

# Concept de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul municipiului Chișinău



## 1. INTRODUCERE

În era comerțului electronic, a mall-urilor și centrelor comerciale, micile tarabe și tezghele, pot face diferența unui oraș cochet, amenajat și atractiv, acestea fiind complementare arhitecturii și infrastructurii locale. Amplasarea, aspectul, igiena și condițiile de păstrare a celor comercializate joacă un rol esențial pentru ca aceste forme de comerț să fie o țintă pentru locuitori și turiști.

În municipiul Chișinău, cu părere de rău, acest lucru nu este valabil. **Comerțul stradal ilicit creează disconfort cetățenilor, prin amplasarea haotică și dezorganizată a acestuia și aspectul inestetic al unităților comerciale.**

Autoritățile conștientizează problema comerțului stradal și efectele acesteia. Zilnic, subdiviziunile autorităților publice locale întreprind măsuri de combatere a comerțului ilicit. Acestea însă rezolvă problema parțial, pe termen scurt.

În urma multiplelor demersuri și constatări privind problemele de ordin urbanistic generate de extinderea necontrolată a rețelelor de unități de comerț stradal de tip gherete, în baza Dispoziției Primarului General al mun. Chișinău nr 56-d din 12.02.2020 a fost creat un grup de lucru pentru elaborarea conceptului de organizare a comerțului ambulant stradal în mun. Chișinău. Grupul de lucru a fost compus din reprezentanți ai structurilor municipale de profil și reprezentanți ai societății civile.

Grupul de lucru a analizat situația și problemele existente și a formulat prezentul concept care vine să stabilească o viziune clară privind organizarea și dezvoltarea comerțului stradal ambulant.

Acest document va fi supus dezbaterilor și consultărilor publice pentru ajustare, apoi va fi înaintat spre aprobare către Consiliul Municipal Chișinău, în calitate de document de suport în domeniul reglementării comerțului stradal.

Elaborarea Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal este condiționată de necesitatea sistematizării acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic, satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei.



## 2. CADRUL NORMATIV – LEGISLATIV

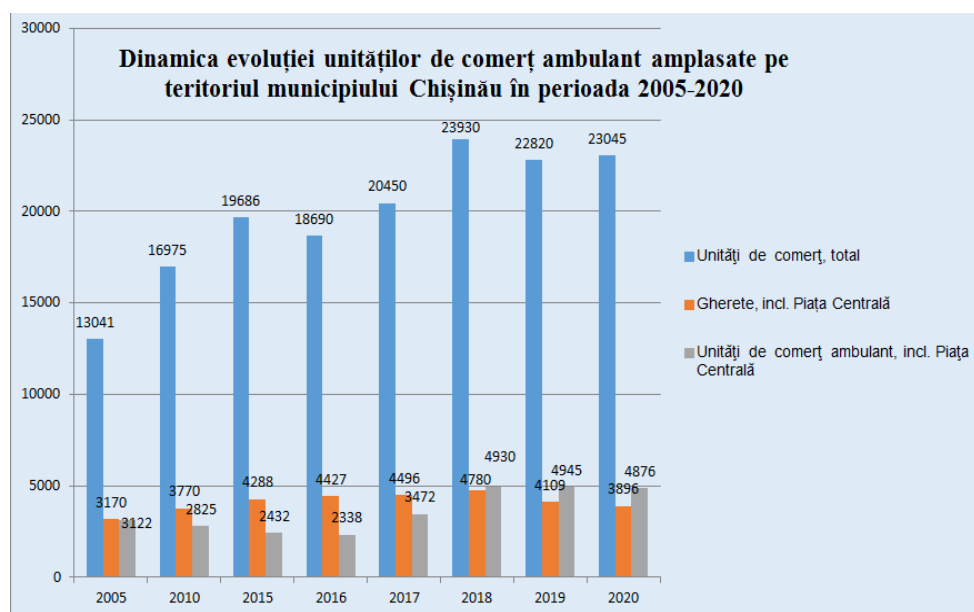
- Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010;
- Legea nr. 136 din 17.06.2016 ”Privind statutul municipiului Chișinău”;
- Legea Republicii Moldova nr. 436-XVI din 28.12.2006 „Privind administrația publică locală”;
- Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020, aprobată prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 3/13 din 19.05.2015;
- Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia Consiliului municipal Chișinău nr. 10/2 din 09.10.2017.

Aceste documente reglementează și oferă un cadru normativ suficient pentru a asigura o dezvoltare eficientă a comerțului stradal. Problema însă ține de aplicarea acestor reguli și de controlul asupra respectării prevederilor Regulamentului și Strategiei.

Astfel, în pofida celor prevăzute de aceste documente, comerțul stradal generează câteva fenomene cu impact negativ.

## 3. SITUAȚIA ACTUALĂ ȘI DESCRIEREA CONTEXTULUI

Comerțul neautorizat a devenit una dintre cele mai stringente probleme ce afectează imaginea municipiului Chișinău. Acest fenomen s-a răspândit pe străzile orașului, formând anumite focare, care, pe lângă faptul că afectează aspectul urban, se reflectă asupra concurenței loiale pe acest segment.



### Cauzele ce au favorizat extinderea comerțului ambulant stradal sunt:

- **Reglementarea tardivă a comerțului din gherete și a celui mobil stradal.** Abia în iulie 2016 a fost modificată Legea cu privire la comerțul interior, fiind stabilite atribuțiile APL în domeniul comerțului, și interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț, pe care consiliul local are dreptul să le stabilească în cadrul regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă;

- **Extinderea rețelelor de gherete specializate în comercializare unui anumit grup de mărfuri ale unor agenți economici.** La moment din numărul total de gherete amplasate pe străzile orașului circa 40% constituie rețelele de gherete specializate în comercializarea articolelor din tutun, produse din carne de pasăre, detergenți, presă periodică, apă potabilă etc.

- **Capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neautorizat.** Ultimele modificări ale Codului Contravențional, limitează radical activitatea Poliției la documentarea cazurilor de comerț stradal neautorizat, și atribuie competențe suplimentare Administrației Publice Locale de agent constator, ce sporește responsabilitatea acesteia în domeniul dat. Practica a demonstrat că numărul agenților constatori, desemnați din cadrul preturilor de sector (câte 4-6 în fiecare pretură) este insuficient pentru a

combate fenomenul dat, iar lipsa pregătirii teoretice, a experienței și a unor instrumente necesare, spre exemplu, accesul la baza de date pentru identificarea persoanelor, diminuează eficiența activității acestora.

- **Încurajarea comerțului stradal neautorizat de către locuitorii capitalei.** O parte din locuitori ai capitalei preferă să cumpere produse în stradă, de la vânzători neautorizați, fără a ține cont de starea sanitară a acestora, proveniența produselor, la un preț, care nu este mai mic decât cel din piață sau magazine (în unele cazuri mai mare). Asest fapt deranjează o altă parte a locuitorilor.

- **Amplasarea neuniformă a piețelor în oraș și lipsa unui concept privind dezvoltarea piețelor, elaborat în baza unor criterii vizând amplasarea pieței, numărul locuitorilor și numărul unităților comerciale staționare în zona respectivă, căile de acces etc.** Sporirea numărului de piețe și concentrarea acestora în centrul – nucleu istoric al orașului Chișinău, inclusiv în regiunea Gării Auto Centru, precum și comerțul stradal neautorizat pe străzile adiacente piețelor, au adus la supraaglomerarea traficului rutier, incomoditatea deplasării libere a pietonilor, înrăutățirea aspectului arhitectural al orașului, starea sanitară nesatisfăcătoare a străzilor adiacente piețelor etc.

- **Lipsa unei comunicări eficiente între autoritățile publice locale (primăriile, preturile de sector), subdiviziunile SFS, structurile Ministerului Afacerilor Interne (IGP Chișinău, D.. carabinieri, Inspectoratul de poliție de sector), mediul de afaceri (piețile agroalimentare, comercianții stradali etc.), societatea civilă;**

- **Lipsa alternativelor pentru vânzătorii ce nu-și permit să achite taxele impuse de administrația publică locală.** Până acum s-au întreprins măsuri de evacuare a comercianților stradali și a unităților ambulante ce nu corespundeau cerințelor, inclusiv celor de amplasare, fără să ofere alternative sau să creeze condiții care să determine comercianți să-și legalizeze activitatea comercială.

- **Starea financiară precară, venituri insuficiente (salarii și pensii mici) a unor categorii de persoane (pensionari, invalizi, șomeri etc.) îi proavoaacă să comercializeze în stradă;**

- **Tendința comercianților de a se eschiva de la achitarea taxelor pentru desfășurarea comerțului pe teritoriul municipiului Chișinău;**

- **Lipsa unor standarde vizând exteriorul unităților de comerț ambulant, care s-ar încadra în arhitectura orașului și ar crea un aspect estetic uniform.**

Totodată, menționăm măsurile întreprinse de către municipalitate pentru a minimiza extinderea haotică a comerțului ambulant stradal.

Conform deciziei Consiliului municipal Chișinău nr. 51/4 din 06.07.2006 „Cu privire la interzicerea amplasării de noi gherete, tarabe și puncte mobile în centrul-nucleul istoric și pe străzile principale ale municipiului Chișinău” a fost interzisă **„autorizarea amplasării de noi gherete, tarabe (cu excepția gheretelor și tarabelor pentru comercializarea presei periodice), aparate de apă gazată și puncte mobile (automobile, microbuze, autocamioane, cisterne etc.) în centrul – nucleul istoric al municipiului Chișinău”**.

La data adoptării deciziei sus-numite pe străzile orașului erau amplasate și funcționau autorizat **3952** gherete.

Pe parcursul anilor, în dependență de situația la moment, au fost emise mai multe dispoziții ale primarului general în vederea stopării amplasării și evacuării gheretelor în municipiul Chișinău:

- dispoziția nr. 345-d din 26.04.2012, **„Cu privire la evacuarea gheretelor neautorizate din mun. Chișinău”**, conform căreia au fost demontate și evacuate, în termen de 30 zile, gheretele ale căror autorizații de funcționare au expirat de mai mult de 6 luni;

- dispoziția nr. 702-d din 06.07.2012 **“Cu privire la stoparea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor și de reperfectare a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor”**, conform căreia a fost stopată definitiv eliberarea autorizațiilor de funcționare pentru gherete noi amplasate sau reamplasate pe străzile orașului;

- dispoziția nr. 13-d din 09.01.2013, prin care a fost modificată dispoziția nr. 702-d din 06.07.2012, fiind impuse restricții și la eliberarea autorizațiilor pentru **puncte mobile, rulote și tonete;**

- dispoziția nr. 352-d din 23.05.2013 „Cu privire la lichidarea comerțului din teritoriul adiacent piețelor”, care prevede ca *la expirarea termenelor de valabilitate ale autorizațiilor de funcționare eliberate pentru gheretele amplasate în teritoriul adiacent piețelor în raza de 100m.*

- dispoziția 84-d din 25.02.2015 „Despre abrogarea dispoziției primarului general nr. 702-d din 06.07.2012 **"Cu privire la stoparea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor și de reperfectare a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor"**,

- dispoziția nr. 213-d din 06.04.2015 „Cu privire la modificarea dispoziției primarului general nr. 84-d din 25.02.2015”, conform căreia în sarcina Direcției generale comerț APPS a fost pusă o nouă prevedere „- în cazul examinării cererilor pentru reperfectarea pe altă firmă a autorizațiilor de funcționare în baza contractelor de vânzare-cumpărare a gheretelor, va prezenta note informative primarului general al municipiului Chișinău”.

- dispoziția nr. 842 din 30.10.2018 „Cu privire la evacuarea unităților de comerț ambulant și staționare provizorii de pe teritoriul municipiului Chișinău”;

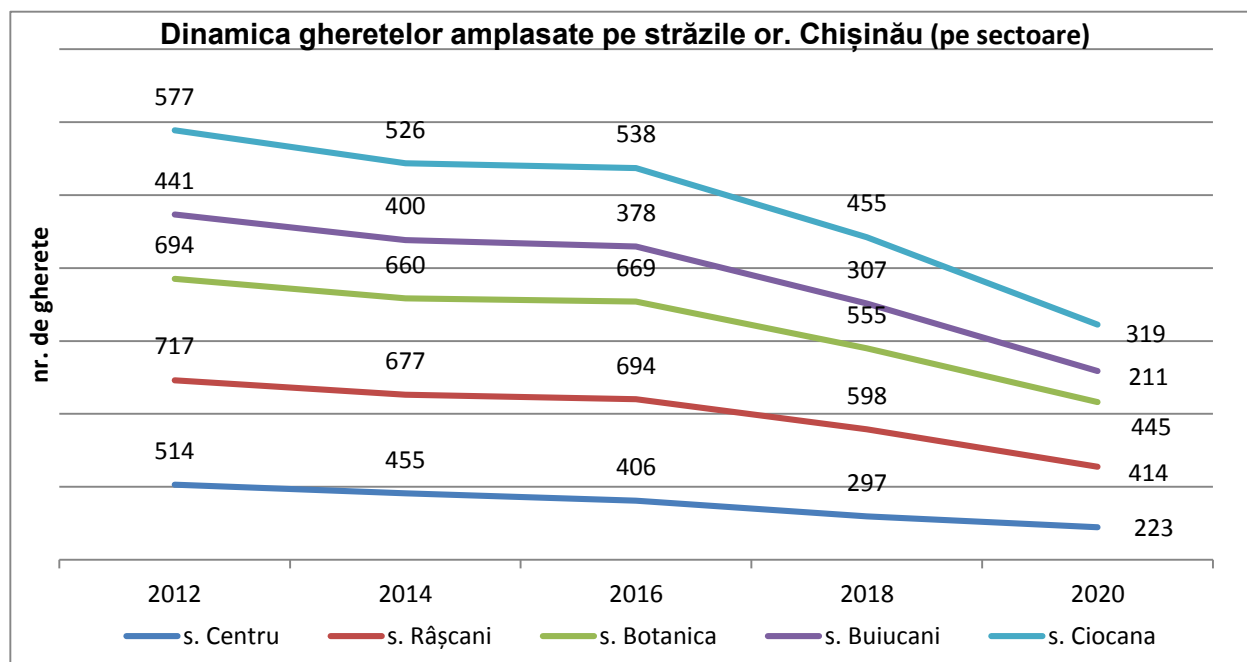
- dispoziția nr. 79-d din 27.02.2020 „Cu privire la suspendarea activității de amplasare/reamplasare a gheretelor în or. Chișinău”.

Datorită măsurilor întreprinse, constatăm că numărul de gherete noi amplasate s-a micșorat.

#### Dinamica eliberării autorizațiilor pentru gherete noi

	06.07.06 30.04.09	01.05.09 10.03.10	11.03.10 31.12.10	01.01.11 31.12.11	01.01.12 31.10.12	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
<b>Centru</b>	81	33	21	18	6	2	2	4	1	-	3	2	<b>173</b>
<b>Râșcani</b>	112	44	40	24	12	5	8	2	4	5	3	16	<b>275</b>
<b>Botanica</b>	145	61	41	22	5	1	9	5	2	13	3	15	<b>322</b>
<b>Buiucani</b>	44	47	26	4	4	2	4	4	-	3	6	4	<b>148</b>
<b>Ciocana</b>	102	78	45	35	16	3	9	5	2	10	1	2	<b>308</b>
<b>TOTAL</b>	<b>484</b>	<b>263</b>	<b>173</b>	<b>103</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>1226</b>

Totodată, pe parcursul anilor 2013-2019 au fost demontate și evacuate 692 gherete (2013 – 100 gherete; 2014 – 68 gherete; 2015 – 78 gherete; 2016 – 89 gherete; 2017 – 107 gherete; 2018 – 250 gherete, 2019 – 378 gherete).



Nefiind stabilite atribuțiile APL în domeniul comerțului, în lipsa pârghiilor legale, combaterea comerțului neautorizat pe teritoriul municipiului Chișinău se efectua prin intermediul grupurilor de lucru create în acest sens de către preturile de sector. De regulă, din componența grupurilor date făceau parte reprezentanții preturii, Direcției generale comerț, alimentație publică și prestări servicii, Inspectoratului de Poliție, Direcției Administrare Fiscală, Centrului de Sănătate Publică, Agenției pentru Protecția Consumatorilor.

Pe parcursul anilor serviciile specializate ale Primăriei au continuat acțiunile de prevenire a comerțului ilegal prin metode de lămurire și convingere a persoanelor fizice care comercializau în străzi, inclusiv în teritoriul adiacent Pieței centrale, pentru ca aceștia să se reamplaseze în teritoriul piețelor autorizate, unde sunt organizate locuri de comerț și condiții corespunzătoare (zilnic în teritoriul piețelor erau libere de la 800-1000 locuri de comerț).

La moment, de supravegherea activității comerciale din municipiul Chișinău sunt responsabile autoritățile administrației publice locale (AAPL): agenții constatatori desemnați de către primarul general, Direcția de poliție, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Serviciul Fiscal de Stat, Centrul de Sănătate Publică și alte organe de control desemnate de Parlament prin Legea Nr. 131 din 08.06.2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

Pe parcursul anului 2019, Direcția Poliție a municipiului Chișinău a întocmit 2459 procese-verbale contravenționale, agenții constatatori din preturile de sector au întocmit 721 procese-verbale contravenționale. De către Direcția generală administrare fiscală mun.Chișinău au fost constatate 1297 cazuri de desfășurare a activității de întreprinzător fără înregistrare la organul înregistrării de stat sau la o altă autoritate publică competentă conform legii ori cu act de înregistrare declarat nevalabil. În temeiul art. 263 alin.(1) din Codul Contravențional al Republicii Moldova, față de contravenienți au fost aplicate amenzi în sumă totală de 2 821,8 mii lei, din care, ținându-se cont de prevederile art. 34 alin. 3 din același Cod, au fost încasate la buget 1 259,3 mii lei.

Printre vânzătorii stradali sunt micii comercianți, care activează în bază de patentă sau care au înregistrat activități independente și întreprinderi individuale, la fel, precupeții, pensionarii și alți cetățeni care dispun de produse agricole de casă și din anumite motive (lipsa unui venit decent sau nedorința de a se conforma normelor legale etc.), preferă să vândă în stradă.

Comerțul stradal continuă să fie o problemă atât pentru cetățeni, cât și pentru comercianți. Pe de o parte sunt oamenii, nemulțumiți de blocajele de circulație și aspectul inestetic al orașului creat de comercianți. Pe de altă parte sunt comercianții stradali, pentru care comerțul ambulant înseamnă un loc de muncă și o sursă de venit.

#### 4. SEMNIFICAȚIA NOȚIUNII DE COMERȚ AMBULANT

**Comerț ambulant** – activitate de comercializare cu amănuntul realizată prin intermediul unităților comerciale ambulante.

**Unitate de comerț ambulant** unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din construcții ușor demontabile – amovibile ( pavilion, gheretă ) (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobile inclusiv tractate sau pe roți(cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri (automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, teșghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări).

**Comerțul ambulant** se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în teritoriul piețelor și în cadrul comerțului stradal.

**Comerțul stradal** este activitatea comercială, sezonieră sau ocazională ce se desfășoară în unități de comerț ambulant, în condițiile Regulamentului local de desfășurare a activității de comerț, amplasate pe proprietatea publică sau privată a municipiului Chișinău.

De regulă, aceste unități sunt amplasate în **zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare sau orice zonă de utilitate publică.**

Organizarea și desfășurarea comerțului ambulant urmează a se efectua în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău și cerințele stabilite în anexele nr. 3, 4 la Regulament.

Comerțul stradal neautorizat este greu de definit. Totuși, conform Codului Contravențional și a Regulamentului privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău, există cerințe și condiții a căror nerespectare se califică ca contravenție și anume:

- desfășurarea activității de comerț fără notificare sau autorizație de funcționare;
- desfășurarea comerțului în locurile interzise;
- comercializarea fără achitarea taxelor, comercializarea în stradă a produselor și mărfurilor ce nu sunt permise conform regulamentului;
- nerespectarea condițiilor sanitare și de păstrare a produselor și mărfurilor și altele.

Exemple de unități de comerț ambulant:



Gheretă



Rulotă de tip comercial



Automagazin



Tejghea



Standuri



Tarabă



Tarabă pentru flori

## 5. EFECTELE GENERATE DE COMERȚUL DIN GHERETE ȘI CEL NEAUTORIZAT STRADAL

În pofida celor prevăzute de Regulament și Strategie, comerțul stradal generează câteva fenomene cu impact negativ:

### 1. Concentrarea gheretelor în anumite zone.

Fluxul pietonal prezintă un criteriu dominant la amplasarea gheretelor. Cu cât mai mare este fluxul pietonal într-o zonă urbană cu atât mai solicitată este această zonă pentru amplasarea unităților de comerț stradal.



În același timp, cu cât mai mare este numărul acestor unități într-un spațiu public, cu atât acesta devine mai incomod și mai puțin atractiv pentru pietoni.

Astfel, din cauza acestui fenomen, piețele urbane, parcurile, scuarurile, trotuarele și intersecțiile străzilor mari din Chișinău, din zone cu potențial pietonal înalt se transformă în zone cu infrastructură pietonală degradată, accesibilitate redusă și gunoi vizual.

## **2. Comasarea gheretelor și transformarea acestora în pavilioane.**

Pe locul unde cândva erau amplasate 2 gherete alăturate, apar pavilioane sub formă de construcții capitale, care încalcă grav normele stabilite de documentația de urbanism și creează o nouă linie de fațade de-a lungul străzii, fapt care duce la îngustarea căilor pietonale, acapararea spațiilor verzi, încălcarea liniilor roșii, acoperirea parterelor clădirilor existente.

Aglomerarea de gherete este un fenomen negativ care afectează imaginea orașului, accesibilitatea, confortul deplasării pietonale dar și economia orașului.

## **3. Comercializarea produselor și mărfurilor nespecifice comerțului stradal.**

Diferența enormă de cost per m<sup>2</sup> între spațiul comercial interior și cel din unitățile de comerț stradal stimulează agenții economici să se orienteze spre extinderea rețelei de unități de comerț stradal în care să comercializeze marfă și produse nespecifice acestui tip de comerț.

De asemenea, spațiul interior este limitat de amplasarea și parametrii clădirii, în timp ce gheretele pot fi amplasate în nemijlocita apropiere a căilor pietonale. În rezultat, agenții economici tind să își amplaseze propriile puncte de comercializare în stradă și să extindă la maximum rețeaua de gherete.

## **4. Încălcarea distanței amplasării gheretelor.**

Regulamentul privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău prevede cerințe și restricții la organizarea comerțului stradal.

Una dintre ele se referă la stabilirea distanței de amplasare a unităților comerciale din contul străzilor unde sunt amplasate. Chiar dacă pe unele străzi este permisă comercializarea, în regulament sunt specificate distanțe exacte, care trebuiesc păstrate, astfel încât unitățile de comerț ambulant să nu fie un motiv de ocolire, iar oamenii să poată circula liber pe străzi.

În practică, însă, aceste cerințe nu au fost respectate în totalitate la elaborarea schemelor de amplasare, sau au fost ajustate la necesitățile agentului economic.

Aceasta a generat dificultăți precum obstrucționarea căilor de acces spre clădiri, stații de transport sau treceri pietonale, limitarea vizibilității pentru conducătorii auto, parcare pe trotuar și în stații de așteptare a transportului public, degenerarea spațiilor verzi sau aliniamentului verde.

## **5. Creșterea necontrolată a numărului rețelelor mari de gherete.**

Din cauza lipsei unui mecanism clar de limitare a numărului de unități de comerț stradal, cât și datorită avantajelor de ordin juridic (modului de legalizare a comerțului prin notificare), logistic (posibilitatea de amplasare în căile pietonale) și economic (taxa foarte mică pentru amplasare), numărul gheretelor era în continuă creștere.

Cea mai mare parte a gheretelor amplasate în oraș fac parte din rețele comerciale mari, specializate pe un anumit tip de produse. Astfel, pe teritoriul municipiului activează câteva companii care gestionează peste 50 de gherete.

Acest fenomen duce atât la concentrarea unităților de comerț stradal în anumite zone ale orașului, degradarea spațiului public urban, cât și generează o concurență inechitabilă care duce la și monopolizarea acestui tip de comerț de către agenții economici mari, dat fiind faptul că rețelele mari de gherete sunt amplasate pe cele mai aglomerate spații publice, iar micii comercianți proprietari ai unei gherete sunt nevoiți să accepte zonele periferice.

**6. Extinderea suprafeței gheretelor prin ocuparea abuzivă a terenurilor proprietate publică** generează eschivarea de la achitarea taxelor locale. Deoarece suprafața maximum permisă a gheretei este de 12 mp, agentul economic notifică ghereta de 12 mp, achitând taxa locală respectivă. Însă, de facto se ocupă suprafețe de 15-18-20mp ce generează prejudicii la bugetul local.

### **Efectele negative pe care le generează comerțul neautorizat stradal sunt următoarele:**

- neasigurarea securității consumatorilor, în condițiile în care produsele comercializate nu sunt însoțite de acte de proveniență și certificate de testare a calității acestora;
- afectarea concurenței loiale în raport cu acei comercianți, care se conformează rigorilor normative;
- aglomerarea străzilor orașului și crearea unor impedimente pentru circulația liberă a autovehiculelor și a pietonilor;
- nevalorificarea potențialelor surse de venit în bugetul municipal;

- împulsionarea agenților economici de a activa în afara cadrului legal;
- evaziunea fiscală;
- crearea unui aspect negativ a imaginii arhitecturale ale orașului;
- deteriorarea spațiilor verzi, trotuarelor;
- destabilizarea ordinii publice și sanitare a urbei.

Este important de a menționa faptul că unii comercianți ambulanți abuzează de facilitățile oferite de către AAPL și sub pretextul că vor comercializa în stradă surplusul agricol, își extind activitatea și comercializează fructe exotice și alte tipuri de produse.

## 6. CERINȚE ȘI RECTRICTIȚII privind comerțul ambulant stradal

În iulie 2016, Parlamentul a adoptat modificări la Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțului interior care a permis Consiliului Municipal Chișinău să adopte Regulamentul privind desfășurarea activității comerciale în municipiul Chișinău (decizia nr. 10/2 din 27.12.2017). De menționat, că conform modificărilor la legislație, noțiunea de „autorizație de funcționare” a fost substituită cu noțiunea de „notificare privind inițierea activității de comerț” care nu este un act permisiv dar o condiție, dat fiind faptul, că nu întrunește criteriile pentru un asemenea document.

În prezent, pentru a iniția activitatea de comerț este necesară doar notificarea autorităților despre tipul acesteia și forma de organizare. Prin urmare, comercianții, inclusiv stradali au mai puține documente de perfectat pentru a-și desfășura activitatea comercială legal.

Totodată, Consiliul municipal a stabilit, conform legii, **cerințe și restricții privind comerțul ambulant stradal, cum ar fi:**

- **Stabilirea principalelor străzi din fiecare sector, în perimetrul cărora este interzisă comercializarea;** În fiecare sector, există câteva străzi principale, în perimetrul cărora este interzisă desfășurarea comerțului ambulant, în special în centrul istoric al mun. Chișinău. Astfel, respectarea acestor restricții va asigura locuitorilor o circulație mai comodă, fără să întâmpine obstacole.

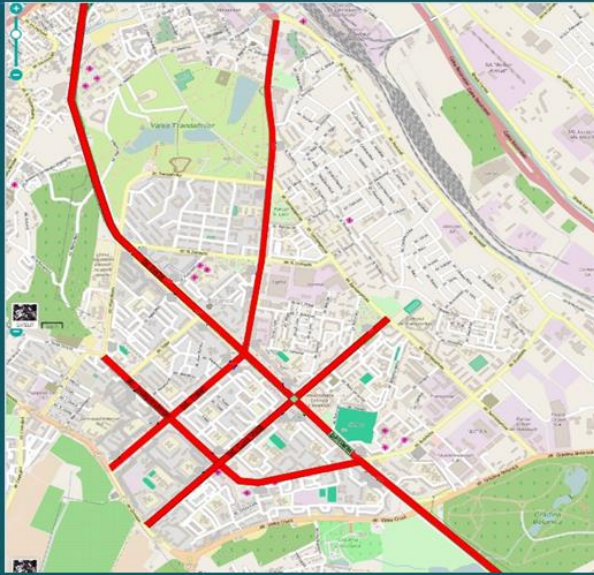
**LISTA STRĂZILOR ÎN PERIMETRUL CĂRORA ESTE INTERZISĂ DESFĂȘURAREA COMERȚULUI AMBULANT STRADAL** (cu excepția manifestărilor în masă și iarmaroacelor organizate în baza dispoziției primarului general sau a pretorului de sector)





### Sectorul Botanica:

- Bd. Dacia;
- Bd. Traian;
- Bd. Cuza-Vodă;
- Bd. Decebal;
- Str. Independenței



### Sectorul Ciocana

- str. Alecu Russo;
- bd. Mircea cel Bătrân, inclusiv pe alei;
- str. Petru Zadnipru;
- str. I. Vieru;
- str. I. Dumeniuc



### Sectorul Centru

- bd. Ștefan cel Mare și Sfânt;
- str. Ismail;
- Cale Basarabiei;
- bd. Dimitrie Cantemir;
- bd. Constantin Negruzzi;
- bd. Iurie Gagarin;
- str. Ciuflea;
- str. Vasile Dokucaev;
- str. Academiei;
- str. Sprâncenoaia;
- str. Pietrarilor;
- str. Melestiu;
- str. Hristo-Botev;
- str. Ion Inculeț;
- str. Lev Tolstoi;
- șos. Hâncești;
- str. Lech Caczynski;
- str. Ialoveni;
- str. Spicului;
- str. Miorița;
- str. Gheorghe Asachi;
- str. Nicolae Testemițanu;
- str. Vladimir Korolenko;
- str. Constantin Vărnăv;
- perimetrul zonei istorice:  
str. Columna - str. Ismail -  
str. Pan Halippa - str. V. Alexandri -  
str. A. Mateevici - str. A. Pușkin.



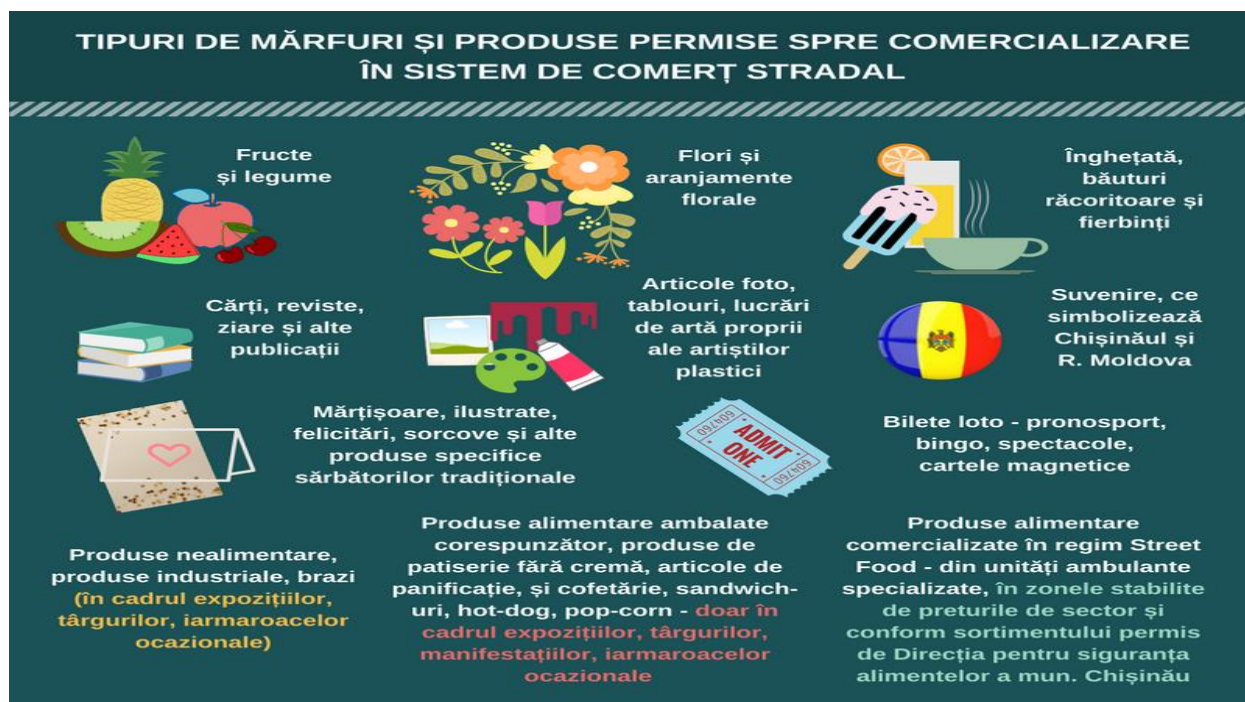


- **Stabilirea distanței de amplasare a unităților comerciale** din contul străzilor unde sunt amplasate. Chiar dacă pe unele străzi este permisă comercializarea, în regulament sunt specificate distanțe exacte, care trebuie păstrate, astfel încât unitățile de comerț ambulant să nu fie un motiv de ocolire, iar oamenii să poată circula liber pe străzi;

**DISTANȚA PERMISĂ PENTRU AMPLASAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ AMBULANT ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU**

<b>100 m</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>minim 100 metri de la edificiile autorităților publice centrale și locale, misiunile diplomatice, instituțiile de învățământ, instituțiile medicale, locașurile de cult, monumentele de for public categoria A și B;</i></li> </ul>
<b>10 m</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>minim 10 metri de la stațiile mijloacelor de transport urban;</i></li> </ul>
<b>10 m</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>minim 10 metri de la trecerile de pietoni, fără a obtura în vreun fel vizibilitatea conducătorilor auto;</i></li> </ul>
<b>100 m</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>minim 100 metri de la piețele autorizate;</i></li> </ul>

- Stabilirea mărfurilor și produselor care pot fi comercializate în sistem de comerț stradal:



- Stabilirea condițiilor corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor: să fie confecționate din materiale rezistente, să prezinte aspect estetic și arhitectural corespunzător; comercianții au obligația de a asigura respectarea normelor legale privind dimensiunile, forma, expunerea estetică și suprafața ocupată, igiena, îngrijirea și efectuarea reparațiilor de întreținere corespunzătoare a unității de comerț ambulant ș.a.;

- Stabilirea obligației de avizare a unităților de comerț ambulant privind aspectul acestora, de către pretura de sector.

**Cerințe și restricții privind amplasarea gheretelor:**

## INTERDICȚII PRIVIND AMPLASAREA GHERETELOR

- în centrul nucleu-istoric, pe bulevardele și străzile principale ale or. Chișinău;
- la o distanță mai mică de 50, 0 m de la bordura bulevardelor și străzilor principale;
- pe terenurile aferente piețelor comerciale (în afara liniilor roșii ale piețelor);
- în scuaruri, parcuri, grădini publice;
- pe partea pietonală (aleea) dintre benzile carosabile;
- în cazul reducerii vizibilității semnelor circulației rutiere sau afectării siguranței traficului rutier;
- pe rețelele ingineresti și în zonele de protecție ale acestora;
- la o distanță mai mică de 100,0 m de la instituțiile administrației publice centrale și locale, misiunile diplomatice;
- la o distanță mai mică de 20,0 m de la intrările în trecerile subterane;
- la o distanță mai mică de 6,0 m de la marginea carosabilului;
- la o distanță mai mică de 20,0 m de la stațiile de așteptare a transportului urban de pasageri (inclusiv în stație).

## Condiții și restricții la organizarea teraselor de vară/sezoniere

### *CONDIȚII ȘI RESTRICȚII LA ORGANIZAREA TERASELOR DE VARĂ/SEZONIÈRE*

#### ❖ **Terasa de vară/sezonieră:**

- nu va depăși limitele lungimii de fațadă sau a terenului adiacent clădirii în care este autorizată/notificată unitatea de alimentație publică. În cazul obținerii acordului proprietarilor/gestionarilor imobilelor învecinate – suprafața terasei poate fi extinsă;
- nu va bloca accesul în curțile imobilelor și nu va afecta traficul pietonilor și al autovehiculelor;
- mobilierul terasei va fi în concordanță cu restul elementelor ce alcătuiesc terasa, utilizat un singur set de mobilier de același fel; umbrelele folosite vor exclude culori și înscrisuri stridente și nu vor conține publicitate neautorizată, amplasamentul terasei va fi decorat cu aranjamente florale;
- va activa în limita regimului de lucru stabilit;
- partea trotuarului pe care circulă pietonii nu va fi mai mică de 2,5 m.

#### ❖ **Se interzice organizarea terasei de vară:**

- lângă unitățile de alimentație publică anexate, anexate-încorporate și încorporate în blocurile locative, fără acordul gestionarului blocului locativ;
- la o distanță mai mică de 20 m de la terenurile de colectare a deșeurilor;
- pe lângă unitățile de comerț și prestări servicii;
- în cazul reducerii vizibilității semnelor circulației rutiere sau afectării siguranței traficului rutier.

## 6. ANALIZA SWOT A COMERȚUL AMBULANT STRADAL ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

	<b>Benefice atingerii obiectivelor</b>	<b>Pun în pericol atingerea obiectivelor</b>
<b>Sursa internă</b> (organizația)	<b>Puncte tari:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existența bazei legislative care stabilește principiile generale de desfășurare a activităților din comerț și atribuțiile APL în domeniul comerțului;</li> <li>- Stabilite cerințe și restricții privind comerțul ambulant stradal;</li> <li>- Majorarea ponderii comerțului organizat prin extinderea și modernizarea rețelei comerciale staționare;</li> <li>- Demararea procesului de evacuare a gheretelor din străzile principale și părții istorice ale orașului;</li> <li>- Voința politică de a schimba imaginea orașului și a dezvolta comerțul organizat.</li> </ul>	<b>Puncte slabe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivelul scăzut de conlucrare între serviciile implicate în procesul de elaborare a politicii și viziuni diferite;</li> <li>- Responsabilitatea scăzută a instituțiilor implicate în implementarea cadrului normativ existent;</li> <li>- Capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neautorizat;</li> <li>- Amplasarea neuniformă a piețelor agroalimentare din oraș și lipsa unui concept privind dezvoltarea piețelor date;</li> <li>- Lipsa unor standarde clare pentru unitățile de comerț ambulant.</li> </ul>
<b>Sursa externă</b> (mediul extern)	<b>Oportunități:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea unui comerț organizat și modern;</li> <li>- Reglementarea și organizarea comerțului ambulant stradal;</li> <li>- Dezvoltarea concurenței loiale;</li> <li>- Valorificarea potențialelor surse de venit în bugetul municipal;</li> <li>- Optimizarea numărului de gherete;</li> <li>- Crearea unui aspect atractiv imaginii orașului;</li> <li>- Ajustarea cadrului normativ local din domeniul comerțului la cel național.</li> </ul>	<b>Amenințări (riscuri):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situația economico-socială precară a populației;</li> <li>- Existența concurenței neloiale pe unele segmente de piață;</li> <li>- Cultura scăzută a consumatorului.</li> <li>- Iresponsabilitatea agenților economici care desfășoară activități de comerț ambulant cu sfidarea prevederilor legale;</li> <li>- Reticența CMC la ajustarea cadrului normativ conform recomandărilor Conceptului.</li> </ul>

## 7. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CONCEPTULUI privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău

**SCOPUL** elaborării Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău este sistematizarea acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos



### OBIECTIVELE CONCEPTULUI

Depășirea problemelor identificate este posibilă doar cu condiția stabilirii unei viziuni clare privind rolul și limitele comerțului stradal. Este necesară organizarea comerțului ambulant (stradal) într-o formă ordonată, respectând normele de urbanism, dezvoltarea teritoriului și asigurând rigorile aspectuale, cu asigurare cerințelor de siguranță alimentară, sanitară, sanitar-veterinare și protecția consumatorilor. În acest sens, Primăria Municipiului Chișinău propune următoarele priorități pentru dezvoltarea acestui domeniu:

#### **Obiectivul nr.1 Limitarea maximă a numărului de unități de comerț ambulant stradal.**

- Numărul de unități de comerț stradal va fi limitat prin aprobarea Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant (scheme de amplasament prestabilite), care vor stabili exact locațiile și numărul permanent de unități de comerț ambulant, având în vedere restricționările impuse de Regulament,

- pe teritoriul parcurilor, scuarurilor, grădinilor publice (8 parcuri, 4 scuaruri, 1 grădină publică) ;

- în străzilor și bulevardelor principale ale orașului, centrul-nucleul istoric.

- Schemele de amplasament prestabilite în teritoriul indicat urmează a fi aprobate de către Consiliul Municipal Chișinău. Odată aprobate, Schemele vor putea fi modificate doar la inițiativa Primarului General al mun. Chișinău, prin votul Consiliului Municipal.

În amplasamentele aprobate se desfășoară comerț cu amănuntul doar:

- Comercializarea înghețatei, băuturi răcoritoare/fierbinți;

- Presa;

- Flori;

- Street food, care include comercializarea băuturilor fierbinți/răcoritoare, gustările din produse pregătite rapid.

- Articole de artizanat, suvenire care simbolizează prin inscripționare și formă de prezentare Chișinăul și Republica Moldova, operele meșterilor populari și artiștilor plastici.

Schema de amplasament prestabilită va prevedea amplasamentul, tipul unităților de comerț, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate.

Amplasarea unităților de comerț ambulant în teritoriul sectoarelor, cu excepția străzilor interzise, se efectuează în conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.

La identificarea locului, indiferent de apartenența terenului, se vor lua în considerație reglementările și documentația de urbanism a orașului, specificul și parametrii fizici ai zonei, direcțiile și mărimile fluxurilor de pietoni.

La stabilirea amplasamentelor se va prevedea evitarea aglomerării unităților comerciale într-o zonă și respectarea distanțelor de amplasare a unităților comerciale față de alte obiective prevăzute în Regulament.

Astfel, amplasarea fiecărei gherete va fi stabilită de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău, la propunerile preturilor de sector, în baza notei informative motivate privind necesitatea amplasării gheretei pe amplasamentul respectiv.

- Desfășurarea comerțului ambulant, inclusiv cu legume și fructe, prioritar, în cadrul piețelor (private, municipale), cu excepția cazurilor prevăzute la pct. 4.1 alin. (7) din Regulament, inclusiv:

- comerțului ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și ale altor evenimente similare;

- comerțului ambulant în zonele de agrement (parcuri, scuaruri etc.) cu ocazia organizării manifestărilor cultural-artistice.

• Desfășurarea comerțului ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și ale altor evenimente similare se efectuează conform dispozițiilor primarului general/pretorilor de sector, după caz, în baza permisului de acces eliberate de către DGCAPPS/preturile de sector, după caz, în condițiile stabilite de dispoziția primarului general/pretorului de sector.

Locurile de amplasament a unui astfel de comerț ambulant vor fi identificate în procesul de organizare a comerțului ambulant, în condițiile stabilite prin dispoziția primarului general/pretorului de sector, luând în considerație situația reală.

• Organizarea târgurilor de zi pentru comercializarea legumelor și fructelor, producției agricole, pomușoarelor, produselor bio etc.

## **Obiectivul nr. 2. Licitarea publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal.**

Sunt supuse licitației amplasamentele pentru desfășurarea comerțului ambulant stradal din parcuri, scuaruri, grădini publice, străzi și bulevarde principale ale orașului, și centrul-nucleul istoric, incluse în schemele de amplasament prestabilite, aprobate de către CMC.

Licitațiile pentru dreptul de a utiliza amplasamentele prestabilite pentru desfășurarea comerțului ambulant stradal vor fi organizate în conformitate cu cerințele legislației în vigoare, cu asigurarea liberului acces la licitație și a drepturilor egale pentru toți participanții, cu excepția celor care în virtutea legii sau în baza unei hotărâri judecătorești irevocabile au fost privați de acest drept.

Licitațiile menționate mai sus, vor fi organizate de către Comisia de Licitatie. Comisia va funcționa conform prevederilor Regulamentului de licitație aprobat de către Consiliul Municipal Chișinău. Membrii Comisiei de licitație vor fi desemnați prin dispoziția Primarului General al mun. Chișinău.

Condițiile de participare la licitație precum La preț egal, posesorii actuali vor avea dreptul de preemțiune

Condițiile de participare la licitație, precum costul biletului de participare la licitație și mărimea acotului minim necesar pentru participarea la licitație vor fi stabilite în Regulamentul de licitație.

Licitării va fi supus dreptul de folosință pentru fiecare amplasament particular din lista aprobată de către CMC pentru un termen de 3 (trei) ani. Cu câștigătorii fiecărei licitații, cu respectarea condițiilor de transparență, va fi încheiat un contract cu detalierea drepturilor și obligațiilor fiecărei părți și a restricțiilor de comerț care pot fi aplicate pentru fiecare amplasament în parte. După expirarea contractului, amplasamentul va fi scos din nou la licitație. La licitația repetată, în cazul unor oferte de preț egale, posesorii al căror contract a expirat vor avea dreptul de preemțiune. În toate cazurile, ca prioritate va fi luat prețul maxim propus.

Regulamentul de licitație va fi supus procedurii consultărilor publice respectându-se transparența în procesul decizional.

## **Obiectivul nr. 3. Stabilirea unor cerințe de design al unităților de comerț ambulant stradal.**

Cerințele de design ale fiecărei unități de comerț stradal vor fi setate de către Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a mun. Chișinău în comun cu Preturile, și vor ține cont de specificul arhitectonic și cromatic al zonei și clădirilor din preajmă.

Fiecare amplasament va deține un Pașaport care va conține reglementări privind tipul unității, design-ul și cromatică unității și ale elementelor de mobilier adițional, numărul unităților de comerț, sortimentul mărfurilor comercializate, orarul de activitate și obligațiile comercianților. Comercianții vor produce unitățile de comerț reieșind din aceste prevederi.

Comercianții se vor obliga să respecte prevederile Pașaportului, iar încălcarea acestor prevederi va putea determina retragerea dreptului de exploatare a amplasamentului.

#### **Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL.**

Instituirea unei structuri coercitive a municipalității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative aprobate de Consiliul municipal Chișinău (Regulamente în domeniul comerțului, în special a celui stradal (mobil, gherete, terase de vară), în domeniul autorizării publicității, în domeniul salubrității și menținerii ordinii sanitare, combaterii construcțiilor neautorizate, exploatarea parcajelor de zi), care prevăd cerințe și restricții la practicarea anumitor activități în teritoriul municipiului Chișinău, responsabilități și sancțiuni.

Una din cauzele ce au condiționat extinderea haotică a comerțului ambulant stradal este capacitatea administrativă redusă a autorităților publice locale de combatere a comerțului ambulant neorganizat. Conform Codului Contravențional, cea mai mare responsabilitate privind combaterea comerțului stradal revine Inspectoratului Fiscal de Stat, Administrației Publice Locale și Agenției pentru Protecția Drepturilor Consumatorului, limitând activitatea Poliției la documentarea cazurilor de comerț stradal. Numărul nesemnificativ de agenți constatatori (reprezentanți ai preturilor) pentru combaterea fenomenului, periodicitatea deplasării în teren pentru a verifica activitatea comercială a vânzătorilor, metoda de lămurire și convingere a persoanelor fizice care comercializează în străzi pentru ca aceștia să se reamplaseze în teritoriul piețelor autorizate, nu schimbă situația.

Instituirea unei asemenea structuri va contribui semnificativ la disciplinarea și responsabilizarea agenților economici, precum și a cetățenilor, privind respectarea și menținerea ordinii publice, sanitare, normativelor în construcție etc. Totodată, se vor majora acumulările la bugetul local în urma sancțiunilor aplicate.

#### **Obiectivul nr. 5. Elaborarea noii Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău**

Analiza situației în comerțul stradal, realizată de Grupul de lucru, arată că municipiul Chișinău are un cadru regulatoriu suficient pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a acestui domeniu. Totodată, este necesar de ajustat Regulamentul activității de comerț pe teritoriul mun. Chișinău reieșind din necesitatea dezvoltării Conceptului în cauză.

Atât Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020, cât și Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău au setat o viziune clară și un cadru favorabil pentru dezvoltare a comerțului stradal.

Pe lângă modificările legislative, autoritățile au întreprins câteva măsuri, care sunt prevăzute în Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020 și care au atenuat comerțul neautorizat în piețele și pe străzile capitalei:

- Crearea sistemului informațional unic (Ghișeu unic). Acest sistem simplifică procedura de notificare a activității comerciale;
- Redirecționarea vânzătorilor stradali în piețele din apropiere;
- Organizarea târgurilor și iarmaroacelor prin intermediul cărora comercianții pot să-și realizeze marfa și produsele;
- Evacuarea parțială a gheretelor și pavilioanelor de pe străzile principale din sectoarele Chișinăului și reamplasarea acestora după expirarea autorizației de funcționare;
- Pașaportizarea piețelor din Chișinău pentru a identifica numărul comercianților și locurile disponibile pentru a fi utilizate de alți vânzători.

În același timp, reieșind din realitatea zilelor de azi, se evidențiază necesitatea de ajustare ale ambelor documente, pentru adaptarea lor la realitățile și necesitățile următoarei perioade 2020 - 2024.

Problema principală ține de nerespectarea unui șir de prevederi ale Regulamentului și implementarea parțială a Strategiei.

Prin urmare, efortul municipalității pentru următorii 4 ani trebuie să se focalizeze pe elaborarea unei strategii noi și ajustarea cu aplicarea Regulamentului conform noilor cerințe.

#### **Obiectivul nr. 6. Aprobarea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal**

**1. Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de zona sectorială.**

**2. Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de numărul de unități gestionate de un agent economic.**



**3. Scutirea parțială de plată a taxei locale** pentru unitățile comerciale care benevol se vor reamplasa din stradă în teritoriul piețelor autorizate, lucru care ar contribui la crearea locurilor de muncă și extinderea rețelei de unități comerciale sau de producție. Povara fiscală redusă ar stimula legalizarea activității vânzătorilor stradali și combaterea fenomenului de comerț stradal neautorizat;

**6. PLAN DE IMPLEMENTARE A CONCEPTULUI  
privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău**

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs/ rezultat	Costuri și sursele financiare	Termenul de realizare	Riscuri asociate	Responsabil de realizare
<b>Obiectivul nr. 1: Limitarea maximă a numărului de unități de comerț ambulant stradal</b>						
1.1. Aprobarea Schemelor de desfășurare a comerțului ambulant	1. Evaluarea și identificarea amplasamentelor;	Scheme aprobate	Fondul de remunerare a muncii	aprilie		Preturile de sector Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare
	2. Elaborarea schemelor de desfășurare a comerțului ambulant în parcuri, scuaruri;			aprilie		Preturile de sector Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare
	3. Elaborarea schemelor de desfășurare a comerțului ambulant pe străzile și bulevardele principale ale orașului;			aprilie		Preturile de sector Direcția Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare
	4. Elaborarea deciziei CMC privind aprobarea Schemelor de amplasare;	Decizia elaborată			Prima săptămână a lunii mai	Grupul de lucru
	5. Înaintarea proiectului deciziei CMC pentru aprobare;	Decizia aprobată			A doua săptămână a lunii mai	Grupul de lucru

<p>1.2. Desfășurarea comerțului ambulant tematic în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și ale altor evenimente similare în baza dispozițiilor primarului general/pretorilor de sector, după caz, în condițiile stabilite de dispoziție.</p>	<p>1. Elaborarea unui Concept unic pentru organizarea și desfășurarea evenimentelor tematice cu stabilirea condițiilor, regulilor și scenariilor de organizare și desfășurare a evenimentului; 2. Emiterea dispoziției respective;</p>	<p>Concept elaborat</p> <p>Decizia aprobată</p>	<p>Fondul de remunerare a muncii</p>	<p>Aprilie</p>		<p>DGCAPPS Preturile de sector</p> <p>DGCAPPS</p>
<p>1.3. Organizarea târgurilor de zi în sectoarele orașului pentru comercializarea legumelor și fructelor, producției apicole, pomușoarelor, produselor bio etc.</p>	<p>1. Identificarea amplasamentelor pentru organizarea târgurilor de zi; 2. Amenajarea locurilor pentru târgurile de zi; 3. Stabilirea competențelor actorilor implicați în organizarea târgurilor de zi.</p>	<p>Amplasamente identificate</p>	<p>Fondul de remunerare a muncii</p>	<p>mai</p>		<p>Preturile de sector</p>
<p><b>Obiectivul nr. 2. Licitarea publică a amplasamentelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal.</b></p>						
<p>2.1. Elaborarea actelor normative</p>	<p>1.1. Elaborarea Regulamentului cu privire la organizarea și desfășurarea licitațiilor și a contractului model; 2.2. Elaborarea proiectului de decizie privind constituirea comisiei de licitare; 2.3. Aprobarea deciziei cu privire la constituirea comisiei</p>	<p>Regulamentul și contractul model elaborat</p> <p>Proiect de decizie elaborat</p> <p>Decizie și Regulament aprobat</p>	<p>Fondul de remunerare a muncii</p>	<p>Mai</p> <p>Mai</p> <p>Iunie</p>		<p>GL</p> <p>GL</p> <p>CMC</p>

	de licitare și a Regulamentului cu privire la organizarea și desfășurarea licitațiilor.					
2.2. Desfășurarea licitațiilor publice.	1. Elaborarea caietului de sarcini; 2. Anunțarea licitațiilor; 3. Desfășurarea licitațiilor publice.	Caiet elaborat  Anunț publicat  Licitația desfășurată	Fondul de remunerare a muncii	Mai  Iunie  Iunie		DGCAPPS  Comisia de licitare  Comisia de licitare
<b>Obiectivul nr. 3. Stabilirea unor cerințe de design al unităților de comerț ambulant stradal.</b>						
3.1. Pașaportizarea amplasamentelor	1. Elaborarea cerințelor de design al unităților de comerț ambulant; 2. Stabilirea cerințelor privind tipul și numărul de unități, sortimentul mărfurilor comercializate.	Cerințe elaborate	Fondul de remunerare a muncii	mai  mai		DGAURF Preturile de sector,  Preturile de sector, DGCAPPS
<b>Obiectivul nr. 4. Crearea structurii coercitive a APL</b>						
4.1. Crearea structurii coercitive a municipității cu atribuții de supraveghere a respectării prevederilor actelor normative.	1. Elaborarea propunerilor privind efectivul limită și structura entității 2. Elaborarea Regulamentului structurii nou create 3. Desfășurarea concursului de angajare a specialiștilor în structura noua	Propuneri elaborate  Regulament aprobat  Concurs desfășurat		octombrie - noiembrie		DGCAPPS
4.2. Elaborarea și aprobarea						

Deciziei Consiliului Municipal privind crearea structurii noi						DGCAPPS
<b>Obiectivul nr. 5 Elaborarea noii Strategii de dezvoltare a comerțului interior în mun. Chișinău și ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău</b>						
5.1. Elaborarea și aprobarea Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru perioada 2020-2024. 5.2. Elaborarea planului de implementare a Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău.		Strategia elaborată și aprobată  Plan de acțiuni elaborat și aprobat	Fondul de remunerare a muncii	iunie  iunie		DGCAPPS
5.3. Ajustarea Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în mun. Chișinău.	1. Elaborarea amendamentelor la Regulamentul de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău în raport cu modificările efectuate în legislația în vigoare; 2. Modificarea Regulamentului în raport cu Conceptul de desfășurare a comerțului stradal pe teritoriul municipiului Chișinău aprobat. 3. Elaborarea Deciziei Consiliului Municipal privind aprobarea ajustărilor la Regulamentul de desfășurare a	Regulamentul ajustat elaborat  Modificările elaborate și introduse în Regulament  Decizia adoptată	Fondul de remunerare a muncii	mai  mai		DGCAPPS

	activităților de comerț în mun. Chișinău.					
<b>Obiectivul nr. 6. Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de zonarea sectorială și de numărul de unități gestionate de un agent economic.</b>						
6.1 Elaborarea propunerilor pentru stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de zonarea sectorială.		Propuneri elaborate		mai		DGCAPPS
6.2 Elaborarea propunerilor pentru scutirea parțială de plată a taxei locale pentru unitățile comerciale care benevol se vor reamplasa din stradă în teritoriul piețelor autorizate.		Propuneri elaborate		mai		DGCAPPS
6.3. Stabilirea cotei taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de numărul de unități gestionate de un agent economic.		Propuneri elaborate		mai		DGCAPPS
6.4.Elaborarea Deciziei Consiliului municipal cu privire la aprobarea taxelor pentru unitățile de comerț ambulant stradal în funcție de zonarea sectorială și scutirilor de plată a taxelor pentru unități comerciale reamplasate benevol.		Decizia aprobată		iunie		DGCAPPS