



EP

CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

Nr. 4/9din 18.12.15

┌ ┌ Cu privire la aprobarea tarifelor ┌
└ └ minime pentru plasarea publicității pe └
└ └ mijloacele de transport din dotare ale └
└ └ **Î.M. „Parcul Urban de Autobuze”** └

Avînd în vedere demersul Întreprinderii Municipale „Parcul Urban de Autobuze”, privind aprobarea tarifelor pentru plasarea publicității pe mijloacele de transport din dotare, în temeiul art. 18 alin. (1) și alin. (2) din Legea nr. 1227-XIII din 27. 06. 1997 „Cu privire la publicitate”, art. 14 (2) lit. q, art. 19 (4) din Legea nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”, Consiliul municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă tarifele minime pentru plasarea publicității pe mijloacele de transport din dotare ale Î.M. „Parcul Urban de Autobuze”, conform anexei.
2. Viceprimarul municipiului Chișinău dl Nistor Grozavu va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



Veaceslav Bulat

Veaceslav Bulat

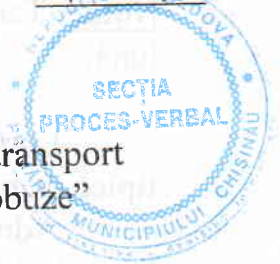
SECRETAR AL CONSILIULUI

Valeriu Didencu

Valeriu Didencu



Anexă
la decizia Consiliului
municipal Chișinău
nr. 4/9 din 18.12.15



Tarifele

pentru plasarea publicității pe mijloacele de transport
din dotare ale Î. M. „Parcul Urban de Autobuze”

Capitolul I. Tarifele pentru plasarea publicității pe partea exterioară a mijloacelor de transport se stabilesc în dependență de suprafața ocupată de afișul de publicitate:

- pînă la 2 m² – 200 lei lunar pentru 1 m²;
- de la 2,1 m² – 4 m² – 180 lei lunar pentru 1 m²;
- de la 4,1 m² și mai mare – 160 lei lunar pentru 1 m².

În caz de plasare a publicității, care ocupă toată suprafața unității de transport, pe o perioadă nu mai mică de 1 (unu) an se stabilesc tarifele după cum urmează:

- pe autobuzele MAN – 1680,0 lei lunar;
- pe autobuzele IKARUS 260 – 1080,0 lei lunar;
- pe autobuzele LIAZ – 1200,0 lei lunar;
- pe autobuzele IKARUS 280 – 1680,0 lei lunar;

În caz de plasare a publicității pe o perioadă de 1 (unu) an sau mai mulți, comandatarul poate beneficia de o reducere de pînă la 10,0 la sută.

În cazul cînd afișul de publicitate nu ocupă toată suprafața autobuzului, administrația Parcului urban de autobuze își rezervă dreptul de a plasa pe suprafața liberă alte afișe de publicitate, conținutul cărora nu concurează cu cele plasate anterior.

Cheltuielile legate de coordonarea plasării publicității exterioare pe unitățile de transport, conform legislației în vigoare cu organele abilitate, sunt suportate de către comandatar.

Capitolul II. Tarifele pentru amplasarea publicității pe partea interioară a mijloacelor de transport se stabilesc în dependență de suprafața ocupată de afișul de publicitate pentru o unitate:

- format de mărimea pînă la 0,025 m² – 6 lei / unitate;
- format de mărimea 0,026 m² – 0,040 m² - 10 lei / unitate;
- format de mărimea 0,041 m² – 0,060 m² - 15 lei / unitate;
- format de mărimea 0,061 m² – 0,090 m² - 20 lei / unitate;
- format de mărimea 0,091 m² – 0,120 m² - 25 lei / unitate;
- format de mărimea 0,121 m² – 0,150 m² - 30 lei / unitate;
- format de mărimea 0,151 m² – și mai mult m² - 35 lei / unitate.

Notă: Tarifele sus-menționate sunt calculate pentru fiecare loc de plasare, pentru o lună.

Locurile pentru plasarea publicităților se stabilesc în conformitate cu schema tipică de plasare și sunt indicate în anexă la contractul încheiat.

Administrația „Parcului Urban de Autobuze” își rezervă dreptul de plasare pe locurile libere a altor publicități, conținutul cărora nu concurează cu cele plasate anterior.

Plasarea și scoaterea publicității se efectuează din contul comandatarului.

Lipsa afișelor publicitare pe locurile stabilite, nu scutesc solicitantul de plata lunară.

SECRETAR AL CONSILIULUI



Valeriu Didencu
Valeriu Didencu