



CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

DECIZIE

nr. _____

din _____

Cu privire la aprobarea tranzacției
de împăcare între Primăria Municipiului
Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL

Având în vedere demersurile parvenite de Î.C.S. „Epa Media” SRL, nota informativă nr. 03-112/51 din 20.01.22, Decizia Consiliului Concurenței nr. CN-33/17-04 din 24.01.2019, în temeiul art. 1917 din Codul Civil al Republicii Moldova, art. 6, alin. (2) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău și art. 14 alin. (2) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se aprobă condițiile tranzacției de împăcare între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL, conform anexei.
2. Se împuternicește Primarul General al municipiului Chișinău, dl Ion Ceban, să semneze Contractul privind tranzacția de împăcare, încheiată între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL, conform pct. 1 al prezentei decizii.
3. Preturile de sector vor identifica și aproba locațiile gheretelor, în scopul executării tranzacției de împăcare conform pct. 1 al prezentei decizii.
4. Se pune în sarcina Direcției transport public și căi de comunicare executarea pct. 2 și 7 din Contractul privind tranzacția de împăcare.
5. Primarul General al municipiului Chișinău va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

**SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI**

Adrian TALMACI

Anexă
la decizia Consiliului Municipal Chișinău
nr. _____ din _____

Contract

cu privire la tranzacția de împăcare între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL

Primăria Municipiului Chișinău, numită în continuare „Municipiu” în persoana Primarului General, **dl Ion Ceban**, pe de o parte și **Î.C.S. „Epa Media” SRL**, numită în continuare „Investitor”, în persoana administratorului, **dl Artur Bodrug**, pe de altă parte, în baza DECIZIEI Consiliului Municipal Chișinău nr. ____ din _____ „Cu privire la aprobarea tranzacției de împăcare între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL numit în continuare **Contractat**, au convenit:

1. Pentru perioada de până la data încheierii prezentului contract, Investitorul renunță și nu va pretinde la încasarea venitului ratat și a altor chestiuni financiare legate de neexecutarea unor clauze contractuale de către Municipiu, în conformitate cu contractul de parteneriat public-privat încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL la 19.01.2007.
2. Investitorul va permite Municipiului să amplaseze pe stațiile de așteptare, panouri informative/digitale privind programul circulației transportului public. Amplasarea, deservirea tehnică și întreținerea panourilor se va efectua din contul Municipiului, în coordonare cu Investitorul.
3. Investitorul, la solicitarea Municipiului, va permite amplasarea gratuită a publicității sociale pe stațiile de așteptare, pe o suprafață de până la 10% din suprafața totală destinată amplasării publicității.
4. Urmare a renunțării Investitorului la drepturile de amplasare a 1580 de panouri (cu următorul format 3x4m, 2,6x5,1m, 3x6m, 3x8m, de la 40m² până la 100m², Frontlight, Backlight sau Scroller), articolul 4 alin.1 (i) lit.a) din Contractul de parteneriat public-privat încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL se exclude.
5. Articolul 3 din Contractul de parteneriat public-privat, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL se completează cu un nou pct. după cum urmează: „Investitorul are dreptul pentru perioada valabilității contractului de a amplasa 75 (șaptezeci și

cinci) gherete în stațiile de așteptare gestionate, pentru comercializarea presei.”

6. Prin prezentul Contract, Municipiul asigură eliberarea tuturor actelor permise în vederea executării pct. 5 din prezentul contract.
7. Investitorul se obligă să realizeze fără comisioane și adaosuri comerciale, abonamentele pe suport de hârtie pentru transportul public, eliberate de Î.M. „Regia transport electric” și Î.M. „Parcul urban de autobuze”.
8. Se stabilește valabilitatea Contractului de parteneriat public-privat, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL la 19 ianuarie 2007, până la 19 ianuarie 2027.
9. Prezentul Contract este întocmit în două exemplare, câte unul pentru fiecare Parte.

MUNICIPIU

semnătura

Ion CEBAN

INVESTITOR

Semnătura

Artur BODRUG

**SECRETAR INTERIMAR
AL CONSILIULUI**

Adrian TALMACI



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CHIȘINĂU
Directia asistență juridică

nr. 03-112/51 din 20.01.2022

la nr. _____ din _____

Notă informativă

la proiectul de decizie Cu privire la aprobarea tranzacției de împăcare între Primăria municipiului Chișinău și Î.C.S. "Epa Media" S.R.L.

Proiectul de decizie a fost perfectat în conformitate cu articolul 1917 Cod Civil al Republicii Moldova, avînd ca scop prevenirea unui proces de judecată internațional ce poate fi inițiat împotriva municipalității și prevenirea unor riscuri de prejudiciere a bugetului municipal, avînd la baza următoarele argumente:

La data de 19 ianuarie 2007 a fost încheiat contractul de Parteneriat Public-Privat între Primăria municipiului Chișinău (în continuare *Municipiu*) și Î.C.S."Epa Media" S.R.L. (în continuare *Investitor*). Semnarea Contractului a fost precedată de organizarea unui concurs de selectare, în care Investitorul a fost desemnat cîștigător.

În considerarea capitalului străin al investitorului, prin articolul 15 alin.(23) din contract, s-a prevăzut că acesta este guvernat de legislația națională și internațională, fiind sub acțiunea prevederilor tratatelor internaționale de protecție și promovare a investițiilor.

Obiectul Contractului l-a constituit realizarea construcției și darea în folosința municipiului Chișinău a 300 de stații de așteptare a transportului public din contul investițiilor Investitorului, cu condiționarea Municipiului la autorizarea de amplasare și funcționare a dispozitivelor de publicitate pe un termen de 10 ani.

Conform articolul 10 alin.(1) din Contract: "*Contractul se va prelungi cu 5 ani, dacă intenția de a-l înceta nu este anunțată cu cel puțin 12 luni înainte de expirarea celor 10 ani*".

În anul 2017 Primăria municipiului Chișinău nu a notificat Investitorul privind încetarea contractului în condiția clauzei citate supra, contractul fiind prelungit pe o perioadă de 5 ani.

În prezent în Municipiu sunt gestionate 850 de stații, dintre care obiect al contractului reprezintă 300 de stații. Din aceste 300 de stații de așteptare, doar 25 de stații de așteptare sunt în zona ultra-centrală din municipiul Chișinău, ceea ce reprezintă 8% din numărul contractual de stații de așteptare.

Investitorul a valorificat o activitate investițională esențială, fiind schimbate și modernizate 304 de stații noi de așteptare a transportului public, dintre care 273 în raza municipiul Chișinău și 31 în suburbii.

Conform situației din 2020, Investitorul a executat obligații în sumă de 78,33 milioane lei, ceea ce reprezintă echivalentul a peste 3,8 milioane Euro. În anul 2021, investițiile au depășit altele 14 milioane lei. La moment, costul total al investițiilor directe constituie peste 90 milioane lei.

Totodată, în conformitate cu clauzele contractuale, Municipiului i-a revenit obligația de a pune la dispoziția investitorului un număr determinat de locații în vederea amplasării pe suporturi publicitare pe domeniul public local pe întreaga durată a contractului, și anume: 1 580 panouri (de diverse dimensiuni și tipuri), 600 panouri de tip city-light, cilindre libere, panouri de tip city-light în toate stațiile destinate transportului public în municipiul Chișinău (cu drept exclusiv), casete publicitare pe stâlpi, alte suporturi publicitare și 5 chioșcuri.

Conform informației prezentate de subdiviziunile de specialitate, pe perioada valabilității contractului, Î.C.S."Epa Media" S.R.L. nu au instalat suporturile publicitare menționate supra, pe teritoriul mun. Chișinău.

Neîndeplinirea îndatoririlor de stabilire a locațiilor și listei stațiilor de transport public în Municipiul Chișinău conform contractului din 19.01.2007 a fost constatată prin raportare la prevederile Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 și de Consiliul Concurenței prin Decizia nr.CN-33/17-04 din 24.01.2019, care a dispus Direcției Generale Transport Public și Căi de Comunicație a Consiliului Municipal Chișinău și Primăriei Chișinău executarea acordului. În considerentele Deciziei, Consiliul Concurenței a reflectat, că pe durata de valabilitate a contractului și până la data emiterii Deciziei, această obligație din partea Municipiului a rămas neexecutată.

Pe perioada derulării contractului, Investitorul în sensul realizării drepturilor sale, a adresat mai multe solicitări Municipiului de executare a Contractului.

Nesoluționarea acestor adrese se interpretează de către Investitor ca o dezonorare a acordului și o prejudiciere continuă a intereselor garantate de Contract.

În sensul legislației, investițiile se află la adăpostul protecției internaționale și naționale, fiind asigurate de respectul convenit asupra bunurilor potrivit:

-Protocolului adițional nr.1 la Convenția Europeană pentru Drepturile Omului și jurisprudenței Curții Europene pentru Drepturile Omului și care menționează că orice persoană fizică sau juridică are dreptul la respectarea bunurilor sale, astfel încât nimeni nu poate fi lipsit de proprietatea sa decât pentru cauză de utilitate publică și în condițiile prevăzute de lege și de principiile generale ale dreptului internațional;

-Acordului privind promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor din 05.06.2001 și care indică la securizarea investițiilor și compensarea eventualelor despăgubiri echivalente cu valoarea investițiilor și alte prejudicii, inclusiv venitul ratat, cauzate prin nesocotirea reglementărilor, respectului libertății investiționale și protecției bunurilor;

-Acordului între Guvernul Republicii Moldova și Guvernul României privind promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor din 14.08.1992, prin care Republica Moldova s-a obligat să încurajeze și să creeze condiții favorabile investițiilor făcute pe teritoriul acesteia de către investitori ai celeilalte Părți Contractante;

-Acordului de asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte, din 27.06.2014, care a consolidat climatul favorabil relațiilor economice, dezvoltarea comerțului și a investițiilor, stimularea concurenței și protecția proprietății;

-Constituției Republicii Moldova ce consacră prin art.46 inalienabilitatea dreptului de proprietate și prin art.126 alin. (2) inviolabilitatea investițiilor persoanelor fizice și juridice, inclusiv străine;

-Codului Civil ce completează prin articolele 315-316, 512-514, 572, 666-668, Cod Civil (în vigoare la data contractului) și 500-501, 774-775, 858, 992-993 Cod Civil republicat, securitatea raporturilor juridice și garanțiile firești ale dreptului de proprietate;

-Legii nr.81 din 18.03.2004 cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător ce obligă autoritățile să asigure, în conformitate cu legislația în vigoare,

cu tratatele internaționale privind promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor la care Republica Moldova este parte, un regim de securitate și protecție deplină și permanentă a tuturor investițiilor, indiferent de forma lor, cu înlăturarea imediată a oricărei ingerințe și repararea pagubelor cauzate.

Sub prisma încălcării contractului, Investitorul invocă și alte devieri admise de Municipiu la executarea celor agreate, inclusiv de neasigurare a conectării stațiilor la energie electrică (obligația Municipalității). Din totalul de 300 de stații de așteptare a transportului public au fost conectate doar 20, lipsa iluminării generând vandalizarea stațiilor modernizate/schimbate, creînd pe de o parte, prejudicii echivalente cu deteriorările, iar pe de altă parte, imposibilitatea comercializării spațiilor publicitare. Și în această parte au fost formulate mai multe adrese, care nu s-au soldat cu rezultate.

Actual, în adresa Municipiului a parvenit o pretenție de activare a articolul 15 alin.(9) din Contract, cu efectele juridice ce se impun. Potrivit acestuia: *"Părțile la prezentul Contract se obligă să soluționeze orice dispută (litigiu) la etapa inițială pe cale amiabilă (negocieri), fiind obligate să perfecteze documente în scris în acest sens. În cazul în care disputa (litigiul) nu poate fi soluționată pe cale amiabilă, aceasta va soluționată în conformitate cu următoarele paragrafe ale prezentului articol."*

Conform paragrafelor ce urmează:

"(10)Orice dispută (litigiu), controversă sau revendicare izvorâtă din sau în relație cu acest Contract, sau încălcarea prevederilor acestuia, încheierea, executarea, încetarea sau declararea nulității acestuia, va fi referită spre soluționare finală unui tribunal arbitral ad hoc.

(11)Tribunalul arbitral va fi compus din trei arbitri.

(12)Locul arbitrajului va fi municipiul Viena. Regulile procedurii de arbitraj vor fi regulile UNCITRAL de arbitraj (Regulile de Arbitraj elaborate de Comisia ONU pentru Dreptul Comerțului Internațional-a.1976)."

Existența pretențiilor înaintate Î.C.S."Epa Media" S.R.L. privind încălcarea obligațiilor contractuale și lipsa unei reacții de negociere și perfectare a actelor scrise ce confirmă desfășurarea discuțiilor și căutarea remediilor, sunt de neignorată. Mai mult, investitorul invocă încălcarea dreptului la securitatea investițiilor și neîndeplinirea obligațiilor care s-au soldat cu prejudicii și care continuă pînă în prezent.

Din aceste considerente și cu referire la articolul 15 alin.(23) din Contract, Investitorul susține și aplicarea prevederilor Acordului între Guvernul Republicii Moldova și Guvernul Republicii Austria privind promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor din 05.06.2001, ce presupune antrenarea statului în litigii internaționale. Potrivit acestuia (articolul 9) *"Dacă un diferend conform alineatului 1) nu poate fi reglementat în decurs de șase luni de la data notificării scrise a pretențiilor suficient definite, diferendul va fi supus, la cererea Părții Contractante sau al investitorului celeilalte Părți Contractante: a) unui proces de conciliere sau arbitrare la Centrul Internațional pentru Reglementarea Diferendelor legate de Investiții, instituit prin Convenția pentru reglementarea diferendelor relative la investiții între state și resortisanții altor state, deschisă spre semnare la Washington la 18 martie 1965 (...); sau b) unui proces de arbitrare compus din trei arbitri, conform regulilor de arbitraj ale UNCITRAL, care sînt în vigoare și conțin ultima schimbare acceptată de ambele Părți Contractante la momentul cererii de a deschide procesul de arbitrare. În cazul unui proces de arbitrare, fiecare Parte Contractantă își dă anticipat prin acest Acord consimțămîntul ireversibil ca diferendele legate de investiții dintre o Parte Contractantă și un investitor să fie supuse arbitrajului menționat chiar și fără existența unei înțelegeri individuale de arbitraj între Partea Contractantă și investitor."*

În egală măsură, prin prisma prevederilor articolul 10 al Contractului: *"Dacă contractul va fi reziliat din orice motiv înainte de termen din inițiativa Municipiului, acesta va restitui Investitorului valoarea totală a investiției sale"*.

Astfel, orice litigiu cu Investitorul în arbitrajele internaționale, fie pe partea tribunalului desemnat conform Contractului de Parteneriat Public-Privat din 19 ianuarie 2007, fie pe pe partea Acordului de protecție a investițiilor, ar putea genera riscuri de prejudiciere a bugetului municipal, afecta autoritatea și seriozitatea investițională a țării și municipalității.

Or dacă se ia în calcul investițiile directe ale Investitorului de peste 90 milioane lei și neexecutarea obligațiilor Primăriei Municipiului Chișinău de acordare a numărului de locații în vederea amplasării suporturilor publicitare pe domeniul public local pe întreaga durată a contractului, care în mod evident dictează calcularea prejudiciilor efective și a veniturilor ratate, riscurile de constatare a încălcărilor și posibila condamnare a Municipiului la plata despăgubirilor ce derivă din Contract, devine iminentă și păguboasă.

În aceste scopuri și urmărind soluționarea și preîntâmpinarea unor eventuale litigii, Părțile au inițiat discuții privind soluționarea amiabilă a subiectului dat. Rezultatele negocierilor au fost protocolate și întocmit un proces-verbal de discuții și soluții.

În ordinea celor invocate supra, Investitorul a identificat mai multe scenarii de evoluție și/sau desfășurare a raporturilor juridice în conformitate cu Contractul.

Potrivit condițiilor discutate, Investitorul este de acord să asigure continuitatea executării clauzelor contractuale și să reconsidere (renunțare și modificare) anumite drepturi din Contractul inițial, eventuala realizare a cărora ar putea cauza prejudicii Municipiului, după cum urmează:

1. Pentru perioada de până la data încheierii prezentului contract, Investitorul renunță și nu va pretinde la încasarea venitului ratat și a altor chestiuni financiare legate de neexecutarea unor clauze contractuale de către Municipiu, în conformitate cu contractul de parteneriat public-privat încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL la 19.01.2007.
2. Investitorul va permite Municipiului să amplaseze pe stațiile de așteptare, panouri informative/digitale privind programul circulației transportului public. Amplasarea, deservirea tehnică și întreținerea panourilor se va efectua din contul Municipiului, în coordonare cu Investitorul.
3. Investitorul, la solicitarea Municipiului, va permite amplasarea gratuită a publicității sociale pe stațiile de așteptare, pe o suprafață de până la 10% din suprafața totală destinată amplasării publicității.
4. Urmare a renunțării Investitorului la drepturile de amplasare a 1580 de panouri (cu următorul format 3x4m, 2,6x5,1m, 3x6m, 3x8m, de la 40m² până la 100m², Frontlight, Backlight sau Scroller), articolul 4 alin.1 (i) lit.a) din Contractul de parteneriat public-privat încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL se exclude.
5. Articolul 3 din Contractul de parteneriat public-privat, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL se completează cu un nou pct. după cum urmează: „Investitorul are dreptul pentru perioada valabilității contractului de a amplasa 75 (șaptezeci și cinci) gherete în stațiile de așteptare gestionate, pentru comercializarea presei.”
6. Prin prezentul Contract, Municipiul asigură eliberarea tuturor actelor permise în vederea executării pct. 5 din prezentul contract.

7. Investitorul se obligă să realizeze fără comisioane și adaosuri comerciale, abonamentele pe suport de hârtie pentru transportul public, eliberate de Î.M. „Regia transport electric” și Î.M. „Parcul urban de autobuze”.
8. Se stabilește valabilitatea Contractului de parteneriat public-privat, încheiat între Primăria Municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL la 19 ianuarie 2007, până la 19 ianuarie 2027.

În situația creată soluționarea diferendului ar fi posibilă în cadrul perfectării unei tranzacții de împăcare extrajudiciare cu stipularea clauzelor agreeate între părți, în conformitate cu prevederile articolelor 1917, 1919 Cod Civil al Republicii Moldova, oportunitatea examinării căreia revine Consiliului municipal Chișinău.

Astfel, avînd ca scop prevenirea unor procese de judecată internaționale ce pot începe împotriva municipalității și a unor riscuri de prejudiciere a bugetului municipal, în conformitate cu articolele 1917 și 1919 Cod Civil al Republicii Moldova, legea nr.81/2004 cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător, articolul 6 alin.(2) din Legea nr.136/2016 privind statutul municipiului Chișinău și art.14 alin.(2) din Legea nr.436/2006 privind administrația publică locală, se propune Consiliului municipiului Chișinău aprobarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea Tranzacției de împăcare între Primăria municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” S.R.L..



VICEPRIMAR
Ilie CEBAN

VICEPRIMAR
Fadei NAGACEVSHI





CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU
Comisia juridică, pentru ordinea publică și activitatea
administrației publice locale

AVIZ

din 09 februarie 2022

la proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea tranzacției de împăcare între Primăria municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL”.

Comisia a examinat proiectul de decizie nominalizat și a DECIS:

Se acceptă proiectul de decizie al Consiliului municipal Chișinău „Cu privire la aprobarea tranzacției de împăcare între Primăria municipiului Chișinău și Î.C.S. „Epa Media” SRL” și se propune Consiliului municipal Chișinău spre examinare și aprobare.

6 - voturi „pro”, 0 - voturi „abținere”, 0 - voturi „impotrivă”

Președinte

Victor Poleacov

Secretar

Grigore Bejenaru

Contract de Parteneriat Public-Privat între Primăria mun. Chișinău și Epamedia SRL

mun. Chișinău, 2022

Datele auditului financiar, economic și juridic ale Epamedia SRL, care au stat la baza deciziei de a schimba asociații și de a investi în stațiile de așteptare în municipiul Chișinău în 2020:

1. Considerații Juridice:

• Colaborarea Epamedia SRL cu Primăria municipiului Chișinău se bazează pe un contract de parteneriat public-privat.

2. Considerații Financiare:

• Investițiile conform contractului investițional actualizate până în 2020 sunt de **78,33 mln lei** (echivalentul a **3,808 mln euro**).

3. Considerații Economice:

• Conform contractului, Epamedia SRL gestionează 300 stații de așteptare din totalul de 850 care sunt în municipiul Chișinău;

• Din 300 de stații de așteptare deținute de către Epamedia SRL, doar 25 de stații de așteptare sunt în zona ultra-centrală din municipiul Chișinău, ceea ce reprezintă doar 8% din numărul total de stații de așteptare a transportului public din municipiul Chișinău.

Condiții generale ale Contractului de Parteneriat Public-Privat din 17.01.2007 între Primăria mun. Chișinău și Epamedia SRL

1. Primăria mun. Chișinău oferă dreptul de a construi și a întreține 300 de stații de așteptare a transportului public, cu autorizarea amplasării publicității în stațiile de așteptare;
2. Epamedia SRL beneficiază de dreptul la amplasarea:
 - 1500 de panouri publicitare de tip billboard (dimensiuni 2x3, 2x4, 3x4, 3x6, etc.);
 - 600 de panouri publicitare de tip city-light;
 - Casete de publicitate amplasate pe stâlpi;
 - 5 chioșcuri.
3. După finalizarea termenului Contractului: stațiile de așteptare se transmit cu titlu gratuit Municipiului; mobilierul stradal și suporturile publicitare amplasate de Epamedia SRL rămân în proprietatea privată a acesteia;
4. În cazul rezilierii Contractului, Primăria mun. Chișinău va restitui toate investițiile agentului economic (92,33 mln. lei)
5. Termenul realizării Contractului:
 - inițial 2007-2017
 - prelungit 2017-2022
 - prelungit 2022- 2027

Rezultatul proiectului investițional în schimbările orașului Chișinău

2020



Str. Calea Leșilor lângă nr. 51/3. Parcul "La Izvor"



2021



Str. Calea Leșilor lângă nr. 51/3 Parcul "La Izvor"



bd. Decebal, nr.2 lângă Palatul Feroviar



bd. Decebal, nr.2 lângă Palatul Feroviar

Rezultatul proiectului investițional în schimbările orașului Chișinău

2020



Str. Cencari colț cu str. Socoleni



2021



Str. Cencari colț cu str. Socoleni



Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 152 Teatrul de Operă și Balet



Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 152 Teatrul de Operă și Balet

În total s-au construit și renovat 200 de stații de așteptare a transportului public.

Scenariul I

Efectele executării Contractului în condițiile inițial contractate de părți

APL

- 300 de stații de așteptare a transportului public reparate și amenajate fără cheltuieli din buget;
- Întreținerea a 300 de stații de așteptare a transportului public fără cheltuieli din buget;
- Prezența în municipiu a 1 500 de panouri publicitare de tip billboard;
- Venituri bugetare din taxa locală pentru publicitate timp de 5 ani +170 mln MDL;
- Amplasarea la licitație a 75 de puncte comerciale a câte 350 mii MDL per unitate, echivalentul a +26,25 mln MDL;
- Venituri bugetare din taxa locală pentru punctele comerciale +2 mln MDL;

Investitorul

- Investițiile inițiale pentru stațiile de așteptare a transportului public -78,33 mln MDL;
- Investiții în renovarea stațiilor de așteptare a transportului public -26 mln MDL;
- Investiții în confecționarea și instalarea panourilor publicitare de tip billboard -15 mln MDL;
- Întreținerea stațiilor de așteptare a transportului public timp de 5 ani -10 mln MDL;
- Reparația stațiilor de așteptare vandalizate timp de 5 ani -2 mln MDL
- Venit din activitatea operațională (stații de așteptare) +12 mln MDL timp de 5 ani;
- Venit net din activitatea operațională (panouri publicitare) +300 mln MDL timp de 5 ani.

Efectele financiare Total:

Impact buget +198,25 mln MDL

Venit net +180,67 mln MDL

Scenariul II

Rezilierea Contractului

APL

- Restituirea investițiilor inițiale pentru stațiile de așteptare a transportului public -78,33 mln MDL;
- Restituirea investițiilor în stațiile de așteptare deja renovate -14 mln MDL;
- Renovarea stațiilor de așteptare nerenovate -12 mln MDL;
- Întreținerea stațiilor de așteptare timp de 5 ani -10 mln MDL;
- Reparația stațiilor de așteptare vandalizate timp de 5 ani -2 mln MDL
- Compensarea Venitului ratat către Epanedia SRL (panouri publicitare pentru 5 ani) -300 mln MDL
- Amplasarea la licitație a 75 de puncte comerciale a câte 350 mii per unitate, echivalentul a +26,25 mln MDL;
- Venituri bugetare din taxa locală pentru punctele comerciale +2 mln MDL.

Investitorul

- Investițiile inițiale pentru stațiile de așteptare a transportului public -78,33 mln MDL;
- Investiții în renovarea stațiilor de așteptare -14 mln MDL
- Compensarea din buget investițiilor +92,33 mln MDL
- Compensarea din buget venitului ratat (panouri publicitare) pentru 5 ani +300 mln MDL

Efectele financiare Total:

Impact buget -388,08 mln MDL

Venit net +300 mln MDL

Scenariul III

Renuțarea la 1500 de billboarduri în schimbul la amplasarea a 75 de puncte comerciale pe o perioadă de 5 ani

APL

- 300 de stații de așteptare a transportului public reparate amenajate;
- Întreținerea stațiilor de așteptare a transportului public din contul Investitorului;
- Un aspect estetic al orașului mai plăcut datorat lipsei panourilor publicitare de tip billboard;
- 150 de locuri de muncă noi create;
- Distribuția gratuită a aboramentelor la transportul public în cele 75 de puncte comerciale;
- Dreptul APL de amplasare a publicității cu impact social pe o suprafață de 10 % din totalul stațiilor de așteptare;
- Venitul din taxe locale pentru amplasarea a 75 de puncte comerciale timp de 5 ani + 2 mln MDL;
- Impozite salariale pentru 150 de angajați timp de 5 ani +21 mln MDL.

Investitorul

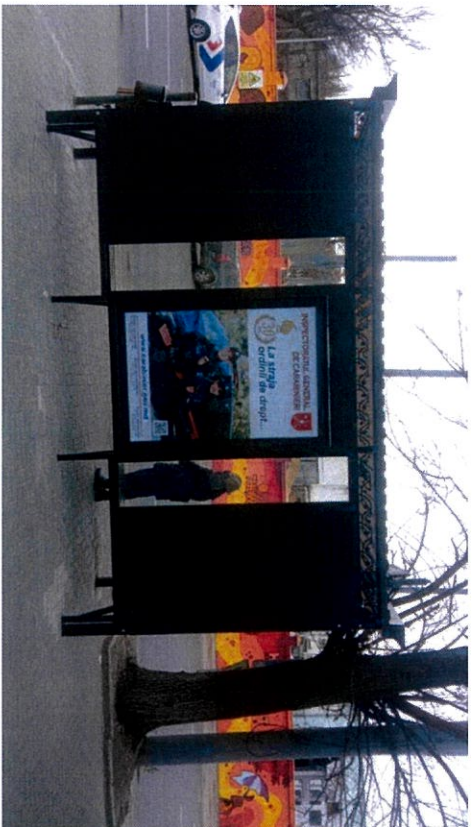
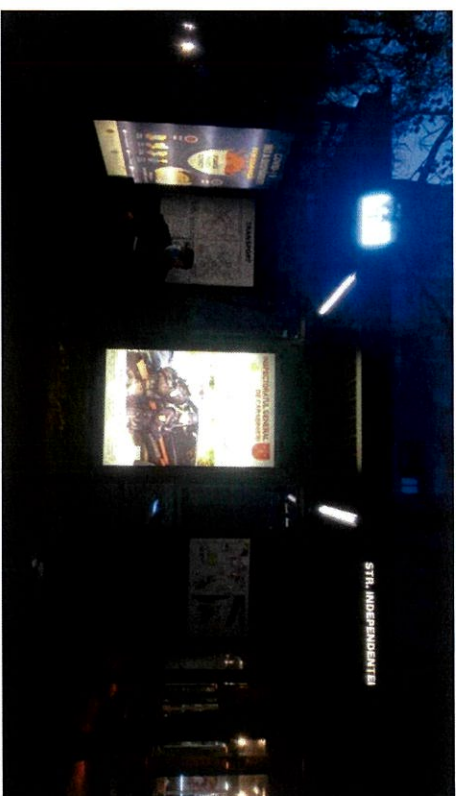
- Investiții în stații de așteptare -26 mln MDL;
- Întreținerea stațiilor de așteptare pe o perioadă de 5 ani -10 mln MDL;
- Reparația stațiilor de așteptare vandalizate timp de 5 ani -2 mln MDL
- Venit din activitatea operațională (stații de așteptare) +12 mln MDL;
- Venit net din activitatea operațională (puncte comerciale) +30 mln MDL timp de 5 ani.

Efectele financiare Total:

Impact buget +23 mln MDL

Venit net +4 mln MDL

Publicitate cu impact social



Stații de așteptare în complex cu chioșcuri

