



DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la utilizarea
toponimicului „Chișinău”
în marca de produs de către
S.A. „TUTUN CTC”

Având în vedere demersul S.A. „TUTUN CTC”, înregistrat cu nr. 02-120/6996 din 15.11.2019 (la Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale înregistrat cu nr. 07 11/1392 din 18.11.2019), nota informativă a Direcției generale economie, reforme și relații patrimoniale, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, în temeiul art. 14 alin. (3) și art. 19 alin. (3) din Legea Republicii Moldova nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”, art. 6 din Legea nr. 136 din 17.06.2016 „Privind statutul municipiului Chișinău”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite S.A. „TUTUN CTC” (certificatul de înregistrare nr. 1002600005141 din 13.04.1998, codul fiscal 1002600005141), cu sediul în municipiul Chișinău, str. Ismail, 116, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în componența mărcii comerciale R8722, incluse în Clasificatorul Internațional de Mărfuri și Servicii sub numărul 34- tutun, articole pentru fumători, țigarete.

2. S.A. „TUTUN CTC” se obligă să achite taxa pentru dreptul de a folosi simbolica locală, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului municipal Chișinău față de venitul din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolica locală, în contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru - Chișinău nr. 226614, codul ECO 114423.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de scană fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul.

În cazul neachitării, la timp și pe deplin, a taxei respective, contribuabilului i se vor aplica sancțiuni financiare, conform legislației fiscale.

4. Se stabilește că, transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului municipal Chișinău.

5. Se abrogă decizia Primăriei municipiului Chișinău nr. 19/13 din 26.06.1997 „Cu privire la autorizarea folosirii simbolicii locale de către Combinatul de Tutun”.

6. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
PRIMARUL GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
**DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, REFORME
ȘI RELAȚII, PATRIMONIALE**



str. Columna, 106, municipiul Chișinău, Republica Moldova, MD 2012,
tel/fax: (022) 226-338, (022) 225-289, e-mail: pinc_dgerrp@yahoo.com

158121/5

la 13.04.2022 nr. 07-11/1392.

la nr. _____ din _____

Consiliul municipal Chișinău

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de decizie a Consiliului municipal
Chișinău cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”
în marca de produs de către S.A. „TUTUN CTC”

Având în vedere demersul S.A. „TUTUN CTC”, înregistrat cu nr. 02-120/6996 din 15.11.2019 (la Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale înregistrat cu nr. 07-11/1392 din 18.11.2019), privind acordarea dreptului de utilizare a simbolicii locale în marca de produs, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr.53/17 din 20.07.2006 și în temeiul art. 14 alin. (3) lit. a) și art. 19 alin. (3) din Legea Republicii Moldova nr.436-XVI din 28.12.06 „Privind administrația publică locală”, Direcția generală economie, reforme și relații patrimoniale a examinat materialele prezentate și a elaborat proiectul de decizie cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în marca de produs la diviziunea și rachiul de către S.A. „TUTUN CTC”.

S.A. „TUTUN CTC” (certificatul de înregistrare nr. 1002600005141 din 13.04.1998, codul fiscal 1002600005141), cu sediul în Republica Moldova, municipiul Chișinău, str. Ismail nr.116, desfășoară activitate de producere și realizare a articolelor pentru fumători, țigarete.

Conform informației prezentate de către S.A. „TUTUN CTC”, în anul 2019, întreprinderea nu a produs și nu a avut venit de la realizarea produselor cărora li se aplică simbolica locală.

Menționăm faptul că, S.A. „TUTUN CTC” se obligă să achite taxa pentru dreptul de a folosi simbolica locală, în mărime de 0,25 la sută față de venitul din

vânzări a producției fabricate cu aplicarea simbolicii locale la contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru - Chișinău nr. 226614, codul ECO 114423, conform prevederilor deciziei Consiliului municipal Chișinău nr.6/1 din 26.12.2019 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2020”.

Conform certificatelor prezentate de la Inspectoratul Fiscal de Stat și a Casei Naționale de asigurări sociale, S.A. „TUTUN CTC” nu are restanțe față de bugetul național.

Mai menționăm că, S.A. „TUTUN CTC” utilizează toponimicul „Chișinău” în marca de produs la țigarete din anul 1997 și este plătitor a taxei pentru dreptul de a folosi simbolica locală.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun înaintarea proiectului de decizie cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău” în marca de produs la articolele pentru fumători, țigarete de către S.A. „TUTUN CTC” spre examinare Consiliului municipal Chișinău.

Șef interimar al Direcției
generale



Vladimir IERMICIOI