

## **Regulamentul privind normele amplasării firmelor și informației vizuale pe teritoriul municipiului Chișinău**

### **Capitolul I. Dispoziții generale**

1. Prezentul regulament privind amplasarea firmelor și informației vizuale pe teritoriul municipiului Chișinău (denumit în continuare Regulament) stabilește normele și cerințele pentru anumite tipuri de informații exterioare a agenților economici – firme și informații vizuale, amplasarea și conținutul acestora.
2. Categoria firmelor include dispozitive publicitare mari și mici, cu suprafața totală nu mai mult de 3 m.p., amplasate de-a lungul suprafeței pereților, concepute pentru a aduce în atenția consumatorilor informații despre profilul întreprinderii, denumirea companiei sale, marca înregistrată (marca comercială).
3. Categoria panourilor de informații ale instituțiilor și a plăcuțelor include inscripții cu o suprafață de până la 1 m.p., destinate să aducă la cunoștința consumatorilor informații despre denumirea completă înregistrată a organizației și afilierea sa departamentală, despre producătorul de bunuri, vânzătorul, orarul de activitate în număr corespunzător numărului intrări pentru consumatori. Plăcuțele cu informații pot fi înlocuite cu inscripții pe vitrine, ușile de la intrare.
4. Amplasarea dispozitivelor de publicitate pe fațadele clădirilor este permisă numai după acordul cu organul autorizat și, dacă este necesar, obținerea unei autorizații pentru construcția lucrărilor de fațadă.
5. În cazul în care se eliberează o autorizație de construire / reconstrucție și proiectul este coordonat cu dispozitive publicitare de pe fațadă, emitentul va elabora și va elibera un pașaport pentru amplasarea firmei, ca dispozitiv publicitar.
6. Organul autorizat al administrației municipiului Chișinău în domeniul plasării firmelor pe teritoriul municipiului este Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații funciare al Primăriei Chișinău (denumită în continuare DGAURF).
7. Firmă, ca dispozitiv publicitar din categoria sa, situat la locul de desfășurare a activității, care este utilizat pentru a afișa numele operatorului economic, marca comercială și profilul companiei, nu este supus impozitării. Sunt taxate alte dispozitive publicitare, texte, imagini publicitare de pe fațada clădirii, precum și o zonă suplimentară a firmei. Acest fapt este stabilit de administrația publică locală pe baza aprobărilor și permiselor eliberate de aceasta.

### **Capitolul II. Regulile generale pentru amplasarea și conținutul panourilor**

8. Firma - o inscripție, o formă sau o imagine, fixată pe o clădire sau altă construcție, cu referire la un agent economic, instituție sau activitate desfășurată în clădire sau pe teritoriu.
9. Tipurile firmelor, amplasate pe teritoriul municipiului Chișinău:
  - 1) *firma de perete* - firma, situată paralel cu suprafața fațadei obiectului, direct pe suprafața fațadei obiectului sau în planul fațadei de pe acoperișul obiectului;
  - 2) *firma de consolă* – firma, situată perpendicular pe fațada clădirii pe care este plasat;
  - 3) *firma pandativă* – firma, plasată în spațiul galeriei pietonale a clădirilor, construcțiilor, edificiilor;
  - 4) *firma de vitrină* – firma, situată în vitrină pe partea exterioară și (sau) în partea interioară a obiectelor, cu informația destinată pentru percepere în afara clădirii;

5) *firma pe un lot de pământ* – firma, situată direct pe un teren pe care își desfășoară activitatea o organizație sau un întreprinzător individual în lipsa clădirilor, construcțiilor, edificiilor și suprafețelor exterioare ale obiectelor situate temporar pe un astfel de teren, pe care poate fi amplasată o firmă de un alt tip;

6) *firmă - un obiect unic de informație exterioară*:

- firma, care este un obiect al artei monumental-decorative (basoreliefuri, altoreliefuri, sculptură și alte obiecte de artă monumentală și decorativă);

- firma, care este realizată în tehnica panoului mozaic pe fațada clădirii;

- firma, aspectul căreia este stabilit de proiectul de construcție a clădirii;

- firma, care este element arhitectural și de decor al suprafețelor externe ale obiectului;

7) *firma-bloc (ansamblu de firme)* – firmă, formată din mai multe firme de aceeași dimensiune și stil, grupate într-un singur ansamblu de mărci comerciale, denumiri ale agenților economici care își prestează serviciile într-o singură clădire sau centru comercial. Firma-bloc este plasată pe fațada clădirii sau pe un stâlp separat în zona de lângă clădire, centrul comercial.

10. Firmele sunt plasate pe teritoriul municipiului Chișinău în conformitate cu normele prezentului Regulament. Conținutul firmei, designul volumetric și amplasarea acestuia sunt determinate de proprietarul său pe baza cerințelor stabilite de prezentul Regulament.

11. Proprietarul firmei este persoană, informația despre activitatea căreia este conținută pe firmă. Proprietarul firmei este responsabil pentru conținutul tehnic și conformitatea executării acestuia cu prezentul Regulament.

12. Amplasarea firmei pe un lot de teren este permisă numai dacă acesta este instalat în hotarele terenului pe care se află clădirea, construcția, edificiul, care este sediul, locul desfășurării activității unei organizații, un întreprinzător individual, informațiile despre care sunt conținute pe acesta firmă și cu proprietarii terenului sau alte persoane autorizate au convenit locul de amplasare a firmei.

13. La formarea soluției arhitectural-urbană a clădirilor, construcțiilor, edificiilor în cadrul construcției sau reconstrucției acestora, care implică o modificare a aspectului exterior, ca parte a acestei soluții, se determină amplasarea firmelor pe suprafețele exterioare ale acestor obiecte, precum și parametrii (dimensiunile) acestora.

14. Firmele amplasate trebuie să fie sigure, proiectate, fabricate și instalate în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice, normelor și regulilor în construcție, standardelor de stat și altor cerințe stabilite, precum și să nu încalce aspectul arhitectural-artistic extern al orașului și să asigure conformitatea caracteristicilor estetice ale firmei cu aspectului exterior al obiectului pe care sunt amplasate.

15. Utilizarea în texte (inscripții) a mărcilor comerciale și a mărcilor de servicii, inclusiv în limbi străine, are loc numai cu respectarea normelor legislației Republicii Moldova.

16. Amplasarea firmelor în municipiu este interzisă:

1) pe suprafețele externe ale blocurilor locative în cazul amplasării:

- mai sus de linia etajului doi (linia de separare a etajului unu de etajul doi);

- pe acoperiș, copertine, lojii, balcoanele clădirii;

- pe detaliile arhitecturale sau cu suprapunerea detaliilor arhitecturale ale clădirilor (inclusiv pe pilaștri, ornamente, mulure);

- pe hotarele încăperilor locative;

- la o distanță mai mică de 1 metru de la plăcile memoriale;

- cu suprapunerea indicatorilor cu denumirea străzilor și numerelor clădirilor;

- cu suprapunerea firmelor de perete;

- cu suprapunerea firmelor de consolă;

- prin aplicarea directă pe suprafața fațadei a imaginii decorativ-artistice și (sau) textuale prin vopsire, lipire sau prin alte metode (excepție fiind obiectele unice de informare exterioară);

- prin demonstrarea posterelor pe sisteme dinamice de schimbare a imaginilor (sisteme cu role, sisteme de panouri rotative - prismatroni și alte sisteme dinamice de schimbare a imaginilor);

- folosind efecte dinamice de imagine (linie târâtoare, elemente animate de imagine și alte efecte dinamice de imagine);

- prin înlocuirea sticlirii vitrinelor cu caseta luminoasă sau dispozitive cu folosirea efectelor dinamice de imagine pentru întreaga înălțime și lungime sticlirii vitrinei;
- cu utilizarea elementelor clipitoare (licărtoare);
- în formă de panouri electronice (ecrane video) fără micșorarea luminozității de transmitere a imaginii pe timp de noapte.

2) pe suprafețele externe ale altor clădiri (construcții, edificii (în afara de blocurile locative) în cazul amplasării:

- mai sus de linia etajului doi - linia de separare a etajului unu de etajul doi (excepție fiind amplasarea panourilor pe acoperișul stadioanelor, centrelor de agrement, cinematografele, centrelor administrative și comerciale, teatre, circ, stații PECO);
- pe copertine, lojii, balcoanele clădirilor, construcțiilor, edificiilor;
- pe detaliile arhitecturale sau cu suprapunerea detaliilor arhitecturale ale clădirilor (inclusiv pe pilaștri, ornamente, mulure);
- la o distanță mai mică de 1 metru de la plăcile memoriale;
- prin suprapunerea indicatorilor cu denumirea străzilor și numerele caselor;
- cu suprapunerea firmelor de consolă;
- prin aplicarea directă pe suprafața fațadei a imaginii decorativ-artistice și (sau) textuale prin vopsire, lipire sau prin alte metode (excepție fiind obiectele unice de informare exterioară);
- utilizând tehnologia de demonstrare a posterelor pe sisteme dinamice de schimbare a imaginilor (sisteme cu role, sisteme de panouri rotative - prismatroni și alte sisteme dinamice de schimbare a imaginilor);
- folosind efecte dinamice de imagine (linie târâtoare, elemente animate de imagine și alte efecte dinamice de imagine);
- prin înlocuirea sticlirii vitrinelor cu caseta luminoasă sau dispozitive cu folosirea efectelor dinamice de imagine pentru întreaga înălțime și lungime sticlirii vitrinei;
- cu utilizarea elementelor clipitoare (licărtoare);
- în formă de panouri electronice (ecrane video) fără micșorarea luminozității de transmitere a imaginii pe timp de noapte.

3) pe garduri, cu excepția cazului amplasării direct la intrarea pe teritoriul îngrădit dacă lipsește pasajul, unei alte clădiri sau construcții, care se vede din stradă, pe care ar putea fi amplasată firma în conformitate cu prezentele reguli.

4) în formă de construcții separate pliabile – stâlpi, în afara sediului sau desfășurării activității unei organizații sau întreprinzător individual.

5) pe suprafețele externe ale obiectelor de construcții nefinisate.

### **Capitolul III. Cerințele pentru amplasarea firmelor**

17. Firmele pot fi amplasate, cu condiția respectării cerințelor prezentului Regulament, pe fațade, acoperișuri, în vitrine sau pe alte suprafețe exterioare ale clădirilor, construcțiilor, edificiilor. Informațiile publicitare suplimentare despre bunuri și servicii sunt considerate ca publicitate exterioară și se reglementează de un document relevant.

18. Pe o parte a unei clădiri, construcții, edificiu în raport cu un obiect de activitate, organizația, întreprinzătorul individual are dreptul să instaleze firma de următoarele tipuri:

- firma de perete;
- firma de consolă;
- firma de vitrină;
- firma pandativă.

19. Firmele pot fi amplasate sub forma unei singure construcții și (sau) a unui complex de elemente identice și (sau) interconectate ale unui obiect de informație exterioară.

20. În sensul prezentului regulament, firmele de vitrină, plasate de organizație sau întreprinzătorul individual în vitrină pe partea exterioară și (sau) în interiorul sticlirii vitrinei sunt recunoscute ca un set de elemente identice și (sau) interconectate ale unui singur obiect de informații exterioare, dacă sunt plasate în mai multe vitrine.

21. Amplasarea publicității, autocolantelor, anunțurilor pe sticla vitrinelor din exterior sau din interior nu trebuie să depășească 20% din suprafața transparentă a vitrinei.

22. Firmele pot fi formate din următoarele elemente:

- spațiu informațional (partea textuală) – literele, caracterele alfabetice, abrevierile, cifrele, care stabilesc denumirea, marca comercială și profilul activității al agentului economic.
- elemente decorativ-artistice – logouri, indicatori;
- elemente de fixare;
- substrat.

Firma nu poate include elemente care constituie o reclamă pentru un produs sau pentru mărcile acestora.

23. Dacă firma este amplasată pe o linie deasupra etajului unu și reprezintă caractere tridimensionale fără utilizarea unui substrat, înălțimea totală a panoului nu trebuie să depășească 0,75 m (ținând cont de înălțimea elementelor descendente ale literelor mici și majuscule în afara dimensiunii fontului principal).

24. Firma poate fi iluminată, în acest caz, ar trebui de prevăzut un sistem pentru diminuarea iluminatului pe timp de noapte. Lumina de fondal a panoului ar trebui să aibă o lumină fără licărire, să nu creeze raze directe în ferestrele încăperilor locative.

25. Firmele de perete amplasate pe suprafețele exterioare ale clădirilor, construcțiilor, edificiilor trebuie să corespundă următoarelor cerințe:

25.1. Dacă pe fațada există un obiect de friză (o compoziție decorativă sub formă de bandă orizontală sau panglică, care se încadrează în clădire / o parte a clădirii), firma poate fi plasată pe friză în conformitate cu următoarele cerințe:

1) construcțiile firmelor de perete, permise să fie amplasate pe friză, reprezintă simboluri volumetrice (cu/fără utilizarea substratului), precum și corpuri de iluminat;

2) la utilizarea firmei de perete, plasate pe o friză de substrat, respectivul substrat este amplasat pe friză în lungimea corespunzătoare dimensiunilor fizice ale spațiilor ocupate de organizație sau întreprinzător individual. Înălțimea substratului folosit pentru a plasa firma de perete pe friză trebuie să fie egală cu înălțimea frizei. Înălțimea totală a spațiului informațional (partea textuală), precum și elementele decorativ-artistice ale firmei de perete amplasate pe friză sub formă de simboluri volumetrice, nu poate depăși înălțimea frizei (ținând cont de înălțimea elementelor de extensie ale literelor mici și majuscule în afara dimensiunii fontului principal, precum și de înălțimea elementelor decorative și artistice), iar lungimea lor nu poate depăși 70% din lungimea frizei. Simbolurile volumetrice utilizate pe firmă de perete pe friză ar trebui să fie amplasate pe o singură axă orizontală. Dacă pe o friză sunt amplasate mai multe firme de perete, poate fi organizat un singur substrat, preponderent de o culoare, pentru amplasarea simbolurilor volumetrice. Culoarea fundalului pentru firmă ar trebui să fie selectată din schema de culori a clădirii sau aproape de aceasta.

3) Înălțimea totală a spațiului informațional (partea de text), precum și elementele decorative și artistice ale semnelor de perete plasate pe friză sub formă de simboluri volumetrice, nu pot depăși înălțimea frizei (ținând cont de înălțimea elementelor de extensie ale literelor mici și majuscule în afara dimensiunii fontului principal, precum și de înălțimea elementelor decorative și artistice), iar lungimea lor nu depășește 70% din lungimea frizei. Simbolurile tridimensionale utilizate într-o firmă de perete pe o friză ar trebui să fie amplasate pe o singură axă orizontală.

25.2. În absența unei frize sau a unei linii care să o definească pe fațadă, proiectarea firmei se face pe baza calculului lățimii, care este liberă pe toată lungimea clădirii, astfel încât substratul să fie același pentru firmele apropiate și să se păstreze stilul general. Dacă există un singur agent economic într-o clădire și există o singură firmă, proiectul firmei este întocmit pe baza caracteristicilor arhitecturale ale fațadei și ale clădirilor adiacente.

26. Suplimentar la firma de perete, este permisă amplasarea firmelor pe ușile de intrare, inclusiv prin aplicarea de informații pe sticla ușilor.

27. Firmele serviciilor funerare (companiile funerare, comerțul cu anumite produse și materiale) de pe fațadele clădirilor pot fi plasate doar ca panouri informaționale, placuțe cu text. Plasarea firmelor de orice alt tip / format este strict interzisă.

28. Firmele, pentru amplasarea pe acoperiș, necesită obținerea autorizațiilor de proiectare și construcție, verificarea proiectului de către specialiștii care au dreptul de a face acest lucru, precum și coordonarea cu organele și departamentele autorizate în conformitate cu legislația Republicii Moldova. La cererea DGAURF, dimensiunile literelor individuale sau ale substratului firmelor pot fi ajustate, în funcție de înălțimea clădirii, structura și arhitectura acestora.

29. Amplasarea firmelor pe acoperișurile clădirilor, construcțiilor, edificiilor care sunt obiecte de patrimoniu cultural și protejate de stat este posibilă doar la nivelul etajului 1, cu coordonarea cu instituție publică responsabilă.

#### **Capitolul IV. Monitorizarea respectării cerințelor pentru amplasarea firmelor**

30. Monitorizarea respectării cerințelor de amplasare a firmelor conform prezentului Regulament este efectuată de DGAURF a Primăriei Chișinău. La realizarea monitorizării respectării acestor reguli și cerințe ale prezentului Regulament, Direcția are dreptul să expedieze cereri de înlăturare a încălcărilor depistate.

30. Dacă există un concept arhitectural și artistic aprobat al aspectului exterior al străzilor și zonelor de patrimoniu istoric cu clădiri valoroase din punct de vedere arhitectural, atunci când se plasează firmele, regulile și reglementările aprobate în acest concept trebuie respectate cu strictețe.

31. Depistarea firmelor ce nu corespund cerințelor stabilite, suplimentar se efectuează de subdiviziunile și întreprinderile municipale corespunzătoare, numite prin dispoziție suplimentară a administrației municipiului Chișinău.

#### **Capitolul V. Cerințele pentru întreținerea și exploatarea firmelor**

32. Firmele trebuie să fie întreținute de proprietar în stare tehnică bună, să fie curățate de glod și de alt gunoi.

33. Nu se permite existența pe firme a deteriorărilor mecanice, rupturi de pânză, precum și încălcarea integrității construcției. În caz de existență a iluminării firmei această iluminare trebuie să funcționeze în volum deplin. Elementele metalice ale firmelor trebuie să fie curățate de coroziune și vopsite.

34. Nu se permite exploatarea firmei cu informație ce nu poate fi citită în rezultatul factorilor naturali (decolorarea de la lumina solară, acțiunea ploii, vântului).

35. Se interzice amplasarea pe firme a anunțurilor, a altor inscripții, imagini și a altor mesaje, ce nu se referă la acesta firmă. Proprietarul firmei este obligat să înlătore circumstanțele indicate în cel mult 4 zile din momentul depistării lor sau din momentul primirii notificării de înlăturare a lor, de la organul abilitat.

36. În cazul în care agentul economic (proprietarul firmei) se mută într-un alt loc sau își încetează activitatea sa, firma trebuie să fie demontată de către proprietarul firmei sau clădirii, iar baza fațadei trebuie să fie readusă la starea inițială bine întreținută.

37. Responsabili pentru încălcarea cerințelor **ale prezentului Regulament** sunt proprietarii firmelor.

38. DGAURF, în cazul depistării încălcărilor prezentului Regulament, legate de neîndeplinirea obligațiilor de întreținere a firmelor, exprimate în neîndeplinirea lucrărilor de vopsire, spălare, curățare, precum și cerințelor de întreținerea lor în stare bună sau amplasarea panourilor în locuri neautorizate pentru acest scop sau alte acțiuni /inacțiuni, ce formează contravenția administrativă, întreprinde măsuri pentru fixarea încălcării și expediază materialele funcționarului, împuternicit de a întocmi procese verbale cu privire la contravențiile administrative pentru a soluționa întrebarea de intentare a cauzei administrative.

39. Firmele amplasate pe teritoriul municipiului Chișinău la momentul intrării în vigoare a prezentului Regulament, trebuie să fie aduse în conformitate cu cerințele stabilite de acest Regulament, până la data de 1 ianuarie 2022..

