



Anexa nr.1 Ghidul Aplicantului, Programul Buget Civil, Pentru ciclul de proiecte 2023

Codul proiectului:

Formular de aplicare Programul Buget Civil al Primăriei municipiului Chișinău Ediția - 2023

Pentru cine este destinat acest formular de aplicare?

Acest formular este destinat locuitorilor municipiului Chișinău, celor care vor să se implice în procesul decizional, să găsească soluții pentru orașul în care locuiesc, înaintând proiecte de interes local. Cetățenii pot trimite propuneri de proiecte și pot decide prin vot proiectele care urmează a fi finanțate și implementate prin intermediul Programului Buget Civil, stabilind astfel prioritățile de investiții pe sectoare.

Pentru a se asigura succesul implementării acestui concept este necesară implicarea autorităților locale atât în ceea ce privește dimensiunea financiară alocată în acest sens (3 milioane de lei, bani prevăzuți pentru Bugetarea Participativă) cât și în asigurarea unui cadru deliberativ specific, a repetitivității procesului și mai ales în ceea ce privește asumarea implementării și monitorizării proiectelor propuse și votate de către locuitorii capitalei.

Scopul Programului Buget Civil

Scopul Programului este de a încuraja locuitorii mun. Chișinău să se implice în procesul decizional, să fie activi și să asigure un cadru organizațional eficient de dialog între administrația publică locală, cetățeni, prin identificarea problemelor și soluționarea acestora prin intermediul propunerilor de proiecte de interes local.

Criteriile de eligibilitate ale proiectelor propuse

- Să corespundă unui obiectiv de interes general.
- Să nu aibă un caracter comercial sau publicitar.
- Să nu aibă un caracter politic sau etnic.
- Să nu genereze cheltuieli de funcționare semnificative după implementare (întreținere, plata unor drepturi de autor)
- Să fie clar delimitate spațial și să nu fie vagi.
- Să se încadreze în bugetul maxim alocat unui proiect.

Prioritățile Programului privind Bugetarea Participativă:

Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.

Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.

Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, Street –art., proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.

Smartcity, greencities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, inovații și cercetare, eficiență energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.

Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.

Educație, tineret și sport.

Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.

Contact

Dacă aveți careva întrebări cu privire la procesul de aplicare la Programul privind Bugetul Civil al municipiului Chișinău vă rugăm, să expediați un e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md până la data expirării termenului limită și să indicați în linia de subiect: „Proiect Buget Civil”. Telefon de contact: 022-20-17-08.

Unde expediez acest formular?

Formularul de aplicare urmează a fi transmis prin e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md, până la data de 28 februarie, cu indicarea liniei de subiect „Proiect Buget Civil”.



<p>Domeniul tematic la care se referă proiectul</p> <p>Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.</p>	<p><input type="checkbox"/> Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, street-art, proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Smartcity, Green cities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, Inovații și cercetare, Eficiență Energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.</p> <p><input type="checkbox"/> Educație, tineret și sport: instruirii non-formale, traininguri, vizite de studiu, susținerea cercetării, artei și culturii.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.</p>
<p>Titlul proiectului</p>	<p>Emisiunea radio „Chișinăul cultural” – un proiect care va promova proiectele/activitățile/evenimentele culturale, educative și sportive desfășurate în municipiul Chișinău, inclusiv suburbii.</p>
<p>Aria geografică a proiectului. Locația</p> <p>Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect</p>	<p>Mun. Chisinau si toate suburbiile</p>
<p>Autorul de proiect</p> <p>Bifați răspunsul corect.</p>	<p><input type="checkbox"/> Persoană fizică</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Persoană juridică</p>
<p>Datele de contact ale autorului</p> <p>Completați câmpurile disponibile.</p>	<p>Nume: <u>Alexandr</u></p> <p>Prenume: <u>Kaim</u></p> <p>Administrator Casa Editoriala „Independent Media” SRL. Cod fiscal: 1006600015139</p> <p>Vârsta: 51 de ani Tel. de contact: 079078887</p> <p>E-mail: alex@aquarelle.md</p>
<p>Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil?</p> <p>Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> DA cu proiectul „Stirile Capitalei” Suma 210 000 lei</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> IMPLEMENTAT</p> <p><input type="checkbox"/> NEIMPLEMENTAT</p> <p><input type="checkbox"/> NU</p>
<p>Termenul de implementare</p> <p>La termenul de implementare se va ține cont de calendarul programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.</p>	<p>Începutul: 01.08.2023</p> <p>Finalizarea: 31.12.2023</p>



Categoria proiectului Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate	<input type="checkbox"/> Proiect Mic Numărul de semnături _____ (minim 100 semnături) <input checked="" type="checkbox"/> Proiect Mare Numărul de semnături <u>200</u> de semnături _____ (minim 200 de semnături)		
Valoarea totală a proiectului (MDL)	273 000 (doua sute saptezeci si trei mii) Lei		
Suma solicitată de la Primărie (MDL)	218 400 (doua sute optsprezece mii patru sute) Lei		
Contribuția beneficiarului(MDL)	54 600 (cincizeci si patru mii sase sute) Lei		
Consortiu de parteneriat?	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NU		
Lista tuturor partenerilor	Denumirea	Contacte	Rolul
	I. Partener 1	Adresa juridică: Telefon: E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele
	II. Partener 2	Adresa juridică: Telefon: E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele



DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

Emisiunea „Chișinăul cultural” – un proiect care va promova proiectele/activitățile/evenimentele culturale, educative și sportive desfășurate în municipiul Chișinău, inclusiv suburbii. Emisiunea va fi realizată de Casa Editorială „Independent Media” SRL și difuzată la postul de radio „Aquarelle 90.7 FM”, fiind disponibilă pentru a fi preluată și difuzată și de alte surse interesate.

Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea Dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Proiectul „Chișinăul cultural” are drept scop informarea locuitorilor municipiului Chișinău cu privire la evenimentele culturale, sportive, educative care au avut și vor avea loc.

Echipa emisiunii „Chișinăul cultural” va realiza știri, reportaje, interviuri și voxuri despre competiții sportive, seminare, conferințe, concerte, spectacole, concursuri, târguri, expoziții etc. care se desfășoară în municipiul Chișinău, inclusiv suburbii. Emisiunea va fi difuzată de două ori pe zi la postul de radio „Aquarelle 90,7 FM”.

Prin realizarea acestui proiect, urmărim ca societatea noastră să aibă acces la informații importante pentru dezvoltarea sa, să educăm cetățenii, să-i îndemnăm să aprecieze cultura, să ducă un mod de viață sănătos, să socializeze. Difuzarea emisiunii la „Aquarelle 90,7 FM”, precum și posibilitatea preluării acesteia de către alte surse, va oferi posibilitatea cetățenilor de diverse vârste și din diferite categorii sociale să aibă acces la informațiile din domeniul culturii.

Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Primăria municipiului Chișinău, primăriile din suburbiile capitalei, precum și autoritățile centrale, centrele de tineret și creație, asociațiile obștești, federațiile sportive, colectivele artistice, diverse companii private organizează frecvent evenimente menite să educe cetățenii, să-i motiveze să ducă un mod de viață activ etc.

Spre regret, de multe ori, aceste evenimente/activități/proiecte nu au o mediatizare suficientă, astfel că despre ele află foarte puțini oameni, participând și mai puțini.



În general, sursele mass-media din Republica Moldova acordă o atenție minimă evenimentelor culturale.

Este de menționat, de asemenea, faptul că pandemia de COVID-19, războiul din Ucraina, inflația și alte probleme din ultimii ani au o influență negativă asupra stării populației, astfel că, în acest context, cultura este domeniul care le oferă oamenilor emoții pozitive, îi face să se simtă bine, să uite, pentru câteva clipe, de griji.

Emisiunea „Chișinăul cultural” va deveni sursa de informare, educare, inspirație pentru ascultători. Totodată, va permite autorităților și altor organizatori de evenimente culturale, sportive, educaționale să transmită informațiile necesare către populație, să promoveze acțiunile din domeniile respective.

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Obiectivul pe termen lung al proiectului „Chișinăul cultural” este formarea unei societăți pasionate de cultură, sport, într-o continuă dezvoltare intelectuală/personală.

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Obiective specifice:

- Monitorizarea agendei culturale a Primăriei municipiului Chișinău, precum și a altor instituții relevante, a competițiilor sportive, conferințelor etc.;
- Colaborarea cu Direcția generală cultură și patrimoniu cultural, Direcția generală educație, tineret și sport, centrele de tineret și creație, asociațiile obștești, instituțiile teatrale și concertistice etc.;
- Realizarea știrilor despre evenimentele culturale, sportive, educaționale din municipiul Chișinău, inclusiv suburbii;
- Realizarea interviurilor cu personalități marcante din domenii precum: artă, sport, educație.
- Realizarea voxurilor cu locuitorii municipiului Chișinău despre evenimentele culturale ș.a.;
- Realizarea reportajelor de la evenimentele culturale, sportive, educaționale din mun. Chișinău, inclusiv suburbii;
- Difuzarea emisiunii „Chișinăul cultural” la postul de radio „Aquarelle 90,7 FM”, două ediții zilnice;
- Oferirea posibilității de a fi preluate edițiile emisiunii „Chișinăul cultural” în scopul difuzării de alte surse.



Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femei și bărbați, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

Activitățile zilnice:

- Colectarea informațiilor despre evenimentele culturale, sportive, educaționale din mun. Chișinău. Surse: paginile oficiale ale Primăriei mun. Chișinău și subdiviziunilor acesteia, primăriilor din suburbii, centrelor de tineret și creație, federațiilor sportive etc.; la locul desfășurării evenimentelor – PMAN, parcuri, centre de tineret și creație, săli sportive, teatre etc.
- Redactarea, sonorizarea și editarea audio a știrilor și reportajelor de către echipa implicată în proiect. Locație: studioul „Aquarelle 90,7 FM”.
- Realizarea voxurilor. Locații: toate sectoarele mun. Chișinău și suburbii. Participanți: bărbați și femei de diverse categorii de vârstă, cu diverse ocupații, interese, statuturi sociale etc.
- Realizarea interviurilor audio cu autoritățile și personalitățile remarcabile din artă, sport și educație. Locații: studioul „Aquarelle 90,7 FM”, instituțiile municipale etc.
- Difuzarea emisiunii la postul de radio „Aquarelle 90,7 FM” și pe site-ul aquarellef.m.md;
- Stocarea emisiunii.

Planul detaliat de acțiuni

Fiecare membru al echipei care va lucra la realizarea emisiunii „Chișinăul cultural” va avea sarcini exacte, pe care le va îndeplini zilnic. Printre acestea:

- Monitorizarea agendei culturale a Primăriei municipiului Chișinău, precum și a altor instituții relevante, a competițiilor sportive, conferințelor etc.;
- Contactarea periodică a responsabililor din Direcția generală cultură și patrimoniu cultural, Direcția generală educație, tineret și sport, centrele de tineret și creație, asociațiile obștești, instituțiile teatrale și concertistice etc.;
- Participarea la evenimentele relevante pentru realizarea emisiunii.
- Realizarea știrilor despre evenimentele culturale, sportive, educaționale din municipiul Chișinău, inclusiv suburbii;
- Realizarea interviurilor cu personalități marcante din domenii precum: artă, sport, educație.
- Realizarea voxurilor cu locuitorii municipiului Chișinău despre evenimentele culturale ș.a.;
- Realizarea reportajelor de la evenimentele culturale, sportive, educaționale din mun. Chișinău, inclusiv suburbii;
- Sonorizarea materialelor, editarea și „împachetarea” emisiunii.
- Difuzarea emisiunii „Chișinăul cultural” la postul de radio „Aquarelle 90,7 FM”, două ediții zilnice;
- Păstrarea tuturor edițiilor emisiunii în arhivă.



Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Difuzarea zilnică, a câte două ediții, a emisiunii pe parcursul perioadei finanțării proiectului în cadrul Programului „Buget Civil”, cu posibilitatea de prelungire, va asigura o informare constantă a cetățenilor și obținerea fidelității acestora. Totodată, agenda culturală stabilită pentru întregul an, precum și alte activități relevante pentru proiect, care au loc, practic, zilnic vor reprezenta surse permanente pentru existența emisiunii „Chișinăul cultural”. Menționăm, de asemenea, experiența de 17 ani a Casei Editoriale „Independent Media” SRL, în care am realizat nenumărate proiecte atât pentru clienții noștri din domeniul privat, cât și pentru întreaga societate.

Rezultatele scontate

Proiectul „Chișinăul cultural” va reprezenta prima și unica platforma care va reflecta în totalitate agenda culturală a Primăriei municipiului Chișinău, devenind, astfel, un instrument util pentru asigurarea comunicării între autoritățile municipale și cetățeni.

Rezultate scontate :

- Transparența activității Primăriei mun. Chișinău, în special a Direcției generale cultură și patrimoniu cultural și Direcției generale educație, tineret și sport;
- Promovarea agendei culturale a mun. Chișinău pentru anul 2023;
- Educarea cetățenilor în ceea ce privește dragostea pentru artă, stilul de viață sănătos, dezvoltarea personală;
- Promovarea oamenilor talentați, remarcabili din artă, sport și educație, precum și a locurilor frumoase din Chișinău și suburbii.



Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

Nr.	Denumirea Lucrări, materiale	Cost per unitate (MDL)	Nr. Unități	Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii)	Preț total investiții (MDL) SURSA Resurse oferite de:			
					Programul Buget Civil	Autorul de proiect	Partener 1	Partener 2
1.	Servicii de colectare si redactare a noutatilor	200	264	52800	42240	10560	X	X
2.	Servicii de sonorizarea cu voice-over	300	264	79200	63360	15840	X	X
3.	Servicii de montare audio si regia sunetului	250	264	66000	52800	13200	X	X
4.	Servicii de colectare opiniilor de la locuitorii mun. Chisinau – „vox populi”	1000	20	20000	16000	4000	X	X
5.	Servicii de colectare interviurilor de la specialistii Primariei, Directia de cultura, etc.	1000	20	20000	16000	4000	X	X
6.	Cheltuieli de intretinere echipamentului, energie electrica	5000	5	25000	20000	5000	X	X
7.	Cheltuieli de transport	1000	10	10000	8000	2000	X	X
Sub-totaluri:				273000	218400	54600	X	X
				Valoarea integrală a proiectului: 273 000 lei				

Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

	Vârsta / experiența relevantă al aplicantului	Telefon de contact	Adresa de e-mail	Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante
Liderul grupului	Kaim Alexandr 52 ani/ experienta 25 de ani	079078887	alex@aquarelle.md	-organizarea si participarea la mai multe proiecte comerciale si sociale la TV, radio si presa scrisa
Persoana alternativă 1	Vrabie Gheorghe 37 ani/experienta 15 ani	079103552	maris@aquarellefm.md	- participarea la mai multe proiecte comerciale si sociale, experienta in domeniul radiodifuzare, tehnica si de creatie
Persoana alternativă 2	Sirbu Mihaela 32 ani/ experienta 12 ani	069283942	mihaela@aquarelle.md	- participarea la mai multe proiecte comerciale si sociale, conducerea echipei de organizare si promovare



Parteneri

Nr	Parteneri Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există.	
	Partener/entitate	Rolul partenerului în proiect Descriere detaliată
1.	X	X
2.	X	X
3.	X	X

DATA DEPUNERII FORMULARULUI 28 FEBRUARIE 2023

NUME, PRENUME APLICANT DIRECTOR CE „INDEPENDENT MEDIA” S.R.L.

SEMNĂTURA APLICANTULUI ALEXANDR KAIM



Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal

Vă rugăm să includeți în dosarul de aplicare următoarele documente:

- Formularul de cerere a proiectului pentru Programul Buget Civil, Ediția 2023
- Lista de semnături
- Cerere prin care autorul de proiect confirmă contribuția proprie, co-finanțarea.
- Alte materiale aferente, dacă ele există: schiță de proiect, documentație tehnică ș.a.

