct. 1:</b> Aprobarea amplasamentelor pe alt teren decât cel proprietate municipală (exceptat de la licitație), poate fi realizată în cazul: amplasării UCA la o distanță de cel puțin 200 m de la străzile și bulevardele principale ale orașului;	Modificarea subpct. 1 după cum urmează: - amplasării UCA la o distanță de cel puțin <b>10 m</b> de la străzile și bulevardele principale ale orașului	Considerăm norma respectivă ca fiind una excesivă și discriminatorie, nefiind clar de ce această restricție se aplică doar în raport cu terenurile proprietate privată.	Nu se acceptă
<b>A.P. „Camera de comerț Americană din Moldova”</b>				
22.	<b>Proiect de decizie</b> cu privire la aprobarea Regulamentului de comerț local al or. Chișinău în redacție nouă <b>Pct. 11.</b> Se modifică pct. 1.3 din Regulamentul provizoriu privind procedura de demolare a construcțiilor executate ilegal pe terenurile ce aparțin domeniului public/privat al mun. Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/10 din 04.12.2014, după cum urmează: „1.3. Prin construcție neautorizată se subînțelege orice tip de construcții capitale (construcții cu destinație	Terasele de vară se execută în baza Schemei de amplasament individualizată ( a se vedea pct. 28, alin. 1) lit. c) din Regulament și Anexa nr. 4 la Regulament), dar nu în baza certificatului de urbanism pentru proiectare, a documentației de proiect, a autorizației de construire. Conform art. 3 din Legea nr. 62/2022, „dispozitivul publicitar fix este parte a mobilierului urban, reprezentând o construcție fixă, edificată în spații publice, care servește drept suport pentru imaginea publicitară în		<b>Nu se acceptă</b>  Dar prealabil propunerea nu poate fi acceptată, deoarece ulterior va crea dificultăți APL în demolarea construcțiilor

	<p>locativă sau cu altă destinație, împrejurimi), construcții ușor demontabile (gherete, unități de comerț ambulant, terase de vară, garaje metalice, copertine, panouri publicitare, împrejurimi din lemn sau metal, instalații ce blochează căile de acces, amplasate pe terenuri ce aparțin domeniului public/privat al mun. Chișinău), precum și amenajările spațiilor publice, executate în lipsa certificatului de urbanism pentru proiectare, documentației de proiect, a autorizației de construire, fără notificarea APL privind inițierea activității de comerț.”</p>	<p>publicitatea exterioară”. Totodată, conform art. 14 alin. (1) lit. j) din Legea nr. 163/2010, „instalarea mobilierului urban se execută fără certificat de urbanism pentru proiectare și fără autorizație de construire”. Având în vedere faptul că Regulamentul local nu poate fi în contradicție cu prevederile Legii, din textul proiectului urmează a fi excluse sintagmele „terase de vară” și „panouri publicitare”.</p>		
23.	<p><b>Anexa 1, pct. 9, subpct. 3: La notificarea privind inițierea activității de comerț se anexează, în anumite cazuri, următoarele acte:</b> schema de amplasament individualizată – pentru unitățile de comerț/servicii/agrement ambulante, terase de alimentație publică, amplasate în teritoriul suburbiilor, eliberată de către primăriile suburbiilor, care au delegat DGECT dreptul de recepționare a notificărilor în comerț;</p>	<p>Considerăm această normă interpretabilă întrucât nu este clar dacă sintagma „amplasate pe teritoriul suburbiilor” se referă numai la „terase de alimentație publică” sau și la „unitățile de comerț/servicii/agrement ambulante”.</p>	<p>Prevederea este expusă clar. Schema de amplasament individualizată se eliberează de către primăriile suburbiilor doar pentru unitățile de comerț/servicii/agrement ambulante și terase de alimentație publică, amplasate în raza teritoriului administrat.</p>	<p>Nu se acceptă</p>
24.	<p><b>Anexa 1, pct. 28, subpct. 5, lit. f):</b> 5) Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri: f) expirarea termenului, sau după caz, rezoluțiunea/rezilierea contractului/actului care conferă dreptul de folosință a</p>	<p>Se propune completarea pct. 28, subpct. 5, lit. f) după cum urmează: f) expirarea termenului, sau după caz, rezoluțiunea/rezilierea contractului/actului care conferă dreptul de folosință a terenului/incăperii(lor) proprietate publică, <b>cu excepția cazurilor când contractul/actul care</b></p>	<p>Există cazuri în care contractul care conferă dreptul de folosință a terenului care face parte din proprietatea publică nu este prelungit nu din vina agentului economic/propietarului și în cazul dat agentul economic/propietarul imobilului a cărui proprietate este</p>	<p>Nu se acceptă Propunerea efectuată este interpretabilă și poate cauza litigii în consecință</p>

	terenului/încăperii(lor) proprietate publică.	<b>conferă dreptul de folosință a încăperii(lor) nu a fost prelungit/eliberat nu din vina proprietarului imobilului amplasat pe terenul public.</b>	situată pe teren public nu-l poate folosi conform destinației.	
25.	<p><b>Anexa 1, pct. 31, subpct. 3 și 4: Modificarea datelor din notificare</b></p> <p>3) În cazul depistării unor greșeli, erori tehnice sau neconcordanțe între notificarea depusă și situația <i>de facto</i> a unității comerciale, dacă cele depistate nu se încadrează în componența unei fapte ilicite sau nu constituie temei de refuz, autoritatea administrației publice locale poate modifica notificarea cu acordul comerciantului, exprimat prin mijloace legale, sau prin acord tacit;</p> <p>4) Acordul tacit prevăzut la alin. 3) survine ca urmare a adresării unei somații în formă scrisă din partea DGECT, remisă pe adresa juridică sau la domiciliul comerciantului prin scrisoare recomandată, la care nu s-a răspuns în scris în termen de 30 de zile de la data recepționării scrisorii recomandate sau de la data restituirii indicată de către oficiul poștal. În cazul refuzului comerciantului de acceptare a modificării notificării ca urmare a somației, DGECT suspendă activitatea de comerț în procedura stabilită de pct. 29, alin.3) lit.a);</p>	<p>Se propune excluderea sintagmei „sau prin acord tacit” de la subpct. 3 și respectiv <b>excluderea în întregime a următorului subpct. 4.</b></p> <p>Corectarea unilaterală a datelor comerciantului din notificare nu se admite fără acordul comerciantului sau hotărârilor executorii ale instanței de judecată. Așa numitul „acord tacit” conform legislației, se aplică doar autorităților, nu și persoanelor fizice/juridice, cu atât mai mult, când acest „acord tacit” poate fi obținut și prin „restituirea scrisorii neînătate”. Procedura dată creează condiții pentru potențiale abuzuri din partea DGECT.</p>	Pct.31 este expus conform art.17 <sup>6</sup> alin.3și 4 din Legea nr.231/2010	Nu se acceptă
26.	<p><b>Anexa 1, pct. 39, subpct. 1:</b></p> <p>Suplimentar, agenții economici ce dispun de unități de alimentație publică sunt obligați:</p>	Se propune <b>excluderea</b> acestei prevederi de la pct. 39.	H.G.nr. 206/2023 anexa.4 pct.7. prevede asigurarea cu WC pentru vizitatori în cazul în care produsele	Nu se acceptă

	1) să permită vizitatorilor accesul liber la grupurile sanitare din incinta lor;	În cazul care unitatea de alimentație publică va oferi acces liber pentru orice vizitator, grupul sanitar se va transforma în grup sanitar public, unde va fi imposibilă menținerea curățeniei, ceea ce în mod direct va afecta satisfacția clienților unităților de alimentație publică.	alimentare sunt servite de către consumatorii finali în incinta unității.	
27.	<p><b>Anexa 1, pct. 54, subpct. 1,2, 5, 6 și 7:</b> Piețele comerciale trebuie să întrunească următoarele condiții:....</p> <p>1) existența parcării pentru vizitatori și comercianți;</p> <p>2) îngrădirea/marcarea vizibilă a teritoriului pieței;</p> <p>5) unitatea va trebui să asigure ordinea în incinta pieței, pe teritoriul parcării și pe perimetrul de 50 metri de la piață, prin personal specializat angajat sau firmă de specialitate contractată;</p> <p>6) existența platformei de acumulare a deșeurilor menajere solide, conectată la sistemul de apeduct și canalizare;</p> <p>7) existența punctului medical;</p>	<p>Considerăm necesar de a <b>concretiza pentru ce fel de piețe</b> sunt obligatorii aceste cerințe (de exemplu diferențierea poate fi făcută după suprafață și/sau gen de marfă comercializată).</p> <p>Subpunctele 1, 2, 5, 6, și 7 nu sunt relevante tuturor piețelor: de exemplu, piețelor de flori și altor piețe, care sunt constituite dintr-un grup de gherete separate.</p>		Nu se acceptă
28.	<p><b>Anexa 1, pct. 62 și 63:</b> <b>62.</b> Se interzice amplasarea piețelor comerciale noi în centrul istoric al orașului Chișinău (pe perimetrul străzilor Albișoara - Alexie Mateevici, Mihai Viteazul - Ismail). <b>63.</b> Se interzice activitatea piețelor existente amplasate în centrul-nucleu istoric al orașului Chișinău, cu excepția Î.M. „Piața Centrală”.</p>	Se propune <b>excluderea pct. 63</b> , deoarece pct. 62 deja reglementează o limitare concretă.	Pct. 63 presupune demolarea piețelor existente în centrul-nucleu istoric. Acest lucru va însemna pierderea locurilor de muncă și insolvabilitatea comercianților mici, ceea ce contravine pct. 2 din Regulament, care stipulează că scopul acestuia este „un mediu favorabil de desfășurare a activității de comerț și	Nu se acceptă

			asigurării intereselor economice, stimularea întreprinderilor mici.	
29.	<p><b>Anexa 1, pct. 84, subpct. 2:</b> Regulile specifice de prestare a serviciilor de alimentație publică, inclusiv cele sanitare, se aprobă de Guvern, respectându-se următoarele condiții obligatorii:</p> <p>2) autorizația sanitar-veterinară a activității de comerț în conformitate cu prezenta lege;</p>	Unitățile de alimentație publică nu sunt obligate să obțină autorizația sanitar-veterinară. Conform prevederilor art. 31 <sup>1</sup> din Legea 306/2018, activitățile din domeniul alimentar incluse în anexa nr. 3 se supun înregistrării în domeniul siguranței alimentelor, adică se eliberează certificat de înregistrare în domeniul siguranței alimentelor.		<p><b>Se acceptă</b></p> <p>Va fi modificat <b>pct. 84, subpct. 2</b> 2) certificat de înregistrare în domeniul siguranței alimentelor;</p>
30.	<p><b>Anexa 1, pct. 100, subpct. 3, lit. l) și m):</b> <b>Comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, inclusiv a berii. Se interzice comercializarea cu amănuntul a producției alcoolice, inclusiv a berii:</b> l) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul între orele 22.00–8.00; m) în magazinele alimentare și în alte puncte de comerț cu amănuntul în ambalaj de plastic cu capacitatea mai mică de 0,25 litri.</p>	Urmează a fi clarificat dacă unitățile de alimentație publică cad sub incidența lit. l) și m), întrucât din redacția propusă acestea pot fi tratate ca „puncte de comerț cu amănuntul”.	Prevederile date sunt expuse conform prevederilor legislației în vigoare. Unitățile de alimentație publică nu cad sub incidența lit. l) și m).	Nu se acceptă
31.	<p><b>Anexa 1, pct. 110, subpct. 9, lit. a):</b> <b>Regimul de lucru al unităților comerciale și/sau de prestări servicii:</b> 9) Regimul de lucru al unităților comerciale, inclusiv pentru UCA amplasate drept urmare a licitației cu strigare, poate fi prelungit peste limita menționată la alin.(2), în următoarele situații:</p>	Revizuirea acestei prevederi, întrucât în cazul în care unitatea de alimentație publică este amplasată la o distanță mai mică de 50 m de spațiile cu destinație locativă, dar nu utilizează muzica, orarul unității ar putea fi prelungit peste limită fără crearea deranjamentului esențial.		Nu se acceptă

	a) unitatea este amplasată la o distanță mai mare de 50 m de spațiile cu destinație locativă			
32.	<b>Anexa 4, pct. 8, subpct. 2:</b> Suplimentar la notificarea de comerț pentru terasă se anexează: 2) titlul de autentificare a dreptului deținătorului de teren sau contractul de arendă/locațiune/superficie funciară (pentru terasele amplasate pe teren privat sau arendat, prevăzute în pct. 4, alin.1);	Urmează a fi specificat că în cazul terenurilor municipale nu se solicită contractul de arendă/locațiune/superficie funciară. În redacția actuală nu este clară această regulă.	Prevederea este expusă clar.	Nu se acceptă
33.	<b>Anexa 4, pct. 12:</b> <b>12.</b> În schema de amplasament a terasei se indică adresa, suprafața, hotarele și perioada de activitate a acesteia, programul de activitate. și va conține sintagma „cu evacuarea la prima solicitare a APL”.	Se consideră că prevederea dată urmează a fi indicată numai pentru terase/unități de comerț, care sunt amplasate pe terenuri municipale.		<b>Se acceptă</b> <b>Pct.12.</b> la anexa nr.4 se va expune în următoarea redacție: „12. În schema de amplasament a terasei se indică adresa, suprafața, hotarele, <b>apartenența terenului</b> și perioada de activitate a acesteia, programul de activitate. Pentru terasele amplasate pe teren municipal va conține și sintagma „cu evacuarea la prima solicitare a APL”.
34.	<b>Anexa 4, pct. 22:</b> <b>22.</b> Pentru terasele de alimentație publică care au activat anterior și care nu operează modificări la suprafața comercială, numărul de locuri, programul de activitate, aspectul și tipul terasei, la depunerea notificării de comerț se anexează schema de amplasament valabilă minim 2 luni.	Urmează a fi clarificată întrucât, dacă este vorba despre terasa de alimentație publică care a activat anterior, aceasta deja este notificată. Urmează a fi explicată necesitatea depunerii notificării de comerț cu schema de amplasament valabilă minim 2 luni.		Se acceptă După cuvintele „activat anterior” se completează cu cuvintele „dar au încetat activitatea pentru o perioadă”, mai departe după text.
35.	<b>Anexa 4, pct. 25:</b> <b>25.</b> În cazul amplasării teraselor adiacent unităților de alimentație	Urmează a fi confirmat faptul că prevederea dată nu are efect retroactiv.	Prevederile pct. 25 se regăseau și în regulamentele precedente, iar potrivit art.21 alin.5) din Legea	Nu se acceptă

	publică ce sunt anexate, anexate-încorporate sau sunt situate în blocurile de locuit sau se află la o distanță mai mică de 25m de la blocul de locuit, solicitantul trebuie să dețină acordul gestionarului de bloc.		nr.231 comercianții sunt obligați să respecte interdicțiile și cerințele privind desfășurarea act. comerciale stabilit în Regulamentul de comerț local, inclusiv în cazul când aceste au fost stabilite ulterior depunerii notificării.	
36.	<p><b>Anexa 4, pct. 27, subpct. 1, lit. e)</b> La examinarea cererii privind elaborarea schemei de amplasament a terasei se va ține cont de următoarele condiții și <b>interdicții:</b> <b>1)terasa de alimentație publică:</b> e) mobilierul terasei va fi în concordanță cu restul elementelor ce alcătuiesc terasa, fiind utilizat un singur set de mobilier de același fel; umbrelele folosite nu vor conține publicitate neautorizată, terasa va fi decorată cu aranjamente florale;</p> <p><b>Anexa 4, pct. 27, subpct. 2, lit. c)</b> <b>2) se interzice organizarea terasei de alimentație publică:</b> c) pe lângă unitățile de comerț și prestări servicii;</p>	<p><b>1 (e)</b> Urmează a fi specificat dacă este permisă imprimarea logo-ului (mărcii comerciale) pe suprafața umbrelor.</p> <p><b>2 (c)</b> Prevederea dată urmează a fi corectată sau exclusă, întrucât multe terase de vară sunt amplasate lângă centrele comerciale. Urmează a fi clarificată cauza din care terasa de vară adiacentă unității de alimentație publică nu poate fi amplasată în cazul în care adiacentul unității de alimentație publică este un magazin. Din această logică rezultă că terasa de vară nu poate fi amplasată nici lângă unitatea de comerț (magazin, gheretă etc.) nici la o distanță mai mică de 25m/50m de la blocul de locuit, ceea ce reprezintă o normă restrictivă în comparație cu multe capitale europene.</p>	<p>Art. 30 (1) din Legea cu privire la publicitate, prevede cazurile când nu este necesară autorizarea pentru dispozitivele publicitare.</p> <p>În adiacentul Centrelor comerciale sunt amplasate terasele de vară care sunt adiacente unităților de alimentație publică din incinta C.C. Terasele se amplasează doar pe lângă UAP sau gherete licitate din parcuri și scuaruri. Conform legislației terasele AP sunt UAP se organizează doar pentru a extinde numărul de locuri de deservire a vizitatorilor UAP în perioada caldă.</p>	<p>Nu se acceptă</p> <p>Nu se acceptă</p> <p>Nu se acceptă</p>
	<b>Anexa 4, pct. 27, subpct. 3, lit. c)</b>			Nu se acceptă



	<b>3)se interzice:</b> c) funcționarea teraselor organizate în raza de 50 m de la blocurile de locuit după ora 22.00;	<b>3 (c)</b> Se propune modificarea razei de 50 m cu raza de 25 m. Se consideră necesară includerea unei excepții în cazul în care terasa funcționează fără muzică.	Numărul petițiilor locatarilor și sesizărilor organelor de poliție este permanent în creștere, în special pe timp de noapte.	
37.	<b>Anexa 4, pct. 29, subpct. 5:</b> 29. Deținătorii de terase de alimentație publică au următoarele obligații: 5) la sfârșitul activității, beneficiarii teraselor sezoniere sunt obligați să elibereze terenul, să-l aducă în starea lui inițială și să notifice DGECT despre încetarea activității. În caz contrar, pretorul de sector va emite o dispoziție de demolare forțată a terasei.	Pct. 6 din anexa 1 nu conține definiția „terase sezoniere”. Astfel, urmează a fi clarificat cine stabilește dacă terasa este sezonieră sau nu și dacă în cazul „teraselor sezoniere” notificarea de comerț se suspendă. Tot aici, urmează a fi clarificat dacă sintagma „În caz contrar, pretorul de sector va emite o dispoziție de demolare forțată a terasei” se referă numai la subpct. 5 sau la subpct. 1-5.		<b>Se acceptă</b> Din subpct. 5 se va exclude cuvântul „sezoniere”, deoarece activitatea teraselor este permisă pe toată perioada anului, decizia de încetarea activității acesteia este luată de comerciant în conformitate cu condițiile Regulamentului local de comerț
38.	<b>Anexa 4, pct. 11:</b> <b>11.</b> În cazul încadrării terasei în prevederile prezentei Reglementări, pretura va elabora și emite schema de amplasament individualizată a terasei, cu excepția cazurilor în care terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite. Modelul schemei de amplasament este expus în anexa nr. 1 la prezentei Reglementări.	Schema-model de amplasament individualizată a terasei de alimentație publică (Anexa nr. 1 la Reglementarea organizării teraselor de alimentație publică pe domeniul public/privat al or. Chișinău) conține sintagma „Aprobat prin decizia CMC nr. __ din ____, anexa nr. __”. În acest sens, menționăm că Regulamentul nu prevede că terasa de vară se amplasează în baza deciziei CMC. Dacă este necesară decizia CMC, urmează a fi descrisă procedura legată de aprobarea deciziei date.	Sintagma „Aprobat prin decizia CMC nr. __ din ____, anexa nr. __” se referă doar la terasele separate licitate.	<b>Se acceptă parțial</b> Se va expune în modelul schemei în următoarea redacție „Amplasament aprobat prin decizia CMC nr. __ din ____, anexa nr. __ , Licităția nr. ____ din ____” (pentru terasele adjudecate).
<b>Asociația „EcoLocal”</b>				
39.	<b>Anexa 1, cap. I. DISPOZIȚII GENERALE</b> <b>1.</b> Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile.... Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030”.	Strategia 2030 indică faptul că consumatorii preferă să cumpere produse alimentare de la târguri, pentru că ei percep calitatea fiind cea mai înaltă acolo, iar reclamațiile fiind cele mai rare. Produsele locale, ecologic certificate și cele sănătoase se aflau	Noțiunile de „produse locale”, „produse eco” și „produse sănătoase” etc. se definesc în actele normative ale APC în domeniu.	Se ia act Asociația nu a înaintat propuneri concrete privind definiții ale noțiunilor menționate

		<p>printre obiectivele strategice ale municipiului. Conform Strategiei, Primăria își propunea să sporească aceste elemente ale comerțului intern din municipiu.</p> <p>Respectiv, în noul Regulament, am sperat să găsim definiții ale „produselor locale”, „produselor eco” și „produselor sănătoase”. O definiție clară ar evita confuzia și coruperea acestui deziderat din Strategie, deoarece pe piață acum există foarte multe pseudo produse „locale, eco și sănătoase”.</p>		
40.	<p><b>Anexa 3, Reglementarea activității de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare</b></p>	<p>Produsele certificate ecologic, cele autentice locale și cele sănătoase după compoziția lor și modul de manufactură nu au primit nici un fel de evidențiere, nici o pârghie prin care producătorii acestora ar fi stimulați să-și sporească inițiativele și să atragă cât mai mulți consumatori ai urbei.</p>	<p>Pentru stimularea producătorilor autohtoni să-și sporească inițiativele și să atragă cât mai mulți consumatori ai urbei, se organizează târguri și iarmaroace, care sunt reflectate în Calendarul-cadru a acestora, care prevede pentru anul 2024 desfășurarea săptămânală a astfel de târguri în toate sectoarele orașului. Pentru categoria dată de produse, prin decizia CMC, sunt prevăzute taxe simbolice.</p>	<p>Se ia act</p>
41.	<p><b>Anexa 1, cap. II. MODALITATEA DE DEPUNERE, ÎNREGISTRARE ȘI EXAMINARE A NOTIFICĂRII ÎN COMERȚ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obținerea de către organizator a unei singure autorizații pentru întreg anul calendaristic. Dorim să depunem o singură cerere cu calendarul pe un an înainte și emiterea unei singure autorizații pentru întregul an. Astfel vom putea economisi din resursele noastre, dar și a funcționarilor publici.</li> <li>2. Posibilitatea pentru participanți la diverse târguri, iarmaroace și evenimente organizate în Chișinău</li> </ol>	<p>Din propria experiență, observăm că gestionarea curentă a comerțului stradal la târguri, iarmaroace este coruptibilă, confuză și greoaie. Sistemul de eliberare a permiselor de comerț, fără notificare individuală, pentru fiecare zi sau jumătate de zi de iarmaroc s-a dovedit a fi unul extrem de istovitor și risipitor. Se produc sute și mii de foi de hârtie semnate, scanate, iar printate, iar scanate- este o metodă prea departe</p>	<p>Nu se acceptă Propunerile contravin prevederilor art.21<sup>5</sup> din Legea nr.231/2010</p>

		<p>să declare și să achite o singură taxă anuală. Propunem ca producătorii să aibă opțiunea de a obține o autorizație pentru întreg anul, pentru orice tip de eveniment organizat în Chișinău și confirmă participarea doar cu organizatorul evenimentului, nu și cu preturile de sector.</p> <p>3. Prezentarea informațiilor la pretură despre participanți post-factum. La moment aceste liste se cer a fi completate cu o frecvență de o dată la 35 zile, cu un termen de minim 5 zile până la eveniment. În realitate se întâmplă ca unii producători să nu fie prezenți din anumite motive la piață (motive climaterice, de familie, disponibilitate marfă), dar au deja permisul de acces emis. Sau producătorul vine la piață cu un produs sezonier disponibil, dar noi nu îl putem înscrie pentru că nu ne mai încadrăm în termen. Solicitarea noastră este de a accepta ca aceste liste să fie prezentate după eveniment, astfel vor fi date reale și ne va oferi nouă și comercianților mai multă flexibilitate.</p>	<p>de dezideratul de e-Guvernare a municipiului.</p>	
42.	<p><b>Anexa 2, II. Tipurile de mărfuri/produse/servicii permise spre comercializare în regimul de comerț stradal</b></p>	<p>Această listă însă nu indică o serie de produse agro-alimentare precum ar fi cele ambalate neperisabile: făină, cereale, nuci și semințe, sosuri, paste de nuci și semințe, unt Ghee, murături pasteurizate, uleiuri vegetale, ciocolată artizanală, alte produse apicole. La fel și cosmetică naturistă, jucării, plante în ghiveci. Considerăm important ca</p>		<p>Se acceptă parțial De completat pct.22 din Anexa 2 cu alin. 18) în următoarea redacție: „produse agro-alimentare ale producătorilor autohtoni (în cadrul târgurilor și iarmaroacelor tematice, cu respectarea normelor sanitare și condițiilor de păstrare).</p>

		această listă să fie sau mai exhaustivă sau mai generală, ca să fie încadrate în categorii mai largi și produsele enumerate mai sus. Nu este clar dacă aceste produse, nefiind înscrise în Regulament, sunt permise sau interzise spre vânzare la târguri și iarmaroace tematice. La sigur ele sunt oferite de un număr impunător de mici producători artizanali.		
43.	<b>Anexa 3, pct. 14:</b> <b>14.</b> Organizatorul va prezenta, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de eveniment, subdiviziunii APL, responsabile de recepționarea notificărilor/emiterea permiselor de acces lista agenților economici implicați la deservirea populației cu indicarea grupurile de produse comercializate.	Ce informații trebuie să includă lista respectivă? Din experiența noastră, această informație se schimbă de la funcționar la funcționar, de la an la an, de la eveniment la eveniment, astfel provocând un volum enorm de lucru pentru organizatori și frustrare deoarece organizatorii nu pot aduna în mod profesional și în timp util informația necesară.		<b>Se acceptă</b> Pct.14 se va expune în următoarea redacție: „14. Organizatorul va prezenta, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de eveniment, subdiviziunii APL, responsabile de recepționarea notificărilor/emiterea permiselor de acces lista agenților economici implicați la deservirea populației. Lista va conține următoarea informație: Denumirea/ Numele comerciantului, datele de contact, grupurile de produse/servicii comercializate/prestate, tipul unității de comerț ambulant și suprafața ocupată de aceasta”.
44.	<b>Anexa 3, pct. 18:</b> <b>18.</b> Permisele de acces pentru unitățile de comerț ambulant conțin în mod obligatoriu următoarele date: 1) datele de identificare a comerciantului; 2) adresa amplasamentului; 3) tipului unității; 4) suprafața ocupată;	Cum se definește „suprafața ocupată” în cazul în care comerciantul are la dispoziție o masă proprie sau închiriată de la organizator, amplasată sub un cort care nu-i aparține și aflat pe teren privat? Care suprafață se calculează în asemenea caz- comercială, totală sau ocupată?		Nu se acceptă Criteriu stabilit conform prevederilor art. 297(6) lit.a) din Codul Fiscal al RM, Titlul VII

		Diferite acte normative utilizează diferite noțiuni, fără însă a oferi definiții la aceste noțiuni. Respectiv, suma taxelor locale depinde de aceste definiții și influențează decizia micului producător de a participa sau nu la aceste evenimente, unde ei aduc zarzavaturi de la distanțe mari, iar Primăria îl poate taxa pentru lăzile și sacii aflați sub un cort închiriat.		
45.				
46.	<b>Anexa 3, pct. 25:</b> 25. Nu se admite pentru participare în cadrul evenimentelor, a comercianților care înregistrează datorii la plata serviciilor urmare a participării în cadrul altor evenimente similare.	La care datorii/servicii se referă acest punct? Cine este responsabil de verificarea datoriilor/admiterea/neadmiterea acestor comercianți? Care ar fi vechimea și suma acestor datorii? De ce se impune această interdicție anume asupra micilor producători care vin la târguri și iarmaroace tematice? (Nu am găsit acest punct în cazul altor forme de comerț în oraș). Solicităm o explicație a acestei clauze, la fel și procedura prin care aceste interdicții ar fi aplicate, dar și foloasele care vor fi aduse municipiului prin stoparea acestor mici producători să-și desfășoare mica sa ofertă. Asociația EcoLocal consideră această abordare ca una umiltoare față de micii producători, țărani care își aduc marfa de prin sate și oferă orașenilor produse locale, de sezon, în cantități foarte mici. Pentru mulți din ei aceste târguri sunt unica sursă de venit, iar această interdicție apare să îndepărteze și mai		Se acceptă parțial Pct.25 se va expune în următoarea redacție: „25. Nu se admite pentru participare în cadrul evenimentelor, a comercianților care înregistrează datorii la plata serviciilor de energie electrică, salubritate și evacuarea deșeurilor, compensarea prejudiciului urmare a deteriorării mobilierului urban, spațiilor verzi etc. în rezultatul participării în cadrul altor evenimente similare, condiție prevăzută în dispoziția respectivă privind organizarea evenimentului”.

		mult producătorul autohton de consumatorul de la oraș.		
<b>Camera de comerț și Industrie a Republicii Moldova</b>				
47.	<p>Anexa 1, pct. 38, subpct. 18: 38) Agenții economici care desfășoară activități comerciale și de prestări servicii în raza orașului Chișinău au următoarele obligații: 18. să asigure colectarea, depozitarea și transportarea deșeurilor rezultate din activitatea de comerț în conformitate cu legislația privind gestionarea deșeurilor. Colectarea și transportarea deșeurilor se efectuează: a) de către comerciant, în cazul în care acesta deține autorizație privind gestionarea deșeurilor; și/sau b) de către persoane juridice care dețin autorizație privind gestionarea deșeurilor și care au încheiat contract cu comerciantul.</p>	<p>1. Se propune a include o secțiune distinctă referitoare la managementul deșeurilor cu reglementări mai detaliate ce țin de responsabilitățile agenților economici de a asigura colectarea separată a diferitor tipuri de deșeuri. 2. De completat pct. 38 cu subpct. 21 cu următoarele obligațiuni: Să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător, să nu amplaseze mobilier stradal, ambalaje, produse, mărfuri sau alte obiecte pe spațiile verzi.</p>	<p>Managementul deșeurilor cu reglementări mai detaliate de a asigura colectarea separată a diferitor tipuri de deșeuri sunt prevăzute în Regulamentul privind salubritatea și asigurarea curățeniei în orașul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 12/3 din 23.07.2020.</p>	<p>Se acceptă parțial De completat pct. 38 cu subpct. 21 cu următoarele obligațiuni: „21. Să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător, să nu amplaseze mobilier stradal, ambalaje, produse, mărfuri sau alte obiecte pe spațiile verzi”.</p>