



REPUBLICA MOLDOVA
MUNICIPIUL CHIȘINĂU
PRIMAR GENERAL



00023165

DISPOZIȚIE

nr. 561-ddin 19 iulie 2018

Cu privire la crearea Grupului de lucru în vederea elaborării proiectului de Regulament privind organizarea și desfășurarea activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Chișinău

Întru executarea prevederilor Planului de Integritate al Primăriei municipiului Chișinău pentru anii 2017-2018, aprobat prin dispoziția primarului general nr. 300-d din 05.04.2017; în vederea punerii în aplicare a recomandărilor Hotărârii Curții de Conturi nr. 37 din 31.07.2012, prin Raportul auditului bugetelor unităților administrativ-teritoriale și gestionării patrimoniului public în mun. Chișinău în perioada 2010-2011; în vederea realizării Studiului de Fezabilitate privind analiza și reglementarea amplasării dispozitivelor de publicitate în mun. Chișinău elaborat de IMP „Chișinău Proiect” în anul 2013; și constatărilor Inspecției Financiare pe lângă Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova prin Raportul inspecției financiare tematice pe unele aspecte a activității economico-financiare a Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare din 14.07.2017, în temeiul art. 29 alin.(1), art. 32 alin. (1) și art. 34 alin. (1) din Legea nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”, art. 15 alin. (2) și art.16 alin. (1) din Legea nr. 136 din 17.06.2016 „Privind statutul municipiului Chișinău”, Primarul general interimar al municipiului Chișinău DISPUNE:

1. Se constituie Grupul de lucru în vederea elaborării Regulamentului și înaintarea acestuia spre examinare și aprobare în condițiile stabilite de legislația în vigoare, în următoarea componență:

Președinte:

1. **Borozaan Sergiu** – șef, Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare

Secretar

2. **Lubaș Angela** – specialist principal, Direcția social-umanitară și relații interetnice

Membri:

3. **Țurcan Alexei** – șef, Secția construcții în zone protejate cu atribuții de vicearhitect șef interimar;
4. **Tofan Gheorghe** – șef, Secția publicitate stradală;
5. **Moșu Rodica** - specialist principal, Secția publicitate stradală;
6. **Bogdan Valeriu** – șef, Direcția asistență juridică;
7. **Pluta Elvira** – secretar administrativ superior, Secția relații cu publicul;
8. **Culai Adrian** – consilier CMC;
9. **Ștefăniță Ion** – consilier CMC;
10. **Poleacov Victor** - consilier CMC;
11. **Chicu Lilian** – consilier CMC;
12. **Ambrose Iurii** – Uniunea designerilor din Republica Moldova;
13. **Jicol Andrei** – reprezentant al Asociațiilor Agențiilor de publicitate din Republicii Moldova.

2. Grupul de lucru:

- 2.1. va elabora, va organiza dezbateri publice și va înainta proiectul de decizie Consiliului municipal Chișinău spre aprobare, luând ca act recomandările Curții de Conturi, prevederile Planului de Integritate al Primăriei municipiului Chișinău pentru anii 2017-2018 și concluziile Studiului de Fezabilitate privind analiza și reglementarea amplasării dispozitivelor de publicitate în mun. Chișinău;
- 2.2. poate antrena specialiști din cadrul Î.M. „ChișinăuProiect”, de asemenea poate apela la asistența altor specialiști și experți independenți din Republica Moldova și din străinătate, în scopul îndeplinirii sarcinilor sale.

3. Controlul îndeplinirii prevederilor prezentei dispoziții mi-l asum.

PRIMAR GENERAL INTERIMAR

Ruslan CODREANU

