

Anexa nr.1 Ghidul Aplicantului, Programul
Buget Civil, Pentru ciclul de proiecte 2023

Codul proiectului:

Formular de aplicare
Programul Buget Civil al Primăriei municipiului Chișinău
Ediția - 2023

Pentru cine este destinat acest formular de aplicare?

Acest formular este destinat locuitorilor municipiului Chișinău, celor care vor să se implice în procesul decizional, să găsească soluții pentru orașul în care locuiesc, înaintând proiecte de interes local. Cetățenii pot trimite propuneri de proiecte și pot decide prin vot proiectele care urmează a fi finanțate și implementate prin intermediul Programului Buget Civil, stabilind astfel prioritățile de investiții pe sectoare.

Pentru a se asigura succesul implementării acestui concept este necesară implicarea autorităților locale atât în ceea ce privește dimensiunea financiară alocată în acest sens (3 milioane de lei, bani prevăzuți pentru Bugetarea Participativă) cât și în asigurarea unui cadru deliberativ specific, a repetitivității procesului și mai ales în ceea ce privește asumarea implementării și monitorizării proiectelor propuse și votate de către locuitorii capitalei.

Scopul Programului Buget Civil

Scopul Programului este de a încuraja locuitorii mun. Chișinău să se implice în procesul decizional, să fie activi și să asigure un cadru organizațional eficient de dialog între administrația publică locală, cetățeni, prin identificarea problemelor și soluționarea acestora prin intermediul propunerilor de proiecte de interes local.

Criteriile de eligibilitate ale proiectelor propuse

Să corespundă unui obiectiv de interes general.

Să nu aibă un caracter comercial sau publicitar.

Să nu aibă un caracter politic sau etnic.

Să nu genereze cheltuieli de funcționare semnificative după implementare (întreținere, plata unor drepturi de autor)

Să fie clar delimitate spațial și să nu fie vagi.

Să se încadreze în bugetul maxim alocat unui proiect.

Prioritățile Programului privind Bugetarea Participativă:

Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.

Mobilitate urbană: accesibilitate, siguranța circulației rutiere, etc.

Infrastructură culturală și socială: valorizarea patrimoniului arhitectural și cultural, Street – art., proiecte destinate păturilor defavorizate din municipiul Chișinău, turism, etc.

Smart city, green cities: aplicarea TIC pentru ameliorarea serviciilor prestate de Primăria municipiului Chișinău, inovații și cercetare, eficiență energetică, aplicații IT pentru energie regenerabilă, pilotarea managementului inteligent al energiei, adaptarea la schimbările climatice, etc.

Democrație locală: implicarea locuitorilor municipiului Chișinău în procesul decizional local.

Educație, tineret și sport.

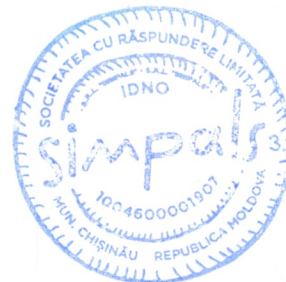
Diseminarea, monitorizarea activității autorităților administrației publice locale.

Contact

Dacă aveți careva întrebări cu privire la procesul de aplicare la Programul privind Bugetul Civil al municipiului Chișinău vă rugăm, să expediți un e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md până la data expirării termenului limită și să indicați în linia de subiect: „Proiect Buget Civil”. Telefon de contact: 022-20-17-08.

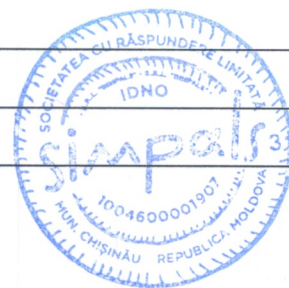
Unde expediez acest formular?

Formularul de aplicare urmează a fi transmis prin e-mail la adresa: bugetcivil@pmc.md, până la data de: 28 februarie, cu indicarea liniei de subiect „Proiect Buget Civil”.



Formular de aplicare la Programul Bugetul Civil al Primăriei
municipiului Chișinău

Domeniul tematic la care se referă proiectul <small>Bifați domeniul tematic la care se referă proiectul.</small>	Infrastructură urbană: amenajarea, reabilitarea spațiilor publice, precum zone pietonale, scuaruri, spații verzi, etc.
Titlul proiectului	Siguranța în trafic. Creșterea conștientizării locuitorilor capitalei a pericolului nerespectării RCA
Aria geografică a proiectului. Locația <small>Vă rugăm să indicați locația: sector, adresa unde urmează să fie implementat acest proiect</small>	Mun. Chișinău
Autorul de proiect <small>Bifați răspunsul corect.</small>	Persoană juridică
Datele de contact ale autorului <small>Completați câmpurile disponibile.</small>	Nume: Durbala Prenume: Eugeniu Compania: SIMPALS SRL Vârsta: 29 ani Tel. de contact: 069450110 E-mail: video.simpals@gmail.com
Ați participat anterior în cadrul programului Buget Civil? <small>Bifați răspunsul corect. În cazul în care ați beneficiat anterior de finanțare, vă rugăm să indicați proiectul și suma de finanțare. Bifați răspunsul corect privind statutul proiectului.</small>	NU
Termenul de implementare <small>La termenul de implementare se va ține cont de calendarul programului privind Bugetul Civil în municipiul Chișinău, pe parcursul unui an.</small>	Începutul: 1 mai 2023 Finalizarea: 1 octombrie 2023
Categoria proiectului <small>Vă rugăm să includeți numărul de semnături colectate</small>	Proiect Mare Numărul de semnături – 200. <i>(minim 200 de semnături)</i>
Valoarea totală a proiectului (MDL)	360,500.00 MDL
Suma solicitată de la Primărie (MDL)	300,000.00 MDL



Contribuția beneficiarului (MDL)	60,500.00 MDL		
Consortiu de parteneriat?	NU		
Lista tuturor partenerilor	Denumirea	Contacte	Rolul
	I. Partener 1	Adresa juridică: Telefon: E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele
	II. Partener 2	Adresa juridică: Telefon: E-mail:	<input type="checkbox"/> Elaborarea caietului de sarcini <input type="checkbox"/> Elaborarea devizului de cheltuieli <input type="checkbox"/> Achiziții <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/> Altele



DESCRIEREA DETALIATĂ A PROIECTULUI

Rezumatul Proiectului

O scurtă descriere, dar explicativă a proiectului care poate fi utilizată pentru promovare.

Proiectul vine să analizeze, problemele circulației rutiere și de ce șoferii și pietonii nu respectă Regulamentul Circulației Rutiere și tind să îl încalce. Dorim să venim cu analize și soluții în 10 podcasturi în acest sens. Plus, vom realiza 2 spoturi publicitare, prin care să sensibilizăm locuitorii capitalei despre pericolul traversării străzii neregulamentară și viteza exagerată.

Un accent separat îl vom face pe copii, care vor prezenta atât în podcasturi cât și în spoturile publicitare.

Descrierea detaliată a propunerii de proiect

Descrieți în detalii propunerea Dvs. de proiect: scopul, activitățile și rezultatele așteptate a acestui Proiect.

Ne propunem ca timp de 6 luni să realizăm 10 podcasturi în limba română (10 total) despre siguranța în trafic, siguranța atât a șoferilor, cât și a pietonilor. În cadrul podcasturilor vor analiza, vom dezbate și vom veni cu soluții despre diverse situații create în trafic. Aceste podcasturi vor fi transmise live pe site-urile point.md și știri.md, ulterior, din cadrul subiectelor discutate, se vor realiza articole, care, la fel, vor fi plasate pe point.md și știri.md.

Partea a doua a proiectului este realizarea a două spoturi publicitare prin care să sensibilizăm cetățenii mun. Chișinău. Aici vrem să arătăm pericolul nerespectării regulilor circulației rutiere, în special traversarea neregulamentară a străzilor și pericolul excesiv de viteză. Din bugetul programat vom face mai multe campanii de publicitate prin care vom promova aceste spoturi pe segmentul online, dar și în transportul public.

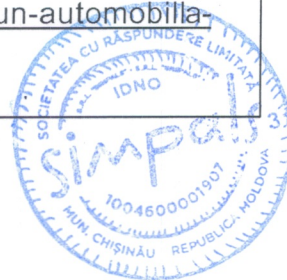
Relevanța Proiectului

Care este cererea pentru acest proiect și ce nevoi locale vor fi abordate? Descrieți inițiativele relevante ale altor actori. De ce este importantă implementarea Proiectului (obiectiv și nu subiectiv).

Proiectul dat are o relevanță extrem de mare, făcând trimitere la accidentele din ultima perioadă din capitală. Mai multe persoane au decedat și au fost traumatizate în urma accidentelor produse. Mai jos Ias o listă de link-uri:

<https://stiri.md/article/social/inca-un-accident-grav-in-capitala-o-tanara-transportata-la-spital>

<https://stiri.md/article/social/doi-copii-pe-biciclete-tamponati-de-un-automobila-stauceni>



<https://stiri.md/article/social/accident-grav-pe-strada-ion-creanga-doi-soferiau-fost-raniti>

<https://stiri.md/article/social/primaria-aloca-250-000-delei-pentru-tanara-ramasa-fara-picioare>

<https://stiri.md/article/social/accident-grav-in-capitala-un-politist-a-decedat-peloc>

<https://stiri.md/article/social/alerta-112-un-sofer-beat-crita-a-provocat-un-accident-grav-in-capitala>

<https://stiri.md/article/social/in-chisinau-sunt-929-de-treceri-dar-pietonii-nu-sesimt-in-siguranta>

<https://stiri.md/article/social/accident-grav-la-ciorescu-doua-pensionare-lovite-pe-zebra-un-mort>

<https://newsmaker.md/ro/la-ce-etapa-este-dosarul-baiatului-de-10-ani-lovit-mortal-pe-zebra-la-botanica-precizarile-procuraturii-generale/>

Obiectivul general al proiectului

Care este obiectivul pe termen lung al proiectului?

Obiectivul este să facem ca locuitorii capitalei să realizeze cât este de importantă siguranța lor în trafic, indiferent că este pieton sau șofer.

Obiectivele specifice ale proiectului

Descrieți obiectivele specifice (pași necesari pentru a realiza scopul) ale proiectului?

Unul din obiectivul specific, putem să îl numim efectul de domino. În care importanța siguranței în trafic să fie transmis de la o persoană la alta, și cel mai important, de la părinți la copii.



Activitățile Proiectului

Prezentați lista activităților cu detalii specifice pentru fiecare activitate, incluzând locul desfășurării, numărul participanților, metodologia, subiectele puse în discuție, etc. Descrieți acțiunile relevante care au fost realizate de alți actori în acest domeniu. Asigurați-vă că femeii și bărbații, în egală măsură vor fi implicați și vor beneficia din activitățile proiectului.

Fiecare Podcast va fi o dată la 3 săptămâni. Acesta va fi realizat în studioul SIMPALS și transmis live pe site-ul point.md și stiri.md. Ulterior, din aceste podcasturi vor fi realizate știri în limba rusă și română și plasate pe site-urile point.md și stiri.md

Subiectele abordate vor fi: Corectitudinea RCA-ului, lacunele din Regulamentul circulației rutiere, ce a implementat Primăria Chișinău în ultimii 3 ani de zile, care este importanța unei poliției municipale, care sunt acțiunile poliției Chișinău, ce face MAI, care sunt planurile Primăriei Chișinău, analiza ultimelor accidente ce s-au soldat cu victime și decesuri.

Invitații vor fi 70% persoane din cadrul Primăriei Capitalei, restul 30% vor fi din partea societății civile și a MAI-ului. **ACCENTUL SE VA FACE, INCLUSIV, PE COPII. ÎN CÂTEVA EDIȚII INVITAȚII VOR FI ANUME COPII, CA SĂ VEDEM CARE PĂREREA LOR ȘI VIZIUNEA LOR ASUPRA ACESTOR PROBLEME.** Mai mult, în urma podcast-urilor se vor decupa secțiuni de video – în jur de 10 la număr, ce vor fi promovate pe rețelele de socializare, pe site-urile stiri.md, point.md și mama.md. Pe tiktok se va crea o pagină separată în care vor fi plasate aceste video-uri. La fel aceste videoclipuri vor fi promovate în același stil ca și pe alte rețele de sociale.

Pentru noi este foarte importantă egalitatea de gen, respectiv, invitații vor fi selectați în proporție de 50% femei și 50% bărbați.

Noi nu putem menționa care vor fi exact invitații, întrucât nu putem prezice ce planuri au aceștia.

Pentru partea a doua a proiectului - realizarea a 2 spoturi publicitare propunem să abordăm 2 teme: „Pericolul vitezei excesive” și, respectiv „Pericolul trecerii neregulamentare a străzii”.

Primul spot va fi realizat în perioada mai - iunie, în perioada imediat următoare acesta va fi promovat pe rețelele sociale, inclusiv pe tiktok.

Al doilea în perioada iulie - august, în perioada imediat următoare acesta va fi promovat pe rețelele sociale, inclusiv pe tiktok.

Planul detaliat de acțiuni



Podcast

1 - 6 Aprilie - pregătirea producției podcastului

7 - Aprilie - Live ediție

7- 11 Aprilie - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 2:

22 - 27 Aprilie - pregătirea producției podcastului

28 - Aprilie - Live ediție

28 Aprilie - 2 Mai - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 3:

6 - 11 Mai - pregătirea producției podcastului

12 - Mai - Live ediție

12 - 16 Mai - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 4:

27 Mai - 1 Iunie - pregătirea producției podcastului

2 Iunie - Live ediție

2 - 6 Iunie - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 5:

17 - 22 Iunie - pregătirea producției podcastului

23 - Iunie - Live ediție

23 - 27 Iunie - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 6:

1 - 6 Iulie - pregătirea producției podcastului

7 - Iulie - Live ediție

7- 11 Iulie - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 7:

22 - 27 Iulie - pregătirea producției podcastului

28 - Iulie - Live ediție

28 Iulie - 1 august - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 8:

6 - 11 august - pregătirea producției podcastului

11 - august - Live ediție

11 - 16 august - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 9:

19 - 24 august - pregătirea producției podcastului

25 - august - Live ediție



25- 29 august - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Podcast 10:

9 - 14 septembrie - pregătirea producției podcastului

15 - septembrie - Live ediție

15- 18 septembrie - realizarea și plasarea articolelor din ediția anterioară.

Spoturi publicitare:

Primul spot va fi realizat în perioada mai - iunie, în perioada imediat următoare acesta va fi promovat pe rețelele sociale. Al doilea în perioada iulie - septembrie, în perioada imediat următoare acesta va fi promovat pe rețelele sociale.

Durabilitatea/Sustenabilitatea Proiectului

Cum va asigura proiectul durabilitatea rezultatelor?

Compania Simpals se angajează să mai realizeze un set de podcasturi pe teme asemănătoare. În același timp va fi în căutare de parteneri, cu ajutorul cărora să promoveze subiectele.

Rezultatele scontate

Ipoteza Companiei Simpals este că cetățenii vor primi un flux de informații și analize, care vor influența modul de gândire și vor ridica semne de întrebare atunci când vor avea instinctul de a trece neregulamentar strada sau să circule cu viteză excesivă.



Buget

Vă rugăm să indicați bugetul propunerii DVS. de proiect indicând costurile pentru fiecare tip de material, lucrare, echipament care va fi achiziționat. Bugetul trebuie să fie realist și să se încadreze în cel mult 100 000 MDL (proiect mic), 300 000 MDL (proiect mare).

Nr.	Denumirea Lucrări, materiale	Cost per unitate (MDL)	Nr. Unități	Tipul contribuției (mijloace financiare / materiale - servicii)	Preț total investiții (MDL) SURSA			
					Resurse oferite de:			
					Programul Buget Civil	Autorul de proiect	Partener 1	Partener 2
1.	Servicii de creare de podcast	13 250	10		132 500	13 000		
2.	Servicii de promovare a emisiunilor prin bannere și știri.	4 750	10		47 500	47 500		
3.	Servicii de crearea a unui spot publicitar 1	60 000	1		60 000			
4.	Servicii de crearea a unui spot publicitar 2	60 000	1		60 000			
Sub-totaluri:					300 000	60 500		
					Valoarea integrală a proiectului: 360 500 MDL			

Datele de contact ale reprezentanților grupului de inițiativă

	Vârsta / experiența relevantă al aplicantului	Telefon de contact	Adresa de e-mail	Alte experiențe de participare în cadrul proiectelor relevante
Liderul grupului	Durbala Eugeniu	069450110	Video.simpals@gmail.com	
Persoana alternativă 1	Mihaela Tobultoc	079017934	Mihaela.tobultoc@simpals .com	
Persoana alternativă 2	Dorian Doronciuc	060288228	Dorian.doronciuc@simpals .com	



Parteneri

Nr	Parteneri Enumerați partenerii (sau entitățile pe care le reprezintă) care vor contribui financiar sau prin implicare în cadrul Programului Buget Civil, în cazul în care aceștia există.	
	Partener/entitate	Rolul partenerului în proiect Descriere detaliată
1.	-	-
2.	-	-
3.	-	-

DATA DEPUNERII FORMULARULUI - 28.02.2023

NUME, PRENUME APLICANT: DURBALA EUGENIU, REPREZENTAT AL COMPANIE SIMPALS SRL

SEMNĂTURA APLICANTULUI _____



Vă rugăm să bifați că sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal:

Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

