



## CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

# DECIZIE

nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_

Cu privire la utilizarea simbolicii locale  
a municipiului Chișinău în brandul  
turistic al capitalei

Având în vedere nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr.1-05/2-1822 din 27.09.2024, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare a Direcției generale economie, comerț și turism, organigramei și schemei de salarizare, aprobat prin decizia CMC nr.13/7 din 04.08.2020, Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 4/16 din 01.03.2024, Strategiei de dezvoltare a turismului „Chișinău – capitală turistică 2022 - 2026” aprobată prin decizia CMC nr.9/13 din 19.07.2022, în temeiul art. 7 pct. 4 și art. 15 din Legea nr. 38/2008 „Privind protecția mărcilor”, art. 14 pct. 3 și art. 19 pct. 3 din Legea nr. 436/2006 „Privind administrația publică locală”, art. 6 pct.3 și art.10 pct. 4 din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite Direcției generale economie, comerț și turism a Consiliului Municipal Chișinău (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1020601000059, data înregistrării de stat – 16.09.2020), cu sediul: MD-2012, mun. Chișinău, str. Columna 106, să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în brandul turistic al capitalei „Visit Chisinau”, prezentat în anexă.

2. Se scutește, Direcția generală economie, comerț și turism, de plata unică pentru obținerea dreptului de utilizare a simbolicii locale a municipiului Chișinău.

3. Transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

4. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din data publicării.

5. Direcția relații publice și buget civil va asigura mediatizarea prezentei decizii.

6. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău, responsabil de domeniul economic, va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE AL ȘEDINȚEI

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI MUNICIPAL

Adrian TALMACI



# VISIT CHISINAU



## Inima Culturală

Ca un centru cultural important, Chișinăul poate fi simbolizat ca inima artistică și intelectuală a Republicii Moldova



## Orașul Vinului

Datorită podgoriilor sale renumite, Chișinăul poate fi asociat cu cultura vinului și băuturilor tradiționale moldovenești.



## Orașul Ospitalității

Chișinăul se remarcă prin primirea caldă și deschisă a oaspeților săi.



## Capitala Gastronomică

O reflecție a deliciilor gastronomice moldovenești care îmbină tradiția cu gustul autentic.



## Orașul Contrastelor

Datorită combinației arhitecturii moderne și a istoriei bogate, Chișinăul poate fi văzut ca un oraș al contrastelor.



## Orașul Artei

O concentrare de galerii, teatre și spații culturale care definesc scena artistică a orașului.



## Punctul de destinație

Chișinăul atrage turiștii datorită istoriei și culturii bogate, vinurilor excelente, gastronomiei delicioase, oamenilor prietenoși și costurilor accesibile.



## Orașul Verde

Cu numeroase parcuri și spații verzi, Chișinăul poate fi asociat cu ideea de oraș verde, cu un mediu urban prietenos cu natura.



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU  
PRIMAR GENERAL AL MUNICIPIULUI CHIȘINĂU  
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMIE, COMERȚ ȘI TURISM

---

nr. 1-05/2-1822 din 24-09.2024

la nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de decizie a Consiliului municipal Chișinău  
“Cu privire la utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău  
în brandul turistic al capitalei”

Proiectul de decizie a fost elaborat având la bază Strategia de dezvoltare a turismului „Chișinău – capitală turistică 2022 - 2026”, aprobată prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 9/13 din 19.07.2022 și Regulamentul de organizare și funcționare a Direcției generale economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău, organigramei și schemei de salarizare, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr.13/7 din 04.08.2020.

Strategia reprezintă documentul principal de planificare a sectorului turistic din municipiul Chișinău pe perioada medie de timp 2022 - 2026 în vederea consolidării imaginii mun. Chișinău în calitate de capitală turistică a Republicii Moldova.

În conformitate cu Regulamentul de organizare și funcționare a Direcției generale economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău, organigramei și schemei de salarizare, Direcția generală reprezintă subdiviziunea de specialitate responsabilă de domeniul turismului din municipiul Chișinău.

Menționăm că, obiectivul general nr. 3, stipulat în Planul de activitate privind implementarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Chișinău – capitală turistică 2022 - 2026”, prevede *poziționarea și promovarea destinației, cu impact care ar crește vizibilitatea destinației pe piețele țintă, având ca obiectiv specific - crearea și consolidarea identității vizuale și a brandului turistic a capitalei.*

În acest context, Direcția generală economie, comerț și turism a elaborat logo-ul “**Visit Chisinau**”, ca element reprezentativ al brandului turistic al capitalei.

Logo-ul “**Visit Chisinau**” este alcătuit din *partea verbală* (cuvintele: visit, chisinau) și *partea figurativă* formată dintr-un aranjament din 8 romburi colorate în formă de inimă care ilustrează ideea că Chișinău este nucleul esențial sau “inima” Republicii Moldova în care converg elemente reprezentative ale culturii, economiei și identității naționale. Fiecare romb în parte are o semnificație specifică, sugerând că diferitele aspecte ale capitalei contribuie la formarea unei identități complexe și integrate (*vezi anexa*).

Conform prevederilor Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 4/16 din 01.03.2024, dreptul de utilizare a *denumirii oficiale sau istorice „Chișinău” scrise cu orice tip de caractere, și traducerile lor, folosite separat sau în îmbinare cu alte elemente verbale sau figurative*, se obține numai prin decizia Consiliului Municipal Chișinău.

Luând în considerare că în sarcina Direcției generale economie, comerț și turism a fost pusă promovarea municipiului Chișinău ca destinație turistică, prin decizia CMC nr.13/7 din 04.08.2020, se solicită scutirea de achitare a plății unice pentru obținerea dreptului de utilizare a simbolicii locale a municipiului Chișinău, aprobate prin decizia CMC nr. 10/2 din 30.07.2024 „Cu privire la aprobarea bugetului municipal Chișinău în lectura a doua”.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun de a înainta proiectul de decizie “Cu privire la utilizarea simbolicii locale a municipiului Chișinău în brandul turistic al capitalei” spre examinare și adoptare Consiliului Municipal Chișinău.

**Cu respect,**



**Roman VITIUC,  
Șef al Direcției generale**

Ex: Cornelia Bulat  
Tel.022-22-33-16


Referința  
solicitantului/reprezentantului:  
Nr.  
Data

Se completează de către AGEPI	
AGEPI intrare:	Registrul național al cererilor de înregistrare a mărcilor:
Nr. 58274	(210) Nr. depozit
Data 2024.09.16.	(220) Data depozit

Către **AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ  
A REPUBLICII MOLDOVA**  
Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1, MD - 2024, Chișinău, Republica Moldova, tel.: (37322) 40-05-05

## C E R E R E D E Î N R E G I S T R A R E A M Ă R C I I

Cererea se va completa în 2 exemplare

<p><b>I. (730) SOLICITANT</b></p> <p><b>Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului Municipal Chișinău</b> Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Columna 106, MD-2012 telefon: 022-22-63-38, 022-26-01-18, 022-22-33-16 e-mail: dgect@cmc.md, deadd.dgect@cmc.md</p> <p><input type="checkbox"/> solicitanți multipli (anexă)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> persoană juridică      <input type="checkbox"/> persoană fizică</p>	<p>Numărul de identificare de stat unic (IDNO/IDNP) <b>1020601000059</b></p> <p>Cod țară conform normei ST. 3 OMPI</p> <p style="text-align: center;"><b>MD</b></p>
<p><b>II. SOLICIT</b> în baza Legii nr. 38/2008 înregistrarea unei mărci:</p> <p>(550) <input type="checkbox"/> verbale      <input type="checkbox"/> figurative      <input checked="" type="checkbox"/> individuale      <input type="checkbox"/> de certificare <input checked="" type="checkbox"/> combinate      <input type="checkbox"/> tridimensionale      <input type="checkbox"/> colective      <input type="checkbox"/> de alt tip (specificați)</p>	
<p><b>III. (740) REPREZENTANT</b> (nume, prenume, adresa (denumirea străzii, numărul casei, numărul apartamentului, codul poștal, denumirea unității administrativ-teritoriale, denumirea țării)) telefon: e-mail:</p> <p><input type="checkbox"/> mandatar autorizat      <input type="checkbox"/> altă persoană</p>	
<p><b>IV. (750) ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ</b> Vezi pct. I</p>	
<p><b>V. MARCA</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> - (591) Culoarea revendicată ca element distinctiv al mărcii: Denumirea culorilor revendicate: violet, verde, galben, albastru, portocaliu, negru</p> <p>(526) Elementele mărcii asupra cărora nu se revendică dreptul exclusiv:</p> <p><input type="checkbox"/> - (541) marca verbală este executată cu caractere standard</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>(540) Reproducerea mărcii *</p>  </div>	
<p>* Pentru cererile depuse în format hârtie reproducerea mărcii poate fi transmisă la adresa: <a href="mailto:imagini@agepi.gov.md">imagini@agepi.gov.md</a></p>	

**VI. (641) CEREREA este DIVIZIONARĂ** din cererea cu: nr. depozit:  
data depozit:

**VII. (300) PRIORITATE INVOCATĂ:**

(330) țara: (320) data: (310) Nr.:  
(230) țara: data: denumirea expoziției:

**VIII. (800) CEREREA este TRANSFORMATĂ** din înregistrarea internațională  
țara de origine:  
nr. înregistrării internaționale: data înregistrării internaționale:  
data extinderii teritoriale:  
data excluderii înregistrării din registrul internațional:

**IX. (571) DESCRIEREA MĂRCII:**

Marca **visit chisinau** este alcătuită din *partea verbală* (cuvintele: visit, chisinau) și *partea figurativă* formată din 8 romburi colorate, aranjate în formă de inimă ce simbolizează că, inima Republicii Moldova este orașul Chișinău.

**X. (561) TRANSLITERAREA MĂRCII** (dacă marca se compune, în tot sau în parte, din alte caractere decât cele latine):

**XI. (566) TRADUCEREA MĂRCII:**

Visit Chisinau se traduce din limba engleză, vizitează Chișinăul.

**XII. (511) LISTA PRODUSELOR ȘI/SAU SERVICIILOR** (clasificate conform „Clasificării de la Nisa”.  
Informația detaliată poate fi accesată la adresa: <https://agepi.gov.md/ro/trademarks/classifications>):

35. Publicitate; administrarea, organizarea și managementul afacerilor; lucrări de birou  
41. Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale

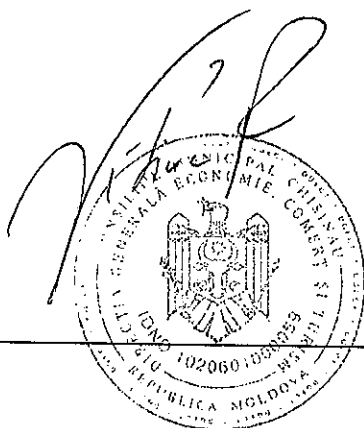
**XIII. DOCUMENTE DEPUSE LA AGEPI DE SOLICITANT(ȚI)/REPREZENTANT:**

Documente	Nr. file	Nr. ex.	Documente	Nr. file	Nr. ex.
<input checked="" type="checkbox"/> - formular de cerere <input type="checkbox"/> - pagini suplimentare <input type="checkbox"/> - procura <input type="checkbox"/> - dovada de plată a taxei  Reproducerea mărcii: <input type="checkbox"/> - în alb - negru <input checked="" type="checkbox"/> - în culori <input type="checkbox"/> - vederi diferite ale mărcii tridimensionale <input type="checkbox"/> - model de etichetă în mărime naturală	2	2	<input type="checkbox"/> - lista persoanelor autorizate să utilizeze marca colectivă <input type="checkbox"/> - Regulamentul de utilizare a mărcii colective <input type="checkbox"/> - document de prioritate  <b>alte documente:</b> <input type="checkbox"/> - ..... <input type="checkbox"/> - ..... <input type="checkbox"/> - .....		

**XIV. Semnătura solicitantului (ilor)/reprezentantului**  
(numele în clar):

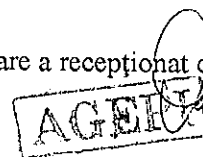
**Roman VITIUC**

Data 16.09.2024



**XV. a) Persoana care a prezentat cererea, alta decât solicitantul/reprezentantul (numele complet și actul de identitate):**

b) Semnătura persoanei care a recepționat cererea la AGEPI (numele în clar):



**XVI. AGEPI ieșire:**

Nr.  
Data