



NRP

CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. 8/17

din 12 iulie 2022

- Cu privire la utilizarea toponimicului „Chișinău”
• de către „Imperial Vin Group” S.R.L. •

Având în vedere demersul „Imperial Vin Group” S.R.L., nr. 1595/22 din 18.04.2022, nota informativă a Direcției generale economie, comerț și turism nr. 09-11/03-2024 din 24.05.2022, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind modul și condițiile de acordare a permisiunii pentru utilizarea simbolicii locale și denumirii oficiale sau istorice a municipiului Chișinău în denumirea întreprinderii și/sau în marca de produs și/sau de servicii, aprobat prin decizia Consiliului Municipal Chișinău nr. 53/17 din 20.07.2006, cu modificările ulterioare, în temeiul art. 7 (4) și art. 15 din Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor, art. 14 (3) și art. 19 (3) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, art. 6 (3) și art. 10 (4) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, dispoziției nr. 1240-dc din 01.12.2021 „Cu privire la delegarea unor atribuții ale Primarului General, Viceprimarilor și Secretarului interimar al Consiliului Municipal Chișinău”, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se permite „Imperial Vin Group” S.R.L. (numărul de identificare de stat și codul fiscal 1018603002982, data înregistrării de stat – 13.11.2018), cu sediul: MD-7330, raionul Cantemir, satul Pleșeni (adresa oficiului: mun. Chișinău, str. Ismail, 81/1), să utilizeze, timp de 10 ani, toponimicul „Chișinău” în marca comercială „Chișinăul de seară” la băuturile alcoolice incluse în clasa 33 a Clasificatorului internațional de mărfuri și servicii, cu excepția berii.

2. „Imperial Vin Group” S.R.L. se obligă să achite taxa de aplicare a simbolicii locale, în mărimea cotei aprobate prin decizia Consiliului Municipal Chișinău față de venitul obținut din vânzarea produselor fabricate, cărora li se aplică simbolica locală, în contul bancar al Trezoreriei Regionale Centru – Chișinău nr. 226614, codul economic 114423.

3. Responsabil de prezentarea dărilor de seamă fiscale și virarea în termen a plăților la bugetul unității administrativ-teritoriale este contribuabilul. În cazul neachitării la timp și pe deplin a taxei respective, contribuabilului i se vor aplica sancțiuni financiare, conform legislației fiscale.

4. Se stabilește că transmiterea dreptului de utilizare a simbolicii locale unei alte persoane fizice sau juridice se efectuează doar cu acordul Consiliului Municipal Chișinău.

5. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare din data publicării.

6. Începând cu data punerii în aplicare a prezentei decizii, se abrogă decizia 2/45 din 04.03.2014 „Cu privire la acordarea permisiunii de a utiliza simbolică locală în marca de produs de către S.A. „Imperial-Vin”.

7. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul îndeplinirii prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE AL ȘEDINTEI

SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI MUNICIPAL



Iurie TESA

Adrian TALMACI